

# Inquérito

O principal objectivo deste estudo é perceber qual a importância do marketing na competitividade das empresas de restauração e similares.

É de salientar que o inquérito é anónimo e todos os dados recolhidos são totalmente confidenciais.

Depois do estudo concluído ser-lhe-á enviado um exemplar caso o solicite.

## 1. LOCALIZAÇÃO E TIPO DE ESTABELECIMENTO

Distrito: \_\_\_\_\_ Concelho: \_\_\_\_\_

Assinale com um **X**, as opções que melhor correspondem ao estabelecimento:

### Estabelecimentos de Restauração:

Restaurante       Marisqueira       Pizzaria       Self-Service   
Snack-bar       *Eat-driver*       *Take-away*       *Fast-Food*   
*Catering*       Outro \_\_\_\_\_

### Estabelecimento de Bebidas:

Cervejaria       Café       Pastelaria       Confeitaria       Bar       Salão de Chá   
*Pastelaria* de pão quente       Geladaria       Taberna       Outro \_\_\_\_\_

(Nota: No caso dos **Estabelecimentos de Restauração e Bebidas** deve assinalar simultaneamente a prestação de serviços de Restauração e de Bebidas, conforme os requisitos mencionados anteriormente).

## 2. ENVOLVENTE

(Preencha com um **X** a opção que melhor caracteriza a envolvente da localização do seu estabelecimento)

Aldeia histórica       Centro histórico       Parque recreativa/lazer       Termas   
Zona Rural       Barragem       Centro Comercial       Serra   
Zona Urbana       Outras  Quais? \_\_\_\_\_

### 3. INSTALAÇÕES

**Capacidade** (n.º máximo de lugares que o estabelecimento tem, em conformidade com o documento legal de funcionamento da unidade)

Nº lugares (Total): \_\_\_\_\_

Nº lugares (Mesas): \_\_\_\_\_

Nº lugares (Snack): \_\_\_\_\_

Nº lugares (Esplanada): \_\_\_\_\_

### 4. SECTOR DA RESTAURAÇÃO E SIMILARES

Tendo presente o contexto actual, assinale a importância dos seguintes factores para a obtenção de um maior dinamismo no sector: (1 – Nada importante, 5 – Muito importante)

	1	2	3	4	5
Políticas de apoio às empresas					
Apoios financeiros					
Sistemas de informação adequados sobre o mercado					
Concorrência					
Funcionários qualificados					
Inovação no equipamento					
Aparência das instalações					
Localização do estabelecimento					
Promoções nas vendas					
Outros _____					

### 5. EVIDÊNCIA FÍSICA

Ambiente onde o serviço é executado e onde a empresa interage com o cliente, ou seja, qualquer componente que facilite o desempenho ou a comunicação do serviço.

**Na sua opinião a Evidência Física é vista:**

- Como Investimento (Imprescindível, quanto mais se investe melhor)
- Como Gasto (Inevitável, mas quanto menos se gastar melhor)



## 7. DESEMPENHO

Quais as perspectivas, em termos de volume de negócios da sua empresa no ano corrente, tendo por base o ano anterior?

Aumento

Estagnação

Diminuição

## 8. Comentários/Sugestões

*Deixe a sua sugestão e/ou comentários nas próximas linhas*

---

---

---

---