

## Turismo rural e autenticidade: a comunicação territorial na valorização dos recursos endógenos

**Maria Lúcia Pato**

Escola Superior Agrária (ESAV) and CERNAS-IPV Centro de Investigação, Instituto Politécnico de Viseu (IPV), Viseu, Portugal  
[mjjesus@esav.ipv.pt](mailto:mjjesus@esav.ipv.pt)

**Ana Mafalda Matias**

Escola Superior de Educação (ESEV) and CI&DEI-IPV Centro de Investigação, Instituto Politécnico de Viseu (IPV), Viseu, Portugal  
[anamafalda@esev.ipv.pt](mailto:anamafalda@esev.ipv.pt)

**Ana Sofia Duque**

CEGOT; ESTGV – Instituto Politécnico de Viseu (Portugal)  
[ascduque@estgv.ipv.pt](mailto:ascduque@estgv.ipv.pt)

### Abstract

**Propósito** | A singularidade do turismo rural, enquanto produto turístico, baseia-se nos seus recursos, tanto físicos como culturais, que distinguem cada região. Por isso, é essencial que a experiência turística realce e conserve a autenticidade das tradições locais e regionais, promovendo o modo de vida das comunidades rurais (Zhao et al., 2024). Ao respeitar e valorizar essa autenticidade e os recursos endógenos do território, torna-se possível gerar um maior impacto económico, ambiental e social local, promovendo, por outro lado, a identidade e marketing do território. No entanto, a relação entre turismo rural e autenticidade, é escassamente investigada, sobretudo em Portugal. Partindo duma investigação centrada na Região Viseu Dão Lafões (RVDL), no Centro de Portugal, o propósito deste estudo, é observar a relação entre turismo rural, autenticidade e os recursos endógenos do território.

**Metodologia** | Para o desenvolvimento deste estudo, uma análise de conteúdo dos websites dos empreendimentos de turismo no espaço rural (TER) na RVDL foi usada. A escolha por esta metodologia é explicada pelo crescente uso de ferramentas digitais na procura turística (Pato & Duque, 2021). Assim começámos por observar o número de empreendimentos de TER existentes na RVDL. A pesquisa foi feita no dia 29 março 2025, com base no Registo Nacional de Empreendimentos Turísticos (RNET). Foi posteriormente construída uma base de dados excel com distribuição destes empreendimentos por concelho, tipologia e existência de página *web*. Para estes foi observada a oferta turística existente, com particular ênfase na oferta de produtos/serviços endógenos e de características rurais: experiências no campo; experiências gastronómicas; pedestrianismo, caminhadas e ciclismo; eventos e festas rurais; desportos de aventura e workshops relativos a produtos/serviços endógenos. Baseado nos trabalhos de Pato & Duque (2021) a existência desta oferta foi analisada de acordo com um processo dicotómico (sim/não).

**Resultados esperados** | Apesar da importância dos recursos endógenos e de experiências autênticas na promoção do turismo rural e marketing do território, os resultados mostram uma aparente modéstia na oferta existente na RVDL. São poucos os empreendimentos que parecem oferecer experiências autênticas relacionadas com os modos de vida local e com a ruralidade do território. Adicionalmente, as redes estabelecidas com outros *stakeholders* locais na oferta destas experiências parecem também modestas.

**Keywords** | Turismo rural, recursos endógenos, autenticidade, Região Viseu Dão Lafões

### Referências

- Pato, M. L., & Duque, A. S. (2021). Sustainability Communication in Rural Tourism: Website Content Analysis, in Viseu Dão Lafões Region (Portugal). *Sustainability*, 13(16), 8849.
- Zhao, Y., Zhan, Q., Du, G., & Wei, Y. (2024). The effects of involvement, authenticity, and destination image on tourist satisfaction in the context of Chinese ancient village tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 60, 51-62. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2024.06.008>

*Este trabalho é financiado por Fundos Nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto Ref<sup>a</sup> UIDB/05507/2020 com o identificador DOI <https://doi.org/10.54499/UIDB/05507/2020>. Agradecemos adicionalmente ao Centro de Estudos em Educação e Inovação (Ci&DEI) e ao Politécnico de Viseu pelo apoio prestado.*