



**3rd Health
& Well-Being
Intervention**

INTERNATIONAL
CONGRESS

25th, 26th & 27th of May 2023
INSTITUTO PIAGET UNIVERSITY
CAMPUS OF VISEU

Book of Abstracts of the
3rd International Congress of Health and Well-being Intervention

Health, Well-being and Sustainable Development (ICHWBI 2023)



REHAPOINT
PROFISSIONAMENTO, REABILITAÇÃO E PRODUTOS DE APOIO

SPONSORED BY

Celeiro

Germinare

VitalAire

Coordination by:
Gustavo Desouzart

healthwellbeingcongress.ipiaget.org

Edições Piaget



**INSTITUTO
PIAGET**

WISEU

**Book of Abstracts of the
3rd International Congress of Health and
Well-being Intervention - Health, Well-being
and Sustainable Development (ICHWBI 2023)**

**Coordination by
GUSTAVO DESOUZART**

**Edited by:
Gustavo Desouzart, Hélder Pinto & Ana Isabel Ribeiro**

Edições Piaget

Book of Abstracts of the 3rd International Congress of Health and Well-Being Intervention - Health, Well-being and Sustainable Development (ICHWBI 2023)

Coordination by

Gustavo Desouzart

ISBN: 978-989-759-238-6

Editorial board

Gustavo Desouzart, Hélder Pinto, Ana Isabel Ribeiro

Graphic Design: Luís Batista and Gustavo Desouzart | **Images:** Luís Batista | **Pagination:** Ana Isabel Ribeiro and Gustavo Desouzart

Editor: Edições Piaget

Edition - January 2024

Experts panel

Ana Bártole | Ana Isabel Ribeiro | Fábio Flores | Fernanda Belizario | [Gustavo Desouzart](#) | Hélder Pinto | Isabel Silva | José Luís Sousa | Luís Moreira | Paulo Carmelo | Providência Marinheiro | Rita Barros | Rosa Martins | Rui Gonçalves | Sandra Gagulic

This book contains information obtained from authentic and highly regarded sources. This is an edition made for publication of the works resulting from the ICHWBI2023 which are available on Congress website, where the reader will find a significant heterogeneity. Abstracts are ongoing or completed project-based research papers submitted by researchers from various academic degrees. This diversity is also found in the authors' scientific areas, reflecting on the variety of research themes presented at the Congress itself.

Reasonable effort has been made to publish reliable data and information, but the author and publisher cannot assume responsibility for the validity of all materials or the consequences of their use. The authors and publishers have attempted to trace the copyright holder of all material reproduced in this publication and apologize to copyright holder if permission to publish in this form has not been obtained. If any copyright material has not been acknowledged please write and let us know so we may rectify in any future reprint.

Based on ICHWBI2023 abstracts that are available at

<https://healthwellbeingcongress.ipiaget.org/pt-pt/abstracts>

Best regards

Gustavo Desouzart

Journal of Psychiatry, 174(4), 329-340. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.2016.16030360>
Northey, J. M., Cherbuin, N., Pumpa, K. L., Smee, D. J., & Rattray, B. (2018). Exercise interventions for cognitive function in adults older than 50: a systematic review with meta-analysis. *British journal of sports medicine*, 52(3), 154-160. <http://dx.doi.org/10.1136/bjsports-2016-096587>

P320

O POTENCIAL DO TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR DAS TERMAS DA CURIA NO CONTEXTO DO TURISMO PORTUGUÊS

Cátia Fonseca^[1], Cláudia Carvalho^[2], Inês Fonseca^[3], Jéssica Ferreira^[4], Joaquim Antunes^[5], João Pedro Costa^[6]

[1] Instituto Politécnico de Viseu, catiafonseca1@hotmail.com
[2] Instituto Politécnico de Viseu, claudia.carvalho1997@gmail.com
[3] Instituto Politécnico de Viseu, inesafa.1001@gmail.com
[4] Instituto Politécnico de Viseu, jesserfer2000@hotmail.com
[5] Instituto Politécnico de Viseu, jantunes@estgv.ipv.pt
[6] Instituto Politécnico de Viseu, jpcosta@estgv.ipv.pt

Introdução: O turismo de saúde e bem-estar, em Portugal, tem um grande potencial devido ao seu património termal, beleza natural e atrações culturais. No entanto, a falta de investimento em infraestruturas, estratégias de marketing e inovação pode dificultar o desenvolvimento desse setor (Antunes, 2012). De acordo com Barbosa et al. (2020), a melhoria das infraestruturas e a promoção de atividades relacionadas ao turismo termal são cruciais para o desenvolvimento desse setor. Além disso, a diversificação da oferta de serviços e produtos, juntamente com a promoção do turismo sustentável, pode atrair um público mais amplo e contribuir para a sustentabilidade do setor termal (Reis et al. (2019). **Objetivos:** Pretende-se analisar as motivações dos frequentadores da estância termal da Curia, procurando segmentar o mercado em termos de variáveis sociodemográficas e comportamentais. **Métodos:** O método utilizado teve por base uma revisão de literatura sobre o turismo de saúde e bem-estar, pesquisa de dados estatísticos secundários, complementados com a realização de um inquérito online, realizado em março de 2023, aos turistas portugueses. **Resultados:** Os resultados permitem verificar a existência de diferentes motivações, consoante os frequentadores da esfera terapêutica e da esfera de bem-estar, originando segmentos estatisticamente diferenciáveis. **Conclusões:** Este estudo analisa as potencialidades da Estância Termal da Curia, localizada numa posição privilegiada e possuidora de uma série de recursos naturais e infraestrutura turística que a tornam atraente para os visitantes. No entanto, foram identificados alguns desafios que incluem a necessidade de melhorias nas infraestruturas, prestação dos serviços e promoção do destino. A Estância Termal da Curia tem características únicas que a tornam atrativa para os visitantes e a definição de estratégias bem planeadas podem aumentar ainda mais o seu potencial turístico.

