

Instituto Politécnico de Viseu

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu



Ricardo André do Carmo Pais Machado Ramalho

Relatório de Estágio: Estudo de Mercado da Formação Profissional: Um Caso de Estudo

18 de Junho de 2012

Instituto Politécnico de Viseu

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Ricardo André do Carmo Pais Machado Ramalho

Relatório de Estágio: Estudo de Mercado da Formação
Profissional: Um Caso de Estudo
Estudo de Mercado da Formação Profissional da
Polónia e do Brasil

Tese de Mestrado
Mestrado Marketing Research

Professor Doutor José Luís Abrantes
Dra. Patrícia Araújo



18 de Junho de 2012

Resumo

O presente trabalho consiste num relatório de estágio que visa apresentar a empresa Bestcenter, organização acolhedora deste, e as tarefas que foram realizadas no âmbito do mesmo.

Serão apresentados também 2 estudos de mercado da formação profissional de 2 países, a Polónia e o Brasil.

A metodologia utilizada para a realização dos estudos de mercado consistiu em pesquisas efectuadas através da internet.

Os mesmos abordam aspectos sociais, culturais, económicos sobre os países em causa, bem como das regiões onde a empresa Bestcenter vai internacionalizar a sua actividade.

São 2 países com boa taxa de empregabilidade, com um bom crescimento do PIB, com mão-de-obra atractiva, quer a nível de custos quer a nível de conhecimentos gerais.

O estágio curricular foi bastante positivo visto ter sido o meu 1º contacto com o mercado de trabalho.

A empresa Bestcenter é uma empresa de formação profissional e consultoria, com sede em Viseu, que se encontra a expandir as suas actividades

Abstract

This work consists of a probation report which aims to present the company Bestcenter, welcoming organization and the tasks that were carried out under this.

Are also presented two market research training of two countries, Poland and Brazil.

The methodology used to carry out market research consisted of surveys over the internet

They address social, cultural, economic on the countries concerned as well as regions where the company will Bestcenter internationalize its business.

They are two countries with employment rate, with a good growth of GDP, with hand labor attractive either at cost or at the level of general knowledge.

The traineeship was very positive because it was my first contact with the labor market.

The Bestcenter company is a company training and consulting, with localization in Viseu and which is expanding its activities.

Agradecimentos

Gostaria de agradecer todo o apoio prestado pelo Professor Doutor José Luís Abrantes, ao Dr. Samuel Barros à Dra. Patrícia Araújo, ao Dr. Nuno Lourenço e a toda a equipa da BestCenter pelo apoio prestado durante todo o estágio e ao longo da realização deste trabalho, aos meus pais, que sempre me motivaram.

Índice

Índice	VI
Introdução.....	15
PRIMEIRA PARTE: A BESTCENTER	16
CAPÍTULO I.....	17
1.1 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA BESTCENTER	17
1.2 Missão.....	18
1.3 Visão	18
1.4 Valores.....	18
SEGUNDA PARTE: O ESTÁGIO.....	19
CAPÍTULO II.....	20
2.1. Tarefas realizadas	20
2.2. Breve descrição das tarefas realizadas	20
TERCEIRA PARTE: ESTUDO DE MERCADO DA FORMAÇÃO DA POLÓNIA	22
CAPÍTULO III: ANÁLISE CULTURAL	23
3.1-Breve discussão da história relevante do país	23
3.2-Localização geográfica.....	25
3.2.1-Localização	25
3.2.2-Clima	26
3.2.3-Topografia	28
3.3-Instituições sociais.....	29
3.3.1-Sindicatos	29
3.3.2-Organizações Não Governamentais.....	30

3.3.3-Família	32
3.4-Educação	35
3.4.1-O papel da educação na sociedade.....	35
3.4.2-Ensino primário (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)	35
3.4.3-Ensino secundário (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)	36
3.4.4-Ensino superior (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)	37
3.4.5-Taxas de alfabetização	40
3.5-Sistema político.....	40
3.5.1-Estrutura política	40
3.5.2-Partidos políticos	43
3.5.3-Estabilidade governamental	44
3.5.4-Impostos	44
3.5.5-Papel do governo local	45
3.6-Sistema jurídico.....	46
3.6.1-Organização do sistema jurídico.....	46
3.6.2-Código, comum, socialista, ou lei islâmica?	47
3.6.3-Participação em patentes, marcas e outras convenções	48
3.7-Organizações Sociais.....	49
3.7.1-Comportamento de grupo	49
3.7.2-Classes sócio-económicas	49
3.7.3-Clubes, outras organizações	49
3.7.4-Raça, etnicidade e outras sub-culturas.....	49
3.8-Práticas e costumes empresariais	50
3.9-Religião e estética	51
3.9.1-Religião e outros sistemas de crenças	51
3.9.2-Estética	53
3.10-Condições de vida.....	57
3.10.1-Dieta e nutrição	57
3.10.3-Casa	60
3.10.4-Vestuário.....	62
3.10.5-Recreação, desportos e outras actividades de lazer.....	66
3.10.6-Segurança Social	66
3.10.7-Cuidados de Saúde	68
3.11-Indicadores	73
3.12-Língua	73
3.12.1-Línguas oficiais.....	73
3.12.2-Língua falada vs Língua escrita.....	73

3.12.3-Dialectos	74
Sumário executivo	74
Fontes de informação	77
Capítulo IV: Análise Económica	81
4.1-População.....	81
4.1.1-Total	81
4.1.2-Distribuição da população.....	82
4.2-Estatísticas económicas e actividades.....	84
4.2.1-Produto Interno Bruto.....	84
4.2.2-Renda pessoal per capita	85
4.2.3-Distribuição da renda	85
4.3-Minerais e recursos	86
4.4-Transporte de superfícies	87
4.4.1-Modos	87
4.4.2-Disponibilidade.....	87
4.4.3-Taxa de utilização.....	90
4.5-Sistemas de comunicação	91
4.5.1-Tipos.....	91
4.5.2-Disponibilidade.....	91
4.5.3-Taxa de utilização.....	93
4.6-Condições de trabalho	93
4.6.1-Relações empregado-empregador.....	94
4.6.2-Participação dos trabalhadores.....	95
4.6.3-Horário de Trabalho.....	95
4.6.4-Salários e benefícios	96
4.7-Principais indústrias	96
4.7.1-Principais indústrias	96
4.7.2-Qual a proporção que cada empresa contribui para o PIB?.....	97
4.7.3-Rácio de indústrias de privadas e públicas	97
4.8-Investimento Estrangeiro	98
4.8.1-Investimento estrangeiro na Polónia	98
4.8.2-Em que indústrias?	98

4.9-Estatísticas do comércio internacional.....	99
4.9.1-Maiores exportações	99
4.9.2-Maiores importações.....	100
4.9.3-Situação da balança de pagamentos	102
4.9.4-Taxas de câmbio	102
4.10-Restrições de comércio	103
4.11-Força laboral	104
4.11.1-Tamanho	104
4.11.2-Taxa de desemprego.....	105
4.12-Taxa de inflação	105
4.13-Desenvolvimento de ciência e tecnologia.....	106
4.13.1-Tecnologia disponível actualmente	106
4.13.2-Percentagem de PIB investido em pesquisa e desenvolvimento	106
4.13.3-Conhecimentos tecnológicos da força laboral e da população em geral.....	107
4.14-Media.....	107
4.14.1-Disponibilidade dos media.....	107
4.14.2-Custos	113
4.14.3-Cobertura dos diversos meios de comunicação social.....	113
Sumário executivo	113
Fontes de informação	115
Capítulo V: Auditoria e análise do Mercado competitivo	119
5.1-O produto.....	119
5.2-Descrever os mercados onde o produto vai ser vendido.....	120
5.2.1-Regiões geográficas	120
5.2.2-Formas de transporte disponíveis nessas regiões	120
5.2.3-Outros aspectos relevantes	120
5.3-Comparar e contrastar o produto com o produto dos concorrentes.....	121
5.3.1-Produtos concorrentes	121
5.3.2-Métodos de promoção e publicidade dos concorrentes.....	123
Sumário executivo	123

Fontes de informação	123
Capítulo VI: Plano de Marketing Pré-Eliminar	125
6.1-O plano de marketing	125
6.1.1-Objectivos de Marketing	125
6.1.2-Adaptação do produto ou modificação.....	125
6.2-Mix de promoção.....	126
6.2.1-Publicidade	126
6.2.2-Promoção de vendas.....	126
6.3-Determinação do preço.....	127
6.4-Orçamento de Marketing.....	127
6.5-Necessidades de recursos.....	128
6.5.1-Recursos Humanos.....	128
Sumário executivo	128
QUARTA PARTE: ESTUDO DE MERCADO DA	
FORMAÇÃO DO BRASIL.....	129
Capítulo VII: Análise Cultural.....	130
7.1-Breve discussão da história relevante do país	130
7.2-Localização geográfica.....	132
7.2.1-Localização	132
7.2.2-Clima	133
7.2.3 -Topografia	135
7.3-Família	136
7.4-Educação.....	138
7.4.1-O papel da educação na sociedade.....	138
7.4.2-Ensino primário (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)	138
7.4.3-Ensino secundário (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)	139
7.4.4-Ensino superior (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)	139
7.4.5-Taxa de alfabetização.....	140
7.5-Sistema político.....	140

7.5.1-Estrutura política	140
7.5.2-Partidos políticos	142
7.5.3-Estabilidade governamental	143
7.5.4-Impostos	143
7.5.5-Papel do governo local	144
7.6-Sistema jurídico.....	145
7.6.1-Organização do sistema jurídico.....	145
7.6.2-Código, comum, socialista, ou lei islâmica?	147
7.6.3-Participação em patentes, marcas e outras convenções	147
7.6.4-Leis de Marketing	148
7.7-Organizações Sociais.....	148
7.7.1-Comportamento de grupo	148
7.7.2-Classes sócio-económicas	148
7.7.3-Raça, etnicidade e outras sub cultura.....	149
7.8-Práticas e costumes empresariais	150
7.8.1-Relacionamentos e Comunicação.....	150
7.8.2-Negociação Empresarial	151
7.8.3-Etiqueta de Encontro de Negócios	151
7.8.4-Cartões de visita	152
7.9-Religião e estética	152
7.9.1-Religião e outros sistemas de crenças	152
7.9.2-Estética	154
7.10-Condições de vida.....	155
7.10.1-Dieta e nutrição	155
7.10.2-Vestuário.....	157
7.10.3-Recreação, desportos e outras actividades de lazer.....	158
7.10.4-Segurança Social	158
7.10.5-Cuidados de Saúde	158
7.11-Indicadores	159
7.12-Língua	159
7.12.1-Línguas oficiais.....	159
7.12.2-Dialectos	160
Sumário executivo	160
Fontes de informação	162
Capítulo VIII Análise Económica.....	166

8.1-População.....	166
8.1.1-Total	166
8.1.2-Distribuição da população.....	167
8.2-Estatísticas económicas e actividade	169
8.2.1-Produto Interno Bruto (GNP or GDP).....	169
8.2.2-Renda pessoal per capita	170
8.3-Distribuição da renda	170
8.3.1-Classes de renda	170
8.3.2-Proporção de população por cada classe.....	171
8.3.3-É a distribuição do rendimento distorcida?	171
8.4-Minerais e recursos naturais.....	171
8.5-Transporte de superfície.....	172
8.5.1-Modos.....	172
8.5.2-Disponibilidade.....	172
8.6-Sistemas de comunicação	173
8.6.1-Tipos.....	173
8.6.2-Disponibilidade.....	173
8.6.3-Taxa de utilização.....	174
8.7-Principais indústrias	174
8.7.1-Quais as principais indústrias?	174
8.7.2-Qual a proporção que cada empresa contribui para o PIB?	174
8.8-Investimento estrangeiro	175
8.8.1-Investimento Estrangeiro no Brasil.....	175
8.8.2-Oportunidades?	175
8.8.3-Em que industrias?	175
8.9-Estatísticas do comércio internacional.....	176
8.9.1-Maiores exportações	176
8.9.2-Maiores importações.....	176
8.9.3-Situação da balança de pagamentos	177
8.9.4-Taxas de câmbio	178
Fonte: Banco de Portugal	179
8.10-Restrições de comércio	179
8.10.1-Restrições	179

8.10.2-Embargos	181
8.10.3-Taxas de importação	181
8.10.4-Tarifas	181
8.11-Força laboral	181
8.11.1-Tamanho	182
8.11.2-Taxa de desemprego.....	182
Fonte: Index Mundi, 2011	182
8.12-Taxa de inflação	182
8.13-Desenvolvimento de ciência e tecnologia.....	183
8.13.1-Percentagem de PIB investido em pesquisa e desenvolvimento	183
8.13.2-Conhecimentos tecnológicos da força laboral e da população em geral.....	183
8.14-Media.....	183
8.14.1-Disponibilidade dos media.....	183
8.14.2-Televisão.....	184
8.14.3-Percentagem de população abrangida por cada meio de comunicação.....	184
Sumário executivo	184
Fontes de informação	185
Capítulo IX: Auditoria e análise do Mercado competitivo	189
9.1-O produto.....	189
9.2-O mercado.....	190
9.3-Descrever os mercados onde o produto vai ser vendido.....	190
9.3.1-Regiões geográficas	190
9.3.2-Formas de transporte disponíveis nessas regiões	190
9.3.3-Dados Económicos.....	190
9.3.4-Outros dados relevantes	191
Sumário executivo	191
Fontes de informação	192
Capítulo X: Plano de Marketing Pré-Eliminar.....	193
10.1-O plano de marketing	193

10.1.1-Objectivos de Marketing	193
10.1.2 -Adaptação do produto ou modificação.....	193
10.2-Mix de promoção.....	194
10.2.1-Publicidade	194
10.2.2-Promoção de vendas.....	195
10.2.3-Outros métodos de promoção	195
10.3-Determinação do preço	195
10.4-Declarações pro forma e orçamentos	196
10.4.1-Orçamento de Marketing	196
10.5-Necessidades de recursos.....	196
10.5.1-Recursos Humanos.....	197
Sumário executivo	197
Fontes de informação	197
Conclusão	198

Introdução

No âmbito do estágio curricular, que foi realizado na empresa Bestcenter, foi proposta a elaboração de dois estudos de mercado internacionais, com a finalidade de conhecer o contexto económico, social e cultural de dois países, a Polónia e o Brasil.

O contexto económico em que Portugal se encontra, no qual o país tem que cumprir, de forma imperativa, as medidas que lhe foram impostas pelos seus credores, a internacionalização de uma empresa deve continuar a ser prioritária, enquanto vantagem competitiva fundamental (Catarina Nunes, 2011).

A realização deste trabalho apresenta como objectivos:

- dar a conhecer a empresa Bestcenter;
- as tarefas realizadas no âmbito do estágio curricular;
- apresentar os estudos de mercado do Brasil e da Polónia.

O presente trabalho encontra-se dividido em 4 partes, sendo a primeira dedicada à empresa, a segunda às tarefas realizadas e a terceira e quarta partes aos estudos de mercado da Polónia e do Brasil, respectivamente.

PRIMEIRA PARTE: A BESTCENTER

CAPÍTULO I

Neste capítulo será feita uma breve apresentação da Empresa Bestcenter, da sua missão, visão e valores.

1.1 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA BESTCENTER

A empresa Bestcenter é uma empresa de formação profissional e consultoria, com sede em Viseu. Desenvolve a sua oferta de acordo com as necessidades das empresas e do mercado de trabalho. A sua oferta formativa, engloba cursos direccionados a clientes individuais e a empresas. Oferece também cursos breves e pós-graduações, estas em parceria com o Instituto Politécnico da Guarda.

Para além de Viseu, é possível frequentar os cursos nas cidades do Porto, Vila Real, Coimbra e Chaves.

Os cursos que a Bestcenter oferece são os seguintes:

- Formação Individual: HD Google Adwords, HD Google SEO-Search Engine Optimization, HD Web Marketing, HD Marketing Pessoal, HD Gestão Financeira: Tudo o que o seu TOC não lhe diz, HD Fábrica de Ideias: criatividade e inovação, Especialização em Segurança e Higiene do Trabalho (Renovação CAP TSSHT), Implementação de sistemas de gestão da segurança e saúde no trabalho (Renovação CAP TSSHT);
- Pós-Graduações: Sistemas Integrados de Segurança, Ambiente e Qualidade e Gestão Estratégica de Recursos Humanos;
- Empresas: Avaliação de Desempenho, Melhoria Contínua, Sistema de Gestão de Qualidade, Higiene e Segurança no Trabalho, Higiene e Segurança Alimentar, Informática na Óptica do Utilizador, Inglês Comercial, Técnicas de Venda e Negociação, Brigadas de Incêndio- Equipas de 1ª intervenção, Primeiros Socorros e Suporte Básico de Vida, Técnico Responsável SCIE.

1.2 Missão

A missão da Bestcenter é a de prestar serviços inovadores de formação e consultoria formativa, adequados às necessidades e expectativas dos clientes (individuais e organizações) no mercado global.

1.3 Visão

A visão da Bestcenter é a de estar um passo à frente do futuro no desenvolvimento de soluções de formação e consultoria.

1.4 Valores

Os valores por que se pauta a empresa Bestcenter são os seguintes:

- Excelência nos serviços;
- Ética nos negócios;
- Credibilidade no mercado;
- Respeito pelas pessoas.

SEGUNDA PARTE: O ESTÁGIO

CAPÍTULO II

Neste capítulo serão enumeradas as tarefas realizadas no âmbito do estágio curricular, bem como uma breve descrição das mesmas.

2.1. Tarefas realizadas

As tarefas realizadas no decorrer do estágio curricular na empresa Bestcenter foram as seguintes:

- Realização de um estudo de mercado sobre o mercado de formação da Polónia;
- Realização de um estudo de mercado sobre o mercado de formação do Brasil;
- Revista de imprensa diária;
- Segmentação de amigos da Bestcenter no Facebook;
- Critérios de segmentação das actividades da Bestcenter;
- Definição de oportunidades para a empresa;
- Recolha de dados sobre as diferentes Regiões de Portugal.

2.2. Breve descrição das tarefas realizadas

Os estudos de mercado da Polónia e do Brasil tiveram por finalidade ficar a conhecer o contexto social, económico e cultural destes países (ver partes 3 e 4 do presente trabalho).

A revista de imprensa diária consistia num *clipping* diário em que eram recolhidas as principais notícias que tivessem uma determinada importância para o dia-a-dia da empresa, tendo como fonte alguns dos meios de comunicação social. A segmentação dos amigos do Facebook baseava-se na recolha de informações (os gostos, onde trabalhavam, onde moram os *amigos* da empresa) sobre os amigos da empresa nesta rede social.

A definição das oportunidades para a empresa, baseava-se na análise da revista de imprensa, em que eram recolhidas possíveis oportunidades e vantagens para a Bestcenter.

Os critérios de segmentação das actividades foi a definição de critérios em que podiam- -se diferenciar as mesmas.

Por fim, a recolha de dados sobre as diferentes Regiões de Portugal, consistiu na pesquisa de informação pertinente sobre algumas cidades, tendo em vista promover cursos e adequar a oferta formativa a potenciais clientes das mesmas.

**TERCEIRA PARTE: ESTUDO DE
MERCADO DA FORMAÇÃO DA
POLÓNIA**

CAPÍTULO III: ANÁLISE CULTURAL

Neste capítulo será realizada uma análise à Polónia, focada essencialmente em aspectos culturais, como é o país e a sua organização.

Esta análise vai conter uma abordagem á história do país, à sua localização, às suas instituições sociais, como os sindicatos, família, religião, o sistema político e educativo.

Também terá o foco sobre o estilo de vida dos polacos, como actividades desportivas, formas de vestir, hábitos alimentares, artes gráficas e folclore.

De forma sucinta, será um capítulo que vai permitir ficar com uma retrospectiva do que é a Polónia e da sua história.

3.1-Breve discussão da história relevante do país

A Polónia é um país unificado desde o século X. O nome teve origem na tribo dos polanos, que habitava a região da “Grande Polónia”, e tem como significado “pessoas que cultivam a terra”, derivado da palavra “pole” que significa “campo”. A província localiza-se junto às margens do rio Warta. Nessa altura as cidades mais eram importantes Gnniezno, que foi a primeira capital da Polónia, e Poznan. Habitavam também este território outras tribos eslavas ocidentais, como a Silesianos, Vistulanos, Pomeranos e os Mazovianos. Os meios de subsistência dessa época eram a caça, a agricultura e o comércio. A bandeira da Polónia tem as cores vermelha e branca (ver figura III.1).

Figura N° III.1: Bandeira da Polónia



Fonte: <http://viagetour.blogspot.pt/>, Maio de 2010

Época Real¹

A dinastia dos Piast foi iniciada por Mieszko I, primeiro duque da Polónia, sendo a unificação dos territórios polacos o facto mais marcante do seu reinado. Casou-se com a princesa checa Dobrawa e no de 966 aceitou o baptismo cristão. O cristianismo foi adoptado devido à latinização da cultura Polaca.

O filho de Mieszko I, Boleslau I da Polónia, que em 1025 viria a tornar-se no primeiro Rei da Polónia, iniciou no ano de 1002 a guerra entre o Império Romano Germânico e a Polónia, sendo este último o país vencedor do referido conflito. Em 1018 ocorreu a conquista de Kiev, a capital de Rus, país que antecedeu a Rússia, Bielorrússia e a Ucrânia, e que existiu entre os séculos IX e XIII.

O príncipe Kaliisz Boleslau, neto de Mieszko I, elaborou o tratado que diferenciou os judeus dos cristãos.

A região sul do país foi alvo de invasões por parte dos Mongóis em 1241, 1259 e 1287. O último rei desta dinastia, foi Kazimierz Wielki, que ficou conhecido pela fundação da primeira universidade na Polónia, em Cracóvia, no ano de 1364.

Em 1385, a Polónia e a Lituânia assinaram um pacto e formaram um país único até ao ano de 1795. O grande duque lituano Wladyslaw Jagiello aceitou o baptismo e tornou-se Rei da Polónia. Este novo país tinha uma área total de 1 milhão de quilómetros quadrados. A capital era Cracóvia e algumas das cidades mais importantes eram Vilnius, Kiev, Poznan, Torun e Gdansk.

Em 1410, Wladyslaw Jagiello derrotou os exércitos teutónicos e em 1466 ganhou outra batalha, desta vez contra os cavaleiros teutónicos.

Durante o século XII e a primeira metade do seguinte, o barroco assumiu um especial destaque. Foi durante esta fase que ocorreu a mudança da capital da Polónia, passando a ser Varsóvia. Neste período, deu-se a conquista de Moscovo por parte do exército polaco.

A Polónia foi o único país católico a fazer guerra com a Rússia, a Turquia e a Suécia. Em 1697 foi assinado um pacto de união com a Saxónia, passando o duque deste estado a ser o novo rei da Polónia.

O último rei da Polónia foi Stanislaw August Poniatowski, que iniciou a reforma administrativa do Estado e do sistema económico polaco.

República Polaca

Em 1918 terminou a Primeira Grande Guerra Mundial da qual a Polónia, que fazia parte do Império Austro-Húngaro, tendo saído derrotada em ²de Outubro de 1919. Em Novembro desse mesmo ano a Polónia recuperou a independência, sob a denominação de Republica Popular da Polónia, apesar de entre 1952 e 1989 ter tido a grande influência soviética e ter sido um regime uni partidário. Com o derrube do regime comunista, a democracia e a economia de mercado voltaram à Polónia. Em 1991 tornou-se membro do grupo Visegrád e em 1999 membro da NATO. Em 2004 a Polónia passou a fazer parte da União Europeia. ³

3.2-Localização geográfica

Neste tema será abordado o clima,a localização e a topografia da Polónia.

3.2.1-Localização⁴

A Polónia pertence ao continente Europeu, estando localizada na região central do mesmo. Com uma área de 312 685 km², é banhada a norte pelo mar Báltico, fazendo fronteira com o enclave russo de Kaliningrado, com a Lituânia a nordeste, com a Bielorrússia e a Ucrânia a leste, a Eslováquia e a República Checa a sul e a Alemanha a oeste (ver Figura III.2). O território foi determinado pelos países vencedores da Segunda Grande Guerra Mundial. Em termos de superfície é o 9º país a nível continental e o 63º a nível mundial.

Figura Nº III .2: Mapa da Polónia



Fonte: poloniajessicaejoice.blogspot.com,2005

3.2.2-Clima⁵

O clima na Polónia é temperado, devido ao efeito das massas de ar húmido provenientes do Atlântico com o ar seco do centro do continente euro-asiático. Devido a essas massas, ocorre uma grande variação do tempo atmosférico, em que por exemplo os Invernos tanto podem ser húmidos como mais secos. É um país onde chegam todos os tipos de massas próprias do hemisfério norte. Existe também uma variação do tempo nos anos consecutivos, fruto de alterações que se dão na afluência das principais massas de ar que chegam ao país. Por exemplo, o Verão pode ter anos seguidos a ser seco e depois passar a ser fresco e húmido.

Ventos

As duas áreas de pressão que influenciam o tempo na Polónia são a área islandesa de baixa pressão e a açoriana de alta pressão. Por vezes também ocorrem as pressões da Ásia, que variam em função da estação. Na região onde se encontra a Polónia os ventos ocidentais são os que prevalecem, mas na parte oriental são os orientais os que mais ocorrem. Os ventos provenientes do ocidente estão presentes no Verão e no Inverno são os de oriente. Já na Primavera e no Outono existe um equilíbrio entre os 2 tipos de ventos.

Os ventos variam de fraco a moderado e são estes os que ocorrem em maior parte do território e com maior frequência. Os fortes e muito fortes verificam-se no mar e nas montanhas e muito raramente os violentos. Existem também ventos locais, como por exemplo, a brisa marítima que se verifica no Mar Báltico, o famoso Halny, nas Montanhas Tatra, que até já foi protagonista de poemas e quadros. Este último é um vento que predomina nas montanhas de todo o mundo.

Nuvens e precipitações

As nuvens são uma das características da meteorologia na Polónia, estando presentes em 60% dos dias, e as que cobrem a maior parte do céu a duração varia entre 120 a 160 dias. O mês de Novembro é quando há maior ocorrência e Agosto e Setembro quando a presença é menor. É na zona norte do país e nas montanhas dos Sudetos onde é possível verificar a maior quantidade de nuvens, já na Lanicie da Silésia e na Região da Grande Polónia o número é menor.

As maiores precipitações ocorrem nos meses de Verão, sendo mais intensas que no Inverno, já os períodos máximos de neve são mais frequentes nas montanhas, onde neva até 200 dias e no nordeste (entre 3 a 4 meses) e no oeste (50 dias no máximo).

Temperatura

A temperatura média varia entre os 5 e os 7° (nas terras altas entre 8 e 10°). O mês mais quente é Julho, com uma temperatura média a oscilar entre os 16 e os 19°. Entre Maio e Setembro a temperatura pode chegar aos 25°. Já o mês mais frio é Janeiro. O número de dias médio com temperatura negativa varia de região para região.

Estações do ano

Ao contrário de outros países europeus, a Polónia tem 6 estações, pois, para além das 4 habituais, tem a Primavera temporã e o Inverno temporã. As estações do ano em termos meteorológicos não estão de acordo com as que estão definidas a nível de calendário. Durante a Primavera temporã a temperatura média varia entre os 0 e os 5°. Na Primavera as temperaturas oscilam os 5 e os 15°. No Verão, que se inicia em Maio, as temperaturas chegam a ultrapassar os 20°. No Outono a temperatura média desce para 15°, apesar de muitas vezes chegar a ser de 5°. O Inverno temporã é a estação que ocorre 6 semanas antes da chegada do Inverno e onde as temperaturas não atingem os 5°. As durações das estações variam de acordo com a localização de determinada região. O Inverno varia entre os 2 meses à beira-mar e oeste, podendo chegar aos 6 meses no Tatra. O Verão varia entre os 2 meses e meio no norte do país, enquanto que no centro, sudoeste e sudeste chega aos 3 meses (ver tabela III.1).

Tabela N° III. 1: Estações do Ano e Temperatura média

Estação do ano	Temperatura
Primavera temporã	0°-5°
Primavera	5°-15°
Verão	>20°
Outono	5°-15°
Inverno temporã	<5°
Inverno temporã	<5°

Fonte: Elaboração própria⁵

A zona mais quente e a zona mais fria

A zona mais quente do país é a planície da Silésia, onde o Inverno tem a duração de 60 dias e tempo ameno e o Verão, com muito sol e tempo quente, com a temperatura média em Julho chega aos 18,5°. Em Wroclaw, é o onde a temperatura média anual é mais alta, ultrapassando os 8,5°.

A zona mais fria é a região de Suwalki, situada no Nordeste do país. Os Invernos nesta região duram mais de 4 meses e são bastante rigorosos. Importa referir que nesta região, as temperaturas no Verão são muito altas, chegando as amplitudes de temperaturas médias a serem maior que 23°. No Inverno a temperatura média é de -5° e no Verão de 17,5°.

3.2.3-Topografia⁷

Os maiores rios polacos são o Vistula, com uma extensão de 1047 km, o Oder com 854 km, o Warta (afluente do rio Oder) com 808 km e o Bug (afluente do Vístula) com 772 km. O Vístula e o Oder desaguam no mar Báltico, enquanto que os rios Lyna e Angrapa desaguam no Pregolya, que por sua vez desagua no Báltico através do Neman. A maioria dos cursos de água provêm do Rio Orava, que desagua no Mar Negro após passagens pelos rios Váh e Danubio, e nos rios orientais, que se formam em riachos e desaguam no Dniestre, que por sua vez desagua no Mar Negro.

Já a nível de montanhas a Polónia, 21 das existentes no país tem uma altitude superior a 2000m, sendo que as que encontram localizadas nas Montanhas Tatra constituem o grupo de montanhas mais altas do país. Os montes Beskides são o segundo maior grupo de montanhas, cujo ponto mais alto tem uma altitude superior a 1725 metros. O terceiro grupo de montanhas mais altas é o Karkonosze, com altitude de 1602 metros. As montanhas com as paisagens mais bonitas são os Montes Bieszczady, com 1346 metros de altitude e os Montes Gorce, com altitude de 1300 metros (ver figura III. 3). Os Turistas visitam também os Montes Gorce, localizados no Parque Nacional dos Montes Gorce, com elevações médias de 1300m.

Figura Nº III. 3: mapa das montanhas da Polónia



Fonte: http://poloniaeaguatemala.blogspot.pt/2010_08_01_archive.html, 6 de Agosto de 2010

3.3-Instituições sociais

Nesta secção serão analisados os sindicatos, Organizações Não Governamentais e a família.

3.3.1-Sindicatos⁸

Os sindicatos têm uma função importante junto de organizações e associações sociais da Polónia, resultante do papel que desempenharam nas alterações políticas e sociais, que tiveram lugar durante a década de 80.

O movimento sindical desenvolveu-se de forma mais intensa após a recuperação da independência, em 1918. Na altura existiu um grande número de sindicatos, ligados a vários sectores e com influência de vários partidos, no período de tempo entre as duas Grandes Guerras Mundiais. Antes da Segunda Guerra o movimento sindical ficou mais radical, com forte influência da Internacional Comunista. Com o fim desta Guerra, o movimento sindical passou a ser dominado pela ideologia comunista, passando a fazer parte do sistema totalitário. Os sindicatos existentes nessa altura foram centralizados e

nacionalizados no Conselho Central de Sindicatos.

Em 1980, devido às ondas de greve que aconteceram nessa altura, a estrutura sindical sofreu alterações. Foi criado o Sindicato Independente e de Autogestão “Solidariedade”, que com o grande número de membros que teve, permitiu a queda do regime comunista e do totalitarismo na Polónia.

Actualmente o cenário é muito diferente: existem 2 grandes sindicatos, a Aliança Nacional de Sindicatos, que é a maior força sindical, com cerca de 3 milhões membros e o Sindicato Independente e de Autogestão “Solidariedade”, a segunda maior força sindical, com 900 000 membros. Estas 2 forças sindicais têm ligações a partidos políticos, a Aliança Nacional de Sindicatos aos sociais-democratas e o Sindicato Independente e de Autogestão “Solidariedade” com os partidos de direita.

Os delegados destas 2 grandes forças sindicais representam os trabalhadores na Comissão Trilateral para os Assuntos Económicos, permitindo que organizações de empregadores, empregados e o Governo cheguem a acordos sobre questões afectas aos trabalhadores.

Existem ainda outras organizações de menor peso, mas com uma determinada importância, como o Sindicato Independente e de Autogestão “Solidariedade 80”, o Sindicato Polaco dos Mineiros, o Sindicato dos Professores Polacos, Federação dos Sindicatos dos Trabalhadores da PKP, Sindicato Nacional das Enfermeiras e Parteiras, o Sindicato Nacional dos Agricultores e a “Solidariedade” dos Agricultores Autónomos.

3.3.2-Organizações Não Governamentais¹⁹

As ONG’s surgiram na Polónia aquando da chegada das mesmas aos países da Europa Ocidental. As actividades destas eram de âmbito caritativo, corporativo, cultural, educativo e científico, além da promoção das ideias de desenvolvimento e solidariedade sociais. Existam também as que tinham carácter religioso.

A Segunda Guerra Mundial e o domínio comunista, conduziram a uma época de decadência da actividade social, levou à extinção de algumas ONG’s.

Com a queda do regime comunista as ONG’s reiniciaram as suas actividades.

Foram criadas novas organizações, enquanto que outras retomaram as suas

actividades. A finalidade das mesmas é dar resposta a problemas da sociedade moderna, como o alcoolismo, a droga, os sem abrigo. Algumas das principais ONG são a Caritas Polónia (instituição de caridade e pastoral do Episcopado da Polónia), YMCA (organização leiga e apolítica), Associação MONAR (que aborda problemas na famílias, como a droga, desemprego, alcoolismo), a Agência do Serviço Nacional dos Alcoólicos Anónimos, a Fundação do Irmão Alberto (ajuda crianças deficientes). Para além deste tipo de actividades, as ONG's dedicam-se à actividade educativa orientada para jovens. Existem também associações estudantis, os escuteiros (Associação do Escutismo Polaco e a Associação do Escutismo da Republica da Polónia), actividades culturais (Fundação da Cultura), organizações que visam defender os direitos humanos (Fundação dos Direitos Humanos de Helsínquia ou a secção polaca da Amnistia Internacional), associações Ecologistas (Fundação "A Nossa Terra", Fundação para o Fomento das Iniciativas Ecológicas, o Movimento Ecologista Cívico), procurar pessoas desaparecidas, onde a Fundação ITAKA é a que se destaca nesta vertente, e no apoio a pessoas com VIH ou SIDA, em que a Fundação Polaca de Ajuda Humanitária "Res Humane" e a Associação "Solidários Mais" são as que assumem relevância principal.

As maiores ONG's ligadas á actividade caritativa, são a Cruz Vermelha Polaca, Caritas Polónia, Acção Humanitária Polaca, a Fundação SOS e a Grandes Orquestra de Ajuda Natalense.

As ONG's, assumem também um papel administrativo, existindo casos em que chegam a substituir a administração governamental. Grande parte destas organizações tornaram-se órgãos de autogestão de determinados grupos profissionais, com a autonomia a ser garantida pela lei, onde a pertença a essas associações é obrigatória para o exercício de determinada profissão, como por exemplo, os médicos, advogados, arquitectos.

Estão também presentes ONG's internacionais, como a Fundação Robert Schuman, Fundação Educação para a Democracia, Fundação Konrad Adeauer, Fundação Friedrich Bert, Fundação Polaco-Americana da Liberdade.

Na área da ciência e tecnologia existe colaboração entre profissionais destas áreas e colegas de outros países por intermédio de ONG's, como o Instituto Internacional do Oceano "Pacem In Maribus", Câmara Internacional de Navegação, Comissão Internacional de Represas Grandes, Academia Internacional de Medicina

Aérea e Espacial, Federação Internacional do Leite, União Astronómica Internacional, União Geográfica Internacional, Associação Internacional de Ciência Políticas, Comissão Científica Internacional da Organização do Trabalho na Agricultura, União Internacional de Arquitectos, Federação Internacional de Topógrafos, a Associação Internacional de Técnicos de Laboratórios Médicos, entre outras. Na cultura também existem organizações internacionais que colaboram com as ONG's da Polónia, como o Conselho Internacional de Música, Associação Europeia de Festivais de Música, Instituto Internacional do Teatro, Associação Internacional de Artes Plásticas, Associação Internacional de Críticos de Arte, Federação Internacional de Clubes e Filmes, Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e a Cultura, o Conselho Internacional da Protecção dos Monumentos, Centro Internacional de Estudos da Protecção e Restauração dos Bens da Cultura, Europa Nostra, entre outras.

3.3.3-Família

*Família Nuclear*⁹

A família nuclear é constituída por pais e filhos.

Até ao século XX, a composição familiar era em muitos casos composta por 3 gerações, os pais, filhos e os avós. O estilo de liderança era patriarcal, cabendo aos homens das tomadas de decisões.

Com o passar do tempo, ocorreram alterações, de foro estrutural. A ocidentalização do estilo de vida dos polacos, a introdução à economia de mercado, tem igualmente conduzido a mudanças que têm ocorrido no seio das estruturas familiares e no comportamento das mulheres.

Actualmente, o número de famílias em que as 3 gerações coabitam na mesma casa é bastante reduzido, com as mesmas a optarem por ser constituídas somente por pai e filhos. Mesmo neste tipo de estrutura, a tendência recente é a opção de ter um só filho, devido aos custos e à qualidade de vida dada aos filhos, pois com 2 ou 3 filhos, pode não ser fácil garantir um bom futuro para a família. O contrário ocorre nas famílias com um só filho, no qual ele é único e investem no futuro dele, acompanhando o seu percurso escolar até que vá para a universidade, assegurando uma boa qualidade de vida.

As actividades de lazer também sofreram mudanças de hábitos: se antigamente as actividades eram realizadas em conjunto e fora de casa, onde os membros da família se sentavam na mesma mesa, actualmente, o cenário é muito diferente, com os tempos livres a ser passados em frente ao computador, a ver tv e de forma mais individualizada, com os membros a afastarem-se progressivamente.

Para além disso, os interesses financeiros conduzem muitas vezes a famílias mono parentais, fruto do aumentar do crescente número de divórcios.

*The Extend Family*¹⁰

Apesar de não viverem na mesma habitação, os avós algumas vezes passam o tempo com as famílias, cuidando dos netos enquanto os pais trabalham. Com o pai e com a mãe a trabalhar fora de casa, os avós, sempre que podem, assumem o papel de baby-sitter, cuidando dos netos.

Dinâmica de família

Como já foi referido anteriormente, a dinâmica de família actual assenta na ideia de o casal ter só um filho, dando-lhe inúmeras oportunidades, assegurando uma boa qualidade de vida. Os pais ajudam nas despesas escolares com ele, canalizando grande parte do investimento familiar no bem-estar dele.

