

## Errata da Dissertação de Mestrado em Marketing Research

Título: Fatores que influenciam o consumo de Produtos dietéticos/ *light*, a prática de exercício físico e a procura de Ginásios

Pág.	Linha	Onde se lê	Leia-se
1	19	...adaptarem aos ideais de beleza, as mulheres, tornaram o exercício...	...adaptarem aos ideais de beleza, as mulheres tornaram o exercício...
1	11	...consumo de produtos dietéticos, light, e a procura de...	...consumo de produtos dietéticos, light e a procura de...
2	2	...podem ser implicações graves a nível psicológico e físico...	...podem ter implicações graves a nível psicológico e físico...
6	15	Verificamos que em vários estudos, as mulheres são mais suscetíveis a estarem insatisfeitas com o seu corpo, comparativamente ao homem.	Estudos realizados anteriormente verificaram que as mulheres são mais suscetíveis a estarem insatisfeitas com o seu corpo, comparativamente ao homem.
7	16	Em suma, é uma estrutura que torna o corpo feminino objetivamente sexual, interiorizando na mulher que se valorizar...	Em suma, é uma estrutura que torna o corpo feminino objetivamente sexual, interiorizando na mulher que para se valorizar...
9	11	...teor de açúcares e gorduras (produtos <i>diet e/light</i> ), ...	...teor de açúcares e gorduras (produtos <i>diet e/ou light</i> ), ...
11	19	Confirmámos que as mulheres são mais suscetíveis com a preocupação do controlo...	Estudos anteriores dão-nos indicação que as mulheres são mais suscetíveis com a preocupação do controlo...
13	20	..., O maior consumo regista-se ao nível de bolachas...	..., O maior consumo registou-se ao nível de bolachas...
13	22/23	..., 29,2% afirmam que concordam com a frase "passo a maior parte do tempo a pensar em perder peso"; 35,6% concordam...	..., 29,2% afirmaram que concordam com a frase "passo a maior parte do tempo a pensar em perder peso"; 35,6% concordaram...
14	2	..., 39,9% dos consumidores concordam com esta frase (Marketest, 2009).	..., 39,9% dos consumidores concordaram com esta frase (Marketest, 2009).
14	4	...destes produtos passou para 52,5%, sendo que 32,5% destes consumidores afirmam	...destes produtos passou para 52,5%, sendo que 32,5% destes consumidores afirmaram
14	7	...2 717 milhões de indivíduos costumam consumir produtos dietéticos...	...2 717 mil indivíduos costumam consumir produtos dietéticos...
17	15	A versão portuguesa de SPAS foi desenvolvida por Abreu, (2000), citado por Malheiro, A. S. e Gouveia, (2001),...	A versão portuguesa de SPAS foi desenvolvida por Abreu, (2000), citado por Malheiro e Gouveia, (2001),...

17	20-23	...adaptada por Cristina Senra et al da Faculdade de Ciências do Desporto e Educação Física da Universidade de Coimbra, a qual foi citada em diversas dissertações de Licenciatura (Mota, 2006; Santos, 2006; Santos, 2006 e Silva, 2007), para aplicação prática na população portuguesa.	adaptada por Cristina Senra et al., da Faculdade de Ciências do Desporto e Educação Física da Universidade de Coimbra, a qual foi citada em diversas dissertações de Licenciatura (Mota, 2006; Santos, 2006; Santos, 2006 e Silva, 2007), para aplicação prática na população portuguesa.
18	3	Esta escala apresentava 12 silhuetas...	Esta escala apresenta 12 silhuetas...
24	5	..., conforme representação dos Gráfico 10 e 11.	..., conforme representação dos Gráficos 10 e 11.
40	17	(Gráfico 23).	(Gráfico 28).
43	5	...são as mulheres de classe social mais alta de opta...	...são as mulheres de classe social mais alta que optam...
43	11	...o principal motivo por não consumir produtos <i>light</i> ...	...o principal motivo por não consumirem produtos <i>diet</i> ou <i>light</i> ...
43	13	...dos que nos homens...	...do que nos homens...
47	7	...Cristina Senra et al., citada Mota, (2006)...	...Cristina Senra et al., citada por Mota, (2006)...
50	14	...(Tabela 16).	...(Tabela 14)
50	15	Deste modo podemos responder...	Deste modo, podemos responder...
51	19	...H4: “Existem diferenças entre os consumidores e não consumidores de produtos dietéticos e/ou light quanto à AFS”	...H4: “Existem diferenças entre os consumidores e não consumidores de produtos dietéticos e/ou light quanto à AFS”.
58	9	...cosméticos e a dietéticos para esse fim Freedman, 1986; Schwartz, 1986 e Fallon, 1990).	...cosméticos e a dietéticos para esse fim (Freedman, 1986; Schwartz, 1986 e Fallon, 1990).
64	11	...Tabela 23.	...Tabela 24.
70	3		Lau, P. W. C., Lee, A., Ransdell, L., Yu, C. W., e Sung, R. Y. T. (2004). The association between global self-esteem, physical self-concept and actual vs ideal body size rating in Chinese primary school children. International Journal of Obesity (2004) 28, 314–319.