Keywords: Turismo de saúde e bem-estar, Termalismo, Termas da Curia.

References

Antunes, J. (2012). O (re)posicionamento do termalismo como estratégia de desenvolvimento turístico. O caso da região Dão-Lafões (NUTS III). *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 17-18(3), 1469-1480.
Barbosa, J., Ferreira, P., & Ribeiro, J. (2020). Tourism in thermal destinations: An exploratory study on the perceptions of a spa in the north of Portugal. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15, 100406. doi: 10.1016/j.jdmm.2019.100406
Reis, A., Teixeira, R., & Guedes, T. (2019). O Turismo Termal em Portugal: Contributos para a sua sustentabilidade. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 31/32, 427-437. doi:

10.7238/rtd.vi31/32.20542. All authors should be listed in the reference list.

P321

OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR. O CASO DAS TERMAS DE S. PEDRO DO SUL

Alda Sousa^[1], Ana Fassarella^[2], Francisca Teixeira^[3], Joaquim Antunes^[4], João Pedro Costa^[5]

[1] Instituto Politécnico de Viseu, Portugal, pv20387@alunos.estgv.ipv.pt;
[2] Instituto Politécnico de Viseu, Portugal; pv20396@alunos.estgv.ipv.pt
[3] Instituto Politécnico de Viseu, Portugal; pv20399@alunos.estgv.ipv.pt
[4] Instituto Politécnico de Viseu, Portugal; jantunes@estgv.ipv.pt
[5] Instituto Politécnico de Viseu, Portugal; jpcosta@estgv.ipv.pt

Introdução: O setor do termalismo em Portugal assume uma importância crescente nas regiões de baixa densidade populacional, pois por vezes é o principal empregador da região e arrasta um outro conjunto de atividades que com ele se relacionam (Costa e Antunes, 2022). O turismo de saúde e bem-estar é um dos segmentos mais importantes para o país, com um impacto significativo na economia e emprego das regiões (Ministério da Economia, 2021). As Termas de São Pedro do Sul são um importante destino turístico de saúde e bem-estar e estão entre as mais procuradas do país, atraindo turistas em busca de tratamentos médicos e estéticos (Associação Termas de Portugal, 2021). **Objetivos:** Estudar as motivações dos turistas que procuram as termas como ambiente de férias para que os diferentes players da estância termal de S. Pedro do Sul consigam responder às novas exigências do mercado. **Métodos:** A metodologia utilizada assentou numa revisão de literatura sobre o turismo de saúde e bem-estar, análise de dados secundários e o recurso a um inquérito online, aplicado através das redes sociais, em março de 2023. **Resultados:** Os resultados indicam que apenas 38,8% dos inquiridos já frequentaram uma estância termal e que 61,3% fê-lo por razões de bem-estar, enquanto 38,7% foi para fazer tratamentos. Ao avaliar a atratividade da estância termal de S. Pedro Sul, a oferta possui instalações e serviços adequados e com potencialidades para se posicionarem com produtos que atendam às emergentes necessidades da procura. **Conclusões:** Este estudo analisa as potencialidades da Estância Termal de S. Pedro do Sul, possuidora de uma série de recursos naturais e infraestrutura turística que a tornam atraente para os visitantes. Contudo, denota-se ainda a falta de atividades de lazer e uma estratégia de marketing ineficiente.

Keywords: Turismo, Turismo de saúde e bem-estar, Termalismo, Termas de S. Pedro do Sul.

References

Associação das Termas de Portugal. (2021). Termas de São Pedro do Sul. Recuperado em 10 de março de 2023, de <https://www.termasdeportugal.pt/pt/termas-de-sao-pedro-do-sul>.
Costa, A., Antunes, J. (2022). Segmentação do mercado de turismo de saúde e bem-estar com base nos fatores motivacionais. Estudo aplicado ao termalismo em Portugal. Apresentação na 29th APDR Congress. University of Madeira, Funchal, Portugal. Ministério da Economia. (2021). Turismo de Saúde e Bem-Estar. Recuperado em 10 de março de 2023, de <https://www.portugal.gov.pt/pt/gc22/economia/temas/turismo-de-saude-e-bem-estar>

P322