Papéis parentais

Tradicionalmente, o homem era visto como o líder de família, cabia a ele as decisões, desempenhando o seu papel, de forma autoritária. A mulher ficava em segundo plano na importância hierárquica familiar. Nos últimos anos, a divisão é mais justa, com as decisões a serem tomadas em conjunto entre o homem e a mulher, existindo até casos em que o papel que cabia ao homem tenha passado a ser desempenhado pela mulher, sendo esta a chefe de família. Até nas tarefas domésticas existiram alterações, com o homem a desempenhar determinadas tarefas até então destinadas exclusivamente às mulheres.

Relativamente à formação dos filhos, antes de 1989 os pais queriam que estes

fossem trabalhar desde cedo, terminando aí os seus estudos. Actualmente a realidade é totalmente diferente, com os pais a investirem fortemente na educação dos filhos, incentivando estes a prosseguir os estudos superiores, com a finalidade de conseguirem bons empregos, estáveis, que conduzam à independência económica.^{11,52}

Casamento e Namoro

Antigamente os polacos casavam-se cedo, por volta dos 23 anos. O casal queria sempre ter filhos e o casamento era visto como uma responsabilidade sagrada e acreditava-se até que quem não se casasse não seria feliz e nem poderia obter a salvação. Muitos casamentos eram arranjados e tinham como finalidade melhorar a fortuna da família, sendo o amor o menos importante. O divórcio formal era difícil, sempre que alguém pretendesse o mesmo, a melhor forma seria sair do país para ir trabalhar ganhar dinheiro e não voltar.

Actualmente a realidade é diferente: o casamento já não ocorre tão cedo, sendo a prioridade dos jovens os estudos e o assentar da vida, que é como quem diz a compra de casa, carro e conseguir um emprego, tornando-se independentes dos pais. São as jovens que decidem quando querem e podem ser mães, optando quase sempre por ter um filho sempre que atingem um determinado estatuto profissional que permita ter disponibilidade para o criar. As mulheres casam-se muitas vezes quando atingem os 25 anos e os homens os 26 anos. Existem até jovens que preferem ficar sozinhos.

Estas alterações são consequência dos trabalhos sazonais, onde os jovens com formação superior se deslocam para países ocidentais e quando regressam à Polónia “trazem” os novos hábitos.^{12,13,53,54}

*Papéis masculinos e femininos*¹⁴

Relativamente aos papéis masculinos e femininos, já foi abordado nos tópicos anteriores. A mulher tem assumido um papel mais importante no seio familiar e no seio profissional, passando a trabalhar fora de casa e com menos tempo para a lide doméstica, o que leva os homens a envolverem-se neste tipo de tarefas.

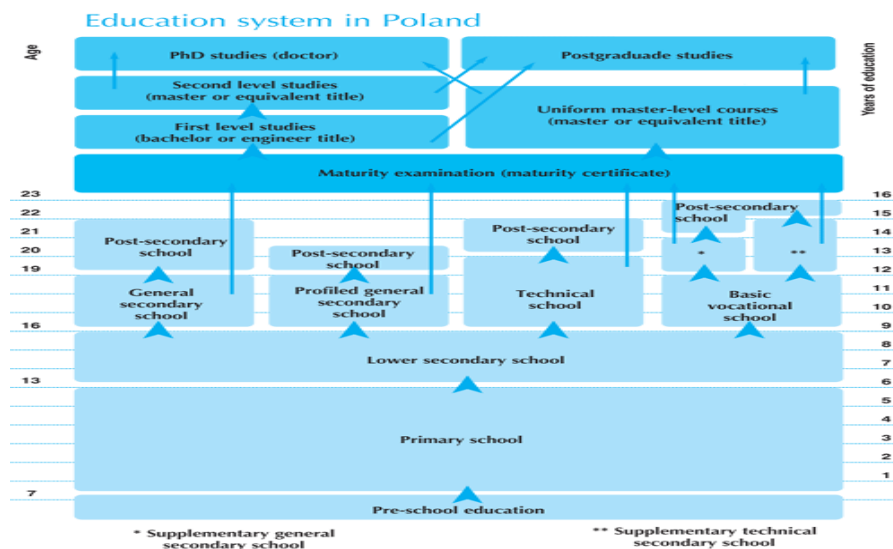
3.4-Educação

Neste tema serão alvo de análise aspectos relativos à educação na Polónia, como o papel da mesma na sociedade, níveis de ensino, taxas de alfabetização.

3.4.1-O papel da educação na sociedade¹⁴

A educação na Polónia desempenha um papel importante na sociedade, pois visa formar mão-de-obra qualificada e capaz de lidar com as novas tecnologias (ver figura III.4), em prol do crescimento económico do país.

Figura Nº III. 4: Sistema Educativo na Polónia



Fonte:

http://www.studyinpoland.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=73

3.4.2-Ensino primário (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)¹⁵

Antes do ensino primário existe o ano 0, que marca o início do ensino obrigatório e que tem por finalidade preparar as crianças de 6 anos para o ensino primário.

O ensino primário tem uma duração de 6 anos, sendo os 3 primeiros anos de transição do ensino pré-escolar para a educação escolar, abrangendo alunos dos 7 aos 10 anos. Nos restantes 3 anos existem disciplinas que abordam diversas temáticas,

organizadas por horários e que abrange alunos dos 10 aos 13 anos: Língua Polaca, História e Civismo, Língua Estrangeira Moderna, Matemática, Ciências Naturais, Música, Arte, Tecnologias, Ciências da Computação, Educação Física e Religião ou Ética. Existe ainda um grupo de disciplinas que permite aos alunos prosseguir percursos educativos: Educação em Saúde, Educação Ecológica, Leitura e Media, Educação para a Sociedade, Educação par a Vida Familiar, Património Cultural da Região, Patriótico e Educação Cívica. O director da escola é o responsável pela inclusão destes percursos nos planos curriculares. Não existe nenhum exame e as turmas são formadas de acordo com a idade dos alunos.

Importa referir que antes da reforma educativa este grau de ensino tinha a duração de 8 anos.

3.4.3-Ensino secundário (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)¹⁵

O ensino secundário é constituído por várias etapas.

A primeira etapa é o ensino secundário inferior, com duração de 3 anos, destinado aos alunos com idades compreendidas entre os 13 e os 16 anos. É o último ano de escolaridade obrigatória. A educação é por temas, com a maior diversidade possível, num nível básico. Possibilita a identificar as melhores qualidades dos alunos, ajudando-os na escolha de um percurso escolar que lhes permita seguir o curso superior que pretendem tirar.

O ensino secundário, destina-se a alunos com idades entre os 16 e os 18/19/20 anos.

Neste nível de ensino já existem várias opções:

- O Zasadnicze Szkoly Zawodowe (Escola Profissional), que corresponde ao ensino profissional, com duração entre 2 a 3 anos. Quando concluída esta opção, é possível continuar os estudos por mais 2 anos num liceu geral ou suplementar, num technicum, por mais 3 anos;
- Ano Licea Ogólnokształcące (Liceu Geral), corresponde ao ensino geral, para alunos com idades compreendidas entre os 16 e os 19 anos, com

duração de 3 anos. No fim, é realizado um exame, o Matura, na qual se obtém o Dojrzalosci Swiadectwo;

- O Licea Profiloane (Liceu Geral Especializado), também para alunos com idades entre os 16 e os 19 anos, permite também a realização do matura e a obtenção do Dojrzalosci Swiadectwo. Difere pois da opção anterior, pois o ensino é realizado com os perfis de formação profissional;
- Technika (Escola Técnica Secundária), duração de 4 anos, para alunos idades entre os 16 e os 20 anos, permite aos alunos obter um diploma de qualificação profissional e também fazer o Matura e obter o Dojrzalosci Swiadectwo;
- Uzupelniajace Licea Ogólniksztalcece (Liceu Complementar), com duração de 2 anos, é um complemento geral às escolas secundárias, dirigido a alunos com idades compreendidas entre os 18/19 e os 20/21 anos. Permite, a quem tenha abandonado as escolas profissionais realizar o exame Matura e obter o Dojrzalosci Swiadectwo, bem como a candidatura ao ensino superior;
- Por fim o Techina Uzupelniajace (Escola Técnico Complementar Secundária), com duração de 3 anos, para alunos com idades compreendidas entre os 18/19 e os 21/22 anos. Destina-se a diplomados do ensino básico profissional e permite a realização do Matura e obter o Dojrzalosci Swiadectwo, bem como um diploma de qualificação profissional. Permite também a candidatura ao ensino superior.

Para além destas opções existem as escolas pós-secundárias, que admitem alunos com o Liceu Geral e Liceu Geral Especializado. Destina-se a alunos com idades compreendidas entre os 19 e os 20/21 anos, que não optaram por seguir o ensino superior. Os cursos têm duração entre os 2 e os 2 anos e meio. Oferecem cursos nas seguintes áreas: formação de professores, artes, economia e administração, estudos médicos, tecnologia, agricultura, silvicultura e serviços de comunicação, hotel e computação, serviços de hotelaria, informática e biblioteconomia.

3.4.4-Ensino superior (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)¹⁵

O ensino superior destina-se a estudantes que pretendam seguir os estudos

superiores. Existem instituições de ensino superior público e privado, que se dividem em universitárias e não universitárias. O ensino superior, ao contrário de outros países, é gratuito. De referir que as instituições devem garantir pelo menos o grau de doutoramento. As principais cidades universitárias são Varsóvia, Cracóvia, Poznan e Gdsank.

Para quem não pretender prosseguir os estudos superiores existem escolas superiores profissionais.

No ensino universitário propriamente dito, existem 4 níveis de ensino.

- Licencjat: são organizadas pelas universidades e pelas escolas superiores profissionais. Quem conclui este ciclo de estudos obtém a Licencjat ou a Inavaynier. O primeiro é obtido após 3 anos, o segundo ao fim de 3 anos e meio, mediante a apresentação de tese ou de um projecto de fim de curso. Corresponde à licenciatura;
- Magister: são organizados nas instituições de ensino superior universitário e não universitário, como estudos integrados ou complementares. No primeiro caso têm duração de 5 a 6 anos e no segundo entre 1 ano e meio e 2 anos. É concedido o título de Magister a quem apresentar a tese ou projecto de fim de curso, excepto os estudantes de medicina. Corresponde aos mestrados e mestrados integrados;
- Doktor: este grau pode ser obtido por estuantes de estudos 3º ciclo, com o grau de magister, com duração entre os 3 e os 4 anos. Também podem obter quem esteja a trabalhar e combinem a sua actividade profissional com a investigação académica e elaboração de uma tese. Para obter o grau necessário entregar e defender a tese;
- Doktor Habilitowany: quem pode obter este grau tem que possuir o Doktor. Podem ser tirados por pessoal académico de instituições de ensino superior e de unidades de investigação (professores universitários e investigadores) ou por pessoas que combinam sua actividade profissional

com o trabalho de investigação. Quem possui este grau pode candidatar-se a professor nas instituições de ensino superior e receber o título académico de professor conferido pelo Presidente da Republica da Polónia.

Na Polónia existe uma grande diversidade de diplomas, conferidos aos estudantes aquando da conclusão de um ciclo de estudos em determinada área:

- Magister: a quem tenha concluído mestrados nas áreas das Ciências Humanas, Ciências Naturais, Matemática, Física, Química, Educação Física, Economia, Estudos Sociais, Direito, Médicos de Formação, Odontologia, Enfermagem e Obstetrícia;
- Magister Inzynier: a quem terminou mestrados nas áreas técnicas, Arquitectura, Agricultura, Silvicultura e outras áreas onde mais de 50% de horas de ensino são dedicadas a assuntos técnicos ou agrícolas;
- Magister Inzynier Architekt: aos alunos que terminaram mestrados em Arquitectura da Cidade;
- Magister Sztuki: aos alunos que concluíram mestrados em áreas de estudo relacionadas com a arte;
- Lekarz: aos licenciados em Estudos de Treinamento Médico;
- Lekarz Stomatolog: aos licenciados em Odontologia;
- Lekarz Weterynarz: aos licenciados em Ciência Veterinária;
- Magister Pielegniarstwa: aos que concluíram mestrados na área da enfermagem;
- Magister poloznictwa: aos que concluíram mestrados na área de obstetrícia;
- Inzynier: aos licenciados em estudos de formação profissional em áreas técnicas além da arquitectura da cidade, na agricultura, silvicultura e em outras áreas onde mais de 50% de horas de ensino são dedicados a assuntos técnicos ou agrícolas;
- Inzynier architekt: aos licenciados em estudos de formação profissional na arquitectura da cidade;

- Licencjat: aos licenciados em estudos profissional nas áreas das ciências humanas, ciências naturais, matemática, física, química, educação física, economia, ciências sociais, direito, ciência média, enfermagem e obstetrícia;
- Licencjat opielegniarstwa: aos diplomados de estudos de formação profissional na área da enfermagem;
- Licencjat ploznictwa: aos licenciados em estudos de formação profissional na área da obstetrícia

3.4.5-Taxas de alfabetização⁵

A taxa de alfabetização na Polónia é de 99.8%

3.5-Sistema político

Neste tema será alvo de análise a estrutura política, a estabilidade governamental, quais os principais partidos políticos, papel do governo local e os impostos na Polónia.

3.5.1-Estrutura política¹⁶

Poder Legislativo

O parlamento polaco é composto por duas câmaras legislativas, a Câmara de Deputados, a Sejm, que conta com 460 deputados e o Senado, que conta com 100 senadores.

A idade mínima para se poder ser candidato a senador é 30 anos e enquanto que para o lugar de deputado é de 21 anos. Os deputados representam os distritos eleitorais pelos quais foram eleitos. Os senadores e deputados do mesmo partido formam, no Senado e no Sejm, os grupos parlamentares, sendo nestes que os projectos de lei são criados, para que posteriormente sejam debatidos e votados.

A constituição obriga a que os deputados e os senadores, procurem sempre o

bem de todo o país sempre que tenham que votar nas sessões parlamentares.

Quem pertencer a um partido político tem sempre alguma vantagem nas várias eleições, ao contrário daqueles que se candidatam sem apoio de algum partido, pois o sistema político é baseado no sistema de partidos políticos.

Os deputados participam em sessões plenárias, onde têm direito a fazer perguntas aos membros do Conselho de Ministros. Trabalham também em diversas comissões permanentes e especiais, onde são debatidos projectos de novas soluções legislativas.

No Sejm existem as seguintes comissões permanentes:

- Administração e Assuntos Internos;
- Controlo Estatal;
- Serviços Secretos;
- Educação, Ciência e Juventude;
- Ética Parlamentar;
- Assuntos Europeus;
- Finanças Públicas;
- Assuntos Económicos;
- Infra-estruturas;
- Educação Física e Desporto;
- Cultura e Meios de Comunicação;
- Contacto com Polacos no estrangeiro;
- Minorias Étnicas;
- Defesa Nacional;
- Meio ambiente, recursos naturais e silvicultura;
- Responsabilidade Constitucional;
- Política Social e Família;

- Regulamento Parlamentar e Trabalho dos Deputados;
- Agricultura e Desenvolvimento do Campo;
- Autarquias Locais e Política Regional;
- Tesouro Público;
- Negócios Estrangeiros;
- Justiça e Direitos Humanos;
- Legislativa;
- Saúde.

Os órgãos que coordenam os trabalhos no parlamento são os presidentes de Câmaras, as presidências das câmaras (constituídas pelos presidentes e vice-presidentes), o conselho de chefia parlamentar (constituído pelos Presidentes, Vice-Presidentes e os Líderes dos grupos parlamentares) e as comissões de ambas.

*Poder Executivo*¹⁷

O Conselho de Ministros é constituído pelos líderes dos vários ministérios e demais instituições, e é o órgão a quem cabe dirigir a política do estado, coordenar os trabalhos de administração governamental, implementar leis mediante certos regulamentos. É também o órgão que vota o projecto de orçamento, que protege o tesouro do estado, assina acordos de âmbito internacional, sendo responsável pela ordem pública e pela segurança interna e externa do Estado. É formado por 18 ministérios, mais o Primeiro-Ministro.

O primeiro-ministro tem poderes vastos no âmbito do exercício das suas funções: pode criar ou acabar com ministérios, alterar as competências dos mesmos, solicitar ao Presidente da Republica a nomeação de ministros sem pasta, bem como propor a composição do Governo. Cada ministério é entregue a um político, de acordo com a importância da pasta e com o perfil do candidato a ministro.

A nível local, o governo encontra-se representado pelas 16 Voivodias.

Os corpos de serviços civis, são um órgão apolítico, formado pelos funcionários das Voivodas e pelos funcionários que trabalham, na administração central e nos ministérios. O chefe supremo é o Primeiro-Ministro.

3.5.2-Partidos políticos

Com as mudanças que se verificarem em 1989, o sistema político e partidário da Polónia sofreu uma profunda alteração. O fim da liderança comunista deu lugar ao pluralismo político. Nos primeiros tempos existiu uma divisão entre os partidos que faziam parte do sindicato “Solidariedade” e os que tinham raízes comunistas. Actualmente não se nota tal diferença, pois o ambiente político já se encontra no patamar das grandes potências europeias e mundiais.¹⁸

Funcionam diversos tipos de forças políticas: os sociais-democratas, os liberais, os conservadores, os nacionalistas, os camponeses e os populares.

Os principais partidos políticos são:

- Plataforma Cívica: partido fundado em 2001 e que representa os eleitores com convicções liberais, empresários privados e meios de negócio, mas também os que querem um Estado forte, com livre economia de mercado e princípios de competição;¹⁸
- Lei e Justiça: partido de direita, fundado também em 2001 que se inspira na tradição independentista e atribui a sua origem ao sindicato “Solidariedade”. Representa o eleitorado da direita que defende a ordem social tradicional, a economia de mercado livre, um Estado forte e seguro e a luta contra a corrupção;¹⁸
- Aliança da Esquerda Democrática: coligação eleitoral até 1999, ano em que se transformou em partido, que junta o Partido Democrático, a Social Democracia Polaca e a União do Trabalho. Possui, actualmente, o seu grupo parlamentar Esquerda. Defende as ideias social-democratas, no campo social e económico;¹⁸
- Partido Camponês Polaco: é um partido camponês moderno, que representa os interesses dos produtores agrícolas, dos habitantes das áreas rurais e das pequenas povoações. Os membros deste partido inspiram-se na tradição do movimento camponês antes da Segunda Grande Guerra e no PSL, e Stanislaw Mikolajczyk, único partido independente do período entre os anos de 1945 e 1947;¹⁸
- Partido Popular da Polónia: é um partido formado em 1990. É um partido

de centro (que já foi de esquerda), que defende a democracia cristã e o agrarianismo. Já fez coligações com a Aliança de Esquerda Democrática, em 1993 e em 2001. Em 2007 fez coligação com a Plataforma Cívica. De referir que foi no final da década de 90 que mudou a posição, deixando de ser um partido de esquerda passando a ser um partido centrista;¹⁰

- A Social Democracia da Polónia: Partido fundado em 2004, como um grupo dissidente do pós-comunista da Aliança da Esquerda Democrática. É um partido de centro-direita e que defende a democracia social;¹⁰
- Polónia XXI.¹⁰

3.5.3-Estabilidade governamental

Tem existido uma alternância do poder nos últimos anos, entre as políticas de esquerda e de direita. Mesmo assim, os limites estão bem definidos e as reformas têm como finalidade a existência de um crescimento sustentável, apesar de nem todas as pessoas serem a favor das mesmas. Importa referir que a Polónia é membro da União Europeia e da NATO, o que é muito positivo e contribui para uma melhor estabilidade governamental. A descentralização de responsabilidades do governo central para o governo local, é bastante importante para a estabilidade governamental, pois possibilita a democracia participativa e permite aos cidadãos expressar as suas opiniões. Os partidos que têm alternado com frequência o poder são o partido liberal Plataforma Cívica, que se tem mantido no poder, tendo sido reeleito em Outubro deste ano e o Partido Lei e Justiça que governava antes de 2007.^{20,21}

3.5.4-Impostos²²

IVA

As principais taxas de imposto indirecto, sobre o valor acrescentado são: 23% sobre a maioria dos bens e serviços, 8% sobre produtos alimentares e materiais de construção, 5% sobre produtos alimentares não transformados e 0% em bens e serviços exportados e isentos de IVA. Existem ainda impostos especiais de consumo cobrados sobre o álcool, carros, gasolina e tabaco. As transacções civis variam de 0,1% a 2%. O

IVA sobre as actividades de formação é de 23%, como a maioria dos restantes serviços.

IRS

O imposto de rendimento pessoal é progressivo. De referir que os indivíduos que possuam uma actividade de negócios podem ser sujeitos a uma taxa fixa de 19%.

IRC

O Imposto sobre rendimento é de 19%.

Impostos sobre propriedade

Existe um imposto sobre a propriedade que é cobrado anualmente pelas autoridades estatais, calculado sobre a base do edifício/apartamento e a área utilizada, não podendo exceder os 0,56 PLN por área utilmente utilizável.

3.5.5-Papel do governo local²³

A Polónia encontra-se, desde 1999, dividida em Voivodias (províncias WOJEWÓDZTW), que por sua vez estão subdivididas em powiaty (condados-POWIATÓW), que por sua vez se subdividem em gminy (comunas ou municípios). Actualmente tem 16 voivodias, 379 powiaty's, dos quais 314 são rurais e 69 urbanos, e 2478 gminy.

Nos Gminy (Municípios) o poder é constituído pelo conselho municipal bem como pelo governo local (que exerce o poder executivo local). Nas municípios rurais é exercido pelo alcaide, nas cidades mentores pelo prefeito e nas maiores pelo presidente. O abastecimento de água, transportes locais, escolas primárias, biblioteca, centros culturais, esgotos, vias municipais, são algumas responsabilidades inerentes a esta divisão.

O 2º nível são os Powiaty, que são os distritos constituídos por vários municípios. O poder cabe ao conselho de distrito. Algumas das responsabilidades inerentes são a assistência social, combate ao desemprego, defesa da ordem pública, combate a inundações e incêndios, defesa direitos dos consumidores entre outras, emissão de passaportes.

A Voivodia é a maior divisão do país. O Voivoda é representante do poder estatal na voivodia.

A principal responsabilidade inerente à Voivodia é o crescimento regional e o desenvolvimento regional, em 3 domínios: desenvolvimento económico, prestação de serviços públicos de alto nível e meio ambiente próximo ao homem.

3.6-Sistema jurídico

Nesta temática será dada especial atenção à organização do sistema jurídico, como é o código e também as patentes.

3.6.1-Organização do sistema jurídico²⁴

O órgão máximo da justiça é o Tribunal Supremo, que juntamente com o Tribunal Constitucional e com o Tribunal de Estado exercem o Poder Judicial de forma autónoma.

Os juízes do Tribunal Supremo são nomeados pelo Presidente da República. O mandato tem uma duração de 6 anos.

Compete ao órgão máximo da justiça polaca:

- Supervisionar a jurisdição dos tribunais comuns (provinciais, regionais e de apelação; que lida com casos de âmbito civil, penal, laboral e familiar), dos tribunais militares (regionais e de guarnição; que lidam com soldados no activo, trabalhadores dos estabelecimentos militares e reféns de guerra) e tribunais administrativos, (tomam conta de casos relativos a decisões e conflitos dos órgãos de administração;
- Constituir a máxima instância para recursos de sentenças emitidas por tribunais inferiores.
- Apresentar interpretações das normas legais aplicáveis a cada caso.

Tribunal Constitucional

Compete ao Tribunal Constitucional avaliar a constitucionalidade das acções dos órgãos estatais.

A principal função é assegurar que novas leis, tratados internacionais e suas ratificações estejam consoante a constituição. Este organismo é também responsável pela avaliação de denúncias de infracções à Constituição e os conflitos entre os órgãos constitucionais bem como pronunciar-se sobre a constitucionalidade dos objectivos e acções dos partidos.

É composto por 15 juízes, independentes e cujo mandato tem a duração de 9 anos.

Tribunal de Estado

Cabe a este tribunal julgar casos relativos à responsabilidade de pessoas que ocupam os mais altos cargos do Estado, de infracções da Constituição e de demais leis e delitos cometidos pelo Presidente da República, membros do Governo, presidente da Suprema Câmara de Controlo, presidente do Banco Nacional Polaco, chefes de órgãos centrais de administração e outros altos funcionários do Estado. A sentença pode levar à destituição do cargo público e proibição de candidatura ao mesmo ou a outros cargos por parte do arguido, podendo até ser retirado os títulos honoríficos, medalhas, distinções e o direito de sufrágio.

A constituição deste tribunal é determinada na primeira sessão do plenário do Sejm. O Presidente do Tribunal Supremo é também o líder deste tribunal. Os dois vices e os restantes membros, não podem ser deputados do Sejm, nem funcionários da administração, nem ter sido punidos judicialmente.

3.6.2-Código, comum, socialista, ou lei islâmica?²⁴

O código polaco é de direito civil e é composto por um grande número de leis que os juízes têm que seguir.

A Constituição da República é o documento legal mais importante na Polónia e é a base do ordenamento do Estado polaco.

Garante os direitos e as liberdades dos cidadãos, determina as relações entre o 3

poderes, estabelece os procedimentos para as eleições das mais importantes estruturas estatais. Tem também influência de forma directa na organização do sistema judicial, das autarquias locais e dos órgãos de controlo estatal.

A Polónia foi pioneira no constitucionalismo europeu, pois foi no ano de 1791 que foi a primeira Constituição

A Constituição que se mantém em vigor foi aprovada e assinada em 1997.

Garante o respeito por todos os direitos cívicos, nomeadamente as liberdades e direitos pessoais, políticos, económicos, sociais e culturais; a igualdade de todos os cidadãos, independentemente do sexo, raça, religião, profissão, origem e formação; a liberdade de pessoal, a integridade física; a inviolabilidade de domicílio; o direito a processo judicial justo e a protecção legal da vida. Garante a liberdade de comunicação e a protecção da confidencialidade da comunicação; a liberdade de expressão; de palavra; a liberdade para os cidadãos associarem-se e organizarem reuniões pacíficas; para desempenhar funções de serviço público, eleger autoridades da República e o acesso ao funcionamento dos órgãos de poder público; direito á propriedade e à herança; a liberdade de escolha e exercício de uma profissão; o direito á segurança no trabalho; a garantia do salário mínimo; direito à assistência médica; direito às prestações sociais; direito à formação escolar; liberdade da criação artística; de investigação científica; de ensino e de usufruto de bens culturais; protege de forma especial a família e os direitos da criança.

Garante também deveres aos cidadãos, dos quais os mais importantes são a de fidelidade à República e o empenho pelo bem comum. Cada cidadão tem o direito de apresentar uma denúncia de infracção da Constituição da República da Polónia.

3.6.3-Participação em patentes, marcas e outras convenções²⁵

As patentes, marcas comerciais e outras convenções são registadas através do Escritório de Patentes da República da Polónia. A referida instituição auxilia no preenchimento das patentes e marcas. As tarefas respeitantes à concessão e manutenção de protecção jurídica são realizadas com base na legislação nacional relativas aos pedidos apresentados directamente com o Gabinete e de acordo com os acordos internacionais.

3.7-Organizações Sociais

Neste tema vamos falar sobre o comportamento de grupo, classes sócio-económicas, raças e etnicidade e clubes e outras organizações.

3.7.1-Comportamento de grupo¹⁰

O comportamento de grupo na Polónia é bastante ocidentalizado, não havendo diferenças quanto á forma como as pessoas interagem.

3.7.2-Classes sócio-económicas²⁶

Existem 6 classes sociais na Polónia:

- Aqueles que têm uma posição intermédia no esquema de estratificação social;
- Os que trabalham por conta própria (trabalham para si mesmos e simultaneamente são os donos dos meios de produção);
- Os que possuem qualificação e educação;
- Aqueles que têm o seu negócio e capital;
- Aqueles que reconhecem a iniciativa e a independência;
- Os intelectuais, que possuem qualificações superiores

3.7.3-Clubes, outras organizações²⁷

Existe um grande número de clubes e organizações. Há clubes de futebol, cricket, o Mums & Tots de Varsóvia, Grupo de Mulheres Internacionais e Warsaw International Church.

3.7.4-Raça, etnicidade e outras sub-culturas²⁸

A Polónia dos dias de hoje é composta quase na sua totalidade por Polacos

(97,6%) (ver figura III. 5). Os restantes são alemães (1,3%), ucranianos (0,6%) e bielorrussos (0,5%).

Figura Nº III. 5: Constituição Étnica da Polónia



Fonte: The Introduction of Starbucks Frapuccinos Into Poland; Eisenach C., Highland.

K, D'Autremont J. (2009); University of Northern Colorado 2009

3.8-Práticas e costumes empresariais²⁹

- Existem as seguintes regras de etiqueta profissional e de Protocolo na Polónia:
- Apertar as mãos ao ser apresentado, ao encontrar alguém pela primeira vez no dia e ao partir, bem como olhos nos olhos;
- É comuns os homens beijarem as mãos das mulheres;
- Vestir-se o mais discretamente possível;
- Não tentar esconder nada, pois o interlocutor pode vir a aperceber-se de tal;
- Ser calmo e honesto, pois os polacos são conhecidos como pessoas muito perspicazes;
- Os cartões de apresentação são trocados em rituais formais;
- Os polacos são reservados e individualistas, só se reúnem em grupo quando necessário;
- Abraços não são muito comuns;

- Marcar os encontros e reuniões com antecedência e ser pontual;
- Nos contactos directos os polacos são abertos e não manifestam reservas;
- É falta de educação atender o telemóvel durante os encontros;
- Tratar a mulher ou o homem por senhora ou senhor, visto ser um país formal;
- Construir uma relação de confiança;
- Nunca discutir o trabalho, a menos que seja sugerir pela outra parte;
- Se alguém for convidado para alguma refeição, o anfitrião é que paga;
- As decisões são tomadas de imediato, logo não há tempos para discussões posteriores.

3.9-Religião e estética

Neste tema será realizada uma análise sobre a religião e a estética polaca.

3.9.1-Religião e outros sistemas de crenças

Existe mais de uma centena de igrejas e de grupos religiosos. A principal religião é a Católica, com cerca de 96% de crentes (58% activos). A religiosidade neste país assumiu uma outra dimensão com a eleição, do Arcebispo de Cracóvia, Karol Wojtyla, para Papa, a figura máxima da Igreja Católica. Assumiu o nome de João Paulo II e foi com ele que esta religião se abriu aos problemas modernos. Foi um dos Papas mais carismáticos que a Igreja Católica já teve, sendo nos dias que correm uma autoridade moral inquestionável.³¹

*Doutrinas ortodoxas e estruturas*³¹

Para além da Igreja Católica, estão presentes diversas Igrejas cristãs de tamanho considerável e várias dezenas de grupos religiosos de menor dimensão.

A Igreja Ortodoxa Autocéfala Polaca é o segundo maior grupo religioso polaco,

com cerca de 550 000 fiéis e 320 clérigos. A maioria dos seguidores pertence à minoria bielorrussa.

A Igreja Protestante é o terceiro maior grupo religioso, possui diversas denominações: a Igreja Evangélica Luterana (de Augsburg, com mais de 85000 fiéis, a Pentecostal com cerca de 17 000 e a Adventista do Sétimo Dia com 10000 e as restantes Igrejas Protestantes onde o número de seguidores varia entre as 5000 e as 6000 pessoas.

Outras religiões também estão presentes na Polónia: as Igrejas Católicas Antigas, sem ligação à Católica Romana: a Igreja Católica Polaca, a Igreja dos Mariavita, com cerca de 88000 seguidores ao todo.

As Testemunhas de Jeová têm cerca de 130 000 seguidores.

Estão ainda presentes o Islamismo, o Judaísmo, a Comunidade Religiosa Caraíta e um grupo e organizações que se inspiram nas religiões orientais, como a Sociedade Internacional para a Consciência de Krishna ou a Sociedade Budista.

*Relacionamento com as pessoas*³¹

É importante para a sociedade polaca que as pessoas frequentem a igreja de forma regular. O Catolicismo tem regras mais estritas, mas outras religiões requerem uma grande dedicação às mesmas.

*Cultos poderosos ou influentes?*³¹

Uma característica da actividade religiosa polaca é a afeição pelas práticas e costumes cristãos tradicionais, como peregrinações a lugares sagrados, procissões litúrgicas, exercícios espirituais no Advento e na Quaresma, festas patronais em honra dos padroeiros das paróquias. O culto da Virgem Maria é muito importante. Os maiores santuários marianos da Polónia são o da Virgem Negra de Czestchowa e o da Virgem das Dores de Lichen, mas em todo o país há muitíssimos santuários locais, de menor tamanho, onde se rende culto à Mãe de Jesus.

3.9.2-Estética

Artes visuais (artes plásticas, gráfica, arte pública, cores, etc.)

Desenvolvimento da Pintura Polaca

A pintura polaca desenvolveu-se no século XIX sob a influência da grande poesia romântica. Artistas como Matejo, Grottger, Malczewski e Wyspianski criaram um grande número de símbolos polacos, que hoje são uma preferência para as gerações mais novas

A obra dos grupos “Formisci Polscy” e “Rytm”, é uma junção do cubismo, fovismo, expressionismo e das influências da arte popular polaca. Este estilo alcançou bons resultados na arte utilitária e na arquitectura.

O construtivismo, foi uma corrente importante nessa época. Os artistas associados aos grupos Blok, Praesen, A.R., ligavam a fé, no progresso e na razão, ao desejo de experimentar. Na paisagem visual do país pretendiam a introdução da ordem, da disciplina e do funcionalismo.

Após a Segunda Guerra Mundial, predominaram as escolas artísticas, que tinham como referência o pós-impressionismo francês.

Os anos da Segunda Guerra Mundial foram anos cruciais, tendo permitido compreender a mentalidade dos polacos. As deportações, as execuções, a tragédia do Holocausto, as experiências dos campos de concentração, foram temas recorrentes da arte, da literatura e dos filmes dos polacos.³²

Construções em Madeira

As construções em madeira são um exemplo de arte baseada na tradição. Parte integrante de igrejas paroquiais, a madeira se mesclou com a alvenaria, conseguindo construções originais, como as casas habitadas pelos burgueses de Wisnic, a Sinagoga de Wolpa, de 1781. Actualmente, a madeira está presente no estilo Zakopane, que une o liberalismo europeu com os estilos montanhese do Tatra e que pode ser visitado em Vila Pod Jodlami.³³

Escultura

Na escultura destacam-se as obras de Jam Szepekowski, no grafismo e na pintura as de Wladyslawou Jam Matejko, cujas obras reflectem com grande realismo a história polaca, as de Zofia Struvska e as obras costumbristas, do século XIX de Jam Matejko, Juliusz Kossak e Jozef Brandt.³³

Modernismo

No início do século XX surge o Modernismo, época conhecida como o Período da Jovem Polónia, onde se distinguiram o pré-impressionismo de Aleksander Gieryski, o expressionismo de Jozef Pannkiewicz, Wladvslaw Podkowinki e Olga Boznanska e a obra pictórica, literária e teatral de Stanislaw Wyspianski.

Outros estilos com influências estrangeiras são o naturalismo através as obras de Jaceck Malczewski, o simbolismo de Witold Wojtkiewicz, a angústia e o paisagismo de Jam Stanistawski, León Wyczolkowky e Ferdynand Ruszczyc.³³

Período entre e pós-Guerras

No período entre as guerras destacaram-se os Formistas, como Witkiwicz e os Construtivistas como Henryk Stazewski, Katarzna Kobro e Wladvslaw Streminki. E, com o fim da Guerra, surgiram artistas ligados ao socialismo, como Alina Szapocznikow na escultura, Tadeusz Kantor e Jozef Szaina nas artes plásticas e teatro, Jam Lenica, Henryk Tomaszewski e Stanislaw Mlodozieniec em cartelismo e Magdalena Abakanowicz em tecidos.^{32,33}

Drama, ballet e outras artes perfomativas³³

Nos tempos que correm a cultura polaca surge com força, onde se destacam as companhias dramáticas, como o Teatro Stary de Cracóvia, o Centro Arte Studio em Varsóvia, o Teatro Polaco da Dança e as representações do Teatro Stanislaw Ignacy Witkiewicz de Zakopane.

Mas não é só o teatro que predomina. Eventos como o Concurso Internacional de Violino Enrique Wienjowski, o Festival Internacional de Oratórios e Cantares

Wratslavia Cantans, o Festival Mundial de Coroa Polacos, o Festival Internacional do Folclore Montanhês de Zakopane, o Festival Internacional de JAZZ Jamboree são alguns exemplos ligados à música. Ao longo do ano realizam-se também festivais de cinema, teatro, cartazes, música, de dança e muitas actividades que permitem demonstrar que a Polónia é um país com uma grande oferta cultural.

De salientar ainda a obra do célebre compositor Frederic Chopin, com uma vastíssima obra na área da música, dedicada ao pianismo e composição para piano da era romântica. Compôs também concertos para piano e orquestra, inovou na forma de fazer música, com os prelúdios, baladas, valsas, piano sonata, o estudo e o improvisado. Ainda hoje está presente nos inúmeros concertos que se realizam na Polónia. Em seu nome tem o Concurso de Piano Frederic Chopin e o Festival Chopiniano Internacional que este ano decorreu entre 5 e 13 de Agosto, na cidade de Duszynki.

Além de Chopin, muitos outros artistas têm alcançado reconhecimento a nível mundial, como os compositores Krzysztof Penderecki e Henri Mikolaj Gorecki, cineastas como Andrzej Wajda e Krystof Kieslowski, artistas plásticos como Magdalena Aganekowicz e Franciszek Starowievski e escritores como Czeslaw Milosz e Wislawa Szymborska.

*Folclore e outros símbolos relevantes*³⁴

A cultura tradicional é vasta e varia de local para local.

Cracóvia

Possui um centro vibrante de rico folclore, tradições históricas e artes. Os cavalos são amados nesta região e são presença assídua nas danças. Os homens andam com penas de pavão nos seus chapéus e cordas de anéis de metal no cinto.

Kujawiak

O Kujawiak é também uma dança nacional polaca, da região de Kujawy.

Mazur

Considerada como uma das 5 danças nacionais polacas, foi adoptada por nobres polacos, e já dançada pelos camponeses em diferentes versões regionais, tornou-se numa dança nacional. É muito popular nos tribunais europeus sob o nome francês da Mazurka.

Oberek

É a mais vivaz e acrobática das 5 danças nacionais. Teve origem nas aldeias de Mazowsze no centro da Polónia e foi dançado por casais com música instrumental em compasso ternário. O nome tem origem no verbo obracac (girar), que reflecte o ritmo rápido, o movimento circular e girando o carácter da dança.

