

Fatores de **atratividade** para **Investimento Direto Estrangeiro** (IDE) no setor do turismo português

CRISTINA BARROCO * [cbarroco@estgv.ipv.pt]

EDUARDO ANSELMO CASTRO ** [ecastro@ua.pt]

CARLOS COSTA *** [ccosta@ua.pt]

Resumo | Apesar de serem muitas as teorias que sugerem uma explicação para a realização do comércio internacional, tentando justificar porque é que determinados países são mais atrativos para Investimento Direto Estrangeiro (IDE) do que outros, os autores são unânimes ao afirmar que o IDE é influenciado por fatores de atração (características específicas dos países de acolhimento) e por fatores impulsionadores (características específicas das empresas e do país de origem das mesmas). Este estudo tem como objetivo identificar os principais fatores de atratividade para IDE no setor do turismo português. Com essa finalidade construiu-se um modelo teórico, que foi validado através de entrevistas exploratórias semiestruturadas e da aplicação de inquéritos por questionário aos investidores estrangeiros a explorar unidades de alojamento em Portugal. Os resultados obtidos permitem concluir que a localização geográfica de Portugal, a imagem/marca do setor do turismo português e a oferta turística portuguesa são considerados os fatores de atração mais importantes para IDE. Este estudo identificou, ainda, que os maiores entraves ao IDE são a burocracia, a carga fiscal e a atual situação económica do país.

Palavras-chave | Investimento Direto Estrangeiro, Fatores de atratividade, Internacionalização, Setor do turismo.

Abstract | Despite the many theories that suggest an explanation for the international trade and why certain countries attract Foreign Direct Investment (FDI) more than others, the researchers are unanimous in affirming that FDI is influenced by pull factors (specific characteristics of the host country) and by push factors (specific characteristics of the firms and of their home country). This study aims to identify the key factors influencing FDI in the Portuguese tourism sector. With this purpose, a theoretical model was developed which was validated through semi-structured exploratory interviews and questionnaire surveys applied to foreign investors exploiting accommodation units in mainland Portugal.

* **Doutoranda em Turismo** na Universidade de Aveiro. **Professora Adjunta** na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viseu.

** **Doutor em Economia Regional** pela Universidade de Aveiro. **Professor Associado** na Universidade de Aveiro e Membro da Unidade de Investigação GOVCOPP.

*** **Doutor em Turismo** pela Universidade de Surrey (Reino Unido). **Professor Catedrático** na Universidade de Aveiro e Membro da Unidade de Investigação GOVCOPP.

The results obtained indicate that Portugal's geographical location, its image/brand as a tourist destination and the Portuguese touristic offer are considered the key factors influencing FDI. This study also identifies that the main barriers to FDI are the bureaucracy, the tax burden and Portugal's current economic situation.

Keywords | Foreign Direct Investment, Attractiveness Factors, Internationalization, Tourism sector.