

Orientação para o mercado, Aprendizagem organizacional, Inovação e Desempenho: Chaves para a sustentabilidade das organizações não lucrativas

Alberto Baptista, abaptist@utad.pt, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Susana Maria Fonseca, sfonseca@estgl.ipv.pt, Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego.

RESUMO

O propósito deste artigo é explorar as relações entre os conceitos orientação de mercado, aprendizagem organizacional, inovação e desempenho nas organizações sem fins lucrativos. Para compreender a natureza destes conceitos no contexto não lucrativo, os autores vão discutir a sua aplicação às organizações sem fins lucrativos. É questionado a utilização de metodologias de gestão nestas organizações e sugere-se o aprofundamento dos estudos e a consciencialização sobre a importância da sua aplicação para melhorar o desempenho nas mesmas.

A gestão das organizações sem fins lucrativos deve passar para outra configuração, diferente do informalismo que as caracteriza. A questão que se põe nesta realidade é que estas organizações, enquanto organizações complexas, devem procurar adoptar novas ferramentas de gestão que lhes permita alcançar a sustentabilidade, ao mesmo tempo em que procuram atingir a sua missão social no universo que estão inseridas. Assim, os autores propõem um modelo conceptual que relaciona os conceitos acima referidos e apresenta as hipóteses a testar. Eles concluem sugerindo a aplicação empírica do modelo de gestão a OSFL como linha de investigação futura.

PALAVRAS CHAVE: Orientação para o mercado, Aprendizagem organizacional, Inovação, Desempenho, Organizações sem fins lucrativos

KEY WORDS: Market orientation, Learning organizations, Innovation, Performance, Nonprofit organizations