Polonez

O Polonez foi dançado pelos camponeses durante séculos e foi formalmente chamada de Dança Walking. Mais tarde obteve popularidade junto dos nobres poloneses e o nome foi alterado para Polonez, que foi quando se tornou numa dança nacional.

Kurpie

Esta região possui 2 grandes florestas e foi o povo desta região que produziu danças animadas e cheias de energia. A dança da floresta Puszczy Zielona mostra a variedade de medidas encontradas na região.

Lowicz

Localizada na Polónia Central, é uma região conhecida pelos seus trajes coloridos e danças folclóricas românticas, que reflectem a atmosfera prevalente nas danças. Vários motivos florais nas saias das mulheres são exclusivas para as diferentes aldeias da região.

Lublin

É uma região conhecida pelas suas danças dinâmicas. As danças típicas desta região são Mach, Polka de Bilograi, Cygan, Folk Waltz e Oberek. Coloridos e figurinos originais são utilizados nesta região durante os casamentos, festas e actividades especiais.

Nowy Sacz

Esta região é famosa por ter uma grande variedade de danças dinâmicas, belas melodias e trajes coloridos.

Rzeszow

Apresenta danças da parte sudeste da Polónia. O carácter da música e da dança é mais dinâmico e rico nesta região do que noutras da Polónia.

De referir que a Águia Branca é o símbolo mais importante da Polónia.

3.10-Condições de vida

Neste tema vão ser abordados temas como a dieta e nutrição, vestuário, segurança social, saúde, casa dos desportos e actividades de lazer no Brasil.

3.10.1-Dieta e nutrição

Taxa de consumo de carnes e vegetais¹⁰

Entre 1995 e 2007 existiu uma diminuição nas vendas de vegetais (6,7%), contrapondo com uma subida de fruta (35,3%).

Comidas típicas

A gastronomia polaca é baseada em pratos de preparação simples, com sabores muito agradáveis. As carnes e as batatas são ingredientes importantes devido ao clima do país. Nos restaurantes, cafés e bares é possível provar a gastronomia típica da Polónia, bem como comida internacional (francesa, italiana, espanhola, grega, chinesa, japonesa), saladas, frango frito, hambúrgueres, sanduíches, pizzas. Os restaurantes com o símbolo Frigideira de Prata são os que têm melhor qualidade.³³

O regime de refeições diário inclui o pequeno-almoço, o lanche da manhã, o almoço e uma pequena ceia à noite.³³

No pequeno-almoço dos polacos costumam estar presentes ovos duros, presunto york, queijo, torradas, pão, sumo de laranja, limão ou maçã, acompanhado de café ou chá.³³

A meio da manhã há o lanche semelhante a um saco de almoço americano.³³

Na hora do almoço comem snacks ou sanduíches.

A principal refeição do dia é o jantar, que inclui sopa, prato quente e sobremesa.

A ceia é uma repetição da hora de almoço e é servida à noite, podendo muitas vezes ser um prato de peixe, com vegetais cozidos.^{36,56,57,58}

Alguns dos pratos principais típicos da Polónia são:

- Pratos frios: queijo, presunto e caviar;
- Sopa: Barszcs; caldo de betarraba, choldnik, sopa fria de betarraba fria; zurek sopa de farinha com pedaços de salsichas; bigos, repolho cozido com chourrut picado com diferentes tipos de carne, cebola, couve-flor branca, pedaços de carne porco, toucinho e creme fresco; krupnik, de verduras com sêmola de cereais; flaki, de tripa de porco e de vitela com verduras;
- Carne: Chuletas de Porco; golabki, folhas de repolho recheadas de carne picada com salsa de tomate ou setas; o pierogi, tortas recheadas de carne requeijão ou repolho de setas, rolos de carne de porco ou frango recheados de queijo e manteiga; zrzy, carne de novilho cortada em

pedaços e os kolduny, alomdegas de carne. Estes pretos são acompanhados de batatas fritas ou cozidas, cenouras, ervilhas, pepinos, tomates, champinhon ou outras verduras;

- Peixe: karp, carpa à polonesa, preparada com passas, mel, castanhas e um molho de pão e especiarias alfaiores; o arenque, preparado de variadíssima formas, bem assado, salgado ou com molho de anta agria;
- Aperitivo e sobremesas: Queijo, frutas do tempo, gelado, tortas e bolos preparados com fruta, creme ou sementes de amapola, panquecas. A torta mais apreciada é a malakow, que tem como ingredientes a manteigas, açúcar, ovos, castanha e nata fresca;
- Bebidas: Vodka, chás (de ervas ou de frutas);
- Natal: Biscoitos, mel, bolos, queijos, bolos de massa pão de maçã, mel de centeio e bolachas, crunch de semente de papoula, Babka. No jantar de natal come-se pratos sem carne (o peixe é permitido). Os pratos tradicionais incluem macarrão com sementes de papoula e pudim de trigo. Também não pode faltar o oplatek, um wafer fino branco, às vezes chamado de pão de anjo;
- Quinta-Feira gorda e Terça-Feira de Carnaval: packzi, massa tradicional do tipo donuts;
- Páscoa: nesta época encontram-se presentes alimentos abençoados no Sábado Santo. Ovos cozidos. O pequeno-almoço inclui carne fresca e carnes fumadas. Há também o leitão assado com ovo vermelho;
- Durante os festivais que se realizam durante as colheitas, os frutos dos campo, cereais e pão de trigo é o que está presentes nos mesmos;
- Dia de São Martinho: o prato tradicional neste dia é ganso.^{36,56,57,58}

Taxas de desnutrição³⁷

A taxa de desnutrição, em 2008, estimava-se que era de 5,18%.

*Alimentos disponíveis*¹⁰

Os alimentos que predominam na Polónia, são: a carne (de porco e bovina), o pão, as batatas e os cereais.

3.10.3-Casa

Tipos de casas disponíveis

Nas áreas urbanas, a tendência dos polacos é de viver em blocos de apartamentos chamados cooperativas, de propriedade privada ou geridas por cooperativas de habitação. Os que são de propriedade privada são característica da era comunista.

Para além deste tipo de casas estão presentes também as vivendas, moradias e os apartamentos “normais”.

Casas Pré-Guerra

É uma habitação tipo bungalow, com cozinha em madeira ou fogão a carvão. As janelas são de construção tradicional. Já chegaram a ser habitadas. Hoje em dia são bastante utilizadas no fim-de -semana e no verão.

1960 e 1970

Durante estes anos as casas construídas com tijolos tornaram-se populares. São compostas por piso térreo, garagem, quartos, casas de banho, cozinha, um espaço para arrumações. O layout é muito semelhante nesta tipologia de habitação e a sua estrutura é bastante sólida e a nível de funcionalidade é muito prática este tipo de habitação.

Duas casas de família

É um estilo de casa, com um segundo e terceiro andar. Possuem quartos e casa de banho em cada andar, mas também uma cozinha. Esta tipologia de casa tem por finalidade proporcionar um espaço separado para os filhos ou filhas, quando se casam e

enquanto então construindo ou à procura de comprar casa própria. Nos dias de hoje são utilizadas com muita frequência para arrendamento de longa duração. Até para os investidores estrangeiros é bom investirem nas mesmas, visto permitir a compra da casa e alugar uma parte. Assim, quando fossem passar férias teriam um local para as mesmas e, a outra parte da casa, a lucrar o ano inteiro.

1980 e 1990

No período compreendido entre o ano de 1980 e 1990 o estilo das casas passou a ser direccionado, para impressionar os vizinhos. As mesmas passaram a ter um maior espaço de garagem e áreas de armazenagem mais vastas, sala de jogos, sauna e até a possibilidade de funcionar escritórios. As casas modernas são excelentes para viver e funcionar um negócio.

A entrada tem uma grande sala de recepção, o piso de baixo acesso para o jardim, um quarto (que pode servir para escritório) e uma casa de banho. No andar de cima, os quartos e a casa de banho.

A grandeza é característica comum nas casas e algumas têm grandes halls de entrada, salas de recepção amplas, casas e banho decoradas, com banheiras de hidromassagem e muito mais.

Casas de recreio

As casas de recreio foram construídas para serem usadas no verão e/ou em fins-de-semana. Tem existido um crescimento para esta tipologia. Encontram-se localizadas perto da floresta ou do mar. Têm uma kitchnette, sala de recepção e 2 quartos no sótão. Têm também casas de banho. As casas pré-guerra muitas deles são vendidas como casa de recreio.

Mansões e Palácios

A aristocracia polaca desenvolveu palácios de todas as formas e tamanhos. O número de quartos variava entre uma dezena e uma centena. Na época socialista muitos deles foram confiscados pelas autoridades e caíram em ruína, o que fez com que muitas

destas propriedades fossem colocadas no mercado por órgãos governamentais. Alguns destes palácios foram posteriormente transformados em hotéis e em centros de conferência.^{38,39,40}

*A maioria da pessoa compra ou arrenda?*¹⁰

Tem aumentado o número de pessoas que adquire casa. Desde logo, quem tem mais de 24 anos opta por comprar casa, associado também à fácil obtenção de crédito. Antes, a tendência era de arrendar, visto que os preços não convidavam à compra, nem existiam as facilidades que existem actualmente.

*A maioria das pessoas vive numa família habitação ou com outras famílias?*¹⁰

Os polacos vivem numa família de habitações. Só se difere dos recém-casados que têm de voltar a morar com os seus pais ou os avós para morar com seus filhos.

3.10.4-Vestuário

Traje nacional

Na Polónia não existe uma diversidade de trajes, que varia de região para região e que estão relacionados com a tradição e cultura do povo.

O Krakowski é o que os polacos pensam ser o traje nacional do país, que existe com várias cores. O das mulheres inclui uma saia colorida, um avental, blusa e colete. O povo da montanha em eventos formais. Em Zakapone, os empregados dos restaurantes, os músicos usam o traje nacional (ver figura Nº III. 6).

Os trajes folclóricos originais são agora uma coisa do passado. Em festivais de bandas folk é possível ver-se réplicas de trajes originais.

Figura Nº III.6: Traje Típico Polaco



Fonte: <http://www.holiday-lets-poland.co.uk/Polish-National-Dress.htm>

Actualmente os polacos vestem-se de forma semelhante aos ocidentais. As mulheres, nas zonas rurais, não são autorizadas a usar calças e usam saias e lenços.

As gerações mais novas usam calças de ganga e camisolas e, de salientar, que os retalhistas estão a introduzir no mercado novos estilos de roupas.^{41,42,43}

*Trajes populares na Polónia*⁴³

Os trajes típicos são parte integrante da cultura e da tradição. Nos dias de hoje são vistos como objectos de maior valor artístico. Os figurinos são excepcionais, usados apenas para a família e ocasiões especiais, feriados religiosos, idas à igreja, casamentos e festivais de colheita. Nunca são usados como roupa para o trabalho no campo ou em casa. Os trajes populares sempre foram vistos como roupa de festas.

Na Polónia a roupa reflecte a riqueza e o estado civil.

Durante o período inter-guerra, os figurinos de algumas regiões cresceram de forma acentuada, enquanto que em algumas zonas do país foram diminuindo e sido substituídos por roupas urbanas.

Depois da Segunda Grande Guerra, a roupa rural acabou por desaparecer e só na regiões de Kuropie, Lowickie, Opoczynskie, Silésia ou Podhale é que ainda era possível encontrar este tipo de vestuário.

Os trajes de regiões como a Silésia, Lubuskie, Wielkopolska, Kujawy ou Warmia são considerados como sendo do tipo ocidental, pois tiveram raízes na forma de

vestir da Europa Ocidental Burguesa. Nos trajes dos homens a cor que predomina é o preto e era constituído por chapéus altos, casacos, coletes vermelhos, calças brancas, botas de cano, já nas mulheres inclui colete preto com capa e capuzes, saias lisas usando todas ao mesmo tempo, cachecóis, golas e gorros.

O traje Zywiec é o exemplo da moda burguesa, com mais de 200 anos e que inclui um avental, um capuz bordado a ouro, um colar e um xale. Os trajes usados pelo povo de Cracóvia, Lancut e Rzeszów representam o estilo Malopolskie e são todos feitos de tecido. Nos homens inclui um casaco russet boradado com fios coloridos, cintos de couro, um boné especial, chamado rogatywka ou então um boné húngaro, já nas mulheres bordados, espartilhos apertados, de cor branca e estampado com flores, lenços e cachecóis usados na cabeça em vez de lenços.

O traje de Cracóvia (Craacowian) é o traje rural que foi promovido ao posto de um traje nacional polaco, por motivos patrióticos, devido à participação de camponeses de Cracóvia na revolta kosciuszko, com o líder da mesma a usar o traje para que não fosse reconhecido pelos espiões russos. O movimento Polónia Young promoveu este traje como uma nova moda.

O Bilgoraj é um traje arcaico, com roupas feitas de linho. A versão masculina consiste num casaco de linho, já nas mulheres tem um lenço em torno da cabeça, o rantuch (comum na Polónia Sudoeste). O padrão do bordado tem origem arcaica. Inclui também botas de couro.

O traje Krzczonów, é o traje que representa a região de Lubelszczyzna e impressiona devido á inúmeras fitas coloridas e enfeites no espartilho, bem como duas saias de comprimentos diferentes.

As terras altas são representadas pelo Podlahale e pelo traje que predomina na região da Silésia. Os homens, usam um tipo de revestimentos (gunie e cuchy) e calças (portki), feitas de pano grosso, ornamentos, aplicações e bordados coloridos de lã foram todos feitos por homens. Inclui também uns mocassins de couro (os kierpce).

Um dos trajes típicos mais bonitos é o Lachowie Sadeccy. É um traje com colorido, bordados, aplicações de costura nos casacos e nas calças, camisas coloridas, bordadas e delicadas e nas mulheres bordados, linear pérola sobre os espartilhos femininos.

Os trajes de Mazowsze foram usados nas regiões de Kurpiowski, Wilanowski, Lowicki, Sannicki, Opoczynski e Sieradzki. As roupas são feitas de tecido listrado. Características da versão feminina deste traje incluem: capotas de tule para as mulheres casadas, aventais listrados usados sobre os ombros numa capa, saias longas. As roupas masculinas incluem casaco branco com bordas de fita preta, cintos de lã (lisos ou com listras coloradas).

Os trajes mais representativos no centro da Polónia são os Lowickie. É um traje que sofreu bastantes alterações em relação às cores do tecido. No final do século 19 até por volta do ano de 1914 o fundo dos tecidos listrados era vermelho. Depois tornou-se laranja e não se alterou mais até ao final da década de 1920, mas em 1930, nova mudança nas cores, para tonalidades mais frias, como o verde, cinza, azul e o violeta. Ainda durante este período os bordados das camisas mudaram. Os padrões mais antigos, com motivos geométricos, feito com pontos cruz foram alterados para pontos com motivos florais e mais tarde para pontos sombreados, onde estes últimos foram usados para a criação de grandes motivos florais.

O Kurpiowski do Forest Green Primeval é um traje muito característico, que chama a atenção com bordados vermelhos suas camisas, que formam cadeias rítmica de círculos, triângulos e semicírculos, um vestido verde com ricos ornamentos e prata, distintivos de contas, bem como vestidos almofadados.

Na região de Podlasie é possível observar-se o estilo do povo oriental, com roupas feitas de linho e tecido de lã. O bordado é feito utilizando apenas a máquina de costura.

*Tipos de roupas usadas no trabalho*⁴⁴

Consoante o tipo de negócio, é frequente os homens optarem por fatos com tanto desgaste, evitando cores brilhantes. As mulheres são autorizadas a usar lenços com um pouco de cor. O uso de perfumes deve ser escasso. Cabelos limpos e unhas são uma obrigação. Os executivos usam roupas casuais e conservadoras.

3.10.5-Recreação, desportos e outras actividades de lazer

*Tipos disponíveis e demandada*⁴³

A nível do desporto, existe uma grande variedade. O atletismo, o basquetebol, o boxe, a esgrima, o futebol, o futebol americano, o andebol, o hóquei no gelo, a natação, o voleibol e o halterofilismo. Com a participação do piloto Robert Kubica na Fórmula 1, este desporto tem tido um crescimento do número de adeptos. O desporto mais popular é o futebol, onde a selecção tem já um palmarés deveras interessante em provas internacionais (Campeonatos da Europa e Campeonatos do Mundo). Também existe o speedway, que consiste numa corrida de motocicletas, devido à participação do piloto polaco Tomasz Gollob. Com o tempo frio, nas regiões montanhosas reinam os desportos de Inverno enquanto que nas praias e nas piscinas reinam os desportos náuticos, a pesca, o remo e a canoagem.

*Percentagem gasta com tais actividades*⁴³

Com a realização do Campeonato da Europa de Futebol, em conjunto com a Ucrânia, em 2012, onde se prevê que vá existir um forte investimento. Para além desta prova, há também o speedway, o basquetebol, o voleibol, que a par dos desportos de Inverno têm uma certa importância, com uma boa percentagem de gastos, até porque são das modalidades com as quais os polacos vibram mais.

3.10.6-Segurança Social⁴⁵

O sistema de segurança social na Polónia é baseado nas pensões, subsídios de doença e maternidade e prestações sociais e de desemprego.

Encontra-se dividido em 2 regimes diferentes, o ZUS (Instituto de Segurança Social) e o KRUS (Fundo de Segurança Social Agrícola), sendo ZUS é o Instituto de Segurança Social para trabalhadores polacos e o KRUS o Fundo de Seguros Sociais para os agricultores polacos. O Ministério do Trabalho e Política Social é responsável pela tomada de decisões políticas e pelo supervisionamento do funcionamento de ambos os regimes.

A segurança social começou em 1927 e é dividida em 4 grupos:

- Pensão de velhice;
- Pensão de invalidez;
- Pensão de sobrevivência;
- Seguro de Doença;
- Seguro de acidentes de trabalho.

A pensão de velhice polaca é baseada nas contribuições e a sua reforma começou em Janeiro de 1999. O sistema de pensão é obrigatório para pessoas nascidas antes de 1 de Janeiro de 1949, enquanto que o novo sistema previdenciário para pessoas nascidas depois após 31 de Dezembro de 1968. Quem nasceu entre estas 2 datas, podia escolher o sistema.

Um dos elementos do sistema de segurança social polaco é o esquema de pagamentos financiados no âmbito do Fundo de Segurança Social, que engloba pensões de aposentadoria, seguro de pensão, seguro de doença e de maternidade, bem como de acidente de trabalho e seguro de doença ocasional.

A Segurança Social é regulada pela lei de 13 de Outubro de 1998 sobre o Sistema de Segurança Social e pela Lei de 17 de Dezembro de 1998, sobre pensões de reforma e invalidez do Fundo de Segurança Social. O Seguro Nacional de Saúde encontra-se regulado pela Lei de 27 de Agosto de 2004, sobre serviços médicos financiados por recursos públicos.

As contribuições para a segurança social incluem: aposentadoria, invalidez, doença, maternidade, bem como prémios de seguro de acidentes. O sistema é aplicável aos empregados, pessoas, que realizam actividade de negócios e pessoas que exercem o trabalho com base em contractos de direito civil. O seguro de doença é obrigatório apenas para os empregados, sendo voluntários para empresários e empreiteiros.

As taxas de contribuições para a segurança social são de 19,52% para a aposentadoria, 6% para deficiência, 2,45% de doença e entre 0,67% e 3,60% por acidente.

Novo sistema

O novo sistema é pago a partir dos 65 anos, dos quais 25 de contribuições, no caso dos homens, e de 60 anos de idade, com 20 de contribuições, para as mulheres. A pensão mínima é garantida aos residentes polacos. O montante é calculado como o valor total das contribuições pagas a dividir pela esperança média de vida na idade de aposentação.

Outros benefícios polacos

A pensão de invalidez é paga a pessoas que são incapazes de trabalhar e que têm cumprido os períodos exigidos de contribuição, que é 5 anos.

A pensão de sobrevivência é paga a um filho dependente menor de 16 anos (ou até 25 anos de idade se é estudante ou sem limite se estiver desabilitado) e por um cônjuge sobrevivente.

Também existem os acidentes de trabalho e de doenças profissionais e de compensação, que são pagáveis a uma pessoa que tenha sofrido um acidente de trabalho desde 1 de Janeiro de 2003; o benefício de funeral, que se destina a reembolsar os custos do funeral dos segurados e/ou seus familiares e o Benefit Guarantee, que paga uma quantidade mínima de pensão polaca para um homem com 25 de anos de contribuições a uma mulher com 20 anos de contribuições, mesmo que viva fora da Polónia.

3.10.7-Cuidados de Saúde

O sistema de saúde polaco tem sofrido mudanças nos últimos anos, tendo a última acontecido em 1999. O sistema de saúde é baseado no acesso livre de encargos para os serviços médicos para as pessoas com seguro de saúde e a liberdade de escolha da instituição e do médico que presta esses mesmos serviços. É financiado através de orçamentos públicos e das contribuições das pessoas. O Ministério da Saúde é o órgão responsável pela política e pela regulamentação do sistema e do Fundo Nacional de Saúde. A saúde privada também existe no país e os cidadãos tanto podem optar pelas instituições públicas ou pelas privadas. Um dos grandes problemas das públicas é a

existência de longas listas de espera.

Todos os empregadores devem registar os seus empregados com seguro de saúde. Os estrangeiros imigrados na Polónia sem trabalho devem fazer prova de seguro privado, para poder obter a prova de residência. Os restantes grupos devem inscrever-se na filial local do Fundo Nacional de Saúde.

Honorários

Os medicamentos de prescrição são subsidiados. As pessoas fazem pagamentos por fora a médicos e especialistas no sistema de saúde, com a finalidade de garantir mais rapidamente o tratamento médico.

Quem se encontra internado em unidades de cuidados e quem é encaminhado para unidades de reabilitação, suporta os custos da sua alimentação e de alojamento.

Médicos e centro de saúde

A Polónia tem um menor número de médicos e enfermeiros quando comparada com a maioria dos países da Europa Ocidental, sendo que a maioria trabalha nas cidades. São o primeiro ponto de contacto com o sistema de saúde polaco.

Os cidadãos são livres para escolher o seu médico de família e para escolher o estabelecimento médico onde desejam ser tratados e atendidos. Em caso de emergência médica, e sempre que não esteja disponível uma ambulância, os médicos são obrigados a tratar os pacientes nos domicílios destes últimos. A quem geralmente ia ao hospital também é estendido o sistema de saúde ao domicílio. Tem traduzido bons efeitos no tratamento de doentes crónicos e a crianças.

Os médicos de clínica geral têm que prescrever medicamentos, tratamento de doenças agudas e crónicas e proporcionar cuidados preventivos e educação em saúde.

Nos centros de saúde trabalham médicos e enfermeiros qualificados. Os centros de saúde prestam uma variedade de serviços: atendimento ambulatorial, clínica geral, maternidade, saúde infantil, atendimento odontológico, emergência médica, laboratório, radiologia, entre outros serviços.

De salientar a existência de longas listas de espera para consultas, daí ser recomendado aos pacientes que marquem as suas consultas com antecedência.

Especialistas

Muitos dos médicos que lidam com utentes ambulatoriais são privados, se bem que nas áreas urbanas trabalham a partir de centros de saúde e oferecem tratamento a uma parte do sistema financiado pelo Estado. Os médicos de família encaminham os pacientes para os especialistas, sempre que necessitem de ajuda e de diagnóstico especializado. Existe um grande número de áreas de especialização, como a ginecologia, a oncologia, pediatria, a dermatologia. Apesar de existir um maior número de médicos especialistas do que de médicos de clínica geral, a lista de espera é longa.

Hospitais

Existem clínicas em todas as grandes cidades Polacas.

Os pacientes são internados no hospital através das urgências ou através de uma recomendação do médico de família. O tratamento é admitido e controlado pelos médicos do hospital. Normalmente existem listas de espera para tratamentos e serviços não urgentes. O sistema hospitalar do Estado divide os hospitais em 4 grupos distintos, de acordo com os níveis de referências No primeiro nível estão divididos em 4 áreas, obstetrícia e ginecologia, medicina interna e pediatria. No segundo nível mais especializados e cuidados nas áreas da urologia, neurologia, cardiologia, dermatologia e oncologia. Os de terceiro nível fornecem um tratamento mais especializado.

Cuidados de Emergência

As urgências estão disponíveis para todos, incluindo aqueles que não têm seguro de saúde do estado. Não se encontra em pé de igualdade com os restantes países da Europa Ocidental e o tempo de espera ainda é longo. As consultas e os tratamentos são realizados na sala de emergência de alguns hospitais de grande porte nas cidades. Se o

paciente não residir próximo de uma cidade, então o médico de família terá que se deslocar ao seu domicílio.

Tratamento de saúde Resort

O Serviço Nacional de Saúde Polaco inclui tratamento e reabilitação em muitos dos resorts do país. Para tal, o paciente terá que ser prescrito pelo médico de família, para que possa beneficiar do tratamento. A maioria das pessoas é aconselhada a receber reabilitação proveniente de fontes naturais terapêuticas, como as águas termais.

Clínicas Privadas

Existem muitas clínicas privadas na Polónia. As instalações, equipamento e pessoal são financiados pelos próprios médicos e através de contribuições para o seguro privado. A saúde privada na Polónia tem uma forte procura, maior que nos restantes países membros da União Europeia, devido á inadequação do sistema estatal.

Dentistas

O atendimento odontológico na Polónia é excelente e existem muitas pessoas que deslocam-se ao país de propósito para receber tratamento e cuidados dentários. É muito mais barato do que nos países da Europa ocidental e está disponível através do sistema de saúde público, que apenas abrange as visitas de rotina e chek-ups. Os cidadãos pagam para um tratamento dental mais detalhado, como por exemplo, coroas, pontes e próteses.

Farmácias

São as farmácias que vendem os medicamentos na Polónia, sendo que os mesmos só podem ser prescritos por médicos e especialistas.

Os medicamentos de prescrição estão disponíveis nas farmácias qualificadas e

registadas ou a partir de uma farmácia do hospital, subsidiada pelo Fundo Nacional de Saúde. Os medicamentos sem receita médica são mais caros do que os de prescrição.

Os custos com medicamentos são reembolsados através do Sistema Nacional de Saúde. Os medicamentos são mais caros na Polónia do que em outros países da União Europeia. Existe uma grande variedade de medicamentos que não precisam de receita médica.

Resumo de Gastos

Em 2009, a Polónia ultrapassou em 6,7% o PIB estimado para a saúde para esse mesmo ano. O valor é considerado baixo para um país da OCDE e, é menor que alguns dos países vizinhos, como a Hungria, República Checa ou a Eslováquia. Apesar destes valores, os indicadores de saúde têm melhorado de forma significativa desde 1990.

Desde 2005 que se tem verificado um crescimento económico no sector, que aliado ao aumento do emprego, igualmente nesta área, tem impulsionado o rendimento do Fundo Nacional de Saúde. Apesar disto, alguns hospitais ainda continuam endividados e a situação financeira do sistema de saúde continua vulnerável, também devido ao contexto actual, com a grave crise económica.

Resumo de doenças

Após 1990 que tem existido uma melhoria da expectativa de vida. A esperança média de vida é de 76 anos, inferior aos países da Europa Ocidental, que é de 80 anos, mas muito próxima da Eslováquia e superior à da Rússia, Hungria e República Checa. As principais causas de morte são doenças do aparelho circulatório e cancro.

Em 2007, de acordo com a Organização Mundial de Saúde, existiam 20000 pessoas com HIV. O valor é baixo, mas tem crescido desde que a epidemia começou em 1985. De realçar que a Polónia tem introduzido programas de educação e tratamento, de forma a combater a doença. Em 2009, a Health Consumer Powerhouse, classificou como medíocre os cuidados e o apoio prestado a quem sofre de HIV. ^{47,48,49}

3.11-Indicadores⁵⁰

Tabela N° III. 1: Indicadores

Polónia	
PDI	68
IDV	60
UAI	93

Através dos valores destes indicadores, é possível concluir que a Polónia é um país que liga muito à posição hierárquica das pessoas (PDI de 68), um país que aceita e valoriza a iniciativa individual das pessoas (IDV de 60) e é um país pouco aberto a novas ideias, visto apresentar um valor muito alto de UAI (93).

3.12-Língua

Neste tema será abordado aspectos relativos à língua, língua escrita vs língua falada e os dialectos da Polónia.

3.12.1-Línguas oficiais⁴³

O Polaco é a língua oficial da Polónia. É uma língua eslava ocidental, falada por cerca de 60 milhões de pessoas. A maioria vive na Polónia, mas também é muito falado na Lituânia (cerca de 400 000 e pessoas), Bielorrússia, cerca de 1 milhão, Ucrânia, Brasil, Reino Unido, França, Argentina, Estados Unidos, Israel e no Canadá. É a língua eslava mais falada depois do russo.

3.12.2-Língua falada vs Língua escrita⁴³

O polaco actual possui sete fonemas vocálicos e 35 consoantais, que são representados pelo alfabeto latino, com alguns sinais diacríticos. Os sons que não

existiam no latim foram transcritos com a utilização de dígrafos, como sz e cz, que são fricativas sonora (sz) e surda respectivamente (ch) ou representados por marcas diacríticas como ž e š, procedentes do tcheco. O único sinal polaco de albeta é a letra Ł, que equivale à semiconsoante w.

Ao longo da sua evolução, o polaco deixou de distinguir entre vogais longas e breves.

É a única língua eslava que possui vogais nasais, ą e ę, originárias das vogais nasais do antigo eslavo. É uma língua bastante flexionada e os verbos conjugam-se variando o género, pessoas e número. A ordem das palavras na frase é bastante flexível, por conta da clareza dada pela declinação de substantivos e adjectivos.

3.12.3-Dialectos⁴³

O polaco é falado em muitos dialectos e divide-se em cinco grandes zonas dialectais, que correspondem às regiões históricas da Grande Polónia, Pequena Polónia, Silésia e Cassúbia e os territórios do Oeste e do Norte ganhos à Alemanha após a Segunda Grande Guerra. A maioria dos falantes mostram tendência para a diglossia (falar 2 línguas), a dialectal e a língua normativa.

A língua cassúbia é considerada pelos linguistas polacos, durante o regime comunista, como um dialecto apenas do polaco, gozando actualmente de estatuto oficial de língua regional e, como tal, é protegida e promovida pelo estado polaco.

Sumário executivo

A Polónia é um país localizado na Europa Central. Já esteve unificada com a Lituânia, integrou o império Austro-Hungaro, esteve sob a égide soviética, e consequentemente do socialismo e do regime uni partidário, sem atingir o patamar teórico do comunismo. É membro da NATO e da União Europeia. O clima é temperado, sendo intermédio entre o clima marítimo e o clima continental, devido às massas de ar húmido provenientes do atlântico. O clima varia de região para região, existindo regiões mais frias e mais quentes. A presença de nuvens é uma característica da meteorologia

polaca estando presente em 60% dos dias. As estações do ano são 6, pois tem a primavera e o Inverno temporã.

Apresenta um conjunto de rios e de montanhas, sendo que estas últimas contribuem para o fluxo de pessoas, principalmente pela sua beleza e pela prática de desportos de Inverno.

As instituições sociais, as principais são os sindicatos, as ONG's, a família, a escola, o governo, a igreja e as organizações sociais.

Os sindicatos assumiram um papel relevante nas alterações políticas e sociais que tiveram lugar na década de 80. Nos dias de hoje representam os trabalhadores na Comissão Trilateral para Assuntos Económicos, a principal plataforma de diálogo social, possibilitando que as organizações, empregados, empregadores e Governo cheguem a acordo relativamente a questões que afectem os trabalhadores. As Organizações Não Governamentais desempenham um papel fundamental em diversas áreas, com principal importância para questões sociais, saúde, aspectos ambientais, culturais, caritativas e educativo, entre outros aspectos. Algumas das ONG's têm cariz religioso. A estrutura de família nuclear é constituída pelos pais, filhos e avós. É uma tendência que tem vindo a desaparecer. O papel da mulher também sofreu alterações, com esta a ter uma maior importância a nível familiar e profissional. A educação assume um papel importante, tendo em vista o crescimento económico, visando a formação de mão-de-obra qualificada e capaz de lidar com as novas tecnologias. A taxa de alfabetização é de 99,3%. Na Política, o órgão máximo é o presidente da república. A governação do país cabe ao Conselho de Ministros, liderado pelo primeiro-ministro. Apesar de existir alteração no governo, o crescimento sustentável é a principal preocupação. A nível local, as Voivodias, são o órgão que representa o governo a nível regional. O órgão máximo do sistema de justiça é o Tribunal Supremo, que, com o Tribunal de Estado e o Tribunal Constitucional, exercem o poder judiciário de forma independente. O código é de direito civil e a Constituição é mais importante documento legal existente na Polónia. Garante os direitos e liberdades dos cidadãos, estabelece as relações entre os 3 poderes (executivo, legislativo e judicial), estabelece os procedimentos para as eleições e tem influência na organização do sistema judicial, autarquias locais e órgãos de controlo estatal. O comportamento de grupo é o tipo de comportamento que um individuo adopta sempre que se relaciona com outras pessoas. A escola, a família, clubes, igreja, estado, partidos. A Polónia é um país muito

homogéneo, onde 97,6% da população é polaca

Existe uma grande diversidade de religiões e grupos religiosos, sendo a principal religião do país a Católica, sendo a Ortodoxa Autocéfala e a Protestante, respectivamente o segundo e o terceiro maior grupo religioso na Polónia.

Na arte a Polónia apresentando uma grande obra cultural nos mais diversos estilos, na escultura, na literatura, na pintura, na pintura, nas danças e o símbolo mais importante é a Águia Branca.

As refeições são diferentes, pois há o pequeno-almoço, o lanche a meio da manhã, almoço muito ligeiro e o jantar é a refeição mais importante do dia. A última refeição é a ceia. Os alimentos que mais predominam são a carne, as batatas, o pão e os cereais e, em 2008, a taxa de desnutrição era de 5,18%.

A nível de casas, existem apartamentos, moradias, vivendas e casas tipo cooperativas. A tendência recente é a de comprar casa. Não existe traje nacional oficial, mas sim diversos tipos de traje, que variam consoante a região. O Krakowski é o que os polacos consideram como traje nacional.

As actividades de lazer que predominam são o futebol, o andebol, o voleibol, o boxe, o basquetebol, os desportos de Inverno, o halterofilismo, a esgrima, entre outras actividades. Destas, as que têm maiores gastos são os desportos de Inverno e o futebol, com organização do Campeonato da Europa de 2012.

O sistema de segurança social é gerido pelo Instituto de Segurança Social e pelo Fundo de Segurança Agrícola Social. Cabe a este sistema o pagamento de pensões, subsídios de doença e de maternidade e das prestações sociais e de desemprego.

O sistema de saúde polaco foi reformulado em 1999 e é financiado pelo orçamento de estado e pelas contribuições das pessoas. A política de saúde e a regulamentação do Fundo Nacional de Saúde é da responsabilidade do ministério da saúde. As pessoas podem escolher o seu médico e a instituição.

É um país pouco aberto a novas ideias, que liga muito à posição hierárquica e que privilegia a iniciativa individual as pessoas.

Fontes de informação

1- *A Commonwealth of Diverse Cultures*. (s.d.). Obtido em 13 de Outubro de 2011, de commonwealth.pl

2- *Time Magazine*. (s.d.). Obtido em 24 de Setembro de 2011, de Time: <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,789006,00.html,2>

3- *US Departmente of State*. (22 de Março de 2012). Obtido em 27 de Março de 2012, de State Gov: <http://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/2875.htm#history>

4- *Concise Statistical Yearbook of Poland*. (28 de Julho de 2008). Obtido em 24 de Outubro de 2011, de Cia: www.stat.gov.pl

5- *Condições Climáticas*. (s.d.). Obtido em 11 de Outubro de 2011, de Governo Polaco: <http://pt.poland.gov.pl/Condi%C3%A7%C3%B5es,clim%C3%A1ticas,8657.html>

6- *Poland-Topography*. (s.d.). Obtido em 1 de Outubro de 2011, de Nations Encyclopedia: <http://www.nationsencyclopedia.com/Europe/Poland-TOPOGRAPHY.html>

7- *Relevo Terrestre*. (s.d.). Obtido em 1 de Outubro de 2011, de Governo Polaco: <http://pt.poland.gov.pl/Relevo,terrestre,9196.html>

8- *Sindicatos*. (s.d.). Obtido em 3 de Outubro de 2011, de Governo Polaco: <http://pt.poland.gov.pl/Sindicatos,8528.html>

9- *Model of Polish Family*. (s.d.). Obtido em 11 de Outubro de 2011, de Polish Women: www.polishwomen.com/articles/polish-family

10- Eisenach, C., Highland, K., & D'Autremont, J. (2009). *The Introduction of Starbucks Frapuccionos Into Poland*. Colorado: University of Northern.

11- (Lobodzińska, B. (1970). *Ma&NA;&NA;eństwo w miecie (Marriage in the city)*. Varsóvia: PWN.

12- *Poles*. (s.d.). Obtido em 27 de Setembro de 2011, de Every Culture: <http://www.everyculture.com/wc/Norway-to-Russia/Poles.html>

13- *Poles*. (s.d.). Obtido em 27 de Setembro de 2011, de Every Culture: <http://www.everyculture.com/wc/Norway-to-Russia/Poles.html>

14- Library of Congress. (s.d.). EUA.

