

AS PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO EM AMBIENTE, DE CABO VERDE À REPÚBLICA CHECA: DOIS TERRITÓRIOS UNIDOS PELA SUSTENTABILIDADE.

Paulo Silva¹, Sofia Campos², Maria Lúcia Pato³

¹ Escola Superior de Educação, CI&DEI, Instituto Politécnico de Viseu, Portugal, paulosilva@esev.ipv.pt

² Escola Superior de Saúde, CI&DEI, Instituto Politécnico de Viseu, Portugal, sofiamargaridacampos@gmail.com

³ Escola Superior Agrária, CERNAS-IPV, Instituto Politécnico de Viseu, Portugal, mljesus@esav.ipv.pt

A noção finita dos recursos e a emergência climática têm despoletado novos desafios e modelos económicos, envolvendo empresas, ONGs, municípios e os cidadãos. É reconhecido que as organizações estão cada vez mais a adotar um posicionamento omnicanal e que a comunicação online é uma componente crucial das estratégias de comunicação.

OBJETIVO

O estudo exploratório realizado teve como um dos seus objetivos analisar e comparar as estratégias de comunicação de dois territórios distintos, embora unidos em torno das preocupações ambientais e da sustentabilidade, como garantia de entregar um futuro melhor às novas gerações.

METODOLOGIA

Na primeira fase do estudo foram desenvolvidas quatro entrevistas semiestruturadas com os responsáveis dos municípios da ilha de Santo Antão (Cabo Verde) e ainda da cidade de Praga (República Checa). Foi efetuada a análise de conteúdo, trabalho apoiado pela aplicação do software NVivo.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

As estratégias de comunicação, ações de sensibilização e a tipologia dos conteúdos são as categorias que apresentam maior robustez. O estudo revela um conjunto de ações desenvolvidas pelos municípios como parte integrante das estratégias de comunicação omnicanal que privilegiam tipologias de conteúdos tradicionais e online.

IMPLICAÇÕES

São discutidas as implicações que se concentram na difusão e aplicação de boas práticas de comunicação dos municípios estudados e o modo de envolvimento da comunidade nos objetivos definidos.

PALAVRAS-CHAVE

comunicação, sustentabilidade, ambiente, estratégia, municípios

REFERÊNCIAS

- Kang, S. (2019). *Communicating sustainable development in the digital age: The relationship between citizens' storytelling and engagement intention*. *Sustainable Development*, 27(3), 337–348. <https://doi.org/10.1002/sd.1905>;
- Monkelbaan, J. (2019). *Governance for the Sustainable Development Goals*. Springer Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-0475-0>;
- Teixeira, L. (2020). *Defender o Futuro: Manual para o cidadão consciente*. Livros Horizonte.