15- *Embassy of The Republic of Poland In London*. (s.d.). Obtido em 2 de Setembro de 2011, de Embaixada Polónia em Londres: <http://www.london.polemb.net/index.php?document=57>

- 16- *Poder Legislativo*. (s.d.). Obtido em 31 de Outubro de 2011, de Governo Polaco:
<http://pt.poland.gov.pl/Poder,legislativo,8498.html>
- 17- *Poder Executivo*. (s.d.). Obtido em 4 de Outubro de 2011, de Governo Polaco:
<http://pt.poland.gov.pl/Poder,executivo,8520.html>
- 18- *Partidos Políticos*. (s.d.). Obtido em 4 de Outubro de 2011, de Governo Polaco:
<http://pt.poland.gov.pl/Partidos,políticos,8526.html>
- 19- *Organizações Não Governamentais*. (s.d.). Obtido em 2 de Outubro de 2011, de Governo Polaco:
<http://pt.poland.gov.pl/Organiza%C3%A7%C3%B5es,n%C3%A3o,governamentais,8636.html>
- 20- *Polónia*. (s.d.). Obtido em 16 de Outubro de 2011, de Infopédia: www.infopedia.pt
- 21- *Politica Interna*. (s.d.). Obtido em 1 de Outubro de 2011, de Governo Polaco:
<http://pt.poland.gov.pl/Política,interna,10676.html>,
- 22- (2010). It is 22% of The cover. VAT in Poland is equal to 22% as well. Taxes In Poland Edition.
- 23- *Divisão Territorial*. (s.d.). Obtido em 2 de Outubro de 2011, de Governo Polaco:
<http://pt.poland.gov.pl/Divisão,territorial,9198.html>
- 24- *Poder Judicial*. (s.d.). Obtido em 30 de Setembro de 2011, de Governo Polaco:
<http://pt.poland.gov.pl/Poder,judicial,8521.html>
- 25- *Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej*. (s.d.). Obtido em 2 de Outubro de 2011, de *Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej*: <http://www.uprp.pl/strona-glowna/Menu01,9,0,index,pl/>
- 26- Kurczewski, J. (1994). Poland's seven middle classes.
- 27- *Club and Associations in Poland*. (s.d.). Obtido em 12 de Outubro de 2011, de Expatfinder: <http://www.expatsfinder.com/more/club-and-associations-in-poland.html>
- 28- *Poland-Ethnic*. (s.d.). Obtido em 14 de Outubro de 2011, de Nations Encyclopedia: [http://www.nationsencyclopedia.com/Europe/Poland-ETHNIC-Localizador Expats groups.html](http://www.nationsencyclopedia.com/Europe/Poland-ETHNIC-Localizador%20Expats%20groups.html)
- 29- *Doing Business in Poland-Business Etiquette*. (s.d.). Obtido em 1 de Outubro de 2011, de Kwintessential: <http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-poland.html>
- 30- *US Department of State*. (22 de Março de 2012). Obtido em 27 de Março de 2012, de State Gov: <http://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/2875.htm#history>
- 31- *Igrejas e a Vida Religiosa na Polónia*. (s.d.). Obtido em 28 de Setembro de 2011, de Governo Polaco: <http://pt.poland.gov.pl/Igrejas,e,a,vida,religiosa,na,Polonia,8529.html>

32- *Artes Plásticas*. (s.d.). Obtido em Setembro de 11 de 2011, de Governo Polaco: <http://pt.poland.gov.pl/Artes,plásticas,10780.html>

33- *Polónia*. (s.d.). Obtido em 22 de Março de 2012, de Portal São Francisco: www.portalsaofrancisco.com.br/alfa/polonia/polonia-2.php

34- *Dolina Polish Folk Dancers Minnesota-USA*. (s.d.). Obtido em Setembro de 19 de 2011, de Dolina: www.dolina.org/costumes/costumes.htm

35- *Costumes In Poland*. (s.d.). Obtido em 11 de Outubro de 2011, de Ethno Museum: ethnomuseum.wbsite.pl/eng/doc823-folk-costumes-in-poland.html

36- *Poland*. (s.d.). Obtido em 21 de Outubro de 2011, de Every Culture: www.everyculture.com/No-Sa/Poland.html

37- *Fet gro and fet mal percap-fetal*. (s.d.). Obtido em 12 de Outubro de 2011, de Nation Master: http://www.nationmaster.com/graph/mor_slo_fet_gro_and_fet_mal_percap-fetal

38- *Mamdom.com*. (s.d.). Obtido em 2 de Novembro de 2011, de Mamdom: <http://www.mamdom.com/>

39- *Charming Cottages In Poland*. (s.d.). Obtido em 13 de Novembro de 2011, de Scrap Book Pages: <http://www.scrapbookpages.com/Poland/Houses/Houses01.html>

40- *Broken House*. (s.d.). Obtido em 4 de Outubro de 2011, de E-Architect: http://www.e-architect.co.uk/poland/broken_house.htm

41- *Polish National Dress*. (s.d.). Obtido em 11 de Outubro de 2011, de Holiday Lets Poland: www.holiday-lets-poland.co.uk/Polish-National-Dress.htm

42- Iarochunski, U. (2008). *Trajes tipicos polacos*. Obtido em 12 de Outubro de 2011, de iarochinski.blogspot.com: iarochinski.blogspot.com/2008/09/trajes-tipics-polacos.html

43- *Polónia*. (s.d.). Obtido em 11 de Setembro de 2011, de Wikipédia: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Polónia>

44- *Business Etiquette Guide for Poland*. (s.d.). Obtido em 12 de Outubro de 2011, de Associated Content: http://www.associatedcontent.com/article/9001/business_etiquette_guide_for_poland

45- *Department of Families, Housing, Community Services and Indigenous Affairs*. (s.d.). Obtido em 7 de Outubro de 2011, de Fahcsia: fahcsia.gov.au/guides-acts/ssg/ssguide-10/ssguide-10.26/ssguide-10.26.1/ssguide-10.26.1.30.html

46- *Social Security Programs Throughout The World: Europe 2010*. (s.d.). Obtido em 5 de Novembro de 2011, de SSA: www.ssa.gov/policy/docs/progdesc/ssptw/2010-

2011/europe/poland.html

47- *Health Care Poland*. (s.d.). Obtido em 12 de Outubro de 2011, de Asie Inimelb: www.asie.unimelb.edu.au/poland/healthcarepoland.html

48- *Health*. (s.d.). Obtido em 8 de Outubro de 2011, de Europe Cities: www.europe-cities.com/en/633/poland/health

49- *Poland*. (s.d.). Obtido em 11 de Outubro de 2011, de Health of Nations: <http://www.healthofnations.com/countries/profile/poland>

50- *Power Distance Index*. (s.d.). Obtido em 20 de Setembro de 2011, de Clearly Cultural: <http://www.clearlycultural.com/geert-hofstede-cultural-dimensions/power-distance-index/>

51- *The World Factbook*. (s.d.). Obtido em 29 de Setembro de 2011, de Cia: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2103.html>

52- Kobiety o podziale obowiazków domowych w rodzinie (Women about division of labor in household chores). (s.d.). *CBOS (Public Opinion Research Centre)*. Varsóvia, Polónia.

53- Heale, J. (1994). *Cultures of The World. Poland*. New York: Marshal Cavendish.

54- Taras, R. (s.d.). The End of The Walesa Era in Poland. *Current History*, pp. 124-28.

55- Gorgey, M. d. (1999). *A Treasury of Polish Cuisine*. New York: Hippocrene Books.

56- Nowakowski, J., & Perrin, M. (1996). *Polish Touches: Recipes and Traditions*. Iowa City: Penfield Press.

57- Zamoksj-Hutchins, D. (1984). *Cooking The Polish Way*. Minneapolis: Lerner Publications.

Capítulo IV: Análise Económica

Neste capítulo será realizada uma abordagem a aspectos relevantes da economia do país, abordando indicadores como o PIB, Desemprego, Inflação, o desempenho económico entre outros indicadores. Também será alvo de análise as infra-estruturas da Polónia, os meios de comunicação, a população, a política de comércio externo. São aspectos que influenciam o desempenho económico do país.

A Polónia é um dos países da União Europeia que se tem desenvolvido de forma bastante significativa, devido aos fundos estruturais recebidos e que muito têm contribuído, para o crescimento económico.

4.1-População

Neste tema serão analisados o número total de habitantes da Polónia e a distribuição da população.

4.1.1-Total¹

A Polónia tem 38.415.284 habitantes. É um número que tem vindo a diminuir ao longo desta década, pois já chegou a ter mais de 38.620.000 de pessoas no início dos anos 2000(ver tabela IV.1).

Tabela IV.1: População Total na Polónia

Ano	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Polónia	382002	378348	368205	353765	351072	356131	364383	374244	387873	414499	417589	413300

Fonte: Index Mundi, 2011

Taxas de crescimento¹

A taxa de crescimento da população é de -0,075% (ver tabela IV.2). A mesma tem sido negativa desde o ano 2008.

Tabela N°IV.2: Taxa de Crescimento da População Polaca

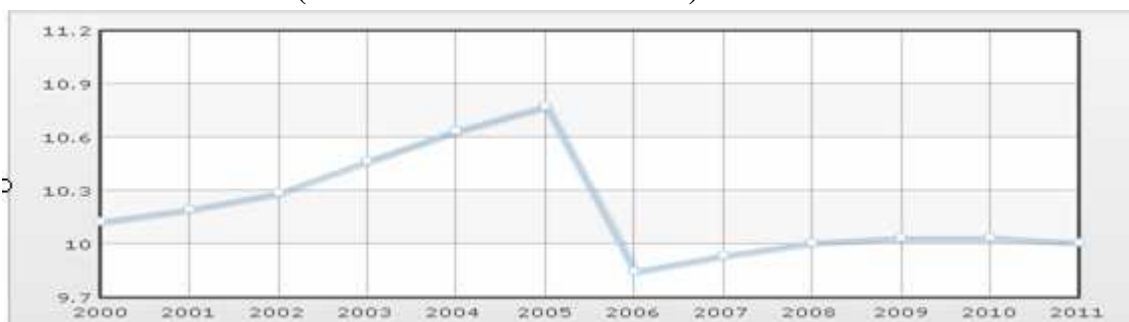
Ano	Taxa de crescimento	Posição	Mudança Porcentual	Data da Informação
2008	-0,05	210		2008 est.
2009	-0,05	208	0,00%	2009 est.
2010	-0,05	202	0,00%	2010 est.
2011	-0,06	201	20,00%	2011 est.

Fonte: Index Mundi,2011

*Taxa de natalidade*¹

A taxa de nascimento é de 9,96 pessoas por cada 1000 habitantes. A mesma apresentou um crescimento significativo entre os anos de 2000 e de 2005 (ver Figura IV.1).

Figura N° IV.1: Gráfico da Taxa de Nascimento na Polónia (nascimentos/1000habitantes)



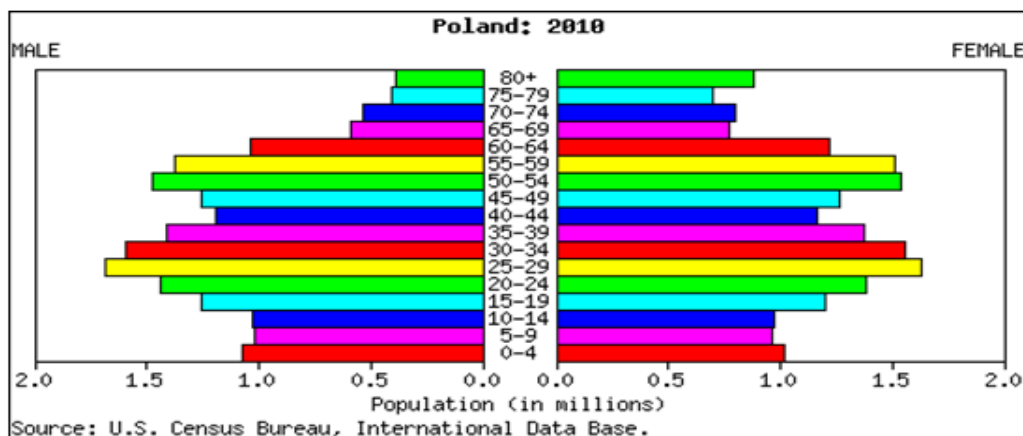
Fonte: Index Mundi,2011

4.1.2-Distribuição da população

*Idade*¹

A população polaca é jovem. 13,7% tem idade superior a 65 anos e 71,6% tem entre 15 e os 64 anos (ver figura IV.2). Os restantes 14,7% têm menos de 15 anos. A média de idades é 38,5 anos.

Figura Nº IV.2: Pirâmide de idades da Polónia



Fonte: tanarede01.blogspot.com,2010

Género¹

A maioria dos habitantes polacos é do sexo feminino, com 51,5% de pessoas. Só nos menores de 15 anos é que há mais homens que mulheres.

Área geográfica (urbana, suburbana, e densidade rural e concentração)¹

Cerca de 61 % população vive em áreas urbanas. É um número que tem vindo a diminuir, sendo a taxa de urbanização de -0,1%.

Taxas de migração e padrões¹

A taxa de migração é de -0,47 migrantes por cada 1000 habitantes (ver tabela IV.3). É um valor que se tem mantido desde 2009.

Tabela Nº IV.3: Taxa de Migração da Polónia

Ano	Taxa de migração	Posição	Mudança Porcentual	Data da Informação
2008	-0,46	102		2008 est.
2009	-0,47	109	2,17%	2009 est.
2010	-0,47	142	0,00%	2010 est.
2011	-0,47	135	0,00%	2011 est.

Fonte: Index Mundi, 2011

Grupos étnicos¹

A Polónia é um país muito homogéneo etnicamente, com 97,6% da população a ter a nacionalidade polaca. Os restantes são bielorrussos, alemães e ucranianos, que formam as minorias étnicas. A homogeneidade é resultado das alterações radicais das fronteiras durante o período do pós-Segunda Guerra Mundial. Nesse mesmo período, foram ordenadas deportações de minorias consideráveis por parte das autoridades soviéticas.

4.2-Estatísticas económicas e actividades

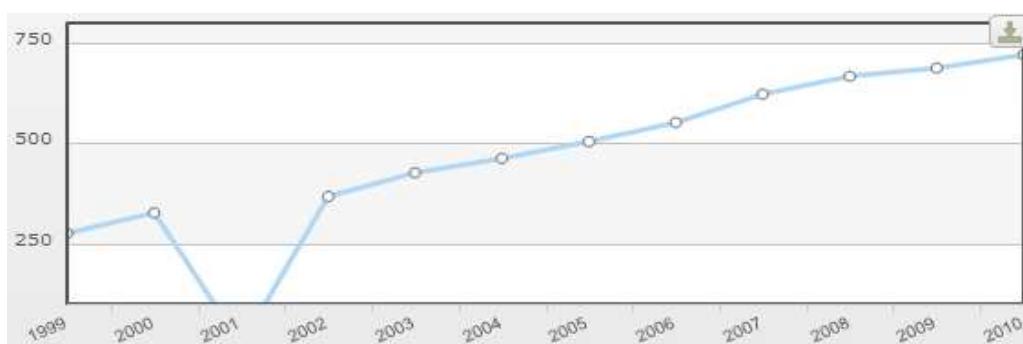
Neste tema serão analisados indicadores económicos. O PIB, a Renda Per Capita e a Distribuição da Renda.

4.2.1-Produto Interno Bruto

Total¹

O PIB em 2011 foi de 765,6 bilhões de dólares. Tem crescido desde 1999, como é elucidativo pelo gráfico que se segue. Em 2008 foi de 687 bilhões de dólares e em 2009 698,6 bilhões de dólares (ver figura IV.3).

Figura N°IV.3: Gráfico PIB total da Polónia



Fonte: Index Mundi,2011

Taxa de crescimento (real GNP or GDP)¹

A taxa de crescimento real do PIB foi de 3,8% em 2011 (ver tabela IV.4).

Como é possível verificar pela tabela que se segue, o crescimento tanto pode ser bastante significativo num ano, como nos seguintes ser menos significativo, chegando até ser negativo.

Tabela N°IV.4: Taxa de Crescimento Real do PIB da Polónia

Ano	Produto Interno Bruto (PIB) - Taxa de Crescimento Real	Posição	Mudança Porcentual	Data da Informação
2003	1,30 %	153		2002 est.
2004	3,70 %	89	184,62%	2003 est.
2005	5,60 %	66	51,35%	2004 est.
2006	3,40 %	134	-39,29%	2005 est.
2007	5,80 %	76	70,59%	2006 est.
2008	6,60 %	62	13,79%	2007 est.
2009	4,80 %	88	-27,27%	2008 est.
2010	1,70 %	90	-64,58%	2009 est.
2011	3,80 %	93	123,53%	2010 est.

Fonte: Index Mundi, 2011

4.2.2-Renda pessoal per capita¹

O PIB per capita foi de 20,100 dólares em 2011. Tem verificado um crescimento, pois em 2008 era de 17,800, em 2009 de 18,200 dólares e 18,800 de dólares em 2010.

4.2.3-Distribuição da renda

Classes de renda¹

Existem 3 tipos de classes de rendimento, a baixa, a média e a alta.

Proporção de população por cada classe¹

A classe média é a classe que predomina no país. A classe alta é uma classe com um número muito reduzido de pessoas e classe mais baixa tem vindo a descer também, com 17% da população a viver abaixo do nível de pobreza.

É a distribuição distorcida?¹

De acordo com o tópico anterior, em que se constata que a percentagem de pessoas a viver abaixo do nível de pobreza é de 17%, acresce-se o facto de o número de pessoas que pertencem à classe alta ser reduzido, pode-se considerar que a distribuição já foi mais distorcida e que a tendência é para que se verifique uma redução das assimetrias na repartição do rendimento. Ainda para mais, têm ocorrido alterações na maneira como é distribuída a riqueza, tendo em vista proteger aqueles que usufruem de salários mais baixos.

4.3-Minerais e recursos³

A Polónia é um país com uma vasta riqueza de recursos minerais naturais. Os mais importantes são o carvão, o zinco, a prata, o chumbo, pedras para construção, o gás natural, o enxofre, o zinco, o ferro, o cobre e o sal-gema.

Dentro das matérias-primas ligadas à energia, os maiores depósitos são os de carvão, com uma extracção anual de cerca de 100 milhões de toneladas. Menos abundantes são as reservas de gás natural, que cobrem cerca de 30% das necessidades do produto e as reservas de petróleo. As mudanças que se têm verificado são lentas, isto apesar do crescimento verificado no consumo de petróleo e do gás natural. De salientar que a produção de energia eléctrica é baseada no carvão.

4.4-Transporte de superfícies

Neste tema será dada uma certa importância aos modos de transporte disponíveis na Polónia, qual a disponibilidade e taxa de utilização.

4.4.1-Modos¹

Na Polónia estão presentes os seguintes tipos de transporte:

- Rodoviário;
- Marítimo;
- Aéreo;
- Ferroviário.

4.4.2-Disponibilidade

Transporte Rodoviário

De acordo com a União Europeia, a infra-estrutura rodoviária polaca necessita de um melhor desenvolvimento. Desde o dia 31 de Dezembro de 2009 que o país passou a contar com 916 km de auto-estradas, 606 km de vias rápidas e 1200 km de estradas de 2 vias, com a finalidade de ligar todas as grandes cidades.

Nos últimos anos a rede rodoviária tem sido alvo de melhoramentos, com um grande aumento da construção de estradas, consequência do rápido desenvolvimento do país e da entrada de fundos da União Europeia. Estão sendo construídas 3 auto-estradas que abrangem todo o país. Estão também sendo construídas outras estradas no país e assinados projectos de construção. Grande parte destas obras terão que estar concluídas até meados de 2012, antes do início do campeonato da Europa 2012. Com a organização deste evento, oito das dez maiores cidades polacas passarão a ser servidas por uma auto-estrada, que as ligará à rede de auto-estradas da Europa (Gdansk, Poznan, Wroclaw, Lodz, Varsóvia, Cracóvia, Katowice e Szczecin).

As vias públicas estão divididas de acordo com a divisão administrativa (18530 km de estradas nacionais, 28,536 km de voivodias, 126.924 km de powiat e 209,333 km de Gmina). 122.080 km dos 383.313 kms de estradas não são alcatroadas. ^{4,5}

Transporte Ferroviário⁶

A Polónia é servida por uma extensa rede ferroviária, com 23420 km's. Na maioria das cidades a principal estação de comboios encontra-se localizada perto do centro da cidade e ligada ao sistema de transporte local. A entidade responsável pelas infra-estruturas é a PKP PLK (PKP-Poloskie Linie Kolejowe), que integra a parte estatal PKP Group. A rede ferroviária é muito densa no oeste e norte do país, enquanto que na parte oriental é menos desenvolvida. Permite ligar a Polónia aos seguintes países limítrofes: Eslováquia, Alemanha, República Checa, Lituânia, Bielorrússia, Rússia e a Ucrânia.

O Centralna Magistrala Kolejowa (CMK), a Rota Ferroviária Central é a principal linha de comboio de alta velocidade existente na Polónia. Liga Varsóvia a Cracóvia e Katowice e tem 223 km's. Os comboios podem atingir a velocidade máxima de 160 km/h. Nalgumas zonas é possível circular até 200 km/h, mas o material circulante ainda não foi adaptado para maiores velocidades.

Para além desta linha, existem outras linhas de alta velocidade, a saber:

- Varsóvia-Kutno-Poznan-Berlim (velocidade máxima de 160 km/h);
- Varsóvia-Siedlce-Terespol-Minsk (velocidades máximas entre os 120 km/h e os 160 km/h);
- Varsóvia-Pulawy-Lublin (velocidades máximas entre os 120 e os 140 km/h);
- Opole-Wroclaw (velocidade máxima de 160 km/h) e Legnica-Berlim e Hamburgo.

Para além destas, existem projectos para linhas de alta velocidade, que vão permitir as seguintes ligações: Varsóvia-Gdansk-Gdynia, Varsóvia-Lodz e Varsóvia-Poznan e Wroclaw, esta última com velocidades até 350 km/h).

O Grupo PKP é o quarto maior operador de transporte ferroviário em toda a Europa.

Operam na Polónia as seguintes empresas de transporte ferroviário:

- Transporte de passageiros: PKP Intercity, Prezowzy Regionalne, Koleje Mazowieckie, Tricity SKM, Szybka Kolej Miejska, Warszawska Kolej Dojazdowa, Koleje Dolnoslaskie;
- Transporte de mercadorias: PKP Carga, PKP LHS, PTK Holding SA, CTL Logística, PCC Rail Szczakowa, Orlen KolTrans, Lotos Kolej, Kopalnia Piasku Kotlarnia (mina de areia de Kotlarnia), Kopalnia Piasku Kuznica Warezynska (Mina de Areia Orlen Koltrans), Przedsiębiorstwo Transportu Kolejowego i Gospodariki Kamieniem Rybnik (Transporte Ferroviário da Empresa de Gestão de pedra de Rybnik) e Nadwislanski Zaklad Transportu Kolejowego.

*Transporte Aéreo*⁷

Existem na Polónia perto de uma centena de pistas pavimentadas, 40 não pavimentadas e 2 heliportos.

O aeroporto mais importante é o Aeroporto Internacional de Varsóvia Frederic Chopin. Serve 75% dos voos internacionais para o país. Além desta cidade, Poznan, Gdansk, Cracóvia e Wroclaw são servidas por aeroportos internacionais.

*Transporte Marítimo*¹

O transporte marítimo na Polónia está “dividido” em 2 grandes sub-grupos, as zonas ribeirinhas e as as zonas marítimas. Na costa do mar báltico existe um grande número de portos marítimos que servem para o transporte internacional de passageiros, em que muitos deles se situam em zonas de águas profundas e que são capazes de receber navios muito grandes, como os ferries das empresas LineUnity, Polferries e Stena Lina.

As zonas ribeirinhas localizam-se nos principais rios e canais polacos (como os rios Danúbio, Vistula, Warda, Notec e o Odra e o canal Elblag), bem como rotas costeiras domésticas. A Polónia tem 3812 kms de rios navegáveis e de canais.

Os principais portos são o de Gdansk, Gdynia, Ustka, Kolobrzeg e o de Szczecin-Swinoujscie.

*Outros*¹

Para além dos tipos de transportes referidos anteriormente, existe o metro.

4.4.3-Taxa de utilização

No ano de 2008 verificaram-se as seguintes taxas de utilização:

- Transporte Marítimo: 693.100 milhares de pessoas que utilizaram este tipo de transporte e 10.477 milhares carga transportadas por via marítima. Por via fluvial foram 1.149 milhares de pessoas e 8.109 de mercadorias;
- Transporte ferroviário: foram transportados 291.892 milhares de passageiros e 248.600 milhares de carga transportada;
- Transporte aéreo: 5.643.491 milhares de pessoas transportadas e 46.878 milhares de pessoas;
- Transporte rodoviário: 291.892 milhares de pessoas e 1.339.473 milhares de carga.

De referir ainda que: em 2005 existia 12 milhões de automóveis particulares registados e 123 navios (109 cargueiros, 11 balsas e 3 navios de passageiros) pertencentes à marinha. ^{1,8}

O tipo de transporte mais utilizado no transporte de mercadorias é o rodoviário, através dos camiões, pois a localização geográfica do país, existe um grande fluxo entre a Polónia e a Europa Ocidental, a Polónia e os países da antiga União Soviética, bem como o sul da Europa e a Escandinávia. ⁹

4.5-Sistemas de comunicação

Neste tópico serão analisados os sistemas de comunicação, mais especificamente os tipos, a disponibilidade e taxas de utilização.

4.5.1-Tipos¹

Estão disponíveis os seguintes meios de comunicação:

- Televisão;
- Rádio;
- Internet;
- Telefone.

4.5.2-Disponibilidade

*Televisão*¹⁰

A televisão na Polónia iniciou em 1961, mas só em 1962 é que os polacos tiveram a possibilidade de assistir a um programa televisivo. Encontram-se actualmente disponíveis mais de 130 canais televisivos, entre canais polacos, canais estrangeiros emitidos em polaco. A diversidade é muito grande, existindo uma grande variedade de tipologia de canais, desde generalistas, de desporto, de filmes, os que são dedicados à natureza, de músicas, para crianças. Podem ser distinguidas 3 grandes entidades emissoras: a televisão estatal, a TVP, que para além da TVP 1 e da TVP 2, oferece também canais temáticos; a Polsat e a TVN, estações comerciais, que fazem do grupo das maiores empresas do país.

Existem várias formas para se ter acesso à televisão: através de antenas terrestres o número de canais é pouco; por cabo, a plataforma mais utilizada pelos polacos, fornecida por mais de dez operadoras e com cerca de 75% dos domicílios a acederem desta forma; através de plataformas digitais, que já conclui serviços como o vídeo-on-demand (vod), a televisão digital terrestre ou a televisão na Internet. De referir que, a

televisão via Internet tem crescido, com a existência de canais que emitem de forma exclusiva de forma on.-line, a onet.tv, a wp.tv, a interia.tv, a tivi.pl e a itv.pl.

*Rádio*¹¹

A rádio foi um dos meios que sofreu uma grande mudança nos anos 90. Ocupa uma posição forte e de grande popularidade entre os polacos, apesar de estar em queda nos últimos anos. Em 2002, aquando das sondagens de opinião pública pela agência Demoskop, 99% dos polacos ouviam rádio, dos quais 69% todos os dias e 43% ouviam durante pelo menos 3 horas diárias. O Canal 1 da Rádio Pública é dirigido a ouvintes não muitos jovens e com gostos conservadores. Alguns desses programas estão no ar há muitos anos e têm um número significativo de ouvintes. O Canal 3 da Rádio Pública é dirigido a pessoas com idades compreendidas entre os 30 e os 40 anos. Muitos dos actuais ouvintes já ouviam a rádio no tempo das suas juventudes, pois era a única rádio que tocava música rock dos anos 80.

Nas rádios privadas destacam-se a Rádio Polónia, que transmite via satélite, a RMF FM e a Rádio ZET, cujas emissões se baseiam na música pop e que ganharam a popularidade devido à maneira como inovaram de comandar os programas, com sentido de humor, com menos formalismos, a par da juventude e irreverência das equipas.

*Internet*¹²

A Internet na Polónia encontra-se disponível através de ADSL, que é o método mais popular de distribuição a mesma, sendo fornecido pela Neotrada e pela Netia (Net 24). Muitos dos utilizadores empresariais utilizam a Internet DSL TP, oferecido pela TPSA. Além destas empresas, existem outros operadores de Internet via ADSL, como a DiaNet DSL, fornecido pela Dialog e o Multimo, fornecido pela GTS Energis.

Para além da Internet via ADSL, também é possível por cabo, através dos operadores UPC, Multimédia, Vectra e Aster, que oferecem serviços triple play, e através de fibra, disponibilizado pela UPC e que oferece velocidades de download desde 10 mb's até 150 mb's e que se encontra disponível em Varsóvia, Gdansk, Katowice e Cracóvia.

Estava prevista a chegada da Internet 4g à Polónia durante o ano de 2011, a Internet ultra rápida que permite navegar no telemóvel e/ou no portátil. É 20 vezes mais

rápida que o sistema 3g e a transferência de filmes HD passa a demorar menos de 5 minutos.

*Telefone*¹³

A nível de telefone, estão disponíveis os telefones fixos e os telefones móveis (telemóveis).

As principais empresas de telefone fixo são a TPSA, a Netia, a Sferia. Já, a nível de telefones móveis, os principais operadores são a T-Mobile (marcas T-Mobile e Heyah), Orange Polska (marcas Orange e Pop), a Mais (marcas Plus e Sami Sowi) e a Jogar (propriedade da Netia e Telecom Novator).

A telefonia móvel está disponível em GSM em quase todo o país e em UMTS nas áreas com mais populosas.

4.5.3-Taxa de utilização

Como foi referido anteriormente, a rádio é o meio com um maior número de utilizadores, em que praticamente toda a população tem acesso. A televisão é outros dos meios também com elevadas taxas de utilização.

Quanto ao telefone, em 2010 existiam 9,451 milhões de linhas fixas e 46,000 milhões de telemóveis, o que demonstra que o crescimento do número de utilizadores foi acentuado, chegando a haver (e ainda há) mais telemóveis que pessoas.

Já na internet, existiam 10,51 milhões de servidores em 2010 e, em 2009, 22,2 milhões de utilizadores, ou seja, pouco mais de metade da população polaca.^{1,13}

4.6-Condições de trabalho

Neste tema serão analisados aspectos relativos às condições de trabalho como as relações entre os empregados e o empregador, salários e benefícios, horário de trabalho e participação dos trabalhadores.

4.6.1-Relações empregado-empregador¹⁴

O Código de Trabalho e os contractos de direitos civis regulam a forma como os empregadores devem tratar os empregados. Alguns aspectos a salientar relativamente a esta legislação:

- Proibição de empregar os menores de 16 anos;
- Quem tem entre 16 e 18 anos encontra-se sujeito a exigências específicas;
- A carga horária de trabalho (8 horas por dia, 40 semanais), os subsídios e os direitos dos trabalhadores;
- Alguns dos direitos mais importantes são a obrigatoriedade de 11 horas diárias de descanso e 35 horas de descanso semanais;
- As horas extraordinárias não devem ultrapassar as 150 horas em cada ano civil;
- Sempre que um empregado se encontre de baixa por doença, a empresa terá que pagar, durante os primeiros 33 dias de doença num ano (ou 14 dias, para quem tenha atingido os 50 anos de idade), 80% da remuneração. O pagamento na totalidade é feito em caso de acidente de trabalho, gravidez, exames médicos realizados para doação de órgãos ou células. A partir do 34º dia (ou 15º dia para quem tenha mais de 50 anos), o pagamento da remuneração é assegurada pelo ZUS (Serviço de Segurança Social);
- A licença de maternidade tem a duração de 20 semanas, em caso de ser só um bebé, em caso de gémeos dura 31 semanas, 33 em caso de trigémeos, 35 para quadrigémeos e 37 para cinco ou mais gémeos. Os trabalhadores estão protegidos sempre que verifiquem casos de discriminação (sexo, idade, religião, raça, política, orientação sexual, origem étnica, deficiência). Têm a garantia de protecção da sua saúde e de segurança por parte das empresas e têm direito a apoio em caso de despedimento.

No primeiro dia existe integração dos novos colaboradores nos quadros das empresas.

4.6.2-Participação dos trabalhadores¹

Os trabalhadores são representados pelos sindicatos junto dos órgãos governamentais, com finalidade de defender os direitos da classe trabalhadora, sendo os dois principais grupos sindicais a Aliança Nacional de Sindicatos e o Sindicato Independente e de Autogestão “Solidariedade”.

4.6.3-Horário de Trabalho¹⁶

O horário de trabalho e o funcionamento das lojas e do comércio, na Polónia, varia consoante o tipo de actividade e com a localidade. Os horários são os seguintes:

- Os escritórios geralmente encontram-se abertos entre as 08 às 16 horas e das 8 às 13 horas aos sábados;
- Os restaurantes estão abertos entre as 11 e as 23 horas, se bem que às sextas e sábados ficam abertos até mais tarde;
- Os bancos estão abertos entre as 08 e as 16 horas durante a semana e entre as 9 e as 13 horas ao fim de semana;
- Os supermercados geralmente estão abertos ao público, entre as 10 e as 22 horas, nos dias de semana, e entre as 10 e as 21 horas ao fim de semana;
- As grandes superfícies funcionam entre as 8:30 e as 23 horas, isto aos dias de semana, pois no fim-de-semana estão abertos entre as 9 e as 21 horas;
- Os cinemas encontram-se abertos abertos entre as 10 e as 22 e outras lojas entre as 10 e as 18;
- As embaixadas, só estão abertas de segunda a sexta, entre as 10 e as 15;
- Existem bombas de gasolina que estão abertas 24 horas por dia.

4.6.4-Salários e benefícios

No final de 2010, o salário bruto médio foi de 870 euros e o salário líquido médio de 618 euros. ¹⁴

Já o salário mínimo é de 349,45 euros. ¹⁴

Já a nível de benefícios, os polacos têm direito aos seguintes feriados:

- Dia 1 de Janeiro, dia de ano novo;
- Domingo e Segunda-feira de Páscoa, bem como a quinta feira após a Páscoa (Corpo de Cristo);
- 1 de Maio;
- 3 de Maio, Dia da Constituição;
- 15 de Agosto, Assunção da Virgem a Maria;
- Dia 1 de Novembro, Dia de Todos os Santos
- 11 de Novembro, Dia da Independência;
- 25 e 26 de Dezembro, Natal.

Além dos feriados, têm direito a 20 dias de férias, aos quais se acrescentam 6 dias para quem esteja a trabalhar à mais de dez anos. ¹⁷

4.7-Principais indústrias

Neste tema serão analisadas quais as principais indústrias, qual a proporção que cada empresa contribui para o PIB e o rácio entre empresas públicas e privadas.

4.7.1-Principais indústrias¹⁸

As principais indústrias polacas são as seguintes:

- Máquinas de construção;
- Ferro;
- Aço;

- Mineração de carvão;
- Produtos químicos;
- Construção;
- Processamento de alimentos;
- Vidro;
- Bebidas;
- Têxteis;
- Construção de iates;
- Roupas e peles;
- Fabricação de móveis, madeira e artigos de madeira.

O sector industrial tem registado uma diminuição da sua importância para o crescimento da economia, ao contrário dos serviços, que é o sector de actividade que mais tem crescido, fruto da reestruturação do mesmo.

A nível industrial, tem-se verificado um aumento das exportações de produtos desta área de actividade. De referir que a industria polaca é uma das mais dinâmicas entre os países da União Europeia.

4.7.2-Qual a proporção que cada empresa contribui para o PIB?¹

A agricultura contribuiu, em 2011, com 3,4% para o PIB, o sector industrial com 33,6% e o de serviços com 54%.

4.7.3-Rácio de indústrias de privadas e públicas¹⁹

A Polónia criou um plano para privatizar diversas cerca de 800 empresas estatais das mais diversas áreas de actividade entre 2008 e 2011. O chamado “Plano de privatizações para os anos 2008-2011” é consequência resultou do bom desempenho económico do país, que foi um dos poucos países que cresceu no ano de 2009. E, com a privatização das empresas, espera-se que as mesmas podem conseguir maiores lucros e contribuir para o aumento do PIB do país.

4.8-Investimento Estrangeiro

Neste tema serão analisados aspectos sobre o investimento estrangeiro e em que indústrias recebem mais investimento por parte do exterior.

4.8.1-Investimento estrangeiro na Polónia

A Polónia é vista como um país bastante atractivo para o investimento estrangeiro. O investimento estrangeiro tem contribuído para o processo de privatização e reestruturação, para o crescimento do emprego e para a melhoria do PIB.

É um país com:

- Custos de emprego mais baixos;
- Taxa de crescimento do PIB;
- Existência de um sistema tributário justo;
- Mão-de-obra jovem, dinâmica e qualificada;
- Produtividade da mão-de-obra;
- Baixo valor do salário mínimo e do salário médio, quando comparado com outros países da União Europeia;
- Custos de produção bastante acessível;
- Localização geográfica;
- Legislação bastante acessível para a instalação de novas empresas;
- Benefícios decorrentes da sua integração na União Europeia;
- Incentivos fiscais para investimento produtivo;
- Privatização das empresas estatais;
- Dimensão do mercado interno.

4.8.2-Em que indústrias?

As indústrias mais atractivas para o investimento estrangeiro são as seguintes:

- De produtos químicos;
- Ramo automóvel;
- Indústrias transformadoras;
- Actividades energéticas;
- O sector da construção;
- O sector das telecomunicações;
- Comércio;
- Banca;
- Componentes.^{20,21}

4.9-Estatísticas do comércio internacional

Neste tema serão abordados aspectos sobre o comércio internacional como as exportações, importações, saldo da balança de pagamentos e taxa de câmbio.

4.9.1-Maiores exportações

Os principais “clientes” da Polónia, em 2011, foram:

- Alemanha 26,9%;
- França 7,1%;
- Reino Unido 6,4%;
- Itália 6,3%;
- República Checa 6,2%;
- Holanda 4,3%

Os principais produtos exportados em 2011 são:

- Máquinas e equipamentos de transporte 37,8%;

- Bens manufacturados 23,7%;
- Produtos químicos e relacionados, 15%.
- Minerais, Lubrificantes, Oleos 9% ^{1,3}

Valor em dólar¹

Em 2011, o valor total das exportações foi de 197,1 bilhões de dólares.

Tendências¹

Tabela N° IV.5 :Tendência das exportações da Polónia

Ano	Exportações	Posição	Mudança Porcentual	Data da Informação
2003	\$32.400.000.000	37		2002 est.
2004	\$57.600.000.000	30	77,78%	2003 est.
2005	\$75.980.000.000	28	31,91%	2004 est.
2006	\$92.720.000.000	29	22,03%	2005 est.
2007	\$110.700.000.000	30	19,39%	2006 est.
2008	\$144.600.000.000	27	30,62%	2007 est.
2009	\$175.300.000.000	26	21,23%	2008 est.
2010	\$142.100.000.000	26	-18,94%	2009 est.
2011	\$160.800.000.000	27	13,16%	2010 est.

Fonte: Index Mundi,2011

O crescimento das exportações foi sempre positivo, excepto no ano de 2009, ano em que foi negativo (ver tabela IV.5). O valor espelha, por um lado, a crise económica mundial e, por outro, o crescimento e desenvolvimento económico da Polónia, sobretudo desde que a sua entrada para a União Europeia.

4.9.2-Maiores importações

No ano de 2011, os principais “fornecedores” da Polónia foram a:

- Alemanha 29,1%;
- Rússia 8,8%;

- Holanda 6%;
- Itália 5,8%;
- China 5,6%
- França 4,5%;
- República Checa 4,2%.

Os principais produtos que a Polónia importou foram:

- Máquinas e equipamentos de transporte 38%;
- Bens manufacturados 21%;
- Produtos químicos e relacionados 15%;
- Combustíveis minerais, lubrificantes e materiais relacionados 9%.^{1,3}

Valor em dólar¹

O valor das importações em 2011 foi de 217,9 bilhões de dólares.

Tendências¹

Tabela Nº IV.6: Tendências das importações da Polónia

Ano	Importações	Posição	Mudança Porcentual	Data da Informação
2003	\$43.400.000.000	29		2002
2004	\$63.650.000.000	25	46,66%	2003 est.
2005	\$81.610.000.000	25	28,22%	2004 est.
2006	\$95.670.000.000	26	17,23%	2005 est.
2007	\$113.200.000.000	26	18,32%	2006 est.
2008	\$160.200.000.000	22	41,52%	2007 est.
2009	\$199.000.000.000	20	24,22%	2008 est.
2010	\$146.400.000.000	22	-26,43%	2009 est.
2011	\$167.400.000.000	23	14,34%	2010 est.

Fonte: Index Mundi,2011

Como foi referido nas exportações, também as importações tiveram um crescimento considerável e, no ano de 2009 (ver tabela IV.6), tiveram um crescimento negativo, como reflexo da crise económica mundial.

4.9.3-Situação da balança de pagamentos

*Superavit ou deficitária?*²²

A balança comercial foi deficitária em 2010.

*Tendência recente*²²

Como é possível verificar pela tabela que se segue (ver tabela IV.7), a Balança Comercial tem sido deficitária. As previsões apontam para tal em 2011 e em 2012.

Tabela Nº IV.7: Balança Comercial da Polónia

	2006	2007	2008	2009	2010	2011 _p	2012 _p
PIB pm (milhões EUR)	272.089	311.002	363.154	310.486	353.667	384.345	-411.533
Taxa Crescimento Real PIB (%)	6,2	6,8	5,1	1,7	3,8	4,2	3,9
Taxa de Desemprego (%)	16,2	12,7	9,8	11,0	12,1	11,4	10,0
Taxa de Inflação (%)	1,0	2,5	4,2	3,5	2,6	3,4	2,8
Défice Público (em % PIB)	-3,6	-1,9	-3,7	-7,2	-8,0	-6,5	-4,5
Exportações Totais (milhões EUR)	109.802	126.756	144.895	122.534	146.944	159.967	174.516
Importações Totais (milhões EUR)	114.717	135.694	159.312	122.301	149.697	165.150	181.885
Balança Comercial (milhões EUR)	-4.916	-8.938	-14.417	233	-2.753	-5.183	-7.369

p = previsão Fonte: EIU e EUROSTAT

Fonte: <http://corp.millenniumbcp.pt/pt/Pages/HomePage.aspx>,2010

4.9.4-Taxas de câmbio²³

A taxa de câmbio tem como referência o Euro.

*Actual taxa de câmbio*²³

Actualmente a taxa de câmbio é de 1 euro=4,4093 (data 26/09/2011).

*Tendências*²³

A taxa de câmbio entre o PLN e o Euro foi a seguinte:

- Junho: 1 euro=3,9947 PLN;
- Julho: 1 euro=3,9951 PLN;
- Agosto: 1 euros= 4,1195 PLN.

4.10-Restrições de comércio

Embargos

Não existem.

Quotas

Não existem.

*Taxas de importação*²⁴

Como a Polónia e Portugal fazem parte da União Europeia. O Código Aduaneiro Comunitário regula reúne as regras, regimes e procedimentos aplicáveis às mercadorias objecto do comércio entre a Comunidade Europeia (CE) e os países terceiros. O Código fixa, num único texto, o âmbito da aplicação, as definições, as disposições de base e o conteúdo do direito aduaneiro comunitário (Ver: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31987R2658:PT:NOT>, <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31989R3528:PT:NOT>, <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31992R2913:PT:NOT>, <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31993R1969:PT:NOT> e <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32000R0254:PT:NOT>).

*Tarifas*²⁵

Dado o facto de a Polónia ser um país membro da União Europeia, o comércio entre os países membros da UE não está sujeito a quaisquer direitos aduaneiros ou a

outros pagamentos. A Pauta Aduaneira Comum é aplicada a bens comercializados com países que não fazem parte da União Europeia.

Direitos alfandegários

Não se aplicam, pois Portugal e Polónia são 2 países que fazem parte da União Europeia.

4.11-Força laboral

Neste tema será abordado tamanho da força laboral e a taxa de desemprego na Polónia.

4.11.1-Tamanho¹

Em 2011, 17,93 milhões de pessoas constituíam a força laboral.

Como se pode verificar pela tabela que se segue, o tamanho da força laboral teve um grande aumento em 1999 (ver tabela IV.8). Desde esse ano que tem estabilizado na casa dos 17 milhões, apesar da descida em 2003 e em 2007.

Tabela Nº IV.8: Tamanho Força Laboral da Polónia

1998	15.300.000
1999	17.200.000
2000	17.600.000
2003	16.920.000
2004	17.020.000
2005	17.100.000
2006	17.260.000
2007	16.860.000
2008	17.010.000
2009	17.280.000
2010	17.000.000

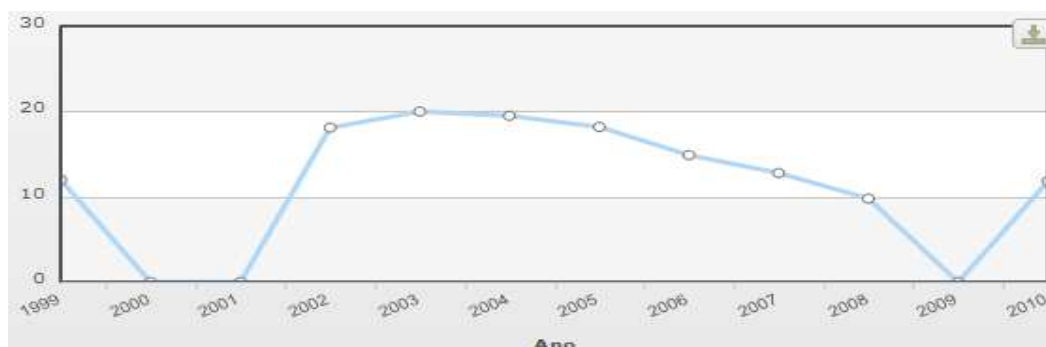
Fonte: Index Mundi,2011

4.11.2-Taxa de desemprego¹

A taxa de desemprego, em 2010, foi de 11,8% e em 2009 de 11%.

Tal valor reflecte os efeitos da conjuntura económica internacional. Apesar disso, a mesma já teve valores mais elevados, tendo atingido os 20% em 2003 (ver figura IV.4). A redução da mesma é uma consequência do crescimento e desenvolvimento económico do país.

Figura N° IV.4: Taxa de desemprego da Polónia



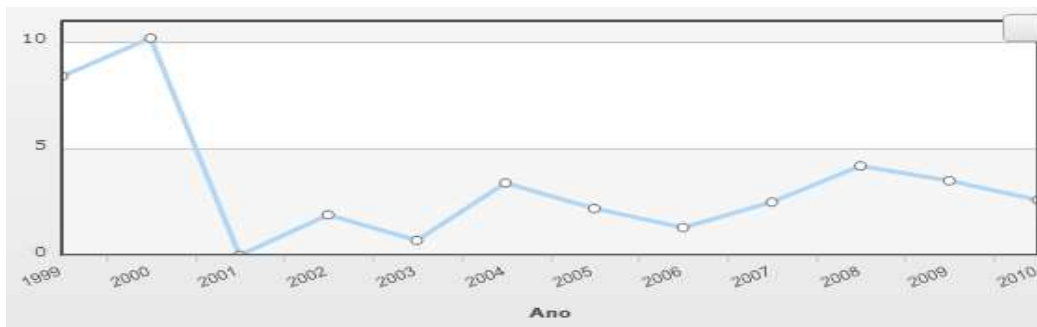
Fonte: Index Mundi, 2011

4.12-Taxa de inflação¹

A taxa de inflação na Polónia, foi de 4% em 2011 e em 2010 foi 2,6%.

Como se pode verificar pelo gráfico que se segue, em 1999 e em 2000 apresentava valores muito altos, tendo chegado a alcançar a meta dos 10% (ver figura IV.5). A partir de 2001, apesar das oscilações, tem ficado sempre abaixo da fasquia dos 5%.

Figura Nº IV.5: Taxa de Inflação na Polónia



Fonte: Index Mundi, 2011

4.13-Desenvolvimento de ciência e tecnologia

Neste capítulo será abordada a percentagem do PIB, a tecnologia disponível actualmente, o PIB investido em pesquisa e desenvolvimento e os conhecimentos tecnológicos da força Laboral e da População em geral.

4.13.1-Tecnologia disponível actualmente

A tecnologia disponível na Polónia é actualmente a pesquisa de tecnologia e pólo de desenvolvimento para a maioria da Europa Central e Oriental, o que lhes permite criar uma economia mais moderna e eficiente e que seja atraente para os investidores. Existem muitos centros de pesquisa das mais diversas áreas, desde a aviação ao turismo. Importa referir que os centros de pesquisa têm aumentado em número, possibilitando o emprego a mais pessoas, permitindo o crescimento económico e uma melhor redistribuição da riqueza entre os polacos. Para além disso, há ainda o crescente número de utilizadores de computadores e de Internet.

O rápido desenvolvimento tecnológico verificado na Polónia tem atraído um grande número de empresas da área da electrónica, que instalam neste país os seus centros de pesquisas e desenvolvimentos.^{26,27}

4.13.2-Percentagem de PIB investido em pesquisa e desenvolvimento

A percentagem de PIB gasto em pesquisa e desenvolvimento foi de 0,8%.^{26,27}

4.13.3-Conhecimentos tecnológicos da força laboral e da população em geral

Devido às suas aptidões e educação, é possível considerar que a população polaca é uma população com bons conhecimentos, preparada para trabalhar com novas tecnologias. O maior acesso às novas tecnologias, como por exemplo telemóveis, computadores, tem incrementado o desenvolvimento dos conhecimentos tecnológicos da população.^{26,27.}

4.14-Media

Neste tema serão analisados os media da Polónia no que toca à disponibilidade, custos e cobertura.

4.14.1-Disponibilidade dos media

A Polónia tem o maior mercado de radiodifusão na Europa Oriental e Central, o que permite que os polacos tenham um fácil acesso a todos os tipos de media: televisão, rádio, jornais, revistas e Internet. A televisão tornou-se no mais popular e está disponível em todo o país. A Internet está também a crescer e a tornar-se mais facilmente acessível à população.

Os principais canais de televisão são os seguintes:

- TVP, a televisão pública e que inclui os seguintes canais: TVP1, TVP2, TVP HD, TVP Informação, TVP Polónia (canal internacional, para os polacos que se encontram no estrangeiro), TVP Kultura (canal dedicado à cultura), TVP Sport, TVP Histori e o Belsat (em língua bielorrussa)
- Polsat, grupo de televisão privado e que inclui os seguintes canais: Polsat, Polsat Noticias, Polsat 2 Internacional, Polsat Desporto, Polsat Desporto Extra, Polsat Café (saúde e beleza), Jogue Polsat e a TV 4.
- Grupo ITI (Internacional Trading and Investments Holdings SA Luxemburgo): TVN, TVN HD, TVN Siedam, TVN 2 (canal de noticias),

TVN Estilo (canal dirigido às mulheres), TVN Turbo (dedicado aos carros), TVN Meteo (meteorologia), ITVN (canal internacional), TVN Med (canal privado não disponível ao público em geral), TVN Warszawa (Varsóvia cidade TV), nSport (HD TV) e o Religia Tv (canal de religião)

- Televisão Polcast: Tele 5 e Polónia 1
- TVN CNBC: canal de negócios, em conjunto com a CNBC Europe
- Descoberta História: canal de história e de documentários
- TV Plus: canal em que 35% da propriedade pertenc à News Corporation
- TV TRWAM: canal católico, cujo proprietário é o grupo Lux Veritatis Foundation
- Mango 24: canal de publicidade
- iTV : canal interactivo
- Wisla TV
- Hallmark Polska
- TV Miejska
- 4Fun.tv: música interactiva, da 4 Fun Media SA, cujo grupo proprietário é a Nova Holding Id, em Londres
- Canais locais
- Canais internacionais: Canal + Polska, Canal+SPort, Canal+ Film, Canal+SPort 2, HBO, HBO2, Eurosport, Eurosport 2, Discovery Channel, Discovery Travel & Living, Discovery Science, Discovery World, MTV Polónia, VIVA Polónia, VH1 Polónia.^{28,2}

As principais estações de rádio são:

- Polskie Rádio, a emissora pública, que inclui a a Rádio 1,2 3 e 4, a Rádio Parlamento, a Rádio dla Zagranicy (o serviço de rádio externo) e 17 estações locais.
- Grupo Broker FM: RMF FM, RMF Clássico (música clássica) e a RMF

Maxxx (dança e música pop)

- Grupo Eurozet: Rádio Zet, Zet Chilli (chill out e música jazz), Antyradio (rock), Planeta Fm (música dança e de discoteca), Rádio Mais (música pop suave)
- Grupo Agora: Tok Fm (rádio de notícias), Zlot Przeboje (oldies), Roxy Fm (música alternativa)
- Grupo Tempo: Rádio Eska (pop e dance music), Eska Rock (rock), Vox Fm (oldies) e Rádio WAWA (música polaca)
- Rádio Maryja (rádio religiosa)
- Rádio City
- RMI FM Radia
- Rádio AS
- 87.6 Fm
- Rádio Studenckie ZAK
- Estações locais de rádio
- Rádios polacas noutros países: Orla, rádio anglo-polaca e a Polskie Rádio Londyn^{28,29}

Os principais jornais polacos são:

- Gazeta Wyborcza
- Rzeczpospolita
- Dziennik Gazeta prawna
- Polska
- Fakty
- Super Express
- Nasz Dziennik
- Trybuna
- Angorá

- BusinessWeek/Polsa
- Europa Central Business Journal
- Donosy
- Donosy (Varsóvia) em Inglês
- Donosy Archives
- Gieldowy Dziennik
- Dziennik Ludowy
- Dziennik Polski
- Dziennik Wschodni
- Dziennik Poznansk
- Diennik Zachdoni
- Expressar Illustrowany
- Gazeta Bankowa
- Parkiet GIeldy Gazeta
- Parkiet Gazety Gieldy
- Gazeta Jarocinksa
- Gazeta Polska
- Gazeta Pomorsaka
- Gazeta Poznanka
- Gazeta Przasnyska
- Gazeta Radomszczanska
- W Gazeta Bialymstoku
- Gazeta Wroclawska
- Wspolczesna Gazeta
- Gazeta Wyborcza Kraków

- Gazeta Wyborcza
- Glos Szczekins
- Niedzielny GOSC
- Poranny Kurier
- Szczecinski Kurier
- Izba Naczelna Lekarska
- Nasz Dziennik
- Nowa Trybuna Opolska
- Gazeta Nowiny Codzienna
- Nowoscki
- Hoje Polónia
- Prawo i Gospodarka
- Pressione Centro de Monitoramento da Liberdade
- Przegląd Kaliskiego
- Russky Kurier Varshavi
- Rzeczpospolita
- Ludu lenta
- Lenta Ludu/Gazeta Codzienna^{28,29}

As principais revistas são:

- Polityka
- Newsweek
- Wprost
- Przekrok
- Przegląd
- Nie

- Gazeta Polska
- Najwyższy Czas
- Tygodnik Powszechny
- Niedziela
- Gosc Niedzielny
- Angorá
- Fórum
- Magrowska Gazeta
- Glos Siemiatcze
- Wiadomosci Rudzkie
- Nowiny Gliwicki
- Droga
- Eko Raj
- Panorama
- Poznaniak
- Podroze

Media exclusivo na Internet:

- Noticias de Negócios da Polónia
- Varsóvia voz na Europa Central Online
- Noticias da Polónia por Moreover.com^{28,29}

Agências de Noticias:

- Polska Agencja Prasowa
- Reuteus Polónia^{28,29}

4.14.2-Custos³⁰

Os custos de publicidade, em 2009, variavam entre os 900 e os 38000 PLN na Televisão e na imprensa entre os 300 e os 2700 PLN.

4.14.3-Cobertura dos diversos meios de comunicação social⁹

Todos os meios de comunicação social encontram-se disponíveis na Polónia, desde a televisão, rádio, jornais, revistas e internet. Os serviços de tv e de internet estão acessíveis de diversas formas, que varia de região para região. A internet, por exemplo, pode apresentar melhor velocidades em determinadas regiões mais desenvolvidas, ou então a televisão, que pode chegar por cabo numas zonas e em formato digital noutras.

A nível de publicidade, a televisão é mais eficaz, uma vez que atinge quase todas as habitações polacas e que permite mostrar o maior crescimento de vendas dos produtos que utilizam este meio para dar a conhecer os mesmos. A internet é um meio a ter em conta, pois encontra-se em ascensão, impulsionado pelas novas gerações e com o aumento do número a ter acesso á mesma, torna este meio bastante apetecível para publicidade e para venda de produtos, seja através do site da empresa ou através das redes sociais, como o Facebook. A imprensa escrita é um meio eficaz para conseguir clientes e candidatos a emprego. Outros meios também são ideais para dar a conhecer determinada empresa ou negócio, como as feiras.

Importa referir que estão proibida a publicidade a bebidas alcoólicas e a produtos farmacêuticos, excepto medicamentos e publicações em publicações profissionais.

Sumário executivo

A Polónia tem 38.415.284 habitantes. É uma população jovem, sendo a sua maioria do sexo feminino e que mora em áreas urbanas. O número total de habitantes, bem como a taxa de natalidade têm vindo a reduzir, ao contrário do número de nascidos vivos. A taxa de migração é -0,47. É um país homogéneo a nível étnico, com cerca de 97,6% da população a ser polaca. O PIB em 2010 foi de 765,6 bilhões de euros e o seu crescimento foi de 3,8%.

O salário mínimo é de 349,45 euros e o salário líquido médio de 1606 euros. Existem 3 classes de rendimento, que são a baixa, a média e a alta. A distribuição da riqueza é ligeiramente distorcida. Existe um menor número de pessoas que pertencem à classe alta. A classe média é a que concentra mais pessoas. Existe uma redução do número de pessoas que fazem parte da classe mais baixa.

É um país rico em recursos naturais, como o gás natural, pedra, o zinco, o enxofre, a prata, o ferro.

As infra-estruturas de transporte têm desenvolvido a bom ritmo. Têm sido construídas diversas estradas, dos quais se destaca o grande número de auto-estradas que ligam as principais cidades do país, aeroportos internacionais nas principais cidades, possui uma linha de comboio de alta velocidade e portos que servem o transporte internacional de passageiros. O meio de transporte que mais se adequa para o transporte de mercadorias é o rodoviário.

Os principais sistemas de comunicação são a televisão, a Internet, a rádio e os jornais. Os mais acessíveis são o rádio e a televisão e a Internet tem crescido de forma significativa nos últimos anos. É o código de trabalho que regula as relações entre as entidades empregadoras e os empregados. Regula também os direitos dos trabalhadores. O horário de funcionamento de empresas, lojas e superfícies comerciais varia consoante a localidade e o tipo de estabelecimento. Os bancos e os escritórios estão abertos aos sábados da parte da manhã e aos dias de semana entre as 08 e as 16. Os supermercados entre as 10 e as 22 aos dias de semana e as 10 e as 21 horas aos fins-de-semana. Os hipermercados entre as 8:30 e as 23 aos dias de semana e aos fins-de-semana entre as 9 e as 21. Os restaurantes entre as 11 e as 23, os cinemas entre as 10 e as 22 e outras lojas em geral entre as 10 e as 18.

O salário mínimo é de 349,45 euros e os feriados correspondem quase todos eles aos de Portugal, como o dia 1 de Novembro, o dia 25 de Dezembro, o 1 de Janeiro, o 15 de Agosto, a Páscoa, a segunda-feira após a Páscoa, o Corpo de Cristo. O 26 de Dezembro, o 3 de Novembro e o 11 de Novembro são 2 feriados diferentes de Portugal, sendo que o dia 11 é o dia da independência.

O sector industrial tem vindo a perder importância em detrimento dos serviços. As empresas públicas estão a ser privatizadas. É um país bastante atractivo para o investimento externo, pois é o país que tem recebido mais fundos europeus. Encontra-se

bem localizado, na Europa central, possui mão-de obra qualificada, jovem e dinâmica, incentivos fiscais, boa taxa de crescimento do PIB. Existe um maior investimento no sector da construção, sector automóvel, comércio, banca, telecomunicações, componentes, produtos químicos, indústrias transformadoras. Exporta produtos químicos, animais, bens manufacturados, máquinas e equipamentos de transporte e obras diversas. Importa produtos químicos, bens manufacturados, máquinas e equipamentos de transporte, obras diversas e combustíveis minerais e lubrificantes. A tendência das importações e exportações tem acompanhado, por um lado, o crescimento do país, e por outro a conjuntura económica mundial. A balança comercial tem sido deficitária. Não existem muitas restrições ao comércio externo, visto a Polónia e Portugal fazerem parte da União Europeia e aplicarem-se os regulamentos comunitários. A força laboral é constituída por quase metade da população polaca e a taxa de desemprego tem diminuído, encontrando-se pouco acima dos 10%, quando já chegou a atingir os 20%. A taxa de inflação também diminuiu de forma significativa, pois apesar das oscilações, encontra-se abaixo dos 5%. O PIB gasto em pesquisa e desenvolvimento é 0,7%. A Polónia apresenta uma população com conhecimentos suficientes para trabalhar com novas tecnologias, com centros de pesquisa e desenvolvimento tecnológico, que permite uma melhor redistribuição da riqueza entre os polacos.

Os media disponíveis são a rádio, a televisão, a Internet e a imprensa escrita (revistas e jornais). A nível de publicidade o mais eficaz é a televisão, sendo igualmente o que os custos mais elevados. Os serviços de Internet e de televisão, a forma como são distribuídos varia consoante a região. De referir a importância das agências de assistência, que ajudam as empresas nas pesquisas de mercado, para conhecer melhor os consumidores locais.

Fontes de informação

1- *The World Factbook*. (s.d.). Obtido em Outubro de 23 de 2011, de Cia: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pl.html>

2- *Salário Mínimo na Polónia*. (s.d.). Obtido em 2 de Novembro de 2011, de divinapolonia.blogspot.pt: <http://divinapolonia.blogspot.pt/2011/04/salario-minimo-na-polonia.html> Abril de 2011

3- *Guia do Exportador*. (s.d.). Obtido em 22 de Outubro de 2011, de Global 21:

www.global21.com.br/guiadoexportador/polonia.asp

4- *Stan na koniec roku 2009*. (s.d.). Obtido em 22 de Outubro de 2011, de Skyscrapercity: <http://www.skyscrapercity.com/showpost.php?p=49316469&postcount=2872>

5- *Improving Poland's transport infrastructure*. (s.d.). Obtido em 24 de Outubro de 2011, de Blog Euromonitor: <http://blog.euromonitor.com/2007/02/improving-polands-transport-infrastructure.html>

6 *In brief high speed rail will invade poland by 2020*. (s.d.). Obtido em 26 de Outubro de 2011, de Transport Expertise Association: <http://en.transport-expertise.org/index.php/2008/06/11/in-brief-high-speed-rail-will-invade-poland-by-2020/>

7- *Liczba obsłużonych pasażerów oraz wykonanych operacji w ruchu regularnym oraz czarterowym w polskich portach lotniczych*. (s.d.). Obtido em 23 de Outubro de 2011, de ULC: http://www.ulc.gov.pl/_download/regulacja_ryнку/statystyki/stat2009_all.pdf

8- *Europe-Poland-Transportation*. (s.d.). Obtido em 22 de Outubro de 2011, de Nation Master: <http://www.nationmaster.com/country/pl-poland/tra-transportation>

9-Einach, C., Highland, K., & D'Autreont, J. (2009). *The Introduction of Starbucks Frapuccinos Into Poland*. University of Northern Colorado.

10-*Televisão*. (s.d.). Obtido em 22 de Outubro de 2011, de Governo Polaco: <http://pt.poland.gov.pl/Televisão,10781.html>

11- *Rádio*. (s.d.). Obtido em 25 de Outubro de 2011, de Governo Polaco: <http://pt.poland.gov.pl/Rádio,10873.html>

12- *Ultraszybki internet nadchodzi*. (17 de 12 de 2010). Obtido em 28 de Outubro de 2011, de Wyborcza: http://wyborcza.pl/1,76842,8831497,Ultraszybki_internet_nadchodzi.html

13- *Telecommunication in Poland*. (s.d.). Obtido em 29 de Outubro de 2011, de Wikipédia: http://en.wikipedia.org/wiki/Telecommunications_in_Poland

14- *Condições de Trabalho em Varsóvia*. (s.d.). Obtido em 21 de Outubro de 2011, de Easy Expat: <http://www.easyexpat.com/pt/varsovia/trabalho/condicoes-de-trabalho.htm>

15- *Sindicatos*. (s.d.). Obtido em 27 de Outubro de 2011, de Governo Polaco: <http://pt.poland.gov.pl/Sindicatos,8528.html>

16 *Opening hours of shops and institutions. Services operating hours*. (s.d.). Obtido em Outubro de Outubro de 2011, de The Vistor: <http://www.thevisitor.pl/index.php?id=191>

17 -*Salário Mínimo na Polónia*. (9 de Abril de 2011). Obtido em 30 de Outubro de 2011, de negociosnapolonia.blogspot.pt: <http://negociosnapolonia.blogspot.pt/2011/04/salario->

minimo-na-polonia.html-9 de Abril de 2011

18- Polónia-Dossier de Mercado. (Julho de 2008). Portugal: AICEP.

19- *Planos de Privatização para os anos 2008-2011*. (s.d.). Obtido em 3 de Novembro de 2011, de Embaixada Polónia em Lisboa: http://lisbon.trade.gov.pl/pt/privatizacao/article/detail,3057,Plano_de_Privatizacao_para_os_anos_2008-2011

20- *Poland Company Formation and Related Services*. (s.d.). Obtido em 13 de Outubro de 2011, de Bridge West: <http://www.bridgewest.eu/article/foreign-investments-poland>

21- *Polónia: sexto alto mais atractivo para investidores no mundo*. (27 de Julho de 2011). Obtido em 22 de Outubro de 2011, de Governo Polaco: <http://pt.poland.gov.pl/Polonia,sexto,alvo,mais,atractivo,para,investidores,no,mundo,Eventos,9773x1339.html>

22- *BCP*. (s.d.). Obtido em 22 de Outubro de 2011, de BCP: <http://corp.millenniumbcp.pt/pt/Pages/HomePage.aspx>

23- *Médias mensais e anual das Taxas de Câmbio de Referência*. (s.d.). Obtido em 22 de Outubro de 2011, de Banco de Portugal: <http://www.bportugal.pt/PT/Estatisticas/Dominios%20Estatisticos/EstatisticasCambiais/Paginas/MediaMensualAnualTxCambioRef.aspx>

24 *Código Aduaneiro Comunitário*. (s.d.). Obtido em 29 de Outubro de 2011, de Europa.Eu: http://europa.eu/legislation_summaries/other/111010_pt.htm

25- *Nomenclatura Combinada, Pauta Aduaneira Comum e Pauta Integrada das Comunidades Europeias (Taric)*. (s.d.). Obtido em 31 de Outubro de 2011, de Europa.Eu: http://europa.eu/legislation_summaries/customs/111003_pt.htm

26- *Science and Technology*. (s.d.). Obtido em 27 de Outubro de 2011, de Nations Encyclopedia: <http://www.nationsencyclopedia.com/Europe/Poland-SCIENCE-AND-TECHNOLOGY.html>

27- *Index Science Institutions*. (s.d.). Obtido em 28 de Outubro de 2011, de Poland.PI: http://www.poland.pl/directory/index,Science_institutions,cid,5592.htm

28- *Poland Country Profile*. (s.d.). Obtido em 31 de Outubro de 2011, de BBC: http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/country_profiles/1054681.stm

29- *Directorio de Medios de Comunicación*. (s.d.). Obtido em 27 de Outubro de 2011, de Medios Medios: <http://www.mediosmedios.com.ar/A.%20Polonia.htm>

30- Instituto de Pesquisa de Ciclos de Consumo, Mercado e Negócios. (s.d.).

Capítulo V: Auditoria e análise do Mercado competitivo

Neste ponto do trabalho será realizada uma análise ao mercado de formação da Polónia. Quais as empresas concorrentes, como é percebido pelos locais este tipo de actividade, infra-estruturas de comunicações e de transporte, aspectos legais relevantes a ter em consideração e métodos de promoção desta actividade.

5.1-O produto

- **Formação profissional ao nível do Reforço da Qualificação da População Adulta Activa** - empregada e desempregada, contribuindo para o desenvolvimento de competências críticas à modernização económica e empresarial e para a adaptabilidade dos trabalhadores. Garantir a capitalização das formações de curta duração, realizadas no quadro de um determinado percurso formativo, com vista à obtenção de uma qualificação correspondente a uma determinada saída profissional.
- **Formação profissional ao nível da Gestão e Aperfeiçoamento Profissional:** tem como objectivo geral o desenvolvimento de um conjunto de formações associadas a processos de modernização organizacional, reestruturações e reconversões produtivas que contemplem a promoção da capacidade de inovação, gestão e modernização das empresas e outras entidades - nomeadamente da administração pública. Pretende-se, desta forma, reforçar a relevância do investimento a realizar no domínio da formação contínua, tendo presente, a necessidade de estimular o desenvolvimento de uma cultura de procura de formação por parte das empresas e dos trabalhadores.
- **Formação profissional ao nível da Igualdade de Género:** pretende alargar a cultura de igualdade através da integração da perspectiva de género nas estratégias e educação e formação, a igualdade de oportunidades no acesso e na participação no mercado de trabalho, a conciliação entre a vida profissional e familiar, a prevenção da violência de género na promoção da igualdade de género e de capacitação dos actores relevantes para a sua prossecução.

5.2-Descrever os mercados onde o produto vai ser vendido

Neste tema serão analisados aspectos sobre o mercado onde a empresa Bestcenter terá a sua actividade. Quais as regiões, formas de transporte e outros aspectos relevantes.

5.2.1-Regiões geográficas

As regiões onde a empresa vai ter a sua actividade disponível é em Poznan e em Cracóvia. A escolha das mesmas é resultado da análise de dados como a taxa de desemprego, a idade da população, localização geográfica e actividades predominantes nestas regiões.

5.2.2-Formas de transporte disponíveis nessas regiões

Em Cracóvia, para além da rede ferroviária e da rede rodoviária, existe ainda o metro o transporte aéreo, em que o Aeroporto Internacional João Paulo II é um dos principais aeroportos do país ¹

Em Poznan os transportes são os mesmos que Cracóvia. O aeroporto é o Aeroporto Internacional de Poznan ².

5.2.3-Outros aspectos relevantes

Cracóvia é uma cidade que é um centro científico dinâmico. Conta com diversas instituições de ensino superior, formando um grande número de recursos humanos para os sectores mais modernos da actividade económica. Encontram-se localizadas 50 grandes multinacionais, para além da presença da Comarch, da Onet e da Interia, algumas das principais empresas ligadas às novas tecnologias, bem como um grande número de centros de pesquisa e de desenvolvimento. ³

Já a economia de Poznan é dominada pelo comércio, serviços financeiros, mercado estatal e serviços educacionais, predominando o sector de serviços. ⁴

São cidades que dão incentivos ao investimento através de zonas económicas especiais e com a isenção de impostos, no caso de Poznan ⁵.

5.3-Comparar e contrastar o produto com o produto dos concorrentes

Serão analisados quais as empresas concorrentes da empresa Bestcenter na Polónia e quais os métodos que usam para se promoverem.

5.3.1-Produtos concorrentes

De acordo com a tabela V.1 é possível conhecer, de forma sintetizada, alguns dos concorrentes da empresa Bestcenter nas regiões de Poznan e Cracóvia. ^{6,7,8,9,10,11,12,14}

Tabela Nº V.1: Empresas de Formação Profissional de Poznan e Cracóvia

Empresa	Morada	E-mail	Site	Oferta Formativa
Personell College	Bukowska 15/7a, 60-809 Poznan	perscoll@perscoll.pl	www.perscoll.com.pl	Cursos dirigidos a empresas para obterem proveitos financeiros
IT School	Ul.Diplomacia 161, 60-650 Poznan	info@itschool.pl	www.ischool.pl	Área: Informática
ATC Grupa Szkolenia Poznan	Mragowska 11, 60-161 Poznan	atcpoznan@atcgrupa.pl	www.atcgrupa.pl	Áreas: Indústria, Transportes, Energia, Educacional, Segurança
Eureka	o Inovadores 8 61-670 Dabrowa	kontakt@eureka-hr.pl	www.eureka-hr.pl	Cursos da área da gestão, vendas, comunicação, liderança
Bartosz Przyszlak	os.Piastowskie 120/138 61- 167 Poznan	biuro@bartoszprzyszlak.pl	bartoszprzyszlak.pl	Persuasão Verbal, Motivação, Falar em Público, Comunicação Eficaz
Agencja Sedno Avenhansen Szkolenia	Cracóvia Cracóvia	biuro@agencjasedno.pl szkolenia@avenhansen.pl	http://www.szkolenia.agencjasedno.pl/ http://www.szkolenia.avenhansen.pl/	Áreas: comercial, marketing, recursos humanos, administração pública, gestão Áreas: direito, competências pessoais, contabilidade, finanças, recursos humanos

Fonte: Elaboração Própria

5.3.2-Métodos de promoção e publicidade dos concorrentes

A maioria das empresas concorrentes têm uma presença online, através do site, em que dão a conhecer a empresa, bem como a oferta formativa.

Sumário executivo

A oferta formativa da empresa Bestcenter é constituída por cursos ligados a 3 temáticas, Igualdade do Género, Gestão e Aperfeiçoamento Profissional e Qualificações da População Adulta.

Será nas regiões de Poznan e Cracóvia que a actividade será desenvolvida. A escolha destas localidades deve-se a factores como a localização geográfica, à taxa de desemprego, idade da população e actividades predominante.

A nível de infra-estruturas de transporte, estas duas cidades têm disponível cada uma um aeroporto internacional, no caso de Cracóvia o Aeroporto João Paulo II e de Poznan o Aeroporto Internacional de Poznan.

São cidades que oferecem incentivos para o investimento.

Outros aspectos que são relevantes é o facto de Cracóvia ser um grande centro de desenvolvimento tecnológico, com diversas multinacionais ligadas a esta área e que Poznan é dominada por serviços financeiros, serviços educacionais, comércio e pelo mercado estatal.

Fontes de informação

1 - *Acess to Krakow and moving around the city*. (s.d.). Obtido em 20 de Novembro de 2011, de Cracow Travel: <http://www.cracow.travel/dla-turysty/transport>

2- *Acess To Poznan*. (s.d.). Obtido em 20 de Novembro de 2011, de Poznan.PI: <http://www.poznan.pl/mim/turystyka/en/how-to-get-to-poznan,p,1065,1066.html>

3- *Kraków Advantages*. (s.d.). Obtido em 20 de Novembro de 2011, de Krakow.PI: http://www.krakow.pl/english/5666,artykul,krakow_advantages.html

4- *Economy*. (27 de Junho de 2011). Obtido em 20 de Novembro de 2011, de Poznan.PI:

<http://www.poznan.pl/mim/s8a/en/news/economy,43461.html>

5- *Investment Incentives*. (s.d.). Obtido em 20 de Novembro de 2011, de Poznan.PL:
<http://www.poznan.pl/mim/inwestycje/en/investment-incentives,p,17048,17052.html>

6- *Personnel College*. (s.d.). Obtido em 21 de Novembro de 2011, de Personnel College: <http://www.perscoll.com.pl/>

7-*IT School*. (s.d.). Obtido em 21 de Novembro de 2011, de IT School: www.itschool.pl

8 -*ATC Grupa*. (s.d.). Obtido em 21 de Novembro de 2011, de ATC Grupa:
<http://www.atcgrupa.pl/>

9- *Avenhansen Szkolenia-Poznan*. (s.d.). Obtido em 21 de Novembro de 2011, de Avenhansen: <http://www.szkolenia.avenhansen.pl/szkolenia-poznan.html>

10- *Bartosz Przyszlak*. (s.d.). Obtido em 22 de Novembro de 2011, de Bartosz Przyszlak: <http://bartoszprzyszlak.pl/>

11- *Eureka*. (s.d.). Obtido em 22 de Novembro de 2011, de Eureka HR:
<http://www.eureka-hr.pl/>

12- *Avenhansen Szkolenia*. (s.d.). Obtido em 22 de Novembro de 2011, de Avenhansen:
<http://www.szkolenia.avenhansen.pl/>

13- *AKTYW BHP*. (s.d.). Obtido em 23 de Novembro de 2011, de Aktyw:
<http://www.pl.aktyw-bhp.pl/nowy/ang/index.htm>

14- *Sedno Agencja*. (s.d.). Obtido em 23 de Novembro de 2011, de Sedno Agencja:
<http://www.szkolenia.agencjasedno.pl/>

15-*Educação e Formação*. (s.d.). Obtido em 23 de Novembro de 2011, de Comunicade Europeia: <http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=51&langId=pt>

16- *Abertura de empresa na Polónia*. (s.d.). Obtido em 24 de Novembro de 2011, de Europa Expert: <http://www.europaexpert.com/br/polonia>

Capítulo VI: Plano de Marketing Pré-Eliminar

6.1-O plano de marketing

Serão analisados neste tema os objectivos de marketing e qual o produto que será internacionalizado.

6.1.1-Objectivos de Marketing

Mercado alvo (descrição específica do mercado)

O mercado-alvo serão os clientes empresariais e os particulares.

Mais concretamente os cursos encontram-se dirigidos à população activa (empregada ou desempregada), organizações e instituições das regiões de Poznan e Cracóvia.

6.1.2-Adaptação do produto ou modificação

Componente Principal

A formação profissional será a principal actividade desempenhada pela Bestcenter.

A oferta formativa é vocacionada para melhorar o nível de qualificação da população activa, gestão e aperfeiçoamento profissional e para a igualdade de géneros.

Serviços de suporte

A presença na internet da empresa da Bestcenter (através do site e das redes sociais) vai constituir uma forma de suporte à actividade principal (formação profissional).

6.2-Mix de promoção

Serão abordados neste tema aspectos sobre a publicidade e a promoção de vendas.

6.2.1-Publicidade

Objectivos

Os objectivos da publicidade são:

- dar a conhecer a empresa e as suas actividades, junto dos seus públicos-alvos.
- Realçar e educar o público-alvo da importância da formação

Media mix

Os media usados serão a rádio, das regiões onde a Bestcenter vai desenvolver a sua actividade e a presença on-line, através da Internet e das redes sociais.

Igualmente nas regiões de Poznan e Cracóvia serão distribuídos panfletos que terão um conteúdo misto, em que por um lado chama a atenção para a presença da Bestcenter e por outro lado mais informativo, em que se dá a conhecer a oferta formativa.

Custos

Os custos com a publicidade serão de 30.000 euros.

6.2.2-Promoção de vendas

Serão praticados preços especiais para os clientes da Bestcenter.

A quem se inscreve num 2º curso terá um desconto de 5% aquando da inscrição neste.

Já a nível de instituições e organizações, o desconto tem por base o número de cursos contratado pelas mesmas, em que a partir do 2º curso existe um desconto de 5%.

Objectivos

O principal objectivo é a fidelização e a criação de laços de lealdade com os clientes.

Outros métodos de promoção

Existirão descontos para as primeiras 10 inscrições nos primeiros 3 cursos a entrar em funcionamento.

6.3-Determinação do preço

O preço é determinado pelo tipo de curso/formação e o número de horas.

6.4-Orçamento de Marketing

Custos de Publicidade/promoção

Os custos com publicidade serão de 3000 euros.

Custo do produto

Custo associado á contratação dos formadores: 15 euros por hora.

Outros custos

Aluguer de edifício no valor 750 euros mensais e compra de um veículo para a empresa, no valor de 5000 euros.

Subcontratação do serviço de Internet e de telefone, com uma mensalidade de 50 euros.

Custos com trabalhadores no valor de 600 euros

6.5-Necessidades de recursos

Serão analisados os recursos humanos que a empresa terá na Polónia.

6.5.1-Recursos Humanos

Os formadores são recrutados aquando da preparação de cada formação, de acordo com os seus currículos.

Serão necessários três colaboradores, dois administrativos e um comercial.

Sumário executivo

A principal actividade desempenhada pela empresa Bestcenter é a formação profissional, sendo dirigida a mesma à população activa, empresas, organizações e instituições das regiões de Poznan e Cracóvia. A presença on line, através da internet e das redes sociais constituirá o serviço de suporte.

O preço é determinado de acordo com o tipo de cursos e o número de horas.

A nível de promoção e divulgação da empresa, a publicidade através da rádio e da presença on-line tem como objectivo dar a conhecer a Bestcenter bem como a sua actividade e educar e realçar junto de potenciais clientes a importância da formação e da educação

A promoção de vendas terá como objectivo criar laços de lealdade e fidelizar clientes, através de preços especiais para os clientes.

Os recursos humanos serão constituídos por dois administrativos e um comercial.

**QUARTA PARTE: ESTUDO DE
MERCADO DA FORMAÇÃO DO
BRASIL**

Capítulo VII: Análise Cultural

Neste capítulo será realizada uma abordagem à cultura do Brasil.

A abordagem terá uma vertente histórica do país, permitindo dar a conhecer um pouco da realidade do mesmo, ao sistema político e sistema jurídico, às condições de vida dos cidadãos, como a educação, saúde, às tradições, às artes, à religião.

É um capítulo que permite servir de apresentação e ter uma ideia genérica do país.

7.1-Breve discussão da história relevante do país¹

O Brasil é um país da América do Sul, que foi descoberto pelos portugueses em 1500.

Em Abril de 1500, com a chegada da frota comandada por Pedro Álvares Cabral, foi reivindicado por Portugal. A colonização teve o seu começo em 1534, quando D. João III dividiu o território em 12 capitanias hereditárias.

Através das batalhas contra os franceses, os portugueses iam expandindo o seu território quer para sudeste, com a tomada do Rio de Janeiro em 1567, quer para noroeste, quando tomaram São Luís em 1615.

Em 1808 a família real portuguesa, estabeleceu-se no Rio de Janeiro, fugindo das tropas de Napoleão Bonaparte, tornando esta cidade numa sede do império ultramarino português. Em 1815 D. João de Bragança elevou o Estado do Brasil a uma colónia portuguesa.

Em 1821, o governo Português tentou transformar o Brasil numa colónia, mas os brasileiros recusaram e a 7 de Setembro de 1822 foi declarada a independência de Portugal. O primeiro rei do Brasil foi D. Pedro I.

A primeira constituição foi promulgada em 25 de Março de 1824 e a independência foi reconhecida em 29 de Agosto de 1825, no tratado do Rio de Janeiro.

Em 1831, D. Pedro I abdicou do trono e houve problemas com a regência, pois o filho não tinha idade para ser rei. Devidos a conflitos existentes, D. Pedro II foi declarado imperador de forma prematura. Ao longo do reinado de D. Pedro II, o Brasil

ganhou 3 guerras internacionais e consolidou a democracia representativa. Com a queda da monarquia, a 15 de Novembro de 1889, a vontade para mudar a forma de governar o país foi pouca.

O novo tipo de governação teve o seu início no ano 1891, com a nova constituição. A nível externo o equilíbrio existente só foi rompido pela questão acriana e a Primeira Guerra Mundial, a nível interno, a crise do encilhamento e a 1ª Revolta da Armada provocou um ciclo prolongado de instabilidade financeira, política e social, que se prolongou até à década de 1920, mantendo o país assolado por diversas rebeliões. Getúlio Vargas, candidato presidencial derrotado nas eleições de 1930, liderou um golpe de estado, como consequência dessas manifestações de civis e militares, tendo assumido a presidência da república.

O regime ditatorial foi estabelecido em 1937. Durante os primeiros anos da 2ª Guerra Mundial o Brasil assumiu uma posição neutra, tendo apoiado posteriormente os EUA, durante a conferência do Rio em 1942.

Com a vitória dos aliados em 1945 e o fim dos regimes fascistas, a posição de Vargas tornou-se insustentável, a democracia foi restabelecida e o general Eurico Gaspar Dutra tornou-se presidente em 1946.

Em 1956 Juscelino Kubitschek tornou-se presidente e assumiu uma posição conciliadora em relação à oposição política que lhe permitia governar sem grandes crises.

Em 1960, foi inaugurada a nova capital, Brasília. A economia e o sector industrial crescerem de forma considerável. Jânio Quadros renunciou em 1961, menos de um ano após assumir o cargo, tendo sido o seu vice, João Goulart, o novo presidente. Este foi alvo forte oposição política e foi derrubado em 1964 num golpe de estado.

Figura N°VII.1: Bandeira do Brasil



Fonte: <http://qualquernomeserve.wordpress.com/tag/bandeira-brasil/>, 2011

Com o General Ernesto Geisel na presidência, em 1974, foi quem começou o processo de redemocratização, tendo terminado a ditadura e o regime militar. O seu sucessor, o General João Figueiredo, concluiu a transição, tendo em 1985 os civis voltado ao poder. Ficou impopular devido á crise económica e à elevada e incontrolável inflação. Fernando Collor foi eleito em 1989, tem tido como sucessor o seu vice-presidente, Itamar Franco, em 1992.

Fernando Henrique Cardoso, que tinha sido ministro da Fazenda em 1992, foi eleito presidente em 1994 e reeleito em 1998. A transição do poder para Luiz Inácio Lula da Silva permitiu a estabilidade política e mais tarde a eleição de Dilma Rouseff.

7.2-Localização geográfica

Neste tema será abordado o Clima,a Localização e a Topografia do Brasil.

7.2.1-Localização²

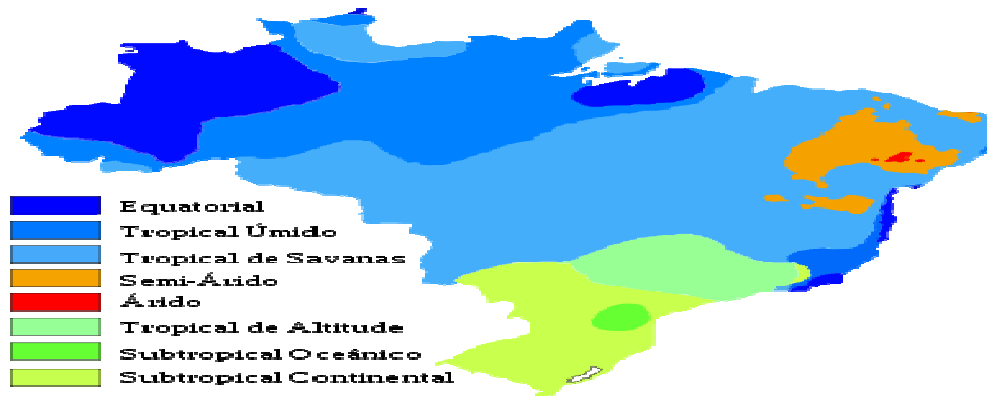
Encontra-se localizado na América do Sul e faz fronteira com o Uruguai, Argentina, Paraguai, Bolívia, Perú, Colômbia, Venezuela, Suriname, Guiana.

É o quinto maior país do mundo e o terceiro maior das Américas.

7.2.2-Clima

O clima do Brasil é diversificado, devido a factores como a fisionomia geográfica, a extensão territorial, o relevo e a dinâmica das massas de ar (ver figura VII.2).

Figura Nº VII. 2: Clima do Brasil



Fonte: http://pt.wikipedia.org/wiki/Clima_do_Brasil

Equatorial

Verifica-se na região amazónica, ao norte de Mato Grosso e a oeste de Maranhão e está sob acção da massa de ar equatorial continental. As principais características são as temperaturas médias elevadas (entre os 25° e os 27°), chuvas abundantes e bem distribuídas ao longo do ano e reduzida amplitude térmica, não ultrapassando os 3°. No Inverno, essa região sofre da influência da massa polar atlântica.

Tropical

Abrange toda a região central do país, parte oriental do Maranhão, grande parte do Piauí e parte ocidental da Bahia e de Minas Gerais. É um clima que também é encontrado no extremo norte do Brasil. O Verão é quente e chuvoso e o Inverno ameno e seco. A estação mais chuvosa é o Verão, já no Inverno ocorre a estação seca.

Clima tropical de altitude

É encontrado nas partes mais elevadas, entre 800m e os 1000m do planalto Atlântico Sudeste. Abrange partes dos estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo, norte do Paraná e o extremo sul de Mato Grosso do Sul. Como sofre influência da massa de ar tropical atlântica, no Verão existem chuvas. Já no Inverno as geadas são frequentes.

Tropical Atlântico ou Húmido

Estende-se pela faixa litoral do Rio Grande do Norte até ao extremo leste de São Paulo. Clima húmido e chuvoso durante todo o ano.

Subtropical

Abrange o sul do estado de São Paulo e a região metropolitana de São Paulo, grande parte do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e o extremo de Mato Grosso do Sul. É influenciado pela massa polar atlântica, ocorrendo geadas com frequência e também nevadas. As quatro estações são bem definidas.

Semiárido

Clima típico do interior do nordeste, que caracteriza-se por ter temperaturas elevadas chuvas escassas e mal distribuídas durante o ano.

Tropical Litorâneo

É encontrado na parte oriental do país e abrange as zonas próximas ao litoral. É influenciado pela massa de tropical atlântica e pelos ventos húmidos vindos do oceano.^{3,4}

7.2.3 -Topografia

Montanhas

A topografia brasileira é diversa e inclui por morros, montanhas, planícies, planaltos e cerrados. Grande parte do terreno se situa entre 200 metros e 800 metros de altitude. No sudeste é mais robusta, com uma massa complexa de cordilheiras e serras atingindo altitudes de até 1 200 metros, entre as quais a serra da Mantiqueira, a serra do Espinhaço e a serra do Mar. O ponto mais alto no Brasil é o Pico da Neblina, na Serra do Imericom 2 994 metros.²

Praias

O Brasil possui 8.5000 quilómetros de praias.

As melhores praias encontram-se localizadas no Arquipélago Fernando de Noronha, considerado por muitos o mais bonito arquipélago do mundo. Nesta região as praias estão muito preservadas e conservadas, com água bastante limpa, transparente e cristalina.

A costa brasileira é muito diversificada, com pequenas baías, arribas, dunas, zonas naturais e selvagens, zonas mais desenvolvidas, recifes de coral, ventos fortes, zonas tranquilas.⁵

Rios

Os maiores rios por m³ são: o Rio Amazonas, com 209.000 m³, o Rio Solimões, com 103.000 m³, o Rio Madeira com 31.200m³, o Rio Negro com 28.400 m³, o Rio Japurá com 18.620 m³, o Rio Tapajós com 13.500 m³, o Rio Purus com 11.000m³, o Rio Xingu com 9.700 m³, o rio Iça com 8.800m³, o Rio Juruá com 8.440, o Rio Araguaia com 5.500 m³, o Rio Uruguai com 4.150 m³, o Rio São Francisco com 2.850 m³ e o Rio Paraguais com 1.290 m³.

Os rios da bacia amazónica são responsáveis por 72% dos recursos hídricos do Brasil.

Já por extensão, os maiores rios são: Amazonas, com 6.868 km, o São Francisco,

com 3.160 km, os Tocantins, com 2.640 km, o Negro, Tapajós, o Xingú, Araguaia, Madeira, Paraná com 2.940 km, Paraguai e Uruguai com 1.500 km.

A maior bacia hidrográfica do mundo é a Amazónica, com 7.050.000 km², dos quais 3.904.392,8 km² estão localizados em território brasileiro.⁶

7.3-Família⁷

A família brasileira, desde os primórdios que foi sofrendo alterações nos panoramas social, político, cultural, económico e biológico que influenciam os conceitos da mesma e as tendências de conduta e comportamento diante de determinadas situações são com ela alteradas no decorrer da história. É uma das instituições sociais que o povo brasileiro valoriza. A constituição ainda é nuclear (marido, esposa e filhos), mas a tendência para este tipo de estrutura familiar tem vindo a sofrer alterações, existindo casos em que é constituída por mãe e filho ou pai e filho. Perante tal, dá para perceber o motivo de a mulher ter vindo a assumir um papel mais relevante no seio familiar e o pai a perder o lugar de prestígio.

Família Nuclear

Antigamente a família era constituída por pais e filhos. Eram mais numerosas, constituídas por pais, filhos, tios, primos.

Com a mudança de mentalidades, no qual as pessoas pensam mais nos seus interesses do que nos interesses familiares, tem provocado uma diminuição do número de elementos nas famílias. Essa mudança de mentalidades tem contribuído para o aumento do número de divórcios.

Mas também não são só esses aspetos que têm provocado e conduzido a uma mudança do conceito de família nuclear no Brasil. O casamento gay, leva a que existem casais que não pretendem ter filhos, sendo constituídos só pelos membros do casal, existem os casos de casais que decidem não ter filhos (Double Income No Kids) ou casais que têm filhos, mas que habitam em casas separadas (Living Apart Together).^{7,8}

Dinâmica de família

Com o evoluir dos tempos, a família tem alterado a sua dinâmica, a forma de ver o mundo.

Antigamente, a família Brasileira vivia na sombra do pai, era este o cérebro da família, ao qual lhe deviam obediência. Nos dias de hoje a família é uma instituição social mais aberta, existindo um grande apoio e uma grande solidariedade nas famílias modernas nucleares. Os pais ajudam a formar e a educar os filhos, existe uma partilha de opiniões. Todas estas alterações têm acompanhado as mudanças a nível económico, religioso e sócio-cultural.^{7,8}

Papéis parentais⁷

Durante o século XIX a única preocupação do pai era em alimentar e fornecer um bom estudo aos filhos homens, enquanto que às mulheres apenas lhes eram ensinadas as actividades domésticas, uma língua estrangeira e como uma dama deveria se comportar e vestir-se, sempre de maneira austera e honrosa. Dito por outras palavras, o pai era o chefe de família, era formado para ser mais racional. O resto da família não se poderia opor à decisão que o pai tomava.

Com a revolução industrial, deu-se uma revolução feminista, onde o papel das mulheres mudou de forma radical. As mulheres viram-se obrigadas a ir trabalhar e sair de casa, na altura da segunda Guerra, pois com os homens a participarem na mesma, as mulheres assumiram o controlo da produção industrial. Tal mudança permitiu uma mudança no papel da mulher no Brasil. A partir do século XX foi permitido ao homem assumir um papel mais permissivo e harmonioso, assumir uma relação conjuga.

Papéis masculinos e feminino⁷

Os papéis masculinos e femininos na sociedade Brasileira mudaram muito.

O homem antes era quem tinha direito a participar nas principais decisões do país, era o homem quem trabalhava e sustentava a família, quem ocupava os principais cargos na sociedade Brasileira.

Actualmente já não é bem assim, existindo uma igualdade entre os papéis masculinos e os papéis femininos. A mulher já tem direito a expressar a sua opinião, trabalha, tem um papel diferente na sociedade. Ocupam cargos que antigamente só os homens poderiam ocupar.

Exemplo disso é o facto de actualmente o Brasil tem uma mulher a desempenhar o cargo de Presidente da Republica, sendo este um dos grandes exemplos da mudança de atitude que a sociedade teve para com a mulher.

7.4-Educação

Neste tema serão alvo de análise aspectos relativos à educação no Brasil, como o papel da mesma na sociedade, níveis de ensino, taxas de alfabetização.

7.4.1-O papel da educação na sociedade⁹

A constituição Brasileira estabelece que a educação é um direito para todos e um dever para a família e para o Estado, para ser promovida com a colaboração da sociedade, visando o desenvolvimento integral da personalidade humana e participação em trabalhos com vista ao bem-estar comum.

A educação tem por finalidade preparar os indivíduos e a sociedade para trabalhar com os recursos científicos e tecnológicos; defesa, difusão e expansão do património cultural e condenar qualquer tratamento desigual de âmbito político, filosófico, religião, classe social ou preconceitos raciais.

A educação é gerida e organizada por cada nível de governo: o Governo Federal, os Estados, o Distrito Federal e os municípios. A nova constituição reserva 25% do orçamento de estado e 18% de impostos federais e taxas municipais para a educação.

7.4.2-Ensino primário (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)⁹

O ensino primário corresponde ao ensino fundamental no Brasil. É obrigatório para crianças e jovens, com idades entre os seis e os catorze anos de idade. Existem nove níveis de ensino. Entre o primeiro e o quinto ano, são leccionadas alunos como Língua Portuguesa, Matemática, História, Geografia, Ciência, Artes e Educação

Física, que constitui o Ensino Fundamental I. A partir do 6º ano entram Língua Inglesa e Língua Espanhola, que juntamente com as do Ensino Fundamental I constituem o Ensino Fundamental II. Há escolas que incluem também Informática. As mesmas devem assegurar 800 horas de actividades lectivas por ano.

Após a conclusão deste nível de ensino, os alunos têm ser capazes de compreender o ambiente natural e social, o sistema político, a tecnologia, as artes e os valores básicos da sociedade e da família.

7.4.3-Ensino secundário (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)⁹

O ensino médio corresponde ao ensino secundário em Portugal e tem duração de três anos. O plano curricular inclui Português (idioma Português e literaturas Portuguesa e Brasileira), Língua Estrangeira (Inglês, Espanhol e Francês), História, Geografia, Matemática, Física, Química, Biologia, Filosofia e Sociologia.

É o último grau de ensino da educação básica e prepara os alunos para a entrada no ensino superior. Consolida e aprofunda os conhecimentos adquiridos no ensino fundamental e prepara o estudante para trabalhar e exercer a cidadania.

7.4.4-Ensino superior (qualidade, níveis de desenvolvimento, etc.)⁹

Para entrar num determinado curso os alunos têm que obter aprovação num exame, o vestibular e, desde 2009, que podem utilizar a nota obtida no Exame Nacional do Ensino Médio para entrarem nalgumas universidades. A avaliação no ensino médio é também outra forma de ingressar no ensino superior, o que acontece de forma progressiva e gradual, aplicando testes e provas de conhecimento específicas para o curso em que os estudantes querem entrar. Há também instituições que optam por uma selecção baseada em entrevistas e informações pessoais e profissionais dos candidatos.

Este tipo de ensino é oferecido por universidades, centros universitários, faculdades, institutos superiores e centros de educação tecnológica.

Os estudantes podem optar por tirar um bacharelato, licenciatura ou um curso de formação tecnológica. Os cursos de pós-graduação são divididos em *lato sensu* entre especializações e MBA's e em *strictu sensu* entre mestrados e doutoramentos.

Os cursos de licenciatura têm a duração de 4 anos, excepto os de Arquitectura, Engenharias, Medicina Veterinária, Psicologia e Direito, que têm duração de 5 anos e Medicina com 6 anos.

Os mestrados têm a duração de 2 anos e os doutoramentos de 4 anos.

7.4.5-Taxa de alfabetização¹⁰

Segundo os dados do PNAD, de 2007, a taxa de alfabetização Brasileira era de 90%. Existem 14,1 milhões de analfabetos no país. O analfabetismo tinha atingido os 21,6% da população. É mais elevado no nordeste do país, onde 19,9% da população é analfabeta.

7.5-Sistema político

Neste tema será alvo de análise a estrutura política, a estabilidade governamental, quais os principais partidos políticos, papel do governo local e os impostos no Brasil.

7.5.1-Estrutura política

Poder Executivo¹¹

O Poder executivo é exercido pelo Presidente da República, auxiliado pelos ministros de Estado.

A estrutura do Poder Executivo a nível federal, além da Presidência da República e dos ministérios, é constituído pelos gabinetes Pessoal e de Segurança Institucional, pela Casa Civil e por órgãos de assessoria.

Os ministérios são os órgãos de execução da política governamental.

Para se poder candidatar à presidência da República é necessário ser brasileiro de nacionalidade, ter mais de 35 anos de idade, estar no exercício dos direitos políticos e ser eleito através de um partido político.

As eleições para a presidência e vice-presidência realizam-se de forma simultânea e o mandato apresenta uma duração de 4 anos.

Compete ao Presidente da República a direcção superior da administração federal, participação no processo legislativo (vetar projectos, promulgação, publicação e regulamentação das leis), nomeação e exoneração de ministros de Estado e governadores de Territórios, celebrar tratados, declarar a guerra e a fazer a paz, decretação do estado de defesa e do estado de sítio, comando supremo das Forças Armadas, decretação e execução da intervenção federal. Em caso de incumprimento dos seus deveres ou se cometer algum delito, é sujeito a julgamento perante o Supremo Tribunal Federal, no caso de crimes comuns, ou perante o Senado, nos crimes de responsabilidade.

Os ministros de estado auxiliam o Presidente da República e são escolhidos por este último.

Poder Legislativo

O Poder Legislativo é um dos poderes constituídos do país.

É exercido pelo Congresso Nacional, que é composto pela Câmara dos Deputados pelo Senado Federal.

Congresso nacional

O Congresso Nacional é a quem cabe o exercício do Poder Legislativo e é formado pela Câmara dos Deputados e pelo Senado Federal.

Os senadores representam as unidades federativas e os deputados o povo.

O exercício da representação é legislativa é dividido em períodos, denominados de legislaturas. Cada uma dura 4 anos e inicia-se com a tomada de posse dos deputados, após cada eleição. As legislaturas, por sua vez, são divididas em períodos anuais, que se chamam sessões legislativas. É da competência do Congresso a aprovação da declaração de guerra e a celebração da paz, a autorização para que o presidente e o vice se ausentem por mais de 15 dias do país, a aprovação ou suspensão do estado de defesa, do estado de sítio e da intervenção federal e fiscalização dos actos do Poder Executivo.¹¹

Câmara dos Deputados

Os deputados federais são representantes do povo, eleitos por voto directo e secreto para um mandato de quatro anos.¹²

Senado Federal

São eleitos 3 senadores por estado e pelo Distrito Federal. A idade mínima para que seja possível ser candidato a senador é de 35 anos. O mandato tem uma duração de oito anos, mas as eleições são de quatro em quatro anos, sendo renovada, de forma alternada, 1/3 e 2/3 da representação dos estados e do Distrito Federal.

Compete ao Senado Federal processar e julgar o presidente da República, os ministros de Estado, do Supremo Tribunal Federal o procurador-geral da República, nos crimes de responsabilidade, bem como aprovar a escolha dos ministros de tribunais.¹³

Comissões Parlamentares

As comissões parlamentares podem ser permanentes ou temporárias. Na sua composição procura-se sempre que estejam garantidas a representação de partidos e blocos parlamentares. É possível a aprovação de leis que dispensam a competência do plenário, realizar audiências públicas a entidades da sociedade civil, convocar ministros de Estado para prestar informações sobre temas em debate nas comissões, solicitar depoimentos de qualquer autoridade ou cidadão.¹³

7.5.2-Partidos políticos¹⁴

Os principais partidos existentes no Brasil são o

- Partido dos Trabalhadores;
- Partido da Social Democracia Brasileira;
- Partido do Movimento Democrático Brasileiro;
- Os Democratas, Partido Trabalhista Brasileiro;
- Partido Progressista, Partido Liberal;
- Partido Popular Socialista;

- Partido Democrático Trabalhista;
- Partido Comunista do Brasil.

7.5.3-Estabilidade governamental¹⁵

Desde 2003 que é o Partido Trabalhista que tem assumido a Presidência do Brasil. Fazendo uma análise aos últimos 20 anos, para além deste partido, o Partido da Reconstrução Nacional e o Partido da Social Democracia Brasileira assumiram a presidência do Brasil, respectivamente através de Fernando Collor e Itamar Franco e de Fernando Henrique Cardoso (PSDB). O Partido Trabalhista foi através de Lula da Silva, entre 2003 e 2011 e desde 2011 Dilma Rousseff.

7.5.4-Impostos¹⁶

O Brasil aplica uma diversidade de impostos especiais.

Existem impostos federais, do qual fazem parte o Imposto sobre a Importação de Produtos, Imposto sobre a Exportação de Produtos, Imposto sobre a renda e proventos de qualquer natureza, Imposto Territorial Rural, Imposto sobre Produtos Industrializados e Imposto sobre Operações de Crédito, Câmbio e seguro, ou relativamente a Títulos ou Valores Mobiliários. Estes impostos são instituídos pelo estado Brasileiro da União.

Os impostos Estaduais, instituídos pelos estados, como o Imposto sobre Propriedade de Veículos Automotores, Imposto sobre operações relativas à Circulação de Mercadorias e prestação de Serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação e o Imposto sobre Transmissões Causa Mortis e Doações de Qualquer bem ou direito.

Há também os impostos Municipais, que são impostos instituídos pelos municípios e onde se incluem o Imposto sobre a Propriedade predial e Territorial Urbana, Imposto sobre serviços de qualquer natureza e Impostos sobre Transmissão Inter Vivos de Bens e Imóveis e de direitos reais a eles relativos.

7.5.5-Papel do governo local

Poder Executivo Estadual

O executivo estadual é exercido pelo Governador do Estado, sendo este auxiliado pelos secretários de estado.

Para ser candidato Governador e a Vice-Governador tem que ter pelo menos 30 anos de idade, estar no gozo dos direitos políticos e ser eleito por um partido político. O mandato tem uma duração de 4 anos e as regras das eleições são as mesmas que para a eleição do Presidente da República.

A competência do Governador encontra-se definida na Constituição Estadual, respeitando os princípios da Constituição Federal.

Os Secretários de Estado auxiliam o Governador no exercício das suas funções. Para garantir a ordem e a segurança pública, os estados têm o serviço policial, constituído pela Polícia Civil e Militar.^{11,17}

Poder Executivo Municipal

O Poder executivo municipal é exercido pelo Prefeito. Os secretários municipais ajudam o mesmo na direcção do município, sendo os mesmos escolhidos pelo Prefeito. O mandato tem uma duração de 4 anos.^{11,18}

Poder Legislativo Estadual¹¹

A Assembleia Legislativa é constituída pelos deputados estaduais, cujo mandato tem uma duração de 4 anos. Aplicam se as mesmas regras da constituição federal aos deputados estaduais.

O número de deputados é proporcional à população do estado e ao número de deputados federais.

*Poder Legislativo Municipal*¹¹

O poder a nível municipal é exercido pela Câmara de Vereadores, eleitos pelo povo para um mandato de 4 anos, de acordo com as normais gerais das constituições e a estaduais.

O número de vereadores é proporcional á população do município.

7.6-Sistema jurídico

Neste tema será analisada a organização do sistema jurídico, leis de marketing, como é o código e também as patentes.

7.6.1-Organização do sistema jurídico¹¹

O Poder Judiciário é constituído pelos órgãos públicos ao qual a Constituição atribui a função jurisdicional.

É a quem compete o exercício da jurisdição, que é a obrigação e da prerrogativa de compor os conflitos de interesses em cada caso concreto, através de um processo judicial, com a aplicação de normais gerais e abstractas. Cabe também controlar a constitucionalidade.

*Supremo Tribunal Federal*¹⁹

É o guardião da Constituição Federal e compete a este órgão julgar casos de alegada violação da Constituição Federal. É constituído por onze ministros, aprovados pelo Senado Federal e nomeados pelo Presidente da República.

*Conselho Nacional de Justiça*²⁰

Cabe ao Conselho Nacional de Justiça controlar a actuação administrativa e financeira dos órgãos de poder Judiciário brasileiro. Supervisiona também o desempenho funcional dos juízes.

Superior Tribunal de Justiça

O Superior Tribunal de Justiça é o guardião da uniformidade da interpretação das leis federais. Desempenha esta tarefa ao julgar as decisões dos Tribunais Regionais Federais ou pelos Tribunais dos estados, do Distrito Federal e dos territórios, que contrariem a Lei Federal ou dêem interpretação divergente que lhe haja atribuído outro tribunal.

Julga também crimes praticados pelos Governadores de Estado e do Distrito Federal, crimes dos desembargadores dos tribunais de justiça e de conselheiros de tribunais de contas, dos membros dos tribunais regionais federal, do trabalho e eleitorais.

É constituído por 33 ministros, nomeados pelo Presidente da República, entre brasileiros com idades entre os 35 e os 65 anos de idade, com reconhecido conhecimento jurídico e reputação ilibada, sendo um terço entre os juízes dos Tribunais Regionais Federais e um terço, entre advogados e membros do Ministério Público Federal, Estadual, do Distrito Federal e dos Territórios.^{21,22}

*Justiça Federal*¹¹

Os Tribunais Regionais e os Juízes Federais são os órgãos de justiça federal e julgam matéria de âmbito da União, Autarquia ou empresa pública federal. Os tribunais decidem os motivos das decisões em primeira instância pelos Juízes Federais.

*Justiça do Trabalho*²³

O Tribunal Superior do Trabalho, os Tribunais Regionais do Trabalho e os Juízes do Trabalho são os órgãos a quem compete o julgamento de casos provenientes das relações de trabalho. As decisões são tomadas em primeira instância pela Justiça do Trabalho e as decisões são apreciadas em grau de recurso pelos Tribunais Regionais. O Tribunal Superior zela pela uniformidade das decisões.

Justiça Eleitoral

É constituída pelo Tribunal Superior Eleitoral, pelos Tribunais Regionais Eleitorais, os Juízes Eleitorais e as Juntas Eleitorais. Julgam causas relativas à

legislação eleitoral.

Os Tribunais Regionais decidem o grau de recurso das decisões tomadas em primeira instância pelos juízes. O Tribunal Superior zela pela uniformidade das decisões.^{24,25}

*Justiça Militar*²⁶

É constituída pelo Superior Tribunal Militar e pelos Tribunais e Juízes Militares, com competência para julgar crimes militares definidos em lei.

*Justiça Estadual*¹¹

A Justiça Estadual é a nível Estadual e é composta pelos Tribunais de Justiça e os Juízes Estaduais. Tem por função averiguar a inconstitucionalidade de leis e actos normativos estaduais ou municipais de acordo com a constituição estadual.

O Tribunal de Justiça revê, em segundo grau as decisões dos juízes e, em primeiro lugar, julgar determinadas acções face a determinadas pessoas.

7.6.2-Código, comum, socialista, ou lei islâmica?²⁷

A Lei brasileira é baseada no código civil sendo grande parte da legislação brasileira codificada.

7.6.3-Participação em patentes, marcas e outras convenções²⁸

No Brasil, sempre que seja necessário patentear algo é necessário requerer o pedido de patente ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial, de acordo com a Lei da Propriedade Industrial nº 9.279/96, sendo um dos requisitos a novidade e a aplicação industrial.

De referir que a validade de uma patente se encontra limitada ao país que a concede. Qualquer invenção não patenteada pode ser utilizada por outra pessoa e, se for patenteada noutro país e no Brasil, então pode ser utilizada por quem quiser neste país.

Existem 2 tipos de patentes:

- Patente de Invenção: que se aplica em sistemas, processos e produtos baseados em princípios novos e originais, sendo válida por 20 anos
- Patente de Modelo de Utilidade: aplica-se a aperfeiçoamentos em objectos pré-existentes, capazes de melhorar a sua utilização ou facilitar o seu processo produtivo, sendo válida por 15 anos.

7.6.4-Leis de Marketing²⁹

Existe o Código Brasileiro de Autoregulação Publicitária. Este código, cujo nome por que é conhecido, se chama CONAR, via manter a liberdade de criação e expressão publicitária, do mercado publicitário e do próprio consumidor.

7.7-Organizações Sociais

Neste tema vamos falar sobre o comportamento de grupo, classes sócio-económicas e raças e etnicidade.

7.7.1-Comportamento de grupo³⁰

Existem diversos tipos de grupo no Brasil: profissional, familiar, político, lazer, religioso, educativo. Estes são os principais grupos. A família, a escola, clubes, vizinhos, a igreja, partidos políticos, estado, são alguns dos exemplos de grupos existentes no Brasil, que fazem com que as pessoas adotem certos tipos de comportamento.

7.7.2-Classes sócio-económicas³¹

A classe mais alta do brasil é constituída por:

1. os que dirigem directamente a vertente capitalista do país.
2. os que trabalham em torno desse núcleo principal. Os altos funcionários

do Estado.

3. os que sobrevivem dos gastos dos quatro grupos, ou seja, aqueles que prestam serviços indirectamente ou atendem directamente a classe mais alta.

Da nova classe média brasileira, criada fruto da expansão do emprego público e da criação de empregos privados que exigiam qualificação intermediária, existem:

1. os trabalhadores que prestam serviços directamente aos grupos dos mais ricos. os profissionais com ensino superior empregados em funções intermédias em empresas. Constituído por chefes em geral, analistas, engenheiros recém-licenciados, plantonistas de clínicas particulares.
2. os profissionais com ensino superior, funcionários públicos em empregos bem situados.
3. os funcionários de escritório mais qualificados, de empresas ou do governo..
4. os trabalhadores manuais de maior qualificação e os operários especializados de indústrias públicas e privadas.

O padrão de consumo da classe média também é muito beneficiado por serviços baratos, fornecidos por classes mais baixas, dos quais fazem parte:

1. os que prestam serviços a baixos preços às classes médias. os trabalhadores industriais com qualificações mais baixas. Fazem parte outros operadores industriais.
2. os funcionários não qualificados de escritórios. Composto por aqueles que prestam serviços aos que trabalham dentro dos escritórios, tais como os Office e Moto boys.
3. os funcionários não-qualificados do Estado.
4. Trabalhadores rurais de pequenas propriedades familiares.

7.7.3-Raça, etnicidade e outras sub cultura²

Segundo os censos do ano 2000, 53,37% da população (cerca de 92 milhões) foi descrita como sendo da raça branca; 38,85% (cerca de 83 milhões) como Parda; 6,2%

(cerca de 13 milhões) como Negra; 0,9% outras raças, enquanto que 0,07% (cerca de 130 mil) da população não declararam a sua raça.

7.8-Práticas e costumes empresariais³²

Serão analisadas algumas práticas e hábitos ao qual se deve ser dada uma certa atenção nas negociações e encontros empresariais efectuados no Brasil, a nível de relacionamentos e comunicação, etiqueta, cartões de visita e negociação empresarial.

7.8.1-Relacionamentos e Comunicação

A nível de relacionamentos e comunicação, os aspectos seguintes são tidos em consideração:

- Os brasileiros precisam de saber com antecedência quando vão fazer negócios para que possam trabalhar de forma eficaz;
- Os brasileiros preferem o relacionamento cara a cara ao contrário da comunicação escrita, uma vez que lhes permite conhecer a pessoa com quem estão fazendo negócio;
- O indivíduo é mais importante que a empresa;
- Uma vez que esta é uma cultura de grupo, é importante não embaraçar um brasileiro;
- Criticar um indivíduo faz com que essa pessoa fique mal vista perante os outros;
- A pessoa que faz a crítica também fica mal vista;
- A comunicação é muitas vezes informal e não depende de regras estritas de protocolo. Qualquer pessoa tenha algo a dizer, em geral dá a sua opinião;
- Considera-se inaceitável interromper alguém que está falando;
- A comunicação oral é preferível à comunicação escrita. Ao mesmo

tempo, quando se trata de acordos comerciais, os brasileiros elaboram contractos legais.

7.8.2-Negociação Empresarial

A nível de negociação empresarial devem ter-se em conta os seguintes aspectos:

- Esperar pelos colegas brasileiros para levantar o tema de negócios;
- Os brasileiros demoram algum tempo durante a negociação e a rever os detalhes;
- Muitas vezes as pessoas com que se negocia não têm poder de decisão;
- É aconselhável contratar um tradutor se o seu Português não é fluente;
- Use advogados locais e contabilistas para as negociações;
- Nas empresas brasileiras é dada bastante importância à hierarquia, logo as decisões são tomadas pelas pessoas que ocupam o cargo mais alto na empresa;
- Os brasileiros negociam com as pessoas e não com as empresas, como tal é importante não mudar a equipa de negociação.

7.8.3-Etiqueta de Encontro de Negócios

É necessário ter em conta os seguintes aspectos a nível de etiqueta nos encontros de negócios:

- Compromissos de negócios são necessários e muitas vezes podem ser programadas a curto prazo, no entanto, é mais aconselhável que sejam agendados com 2 a 3 semanas de antecedência;
- Confirmar a reunião por escrito;
- Em São Paulo e Brasília é importante para chegar a tempo para reuniões. No Rio de Janeiro e outras cidades é aceitável para chegar alguns minutos atrasado para uma reunião;

- Não se mostrar impaciente pela espera;
- As reuniões são bastante informais;
- Quando se está a apresentar algo, essa pessoa pode ser interrompida, para serem colocadas questões;
- Evitar confrontos, não mostrar frustração com os colegas e parceiros de negociação.

7.8.4-Cartões de visita³²

A nível de cartões de visita, os aspectos a ter em consideração são os seguintes:

- Os cartões são trocados durante as apresentações com todos numa reunião;
- Apresentar o cartão de visita com o lado Português de frente para o destinatário.

7.9-Religião e estética

Neste tema será analisada a religião e a estética brasileira.

7.9.1-Religião e outros sistemas de crenças

Doutrinas ortodoxas e estruturas³³

As principais religiões no Brasil são as seguintes:

- Católica;
- Protestante:
- Adventista
- Testemunhas de Jeová
- Espiritismo
- Religião afro-Brasileiras: Umbanda
- Neopaganismo

- Xamanismo
- Judaísmo

*Relacionamento com as pessoas*¹¹

O Brasil é um país com um grande número de religiões, com a tendência de mobilidade entre as mesmas.

A constituição prevê a liberdade de religião e proíbe a intolerância religiosa, apesar de a Igreja Católica ter um tratamento preferencial quanto às outras religiões.¹¹

*Cultos poderosos ou influentes?*³⁴

A população brasileira é majoritariamente cristã (89%), sendo sua maior parte católica (70%). No entanto, existem muitas outras denominações religiosas no Brasil. Algumas dessas igrejas são: protestantes, pentecostais, episcopais, metodistas, luteranas e baptistas).

*Composição de cada religião*²

Em 2000 existia a seguinte composição da população por religião:

- 73,8% católicos;
- 15,4% evangélicos
- 7,4% (declaram-se sem religião, podendo ser agnósticos, ateus ou deístas);
- 1,3% espíritas;
- 0,3% seguidores de religiões tradicionais africanas;
- 1,8% seguidores de outras religiões.

7.9.2-Estética

Artes visuais (artes plásticas, gráfica, arte pública, cores, etc.)

O Brasil tem uma grande herança no campo das artes visuais. Na pintura, desde o barroco que foram desenvolvidas decorações em igrejas, com destaque para as localizadas nos centros da Bahia, Pernambuco e sobretudo em Minas Gerais. No século XIX, com a fundação da Escola de Belas Artes, foi criado um núcleo académico de pintura que formaria gerações de notáveis artistas, que são considerados nos dias de hoje como os melhores da história do Brasil, casos de Victor Meirelles, Pedro Alexandrino, Pedro Américo, Rodolfo Amoedo e legião de outros. Com o Modernismo, no início do século XX, o Brasil acompanhou o movimento internacional de renovação das artes plásticas e criadores como Anita Malfatti, Tarsila do Amaral, Vicente do Rego Monteiro, Guignard, Di Cavalcanti e Portinari determinaram os novos rumos da pintura nacional, que até os dias de hoje ainda a continuar a formar grandes mestres nesta área.

Na escultura, o Barroco foi o momento fundador, tendo deixado uma vasta obra realizada nas igrejas e estatuárias sacras. Depois de uma fase de retraimento, a escultura nacional voltaria a crescer nas últimas décadas do século XIX, em torno da Academia Imperial de Belas Artes e da actuação de Rodolfo Bernardelli. Na segunda metade do século XX outras artes visuais têm merecido a atenção dos artistas brasileiros, como a gravura, desenho ou cerâmica artística.^{35,36}

Drama, ballet e outras artes performativas³⁷

Existe o Samba, o Lundo, o Frevo, o Xaxado, o Baião, a Polca, o Maxixe, o Xote, o Cateretê, o Fandango, o Maracatu, a Vanera, o maracatu, a ciranda, o jongo, a tirana, a catira, o batuque, o pau-de-fita, a quadrilha, as cantigas de roda. São também conhecidas as melodias Escravos de Jó, Sapo Cururu, O Cravo e a Rosa, Ciranda-Cirandinha e Atirei o Pau no Gato entre outras danças e músicas tradicionais brasileiras.

Folclore e outros símbolos relevantes

O folclore brasileiro é o rosto social e faz parte da identidade de uma vasta

população de cidadãos brasileiros e suas referências culturais: é o cenário, o enredo geral e o acervo de apetrechos dos quais depende o actor humano para desempenhar o seu papel vital, elementos criados pelo próprio actor e que não só estruturam e articulam a sua vida como em muito a definem, justificam e até pré-determinam, pois muitos deles foram herdados de seus ancestrais. O folclore inclui mitos, lendas, contos populares, ritos e cerimónias religiosas e sociais, brincadeiras, provérbios, as receitas de culinária, formas de vestir e adornos, orações, maldições, encantamentos, juras, xingamentos, danças, cantorias, gírias, apelidos de pessoas e de lugares, desafios, saudações, despedidas, trava-línguas, festas, encenações, a gestualidade associada à intercomunicação oral, artesanato, medicina popular, os motivos dos bordados, música instrumental, canções de ninar e roda, e até mesmo maneiras de criar, chamar e dar comandos aos animais. A lista do que é folclore inclui as expressões próprias da vida em cidades, lendas urbanas, os anúncios dos vendedores de rua, os símbolos, modelos de arquitectura e urbanismo.

O Brasil possui um folclore riquíssimo, do qual as tradições mais conhecidas, a nível nacional, são o carnaval, as farras de boi, as festas juninas, as cavalcadas, a festa do divino e as lendas do curupira, do saci pererê e da mula sem cabeça.^{38,39,40}

7.10-Condições de vida

Neste tema será analisada a dieta e nutrição, vestuário, segurança social, saúde e desportos e actividades de lazer no Brasil.

7.10.1-Dieta e nutrição

*Comidas típicas*⁴¹

Cada região brasileira possui os seus pratos típicos. No norte predomina o consumo de peixes de água doce, de mandioca e de frutas, a caldeirada de jaraqui, o pato no tucupí, o tambaqui assado na brasa, a cuia de tacacá, a farofa de ovos de tartaruga, o creme de bacuri e de cupuaçu.

No nordeste são comuns os pratos à base de feijão, inhame, macaxeira, leite de coco, azeite de dendê, peixes, crustáceos e frutas nativas. Os pratos mais populares são a

buchada, o sarapatel, a dobradinha, a galinha de cabidela, o quibebe, a carne-de-sol, peixes, crustáceos ao leite de coco, amendoim, canjica, pamonha, munguzá, cuscuz, milho cozido e assado, acarajé, caruru, vatapá, pé-de-moleque, arroz-doce, tapioca, caldo de cana, além de doces de frutas regionais.

No sul, a população tem preferência por churrasco assado na brasa com farinha de mandioca, prato tradicional da cozinha campeira, acompanhado com arroz branco, salada de maionese, saladas verdes e pão. Outros alimentos tradicionais são a tripada, o carreteiro, o chimarrão.

No Rio de Janeiro é famosa a feijoada carioca; o cuscuz paulista é o prato mais popular em São Paulo; em Minas Gerais, os produtos lácteos como o famoso queijo de Minas, requeijões, iogurtes, manteigas e doces de leite, além do pão de queijo, biscoitos de polvilho, goiabada cascão, o tutu à mineira e o feijão-de-tropeiro. No Espírito Santo predominam peixes com urucum, assim como a moqueca capixaba, já no Centro-Oeste são os pratos à base de carne e peixes de água doce, aves e caça do Pantanal, frutas do cerrado como o pequi e erva-mate.

A alimentação diária, envolve o consumo de café com leite, pão, fruta, bolos e doces, no ao pequeno-almoço, feijão com arroz ao almoço, refeição básica do brasileiro, aos quais são acrescentados, por vezes, macarrão, carne, salada e batata e ao jantar, sopas e comidas regionais.

*Taxas de desnutrição*⁴²

O Brasil é um dos países que mais avançaram na redução da desnutrição infantil, entre 1989 e 2006. No período, a proporção de crianças menores de cinco anos com baixo peso para idade caiu de 7,1% para 1,8%; e com baixa altura, de 19,6% para 6,8%.

*Alimentos disponíveis*⁴¹

Durante o período colonial, os alimentos disponíveis que mais predominavam eram a farinha de mandioca, feijões e carnes-secas. O feijão era plantaço tipicamente doméstica e sua plantaço e colheita estavam a cargo das mulheres, pois os homens ocupavam-se de outras plantações e do gado. A mandioca na forma de farinha, era, e ainda é, um elemento principal da alimentação diária, espalhando-se pelo território

nacional acompanhando as migrações populacionais, para o interior do Nordeste com a pecuária, para o Centro-Oeste e Sudeste com o ouro e para o Sul, devido a questões fronteiriças nos séculos XVIII e XIX.

Sem serem consideradas alimentos, as frutas faziam parte do cardápio nacional de diversas formas: ao natural, na forma de doces e na de bebidas, alcoólicas ou não, embora o hábito de beber suco seja trazido pelos portugueses, franceses e holandeses.

7.10.2-Vestuário

*Traje nacional*⁴³

No Brasil não existe um traje nacional oficial, mas sim uma variedade de se podem considerar nacionais não oficiais. No nordeste existem os do Vaqueiro, Baiano ou dos Pescadores, no norte os das tradições indígenas e o Bumba-meu-boi, no sudeste os Colhedores de Café e no sul o Gaúcho e a Bombacha. O mestre-sala e porta bandeira poderiam ser os trajes a nível nacional, visto estarem associados ao Carnaval e às Escolas de Samba. Existe também a Beachwear, devido à existência de muitas praias no Brasil.

*Tipos de roupas usadas no trabalho*⁴⁴

Existe um grande número de áreas profissionais, o que pode implicar diversos tipos de traje usados no trabalho. Nas profissões ligadas à saúde e ao poder legislativo, é frequente utilizar roupas brancas e sociais, muito discretas, sem mostrar muito o corpo e as pernas, tanto nos homens, como nas mulheres.

Nas restantes profissões, as mulheres vestem-se de forma delicada, modesta e cores escuras, usando camisas, blusas, sapatos fechados, sapatos baixos e também calças de ganga (jeans).

Os homens, podem usar calças de ganga (jeans), sapatos ou sapatilhas, cores escuras, meias brancas ou da cor do calçado.

7.10.3-Recreação, desportos e outras actividades de lazer

O Brasil, para além do futebol, tem uma grande diversidade de actividades de lazer, algumas delas derivadas das suas características geográficas (praias) e ao clima.

*Tipos disponíveis e demandada*⁴⁵

No Brasil estão disponíveis uma diversidade de desportos, desde Judo, Natação, Voleibol, Basquetebol, Ténis, Capoeira, Fórmula 1 entre outros com alguma importância significativa. O principal desporto é o futebol e todas variantes relacionadas: futebol de 11, futsal, futebol de praia. De referir que desportos de praia, como o futebol de praia e o voleibol de praia, bem como desportos náuticos têm uma grande procura, visto o Brasil ter um clima quente e ter uma grande diversidade de praias e de rios.

*Porcentagem gasta com tais actividades*⁴⁵

Estará previsto um grande investimento em infra-estruturas desportivas, bem como de apoio à realização do Campeonato do Mundo de 2014 e nos Jogos Olímpicos de 2016. O Brasil realiza um Grande Prémio de Fórmula 1, desportos de praia, entre outros.

7.10.4-Segurança Social¹¹

O sistema de segurança social no Brasil providência 3 sistemas: assistência social, saúde e sistema de pensões. O sistema de saúde público é gratuito. O sistema de assistência social trata de programas como Bolsa de Família, assegura o pagamento de uma renda básica a idosos e deficientes. O sistema de pensões assegura o pagamento de reformas, quando os empregados atingem a idade de reforma.

7.10.5-Cuidados de Saúde

O sistema de saúde brasileiro é composto por um grande sistema público, gerido pelo Governo, chamado S.U.S., Sistema Único de Saúde, que serve grande parte dos habitantes, e pelo sector privado, gerido por fundos de seguros de saúde privados e empresários.

Foi criado em 1988 pela Constituição brasileira, e tem como princípios básicos a Universalidade, Integralidade e a Equidade. Todos os cidadãos têm que ter acesso ao SUS, sem haver discriminação.

O sistema de saúde público é ainda insuficiente e a qualidade ainda não é a melhor, apesar de ter sido alvo de melhorias consideráveis nos últimos anos. Importantes questões legais, são esperadas para minimizar alguns desses problemas.

Os seguros privados de saúde no Brasil também se encontram disponíveis, podendo ser comprados numa base individual, ou como um benefício do trabalho (geralmente grandes empregadores oferecem seguros de saúde privados aos seus empregados). O sistema de saúde público é ainda acessível para aqueles que optam por obter seguros de saúde privados.^{46,47}

7.11-Indicadores⁴⁸

O IDV, Índice de Individualismo/Colectivismo, no Brasil, é de 38%. Apesar de ser abaixo de 50% é um valor ligeiramente alto, mas que permite demonstrar que, mais de metade da população pensa no grupo, na coesão de grupo.

O PDI, Power Index Distance, no Brasil é de 69%, logo é um país onde as pessoas ligam muito à posição hierárquica.

O UAI, Unertainty Avoidance Index é bastante elevado, de 76%, o que demonstra que o Brasil é um país pouco receptivo a novos comportamentos e atitudes.

7.12-Língua

Neste tema será abordado a língua e os dialectos do Brasil.

7.12.1-Línguas oficiais²

A língua oficial do Brasil é o português, falado por quase toda a população e é praticamente a única língua usada em órgãos de comunicação social, em negócios e fins

administrativos. Há zonas onde o português é língua co-oficial com línguas como a alemã, espanhola e italiana.

7.12.2-Dialectos

O português é o dialecto principal, sendo falado por cerca de 98% da população. Existe cerca de 180 dialectos e idiomas falados nos povos indígenas são falados nas tribos, mas este número encontra-se em fase de declínio. Existe também o hunsruckish, que é falado por cerca de 1,5 milhão de pessoas, dialecto de origem alemã. O talian é falado por imigrantes de origem italiana e o japonês por imigrantes japoneses. Estas 3 línguas são faladas por população que não adoptou o português como língua oficial, sendo uma minoria.^{49,50}

Sumário executivo

O Brasil é um país da América do Sul, que foi descoberto pelos portugueses em 1500.

Em 1891 foi criada a constituição e em 1960.

Ocupa uma vasta área ao longo da costa leste da América do Sul e faz fronteira com quase todos os países da América do Sul, excepto o Equador e o Chile.

Existe uma diversidade de climas: equatorial, tropical, tropical de altitude, tropical atlântico, subtropical, semiárido e tropical litorâneo.

Possui diversas praias, rios e montanhas. Existem 8.500 km's de praias, onde é possível apreciar o sol e o mar, tornando as mesmas um dos atractivos do país. As montanhas brasileiras, geralmente apresentam uma altitude entre 200 e os 800m de altitude. No sudeste atingem os 1200 metros de altitude. Quanto a rios, possui um sistema denso e complexo, dos mais extensos do mundo, com 8 grandes bacias hidrográficas que banham o oceano atlântico.

A família no Brasil tem sofrido alterações no panorama social, político, social, económico e biológico. O conceito de família nuclear tem mudado, tem vindo a

diminuir. O papel da mulher tem vindo a alterar, existindo já uma igualdade entre o homem e a mulher.

A educação visa preparar os cidadãos para trabalhar com recursos científicos e tecnológicos. Em 2007 a taxa de alfabetização era de 90%.

A estrutura política é constituída pelo Poder Executivo, exercido pelo Presidente da República, pelo Poder Legislativo, constituído pelo Congresso Nacional, composto pela Câmara de Deputados e pelo Senado. A nível Estadual e Municipal, o Poder Executivo é exercido pelo Governador e pelo Prefeito, respectivamente, quando ao Poder Legislativo, a nível estadual é exercido pela Assembleia Legislativa e a nível municipal pela Câmara de Vereadores. O Supremo Tribunal Federal é o órgão máximo da justiça no Brasil. O Conselho Nacional de Justiça e o Superior Tribunal de Justiça são outros dos principais órgãos de justiça. A lei é baseada no Código Civil.

A população brasileira, a maioria é Branca e Parda (48,43% e 43,80% respectivamente) e a religião que mais predomina é a Católica.

Possui uma obra diversa nas artes visuais, dança e folclore.

O feijão e a mandioca são dos principais alimentos do Brasil. A feijoada é um dos pratos típicos do país.

Entre 1989 e 2006 existiu uma redução da taxa de desnutrição infantil.

A nível de habitação, existem vários tipos de casas, como vivendas, apartamentos, moradias e as favelas do rio. Os brasileiros, a maioria compra casas e vive em habitações unifamiliares.

Não existe um traje nacional, mas sim uma diversidade de trajes não oficiais, que variam de região para região.

As principais actividades desportivas são o futebol, basquetebol, voleibol, judo e natação. Os desportos de praia também são dos mais importantes.

O sistema de segurança social providência o sistema de pensões, assistência social e de saúde.

O sistema de saúde é público, gerido pelo governo. É o S.U.S., Sistema Único de Saúde.

O português é a língua oficial. Existem também dialectos que variam de região

para região, as chamadas Línguas Indígena e Línguas Alóctones. Há regiões em que o Português é língua co-oficial.

Fontes de informação

- 1- Boris, F. (2005). *História Concisa do Brasil*. Edusp.
- 2- *The World Factbook*. (s.d.). Obtido em 11 de Novembro de 2011, de Cia:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>
- 3- *Clima*. (s.d.). Obtido em 11 de Novembro de 2011, de Sua Pesquisa:
<http://www.suapesquisa.com/clima/>
- 4- *Clima Brasileiro*. (s.d.). Obtido em 12 de Novembro de 2011, de Brasil Escola:
<http://www.brasilecola.com/brasil/clima-brasileiro.htm>
- 5- *Praias*. (s.d.). Obtido em 12 de Novembro de 2011, de Brasil Turismo:
<http://www.brasil-turismo.com/praias.htm>
- 6- *Brasil-Hidrografia*. (s.d.). Obtido em 12 de Novembro de 2011, de Portal Brasil:
http://www.portalbrasil.net/brasil_hidrografia.htm
- 7- *A Família Brasileira*. (s.d.). Obtido em 12 de Novembro de 2011, de Web Artigos:
<http://www.webartigos.com/artigos/a-familia-brasileira/44883/>
- 8- *Família Brasileira*. (Julho de 2008). Obtido em 13 de Novembro de 2011, de Sociologiasba.blogspot.pt: <http://sociologiaisba.blogspot.pt/2008/07/familia-brasileira.html>
- 9- *Educação no Brasil*. (s.d.). Obtido em 13 de Novembro de 2011, de Wikipédia:
http://pt.wikipedia.org/wiki/Educa%C3%A7%C3%A3o_no_Brasil
- 10- *Economia*. (s.d.). Obtido em 13 de Novembro de 2011, de A Tarde:
<http://atarde.uol.com.br/economia/noticia.jsf?id=963641>
- 11- *Constituição*. (s.d.). Obtido em Novembro de 14 de 2011, de Planalto:
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constitui%C3%A7ao.htm
- 12- *Como Funciona*. (s.d.). Obtido em 14 de Novembro de 2011, de Câmara:

<http://www2.camara.gov.br/a-camara/conheca/como-funciona>

13- *Legislativo Brasil*. (s.d.). Obtido em 14 de Novembro de 2011, de Câmara: <http://www2.camara.gov.br/a-camara/conheca/LegislativoBrasil.pdf>

14- *Partidos Políticos*. (s.d.). Obtido em 14 de Novembro de 2011, de História Livre: http://www.historialivre.com/brasil/partidos_politicos.pdf

15- *Todos os Presidentes da Republica Federativa do Brasil*. (s.d.). Obtido em 14 de Novembro de 2011, de Dupli Pensar: <http://www.duplipensar.net/dossies/historia-das-eleicoes/todos-os-presidentes-da-republica-federativa-do-brasil.html>

16- *Tributos*. (s.d.). Obtido em 19 de Novembro de 2011, de Portal Tributário: <http://www.portaltributario.com.br/tributos.htm>

17- *Sistema Estadual de Legislação*. (s.d.). Obtido em 23 de Novembro de 2011, de Legislação: <http://www.legislacao.pr.gov.br/legislacao/listarAtosAno.do?action=iniciarProcesso&tipoAto=10&retira>

18- *Lei Orgânica Maio 2008*. (s.d.). Obtido em 26 de Novembro de 2011, de CMC: http://www.cmc.pr.gov.br/apl/Arquivos-Download/arquivos/lei_organica_maio_2008.pdf

19- *Institucional*. (s.d.). Obtido em 26 de Novembro de 2011, de Supremo Tribunal Federal: <http://www.stf.jus.br/portal/cms/verTexto.asp?servico=sobreStfConhecaStfInstitucional>

20- *Sobre o CNJ*. (s.d.). Obtido em 26 de Novembro de 2011, de Conselho Nacional de Justiça: <http://www.cnj.jus.br/sobre-o-cnj>

21- *Supremo Tribunal de Justiça*. (s.d.). Obtido em 27 de Novembro de 2011, de Supremo Tribunal de Justiça: http://www.stj.jus.br/portal_stj/publicacao/engine.wsp?tmp.area=426,

22- *Atribuições*. (s.d.). Obtido em 27 de Novembro de 2011, de Supremo Tribunal de Justiça: http://www.stj.jus.br/portal_stj/publicacao/engine.wsp?tmp.area=293

23- *Institucional*. (s.d.). Obtido em 28 de Novembro de 2011, de Tribunal Superior do

Trabalho: <http://www.tst.gov.br/web/guest/institucional>

24- *A Justiça Eleitoral*. (s.d.). Obtido em 28 de Novembro de 2011, de Tribunal Superior Eleitoral: <http://www.tse.jus.br/institucional/a-justica-eleitoral>,

25- *Missão, Visão e Valores*. (s.d.). Obtido em 28 de Novembro de 2011, de Tribunal Superior Eleitoral: <http://www.tse.jus.br/institucional/o-tse/missao-visao-e-valores>

26- *Organização e Competência*. (s.d.). Obtido em 29 de Novembro de 2011, de Superior Tribunal Militar: <http://www.stm.jus.br/institucional/organizacao-e-competencia>

27- *The Brazilian Legal System*. (s.d.). Obtido em 29 de Novembro de 2011, de OAS: http://www.oas.org/juridico/mla/en/bra/en_bra-int-des-ordjur.html

28- *Guia Básico*. (s.d.). Obtido em 29 de Novembro de 2011, de Instituto Nacional da Propriedade Industrial: <http://www.inpi.gov.br/index.php/patente/guia-basico>

29- *Conar*. (s.d.). Obtido em 29 de Novembro de 2011, de Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária: <http://www.conar.org.br/>

30- *Os Grupos Sociais*. (s.d.). Obtido em 30 de Novembro de 2011, de Monografias: <http://monografias.brasilecola.com/sociologia/os-grupos-sociais.htm>

31- Novais, F. (1998). *História da Vida Privada no Brasil*. Companhia das Letras.

32- *Brazil Country Profile*. (s.d.). Obtido em 30 de Novembro de 2011, de Kwintessential: <http://www.kwintessential.co.uk/resources/global-etiquette/brazil-country-profile.html>

33- *Religiões Brasil*. (s.d.). Obtido em 30 de Novembro de 2011, de Sua Pesquisa: http://www.suapesquisa.com/religiosociais/religoes_brasil.htm

34- *Religião Censo 2000*. (s.d.). Obtido em Novembro de 30 de 2011, de IBGE: http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2000/populacao/religiao_Censo2000.pdf

35- Bardi, P. M. (1982). Prefácio. In B. &. Klintowitz, *Um Século de Escultura no Brasil* (p. 12). São Paulo: MASP.

36- *Modernismo no Brasil*. (s.d.). Obtido em 4 de Dezembro de 2011, de Itaú Cultural:

http://www.itaucultural.org.br/aplicexternas/enciclopedia_ic/index.cfm?fuseaction=termos_texto&cd_verbete=359

37- *Extra Danças*. (s.d.). Obtido em 04 de Dezembro de 2011, de Unicamp: http://www.unicamp.br/folclore/Material/extra_dancas.pdf

38- *Folclore*. (s.d.). Obtido em 5 de Dezembro de 2011, de IBGE: <http://www.ibge.gov.br/ibgeteen/datas/folclore/home.html>

39- *São Paulo-Cultura e Folclore*. (s.d.). Obtido em 05 de Dezembro de 2011, de Biblioteca Virtual: <http://www.bibliotecavirtual.sp.gov.br/saopaulo-culturaefolclore.php>

40- Fagundes, A. A. (1996). *Mitos e Lendas do Rio Grande do Sul*. Porto Alegre: Martins Livreiro Editor.

41- Cascudo, L. d. (1983). História da Alimentação no Brasil. In L. d. Cascudo, *História da Alimentação no Brasil* (p. 17). Belo Horizonte;São Paulo: Ed. Itatiaia; Ed. da Universidade de São Paulo.

42- *Brasil Reduz Taxa de Desnutrição e Atinge Meta Estabelecida pela ONU*. (24 de Janeiro de 2011). Obtido em 06 de Dezembro de 2011, de Cecaunb: <http://cecaunb.wordpress.com/2011/01/24/brasil-reduz-taxa-de-desnutricao-infantil-e-atinge-meta-estabelecida-pela-onu/>

43- *Br.Answrs.Yahoo.Com*. (s.d.). Obtido em 06 de Dezembro de 2011, de Fórum Yahoo: <http://br.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070711125620AAvuVKd>

44- *Roupa para Usar no Trabalho*. (s.d.). Obtido em 09 de Dezembro de 2011, de Blog Brasil: <http://www.blogbrasil.com.br/roupas-para-usar-no-trabalho/>

45- *Esporte no Brasil*. (s.d.). Obtido em 10 de Dezembro de 2011, de Wikipédia: http://pt.wikipedia.org/wiki/Esporte_no_Brasil

46- *Brazil's Healthcare System*. (s.d.). Obtido em 10 de Dezembro de 2011, de Health Gov: <http://www.healthgov.net/brazil.php>

47- *Saúde*. (s.d.). Obtido em 11 de Dezembro de 2011, de Portal Saúde: <http://portal.saude.gov.br/saude/>

48- *Power Distance Index*. (s.d.). Obtido em 11 de Dezembro de 2011, de Clearly Cultural: <http://www.clearlycultural.com/geert-hofstede-cultural-dimensions/power-distance-index/>

49- *O alemão lusitano do Sul do Brasil*. (s.d.). Obtido em 12 de Dezembro de 2011, de Deutsche Well: <http://www.dw.de/dw/article/0,,1174391,00.html>

50- Stawinski, A. V. *Dicionário Vêneto Sul-Rio Grandense/Português*. Caxias do Sul: EST-EDUCS

Capítulo VIII Análise Económica

Neste capítulo será realizada uma abordagem à realidade económica Brasileira. Serão analisadas as exportações, importações, para determinar o estado do comércio externo do Brasil, a população, transportes, os media, o PIB, taxas de inflação, de desemprego e de câmbio da moeda, ou seja, aos principais índices que medem o estado de uma economia de um país.

Outros aspectos também serão analisados, como a população, aspectos tecnológicos, os meios de comunicação disponíveis e os transportes.

8.1-População

Neste tema será analisado o número total de habitantes do Brasil e a distribuição da população.

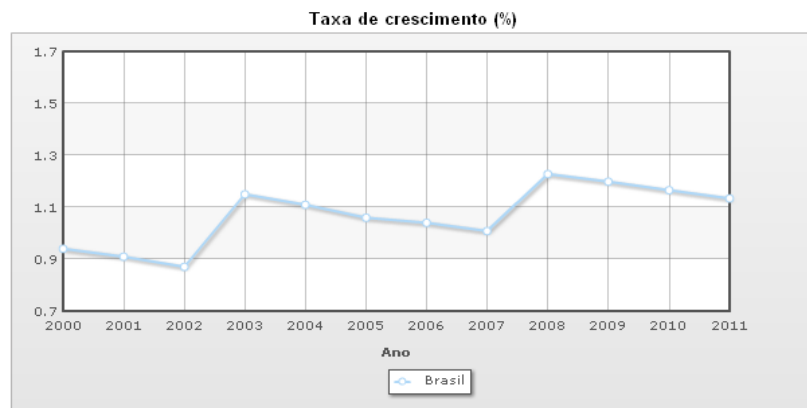
8.1.1-Total

O Brasil tem um total de 205.716.890 habitantes.

*Taxas de crescimento*¹

A taxa de crescimento da população foi de 1,102% (ver figura VIII.1) no período entre 2000 e 2011.

Figura Nº VIII. 1: Gráfico da Taxa de Crescimento da População Brasileira



Fonte: Index Mundi, 2011

*Taxa de natalidade*¹

A taxa de natalidade no Brasil, no ano de 2011, foi de 17,79%. Entre os anos de 2000 e 2011, só em 2008 é que registou um aumento (ver tabela VIII.1), quando comparado com o ano anterior.

Tabela Nº VIII.1: Taxa da Natalidade no Brasil

Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Brasil	18,84	18,45	18,08	17,67	17,25	16,83	16,56	16,3	18,72	18,43	18,11	17,79

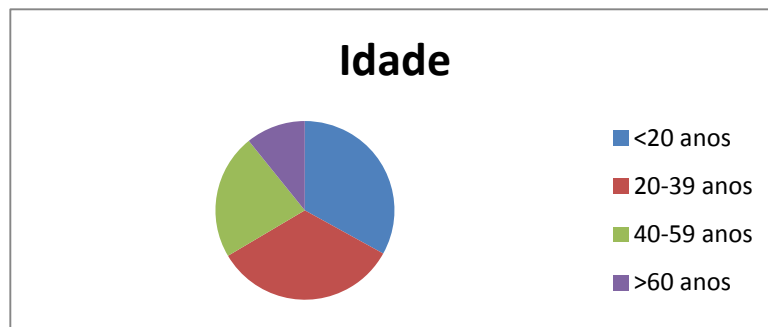
Fonte: Index Mundi, 2012

8.1.2-Distribuição da população

*Idade*²

Em 2010, 33,027% da população tem idade inferior a 20 anos, 33,474% da população tem idade compreendida entre os 20 e os 39 anos, 22,675% da população tem idade compreendida entre os 40 e os 59 anos% e 10,824% tem idade superior a 60 anos (ver figura VIII.2).

Figura N° VIII.2: Gráfico da Idade da População no Brasil



Fonte: http://www.ibge.gov.br/censo2010/piramide_etaria/index.php

Género¹

Em 2010, a maioria da população brasileira era do género feminino, com 51,08% e 48,92% do sexo masculino.

Área geográfica (urbana, suburbana, e densidade rural e concentração)¹

No ano de 2010, 87% da população estava concentrada em zonas urbanas, e os restantes 13% a concentravam-se em zonas rurais.

Taxas de migração¹

Em 2011 a taxa de migração no Brasil foi de -0,09.

Grupos étnicos¹

No Brasil, 48,43% da população é branca, 43,80% pardos, 6,84% negros e 0,28% indígenas (ver figura VIII.3).

Figura N° VIII.3: Gráfico dos Grupos Étnicos no Brasil



Fonte: Elaboração Própria

8.2-Estatísticas económicas e actividade

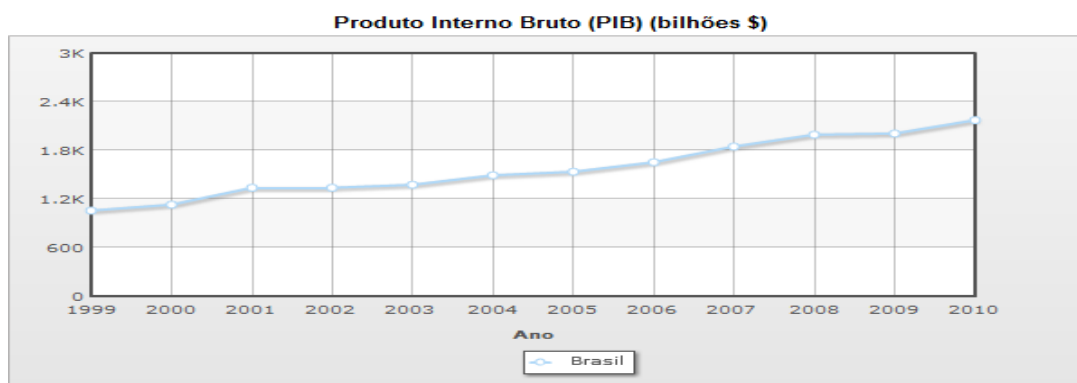
Neste tema serão analisados indicadores económicos. O PIB, a Renda Per Capita e a Distribuição da Renda no Brasil.

8.2.1-Produto Interno Bruto (GNP or GDP)

*Total*¹

Em 2011 o valor do PIB brasileiro foi de 2,282 bilhões de dólares. Em 2010 foi de 2,172 bilhões de dólares e em 2009 1,993 bilhões de dólares (ver figura VIII.4).

Figura N° VIII.4: Gráfico do PIB Brasileiro



Fonte: Index Mundi, 2011

Taxa de crescimento (real GNP or GDP)¹

No período compreendido entre 1999 e 2011, só em 2003 e em 2009 é que a taxa de crescimento foi negativa. (ver tabela VIII.2).

Tabela N° VIII.2: Taxa de Crescimento do PIB Brasileiro

Country	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<u>Brasil</u>	0,8	4,2	1,9	1	-0,2	5,1	2,3	3,7	5,4	5,1	-0,2	7,5

Fonte: Index Mundi, 2011

No período compreendido entre 1999 e 2011, só em 2003 e em 2009 é que a taxa de crescimento foi negativa. (ver tabela VIII.2).

8.2.2-Renda pessoal per capita¹

Em 2011 o PIB per capita era de 11,600 dólares. Em 2010 foi de 11,300 dólares e em 2009 de 10.800 dólares.

8.3-Distribuição da renda

8.3.1-Classes de renda³

No Brasil existem 5 classes de renda:

- Classe A: acima de 15.300,00 reais;
- Classe B: de 7.650,00 até 15.300,00 reais;
- Classe C: de 3.060,00 até 7.650,00 reais;
- Classe D: de 1.020,00 até 3.060,00 reais;
- Classe E: até 1.020,00 reais.

8.3.2-Proporção de população por cada classe³

De acordo com a tabela VIII.3, é possível verificar que a tem existido uma diminuição significativa das população pertencente às classes mais baixas e um crescimento significativo da classe média, bem como das classes mais altas.

Tabela N° VIII.3: Proporção de pessoas por classes de renda

Classe	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A/B	15%	18%	15%	15%	16%	21%
C	34%	36%	46%	45%	49%	53%
D/E	51%	46%	39%	40%	35%	25%

Fonte: <http://www.logisticadescomplicada.com/as-classes-sociais-e-a-desigualdade-no-brasil/>

8.3.3-É a distribuição do rendimento distorcida?³

É possível concluir que existe desigualdade na distribuição do rendimento. Mas a mesma já não é tão dispare, visto a tendência ser a de concentrar a maioria da população nas classes médias e alta. Desde 2005 que tem aumentado o número de pessoas a pertencer à classe C contrapondo com uma diminuição do número de pessoas nas classes D/E. Já na classe A/B, verificou-se um ligeiro aumento. Apesar de a distribuição ser desigual, já se nota a diminuição das pessoas que vivem abaixo do nível de pobreza.

8.4-Minerais e recursos naturais⁴

O Brasil é um país rico em recursos minerais.

Existe uma grande diversidade de minerais, cerca de 55, bem como algumas das maiores reservas minerais do mundo. O ferro, nióbio, cobre, cromo, ouro, estanho, níquel, manganês, zinco potássio, prata, bauxite, tungstênio são dos principais minerais explorados no Brasil.

As principais reservas minerais brasileiras são de Quadrilátero Ferrífero e a de Província Mineral de Carajás. Na 1ª são extraídos o ferro, o ouro, o manganês enquanto que na 2ª, para além destes 3 minerais, também são explorados os seguintes: prata, níquel, cromo, cobre, bauxita, zinco, estanho e tungsténio, petróleo, opala e magnésio.

8.5-Transporte de superfície

Neste tema serão analisados os modos de transporte disponíveis no Brasil, qual a disponibilidade e taxa de utilização.

8.5.1-Modos⁵

No Brasil os 4 tipos de transporte mais utilizados são o rodoviário, fluvial, ferroviário e o aéreo.

8.5.2-Disponibilidade

Estas tipologias de transportes estão acessíveis de forma significativa e considerável. A nível de estruturas rodoviárias existem cerca de 1,8 milhões de quilómetros de Estrada, sendo 96.353 km já pavimentados, o que permite um bom fluxo do transporte rodoviário de mercadorias e de passageiros.

A rede ferroviária tem 28.857 quilómetros de extensão e é considerada a décima maior rede do mundo. Apesar disso é obsoleta, o que leva a que o número dos serviços de transporte de passageiros seja bastante reduzido e de mercadorias a maioria seja dedicada ao transporte de minérios.

A nível de transporte aéreo, possui 4072 aeroportos e aeródromos, sendo 726 pistas pavimentadas. Existem 34 aeroportos internacionais e 2.464 aeroportos regionais, sendo o maior do país o aeroporto Internacional de São Paulo. Operam diversas companhias áreas, como a American Airlines, Continental Airlines, Iberia, Lufthansa, Tap, Air France, British Airways.

A nível de transporte fluvial, possui cerca de 50.000 km de hidrovia e 37 grandes portos. Alguns dos principais Portos são o de Santos, Paranaguá, Iatqui, Vitória e Rio de Janeiro/Niteroi.^{6,7,8,9}

8.6-Sistemas de comunicação

Neste tópico serão analisados os sistemas de comunicação, mais especificamente os tipos, a disponibilidade e taxas de utilização.

8.6.1-Tipos¹⁰

No Brasil predominam os seguintes tipos de comunicação:

- Televisão;
- Rádio;
- Imprensa: Jornais, Revistas;
- Telefone e telemóvel;
- Internet.

8.6.2-Disponibilidade

A televisão tem sido um dos meios que tem crescido no Brasil. Já se encontra, desde 2007, a emitir no sistema digital, através do Sistema Brasileiro de Televisão Digital, o mais avançado e sofisticado do mundo.

A programação dos canais tem muito por base o futebol, as telenovelas, os programas de entretenimento, o jornalismo sensacionalista e a transmissão do Carnaval.

A nível de jornais e revistas, têm acompanhado a evolução deste tipo de meio de comunicação. Têm evoluído, tornando-se mais apelativos a nível de design e a nível de acessibilidade, tendo também na generalidade uma presença na internet.

As principais operadoras de telefonia móvel são a Oi, TIM, Vivo, Aeiou,

Sercomtel, Claro. A nível de telefone fixo, as principais operadoras são: CTBC Telecom, Embratel, Global Crossing, GVT, Oi, Sercomtel, Telefónica, Tesa Telecom, Ultraset Telecom, UNIVOIP, entre outros.^{11,12,13,14,32}

8.6.3-Taxa de utilização

Cerca de 77,8 milhões de pessoas no Brasil já acediam à internet no segundo trimestre de 2011. Número considerável e que mostra a grande evolução e do crescente aumento de utilizadores. Teve um crescimento de 5,5% quando comparado com o mesmo período em 2010 e 20% quando comparado com 2009, igualmente no 2º trimestre.

Já a nível de telemóveis, existiam, no primeiro trimestre de 2011, cerca 210,5 milhões de números de telemóvel activos, já existiam mais telemóveis do que pessoas, o que permite constatar que tem verificado um crescimento do número de utilizadores de telemóveis.^{15,16}

8.7-Principais indústrias

Neste tema serão analisadas quais as principais indústrias e qual a proporção que cada empresa contribui para o PIB .

8.7.1-Quais as principais indústrias?¹⁷

Predomina o sector dos serviços, que é o que mais contribui para o PIB e existe um grande número de empresas públicas que contribui para o desenvolvimento e crescimento da economia, criando novos processos ou produtos. As principais indústrias são a do café, soja, trigo, milho, algodão, açúcar, cacau, indústrias têxteis, calçados, produtos químicos, aeronaves, aço, veículos motorizados, peças e máquinas.

8.7.2-Qual a proporção que cada empresa contribui para o PIB?¹⁷

O sector dos serviços, em 2003, contribui com 48,5% para o PIB, seguido do

industrial que contribuiu com 37,2% e do agrícola com 14,3%.

8.8-Investimento estrangeiro

Neste tema serão analisados aspectos sobre o investimento estrangeiro e em que indústrias se verifica mais.

8.8.1-Investimento Estrangeiro no Brasil¹⁸

O investimento estrangeiro em projectos produtivos no Brasil em 2010 foi de 48,462 milhões de dólares, 86,7% do total investimento estrangeiro produtivo.

O investimento estrangeiro produtivo possibilitou às empresas melhorar as suas condições, as suas infra-estruturas, conduzindo a uma maior oferta de emprego.

8.8.2-Oportunidades?

Um dos sectores com grande potencial para investimento proveniente do exterior é o sector dos serviços e o das telecomunicações. 60% do investimento estrangeiro recebido pelo Brasil, entre Janeiro e Maio de 2011 foi investido no sector dos serviços, 22,5% dos quais nas telecomunicações.

Outra grande oportunidade é a imagem que o Brasil tem junto de mercados externos, sendo considerado o 2º país do mundo mais atractivo para realizar investimento externo.^{19,20}

8.8.3-Em que indústrias?²¹

Algumas das indústrias e sectores onde existiu um forte investimento por parte de outros países foi nas empresas ligadas ao sector dos serviços, em empresas petrolíferas, em indústrias de extração de minerais metálicos e de fabricação de produtos químicos.

8.9-Estatísticas do comércio internacional

Neste tema serão analisadas as exportações, importações, saldo da balança de pagamentos e taxa de câmbio.

8.9.1-Maiores exportações¹

Os principais produtos exportados são os equipamentos de transporte, minério de ferro, soja, calçados, café, automóveis, açúcar sendo a China (15,2%), Estados Unidos (9,6%), Argentina (9,2%), Holanda (5,1%) e Alemanha (4%).

Valor em dólar¹

Em 2011 o valor das exportações foi de 250,8 bilhões de dólares.

Tendências¹

Tabela Nº VIII.4: Exportações do Brasil

Country	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Brasil	46,9	55,1	57,8	59,4	73,28	95	115,1	137,5	197,9	153	199,7

Fonte: Index Mundi,2011

Só em 2009 é que ocorreu uma diminuição do valor das exportações quando comparado com o ano anterior. (ver tabela VIII.4).

8.9.2-Maiores importações¹

Os principais produtos importados pelo Brasil são as máquinas, equipamentos eléctricos e de transporte, produtos químicos, petróleo, autopeças, eletrónicos. O Brasil importa, com mais frequência, dos seguintes países: Estados Unidos (15%), China (14,1%), Argentina (7,9%), Alemanha (6,9%) e Coreia do Sul (4,6%).

Valor em dólar¹

Em 2010 o valor das importações foi de 219,6 bilhões de dólares.

Tendências¹

Tabela Nº VIII.5: Importações do Brasil

Country	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<u>Brasil</u>	48,7	55,8	57,7	46,2	43,25	61	73,02	91,4	173,1	127,7	187,7

Fonte: Index Mundi, 2011

Tem registado um crescimento do valor das importações nos últimos 3 anos. Entre 2002 e 2004 que tem registado uma diminuição, bem como em 2009 (ver tabela VIII.5).

8.9.3-Situação da balança de pagamentos²²

O saldo da Balança de pagamentos do Brasil foi positivo no ano 2010.

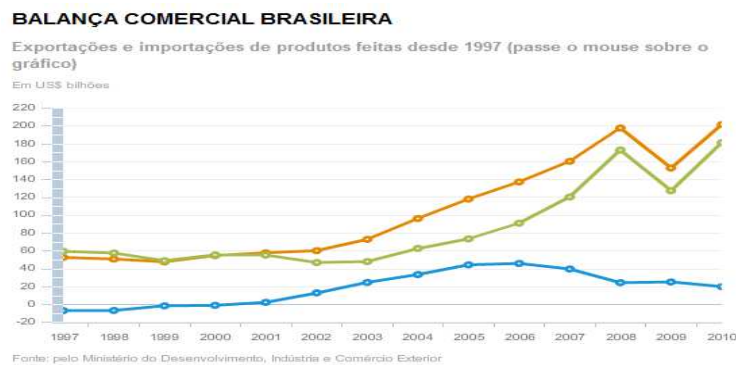
Superavit ou deficitária?²²

O saldo da balança comercial, no ano de 2010, é de um superavit de 20,3 biliões de dólares.

Tendência recente²²

De acordo com a figura VIII.5 é possível verificar que tem a Balança Comercial (linha azul), tem vindo a diminuir desde 2007, devido ao facto de o real ter desvalorizado face ao dólar, o crescimento das importações foi superior ao das exportações em valor.

Figura Nº VIII.5: Balança Comercial do Brasil



Fonte: <http://economia.uol.com.br/ultimas-noticias/redacao/2011/01/03/saldo-da-balanca-comercial-brasileira-cai-197-em-2010.jhtm>

8.9.4-Taxas de câmbio

Dado estar a internacionalizar, um produto, de Portugal para o Brasil, a taxa de câmbio utilizada vai ter como referência o Euro face ao Real.

*Actual taxa de câmbio*²³

A actual taxa de câmbio é de 2,4122.

Tendência

Tabela Nº VIII.7: Taxa de Câmbio do Brasil

Data	Taxa de Câmbio
07-Nov	2,4022
08-Nov	2,4048
09-Nov	2,3853
10-Nov	2,3974
11-Nov	2,3956
14-Nov	2,408
15-Nov	2,3904
16-Nov	2,3968
17-Nov	2,4

18-Nov	2,4043
21-Nov	2,4257
22-Nov	2,4431
23-Nov	2,4682
24-Nov	2,4851
25-Nov	2,5127
28-Nov	2,4877
29-Nov	2,4621
30-Nov	2,4341
01-Dez	2,4189
02-Dez	2,4122

Fonte: Banco de Portugal

8.10-Restrições de comércio²⁴

Neste tópico serão abordadas quais as restrições existentes ao comércio no Brasil, embargos, taxas de importação e tarifas.

8.10.1-Restrições

No Brasil existem as seguintes restrições:

- Endereços APO / FPO;
- transferências COD;
- cadáveres humanos, órgãos ou partes do corpo, os embriões humanos e animais, ou cremado ou desenterrados restos humanos;
- Explosivos (Classe 1.4 explosivos são aceitáveis para o transporte para o Canadá, Alemanha, França, Japão, Emirados Árabes Unidos e Reino Unido. Nota Emirados Árabes Unidos só permite Classe 1.4 explosivos para ser enviado para realizar coleta para a instalação da FedEx Express em Dubai);
- Armas de fogo das armas, e suas partes (aceitável entre os EUA e Porto Rico);
- géneros alimentícios perecíveis e alimentos e bebidas que precisam de refrigeração ou de controle ambiental de outros;
- Os animais vivos, incluindo insetos, ressalvado o disposto na seção animais

vivos no Guia de Serviço FedEx. (Chame o FedEx Posto Animal ao vivo no 1.800.405.9052);

- Plantas e seu material, incluindo flores de corte (flores de corte são aceitáveis os EUA a partir de pontos selecionados no Canadá e da Colômbia, Equador e Holanda para os EUA);
- Bilhetes de loteria e dispositivos de apostas onde proibido por lei;
- O dinheiro (moedas, dinheiro, moeda, papel-moeda e dos instrumentos negociáveis equivalentes a caixa como ações aprovadas, obrigações e letras de caixa);
- Material pornográfico e / ou obsceno;
- Os resíduos perigosos, incluindo mas não limitado a, agulhas ou seringas hipodérmicas ou outros resíduos medial;
- Transferências que podem causar danos ou atraso de, equipamentos, pessoal ou outros carregamentos;
- As transferências que nos obrigam a obter as licenças ou autorizações especiais para a importação, transporte ou exportação;
- As transferências ou mercadorias cuja importação, transporte ou exportação é proibida por qualquer lei, estatuto ou regulamento;
- Remessas com valor declarado à alfândega superiores aos permitidos para um destino específico. (Veja o valor declarado para transporte e Limites da seção Responsabilidade do Serviço FedEx Guia);
- As mercadorias perigosas, exceto conforme permitido pela seção de Mercadorias Perigosas destes termos e condições;
- Processados ou não animais mortos, incluindo insetos e animais de estimação. troféus de caça Taxidermia-acabados ou totalmente processado (seco) espécimes de animais inteiros ou partes de animais são aceitáveis para o embarque para os EUA;
- Pacotes que são molhadas, fugas ou emitir um odor de qualquer tipo;
- produtos dos animais selvagens que exigem EUA Fish and Wildlife Service despacho de exportação pela FedEx antes da exportação de os EUA.

8.10.2-Embargos²⁴

As seguintes mercadorias são proibidas no Brasil:

- Barcos de recreio valorizado acima de 3.500 USD;
- Carne de bovino proveniente de gado administrado estimulante de crescimento;
- A carne fresca de aves e produtos avícolas provenientes EUA;
- Impressões a cores para o mercado de cinema e televisão;
- As mercadorias perigosas, tal como definido pela IATA (Intl. Air Transport Association);
- Dinheiro, completo (preenchido) traveller's cheques e cheques.

8.10.3-Taxas de importação²⁴

No Brasil existe um imposto de importação de produtos estrangeiros. O contribuinte do imposto é o importador ou a quem a lei o equiparar, podendo, neste caso ser o destinatário o contribuinte.

8.10.4-Tarifas²⁴

O Brasil adoptou em 1995 a tarifa de Nomenclatura Comum da Mercosul, que se mantêm ainda em vigor.

Também existem tarifas para a exportação de produtos.

8.11-Força laboral

Neste tema será abordado tamanho da força laboral e a taxa de desemprego no Brasil.

8.11.1-Tamanho¹

O Brasil tem um força de trabalho que abrange pouco mais de metade da população total, constituída por 104.3 milhões de pessoas.

8.11.2-Taxa de desemprego¹

Em 2011 o Brasil apresentava uma taxa de desemprego de 7% (ver tabela VIII.8). O valor

tem vindo a diminuir desde 2003, ano em que atingiu os 12,3%.

Tabela N° VIII.8: Taxa de Desemprego do Brasil

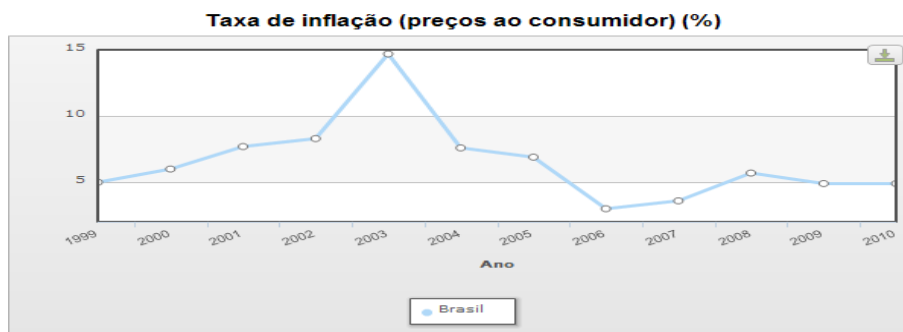
Country	1999	2000	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<u>Brasil</u>	7,5	7,1	6,4	12,3	11,5	9,8	9,6	9,3	7,9	8,1	7

Fonte: Index Mundi, 2011

8.12-Taxa de inflação¹

A taxa de inflação em 2011 foi de 6,5%. Em 2010 foi de 5%. Já chegou a estar nos 15%, em 2003, altura em que registou um crescimento (ver figura VIII.6). Desde 2004 que tem diminuído, isto apesar de ter crescido entre 2006 e 2008, a mesma não apresenta valores tão altos.

Figura N° VIII.6: Gráfico Taxa de Inflação do Brasil



Fonte: Index Mundi,2011

8.13-Desenvolvimento de ciência e tecnologia

Neste capítulo será abordada a percentagem do PIB investido em pesquisa e desenvolvimento e os conhecimentos tecnológicos da força Laboral e da População em geral.

8.13.1-Percentagem de PIB investido em pesquisa e desenvolvimento²⁵

No Brasil o investimento do PIB em pesquisa e desenvolvimento é de 1,09%.

8.13.2-Conhecimentos tecnológicos da força laboral e da população em geral²⁶

No Brasil tem aumentado o nível de conhecimentos tecnológicos da população activa e da população geral. O crescente número de domicílios com acesso à internet, o aumento do número de pessoas a comprar computadores portáteis, o crescente número de pessoas com telemóvel são exemplos disso mesmo, de que a população brasileira pretende ter acesso a novas tecnologias.

8.14-Media

Neste tema serão analisados os media da Polónia no que toca à disponibilidade, custos e cobertura.

8.14.1-Disponibilidade dos media

Existem cerca de 180 estações de televisão, cerca de 2400 estações de rádio e cerca de 2020 jornais.

A nível de canais, existe um grande número de canais estaduais bem como canais, de nível nacional, que se focam muito em programação especializada, caso do PFC (futebol), Gigashopping (publicidade), Cine Brasil TV (séries e filmes), Record News (informação). A Rede TV, a Rede Bandeirantes, a Rede Globo, a Rede Record, MTV Brasil, Rede CNT, Tv Cultura, Rede Família, Rede NGT, Ulbra TV.

A nível de rádios, existem as que são de âmbito nacional e as regionais. Também

elas se encontram distribuídas por temas: as informativas, as generalistas e as musicais, do quais, dentro destas existem as que se dirigem a jovens e as que se dirigem a outros estratos da população. E, também as que só tocam certo tipo de música. A Mega Fm, Band News Fm, a Jovem Pan são algumas das principais rádios.

A nível de jornais enquadram-se nos que são nacionais e os regionais, bem como por temas. Alguns dos principais jornais são O Globo, Folha de São Paulo, Correio Brazileirense, Zero Hora, Extra. A nível de revistas as principais são Isto É, Carta Capital, Caros Amigos, Época, República.^{27,28,29}

8.14.2-Televisão³⁰

Na TV Globo os preços de publicidade rondam os 449 mil reais se for no Jornal Nacional, no Bom dia Brasil 54 mil reais, na Grande Família 345 mil reais, ou seja, varia consoante o programa.

Na Bandeirantes varia entre os 41,365 reais e os 187 mil reais, na SBT entre os 13 mil e os 195 mil reais, na Record entre os 44 mil reais e os 301 mil reais e na Rede TV entre os 19 e os 179 mil reais.

8.14.3-Percentagem de população abrangida por cada meio de comunicação

Segundo dados obtidos em 1997 87,8% dos domicílios do Brasil possuíam aparelhos de radio, em 2003 cerca de 90,3% possuíam aparelhos de televisão.

Sumário executivo

O PIB tem uma taxa de crescimento de 7,5%, sendo que o sector industrial é o que mais contribui para o valor do PIB. As exportações e as importações têm tido uma tendência de crescimento na última década, com um valor de 187.700.000 dólares nas importações e de 199.7000.000 dólares nas exportações no último ano, apesar de ter existido alguns anos em que o crescimento foi negativo. Exporta café, automóveis, calçado, equipamento para automóveis, minério e importa produtos químicos, produtos eléctricos e equipamentos. Alemanha, China, Japão e Estados Unidos são alguns dos principais países para o qual exporta e importa produtos. A taxa de inflação é de 4,9% e

o balanço de pagamentos tem saldo positivo, de 20,3 bilhões de dólares. O investimento externo tem aumentado, sendo o sector dos serviços e o sector das telecomunicações os sectores onde existe grande investimento.

O Brasil tem uma boa rede de transporte ferroviário (com 28857 km's ferroviários), terrestre (1,8 milhão de km's de estradas), bons portos (50000 km's de hidrovias e 37 portos) e um bom número de aeroportos (4072 aeroportos e aeródromos, dos quais 34 internacionais e 2464 regionais) alguns deles que prestam serviços internacionais. A nível de sistemas de comunicação tem a televisão, radio, imprensa, telefone, telemóvel e internet. Tem aumentado o número de domicílios com acesso à internet, com 73,9 milhões de pessoas a aceder à internet, bem como a compra de computadores portáteis por parte das pessoas.

Os recursos tecnológicos estão a ser expandidos às mais diversas áreas da economia, desde a saúde, indústria e agricultura, no qual 1,9% do PIB é dirigido a pesquisa e desenvolvimento

A população brasileira é jovem, urbana, a maioria é do sexo feminino e pertence à classe média, a classe, 49% da população, sendo que a população abaixo do nível de pobreza é de 23%, valor que tem diminuído. O rendimento familiar médio é de 1285 reais. A distribuição da riqueza é considerada desigual. A taxa de desemprego é de 8,10%, sendo que é o sector dos serviços o que emprega mais pessoas. A nível dos media possui 180 estações de televisão, 2400 estações de radio e 2020 jornais, das mais variadas temáticas a generalistas, de abrangência local a nacional.

Existem 51 empresas retalhistas e, a nível de escala operam na pequena e na grande escala, com os mais diversos tipos de pagamento. O tamanho dos espaços também varia, existindo as grandes superfícies e as pequenas superfícies.

O Brasil é um país que protege os seus produtos e impõem restrições a nível comercial, aplicando inclusive um imposto de importação, para além da tarifa da Nomenclatura Comum da Mercosul.

Fontes de informação

1- *The World Factbook*. (s.d.). Obtido em Dezembro de 15 de 2011, de Cia: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>

2- *Pirâmite Etária*. (s.d.). Obtido em 15 de Dezembro de 2011, de IBGE: http://www.ibge.gov.br/censo2010/piramide_etaria/index.php

3- *As classes sociais e a desigualdade no Brasil*. (s.d.). Obtido em 15 de Dezembro de 2011, de Logistica Descomplicada: <http://www.logisticadescomplicada.com/as-classes-sociais-e-a-desigualdade-no-brasil/>

4- *Recursos minerais do Brasil*. (s.d.). Obtido em 16 de Dezembro de 2011, de Info Escola: <http://www.infoescola.com/geografia/recursos-minerais-do-brasil/>

5- *Transportes no Brasil*. (s.d.). Obtido em 16 de Dezembro de 2011, de Wikipédia: http://pt.wikipedia.org/wiki/Transportes_no_Brasil

6- *Transporte Rodoviário*. (s.d.). Obtido em 16 de Dezembro de 2011, de MRE: <http://www2.mre.gov.br/cdbrasil/itamaraty/web/port/economia/transp/rodo/index.htm>,

7- *G1*. (s.d.). Obtido em 16 de Dezembro de 2011, de Globo: <http://g1.globo.com/Noticias/Brasil/0,,MUL86760-5598,00.html>,

8- *ANTF*. (s.d.). Obtido em 17 de Dezembro de 2011, de ANTF: <http://www.antf.org.br>

9- *ANTAQ*. (s.d.). Obtido em 17 de Dezembro de 2011, de ANTAQ: <http://www.antaq.gov.br/Portal/default.asp?>

10- *Comunicações do Brasil*. (s.d.). Obtido em 17 de Dezembro de 2011, de Wikipédia: http://pt.wikipedia.org/wiki/Comunica%C3%A7%C3%B5es_do_Brasil

11- *História TV*. (s.d.). Obtido em 18 de Dezembro de 2011, de Tudo Sobre TV: <http://www.tudosobretv.com.br/histortv/historbr.htm>

12- Ribeiro, A. P. (2000). *Imprensa e História no Rio de Janeiro dos Anos 50- Tese de Doutoramento*. Rio de Janeiro: ECO-UFRJ

13- *Operadoras de Celular*. (s.d.). Obtido em 19 de Dezembro de 2011, de Teleco: <http://www.teleco.com.br/opcelular.asp>

14- *Lista de operadoras de telefonia no Brasil*. (s.d.). Obtido em 19 de Dezembro de 2011, de Wikipédia: http://pt.wikipedia.org/wiki/Anexo:Lista_de_operadoras_de_telefonia_no_Brasil

15- *Acesso a internet no Brasil alcança 778 milhões de pessoas.* (s.d.). Obtido em 19 de Dezembro de 2011, de Info Wester: <http://www.infowester.com/noticias/ibope-acesso-a-internet-no-brasil-alcanca-778-milhoes-de-pessoas/>

16- *Uso de telemóveis bate recordes no Brasil.* (s.d.). Obtido em 19 de Dezembro de 2011, de Tek: http://tek.sapo.pt/noticias/telecomunicacoes/uso_de_telemoveis_bate_recordes_no_brasil_1146568.html

17- *Brazil Primary Industries.* (s.d.). Obtido em 19 de Dezembro de 2011, de Answers. Encyclopedia: <http://answers.encyclopedia.com/question/brazil-primary-industries-82557.html>

18- *Investimento Estrangeiro vai crescer muito no Brasil.* (s.d.). Obtido em 20 de Dezembro de 2011, de Eu Quero Trabalho: <http://euquerotrabalho.com/investimento-estrangeiro-vai-crescer-muito-no-brasil.html>

19- *Brasil é 2º mais atraente para investimento.* (s.d.). Obtido em 20 de Dezembro de 2011, de CEDE: <http://www.cede.ce.gov.br/noticias/brasil-e-2o-mais-atraente-para-investimento>

20- *Investimento Estrangeiro no Brasil bate recorde.* (s.d.). Obtido em 20 de Dezembro de 2011, de R7: <http://noticias.r7.com/economia/noticias/investimento-estrangeiro-no-brasil-bate-recorde-20110125.html>

21- *Investimento Estrangeiro no Brasil triplica em quatro meses.* (s.d.). Obtido em 20 de Dezembro de 2011, de Folha: <http://www1.folha.uol.com.br/poder/920614-investimento-estrangeiro-no-brasil-triplica-em-quatro-meses.shtml>

22- *Saldo da Balança Comercial Brasileira Cai.* (s.d.). Obtido em 20 de Dezembro de 2011, de Economia UOL: <http://economia.uol.com.br/ultimas-noticias/redacao/2011/01/03/saldo-da-balanca-comercial-brasileira-cai-197-em-2010.jhtm>

23- *Estatísticas Cambiais.* (s.d.). Obtido em 21 de Dezembro de 2011, de Banco de Portugal: <http://www.bportugal.pt/ptPT/Estatisticas/Dominios%20Estatisticos/EstatisticasCambiais/Paginas/MediaMensalAnualTxCambioRef.aspx>

24- *IRC Brasil.* (s.d.). Obtido em 21 de Dezembro de 2011, de FEDEX: http://www.fedex.com/us/international/irc/profiles/irc_br_profile.html?gtmcc=us

25- *Brasil investe apenas 10,9% do PIB em Pesquisa e Desenvolvimento.* (s.d.). Obtido em 21 de Dezembro de 2011, de SINFOR: http://www.sinfor.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=679:brasil-investe- apenas-109-do-pib-em-pesquisa-e-desenvolvimento&catid=48:noticias&Itemid=187

26- *Aumento na venda de computadores portáteis e queda na de desktops.* (s.d.). Obtido em 22 de Dezembro de 2011, de Consumidor Moderno: <http://consumidormoderno.uol.com.br/pesquisas/aumento-na-venda-de-computadores-portateis-e-queda-na-de-desktops>

27- *Canais de Televisão.* (s.d.). Obtido em 22 de Dezembro de 2011, de Jornais do Brasil: http://www.jornaisdobrasil.com/canais_de_televisao.php

28- *Tudo Rádio.* (s.d.). Obtido em 22 de Dezembro de 2011, de Tudo Rádio: <http://www.tudoradio.com/>

29- *Jornais do Brasil.* (s.d.). Obtido em 22 de Dezembro de 2011, de Jornais do Brasil: <http://www.jornaisdobrasil.com/>

30- *Quanto custa anunciar na televisão.* (s.d.). Obtido em 23 de Dezembro de 2011, de SAITI: <http://www.saiti.com.br/divulgar/quanto-custa-anunciar-na-televisao.html>

31- *Economia do Brasil.* (s.d.). Obtido em 15 de Dezembro de 2011, de Portal Brasil: http://www.portalbrasil.net/brasil_economia.htm

32- Bahia, J. (1990). *Jornal, História e Técnica Volume I-História da Imprensa Brasileira.* São Paulo: Ática.

Capítulo IX: Auditoria e análise do Mercado competitivo

Neste ponto do trabalho será realizada uma análise ao mercado de formação do Brasil. Quais as empresas concorrentes, como é percebido pelos locais este tipo de actividade, infra-estruturas de comunicações e de transporte, aspectos legais relevantes a ter em consideração e métodos de promoção desta actividade.

9.1-O produto

- **Formação profissional ao nível do Reforço da Qualificação da População Adulta Activa** - empregada e desempregada, contribuindo para o desenvolvimento de competências críticas à modernização económica e empresarial e para a adaptabilidade dos trabalhadores; Garantir a capitalização das formações de curta duração, realizadas no quadro de um determinado percurso formativo, com vista à obtenção de uma qualificação correspondente a uma determinada saída profissional.
- **Formação profissional ao nível da Gestão e Aperfeiçoamento Profissional:** tem como objectivo geral o desenvolvimento de um conjunto de formações associadas a processos de modernização organizacional, reestruturações e reconversões produtivas que contemplem a promoção da capacidade de inovação, gestão e modernização das empresas e outras entidades - nomeadamente da administração pública. Pretende-se, desta forma, reforçar a relevância do investimento a realizar no domínio da formação contínua, tendo presente, a necessidade de estimular o desenvolvimento de uma cultura de procura de formação por parte das empresas e dos trabalhadores.
- **Formação profissional ao nível da Igualdade de Género:** pretende alargar a cultura de igualdade através da integração da perspectiva de género nas estratégias e educação e formação, a igualdade de oportunidades no acesso e na participação no mercado de trabalho, a conciliação entre a vida profissional e familiar, a prevenção da violência de género na promoção da igualdade de género e de capacitação dos actores relevantes para a sua prossecução.

9.2-O mercado

As actividades da empresa BestCentar serão internacionalizadas para o Brasil

9.3-Descrever os mercados onde o produto vai ser vendido

Neste tema serão analisados aspectos sobre o mercado onde a empresa Bestcenter terá a sua actividade. Quais as regiões, formas de transporte, dados económicos e outros aspectos relevantes.

9.3.1-Regiões geográficas

As regiões onde a empresa vai ter a sua actividade disponível é no Estado de Santa Catarina, Brasil.

9.3.2-Formas de transporte disponíveis nessas regiões

Existem 32 aeroportos, dos quais os mais importantes são o de Florianópolis, Joinville, Navegantes e Chapecó, e 4 portos no Estado de Santa Catarina, Laguna, Itajaí, Imbituba e S. Francisco do Sul.

Algumas das principais estradas são a BR-101, a BR-470, a BR-153 e a BR-116.

Também existe linha ferroviária que passa por esta estado.¹

9.3.3-Dados Económicos

O PIB do Estado de Santa Catarina representa 4% do PIB total brasileiro.

Os sectores que mais contribuem para o PIB é o industrial, com 52,55%, seguido dos serviços com 33,9% e do agrícola com 13,6%.

Apresenta um volume de exportação de 5,6 bilhões de dólares, sendo que os produtos mais exportados são as carnes de aves e suínos (26,1%), móveis e artefactos de

madeira (15,4%), compressores (8,5%) e confecções de algodão (6,8%). As importações são de 2,2 bilhões de dólares e os principais produtos importados são petroquímicos (14,6%), máquinas e equipamentos (9,8%), soja e derivados (8,7%) e outros grãos (6,9%).

As principais indústrias são de produção têxtil, cerâmica e metal-mecânica.^{2,3}

9.3.4-Outros dados relevantes

A taxa de analfabetismo no Estado de Santa Catarina, em 2009, era de 4,4%.

A nível de sistemas de comunicação, em 2006 existiam 1.596.184 linhas fixas e 3.395.075 telemóveis.

No ano de 2010 havia 2.198.357 automóveis registados neste estado.

Tem 6.248.436 habitantes, sendo a maioria considerada urbana (81,6% da população no estado) e o IDH é de 0,840.⁴

Segundo com o Cetic-SC, a formação profissional é a maior preocupação do sector da tecnologia no Estado de Santa Catarina, sendo o principal a entrave ao crescimento deste tipo de empresas neste estado brasileiro.⁴

Sumário executivo

A empresa Bestcenter terá a sua actividade centrada no Estado de Santa Catarina, no Brasil.

A oferta formativa inclui 3 grupos de cursos: de Igualdade do Género, de Gestão e Aperfeiçoamento Profissional e de Qualificação da População Adulta.

É um Estado que contribui com 4% para o PIB total do país, em que o sector de actividade que predomina é o Industrial seguido dos Serviços.

As principais indústrias são as de cerâmica, metal-mecânica e produção têxtil.

Tem 6.248.436 habitantes, sendo 81% urbana. A taxa de analfabetismo em 2009

era de 4,4%.

De referir que a formação profissional é o principal entrave ao crescimento do sector das tecnologias neste Estado.

Fontes de informação

1- *Transportes de Santa Catarina*. (s.d.). Obtido em 26 de Dezembro de 2011, de Wikipédia: http://pt.wikipedia.org/wiki/Transportes_de_Santa_Catarina

2- *Economia de Santa Catarina*. (s.d.). Obtido em 26 de Dezembro de 2011, de Brasil Escola: <http://www.brasilecola.com/brasil/economia-santa-catarina.htm>

3 *Estado de Santa Catarina*. (s.d.). Obtido em 27 de Dezembro de 2011, de Portal Brasil: http://www.portalbrasil.net/estados_sc.htm

4- *Pesquisa do Cetic SC mostra que formação profissional é a maior preocupação do setor de tecnologia no Estado*. (s.d.). Obtido em 28 de Dezembro de 2011, de Área Local: <http://www.arealocal.com.br/blog/pesquisa-do-cetic-sc-mostra-que-formacao-profissional-e-a-maior-preocupacao-do-setor-de-tecnologia-no-estado/>

Capítulo X: Plano de Marketing Pré-Eliminar

10.1-O plano de marketing

Serão analisados neste tema os objectivos de marketing e qual o produto que será internacionalizado.

10.1.1-Objectivos de Marketing

Mercado alvo (descrição específica do mercado)

O mercado-alvo serão os clientes empresariais e os particulares.

Mais concretamente os cursos encontram-se dirigidos à população activa (empregada ou desempregada), organizações e instituições das regiões de Florianópolis.

10.1.2 -Adaptação do produto ou modificação

Componente Principal

A formação profissional será a principal actividade desempenhada pela Bestcenter.

A oferta formativa é vocacionada para melhorar o nível de qualificação da população activa, gestão e aperfeiçoamento profissional e para a igualdade de géneros.

Serviços de suporte

A presença na internet da empresa da Bestcenter (através do site e das redes sociais) vai constituir uma forma de suporte à actividade principal (formação profissional).

10.2-Mix de promoção

Serão abordados neste tema aspectos sobre a publicidade e a promoção de vendas.

10.2.1-Publicidade

Objectivos

Os objectivos da publicidade são:

- dar a conhecer a empresa e as suas actividades, junto dos seus públicos-alvos.
- Realçar e educar o público-alvo da importância da formação

Media mix

Os media usados serão a rádio, das regiões onde a BestCenter vai desenvolver a sua actividade e a presença on-line, através da Internet e das redes sociais.

Igualmente na região de Florianópolis serão distribuídos panfletos que terão um conteúdo misto, em que por um lado chama a atenção para a presença da BestCenter e por outro lado mais informativo, em que se dá a conhecer a oferta formativa.

Custos

Os custos com a publicidade serão de 15.000 euros.

10.2.2-Promoção de vendas

Serão praticados preços especiais para os clientes da Bestcenter.

A quem se inscreve num 2º curso terá um desconto de 5% aquando da inscrição neste.

Já a nível de instituições e organizações, o desconto tem por base o número de cursos contratado pelas mesmas, em que a partir do 2º curso existe um desconto de 5%.

Objectivos

O principal objectivo é a fidelização e a criação de laços de lealdade com os clientes.

10.2.3-Outros métodos de promoção

Existirão descontos para as primeiras 10 inscrições nos primeiros 3 cursos a entrar em funcionamento.

10.3-Determinação do preço

O preço é determinado pelo tipo de curso/formação e o número de horas.

10.4-Declarações pro forma e orçamentos

10.4.1-Orçamento de Marketing

Custos de Publicidade/promoção

Os custos com publicidade serão de 2500 euros.

Custo do produto

Custo associado á contratação dos formadores: 10 euros por hora.

Outros custos

Aluguer de edifício no valor 600 euros mensais e compra de um veículo para a empresa, no valor de 3500 euros.

Subcontratação do serviço de Internet e de telefone, com uma mensalidade de 60 euros.

Custos com trabalhadores no valor de 550 euros

10.5-Necessidades de recursos

Serão analisados neste tema os recursos humanos que a empresa terá no Brasil.

10.5.1-Recursos Humanos

Os formadores são recrutados aquando da preparação de cada formação, de acordo com os seu currículo.

Serão necessários três colaboradores, dois administrativos e um comercial.

Sumário executivo

A principal actividade desempenhada pela empresa Bestcenter é a formação profissional, sendo dirigida a mesma à população activa, empresas, organizações e instituições de Florianópolis. A presença online, através da internet e das redes sociais constituirá o serviço de suporte.

O preço é determinado de acordo com o tipo de cursos e o número de horas.

A nível de promoção e divulgação da empresa, a publicidade através da rádio e da presença on-line tem como objectivo dar a a conhecer a Bestcenter bem como a sua actividade e educar e realçar junto de potenciais clientes a importância da formação e da educação

A promoção de vendas terá como objectivo criar laços de lealdade e fidelizar clientes, através de preços especiais para os clientes.

Os recursos humanos serão constituídos por dois administrativos e um comercial

Fontes de informação

Conclusão

A realização deste estágio curricular permitiu-me ter uma ideia do que é o mercado de trabalho e o dia-a-dia numa organização. Foi bastante positivo, pois foi o meu primeiro contacto com a vida profissional.

A empresa Bestcenter, com sede em Viseu, dedica-se à formação profissional e consultoria, tem uma oferta direccionada para organizações e clientes individuais, englobando cursos profissionais, cursos breves e pós-graduações.

Tem vindo a expandir a sua oferta formativa para outras regiões do país, nomeadamente Chaves, Porto, Coimbra e Vila Real.

Relativamente aos estudos de mercado sobre a Polónia e o Brasil, permite concluir que são 2 países com diferentes realidades.

A Polónia é um país europeu que se encontra em desenvolvimento, pois já pertenceu ao regime comunista. Com o fim deste regime, tem vindo a ocidentalizar-se, tendo a entrada para a União Europeia ter sido um dos principais marcos deste país. É bastante homogêneo a nível étnico. A nível de impostos importa referir que o IVA para o sector da formação é de 23%. É um país rico no que à arte diz respeito, tendo diversas referências nas mais diversas áreas.

A nível económico de salientar o bom crescimento do PIB, a nível de exportações e importações tem apresentado bons resultados, a taxa de desemprego encontrava-se nos 11,8% em 2010 e possui uma grande variedade de recursos minerais naturais. De referir ainda que tem existido uma redução das desigualdades no que diz respeito às classes sociais, com um decréscimo de quem pertence às classes mais altas, bem como das classes mais baixas, fruto de uma melhor distribuição da riqueza.

É um país bastante favorável ao investimento externo, fruto de diversos factores como a mão-de-obra, que é jovem, qualificada, dinâmica e bastante produtiva, os custos de emprego, a localização geográfica, os custos de produção que são bastante acessíveis, a legislação, bastante favorável à instalação de empresas de fora e os

incentivos fiscais para investimento produtivo.

As infra-estruturas do país a nível de comunicação e transportes têm tido um desenvolvimento considerável.

As localidades onde a empresa Bestcenter irá expandir as suas actividades na Polónia, é na região de Poznan e Cracóvia, escolha resultante de análise de aspectos como a idade da população, taxa de desemprego, localização geográfica e actividades predominantes. Cracóvia é uma cidade com centro científico dinâmico, com diversas instituições de ensino superior e com presença de multinacionais ligadas ao sector das tecnologias. Abrangida, para além do transporte rodoviário e ferroviários, onde o Aeroporto Internacional João Paulo II é dos principais do país. Já Poznan, também possui um aeroporto, o Aeroporto Internacional de Poznan é uma cidade dominada por serviços financeiros, estatais e educacionais, predominando o sector dos serviços.

O Brasil é um país da América do Sul, que se encontra num patamar bastante acima que a Polónia, já ao nível de algumas potências mundiais. A nível social é um país com hábitos ocidentais. É mais vasto etnicamente, predominando as brancas e parda, e bastante rico a nível cultural.

A nível económico possui uma vasta riqueza de recursos naturais. Apresenta uma taxa de desemprego abaixo dos 10%. Tem vindo a existir um equilíbrio social, com a aredução das assimetrias entre as diversas classes sócio-económicas. O PIB tem tido uma boa taxa de crescimento, em que no período entre 1999 e 2011 só teve em 2 anos crescimento negativo. No que toca ao investimento externo sendo considerado o 2º país mais atractivo para o mesmo. Com o mesmo tem conseguido melhorar as suas infra-estruturas , bem como aumentando a oferta de emprego. Os sectores que mais têm recebido investimento por parte do exterior são o dos serviços e telecomunicações. A nível de exportações e importações tem apresentado bons resultados e acompanhado um pouco as tendências das economias mundiais.

A rede de transportes necessita de algumas melhorias, principalmente a nível da cobertura da rede ferroviária, que é pequena para a dimensão do país. A nível de comunicação tem vindo a acompanhar a realidade das principais economias mundiais.

O Estado de Santa Catarina, no Brasil, é um estado que contribui com com 4% do PIB nacional. O principal sector de actividade é o industrial, sendo que as de produção têxtil, cerâmica e metal-mecânica as principais indústrias.

A Bestcenter terá uma oferta formativa dirigida para a Igualdade do Género, Reforça da Qualificação da População Activa Adulta e Gestão e Aperfeiçoamento Profissional

Algumas das dificuldades sentidas na elaboração dos estudos de mercado foi o facto de não ter conseguido encontrar informações de grandes fontes credíveis, visto ter sido um trabalho de cultura geral.

Deixo uma sugestão para futuros estudos de mercado, para que sejam retiradas alguns aspectos, a nível cultural, como a família e a casa, a nível económico os sistemas de comunicação e de transportes, que podiam ser tratados de maneira diferente e não da maneira como foram focados.

Algumas sugestões que deixo à empresa Bestcenter:

- Expandir a sua actividade para mais alguns destinos internacionais, nomeadamente Angola, Moçambique e continente asiático;
- Continuar a sua expansão das actividades a nível interno, nomeadamente tentar uma aproximação a regiões fronteiriças com Espanha;
- Continuar a aposta que tem mantido nos mais diversos canais de comunicação.