



MTT 1966

**MAGYAR TÁPLÁLKOZÁSTUDOMÁNYI TÁRSASÁG
XLIII. VÁNDORGYŰLÉSE
PROGRAM FÜZET ÉS AZ ELŐADÁSOK ÖSSZEFOGLALÓI**



Mezőkövesd, Zsóryfürdő

2018. október 4 - 6.

Felelős kiadó: Magyar Táplálkozástudományi Társaság elnöke

www.mttt.hu

Budapest, Szentkirályi u. 14.

Szerkesztők: Biró Lajos, Gelencsér Éva, Lugasi Andrea, Rurik Imre

ISBN 978-615-5606-06-09

A Vándorgyűlés helyszíne:

Balneo Hotel Zsóri Thermal & Wellness <https://balneo.accenthotels.com/hu>

3400 Mezőkövesd, Fülemléle út 2.

ÉLELMISZER-VÁLASZTÁST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA – HAZAI KÉRDŐÍVES VIZSGÁLAT EREDMÉNYEI

Szűcs Viktória 1, Hámori Judit 1, Raquel P.F. Guiné 2

1 Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

2 CI&DETS and CERNAS Research Centres, Polytechnic Institute of Viseu,
Portugália

Kérdésselvetés: Napjainkban a táplálkozás és az élelmiszerek kiválasztása már nem csupán biológiai szükségleteink kielégítéséről szól, hanem egy bonyolult, komplex folyamat eredménye.

Cél: Jelen munkánk célja a hazai fogyasztók élelmiszer-választását befolyásoló tényezők valamint azok hatásának vizsgálata volt.

Módszer: Vizsgálati célunk elérése érdekében a hazai felnőtt lakosság körében reprezentatív (nem, korcsoport, végzettség, lakóhelytípus, régió) kérdőíves megkérdezést végeztünk (N= 500). Az élelmiszerek kiválasztásának folyamatát hat fő tényező köré csoportosítva vizsgáltuk (gazdasági -, pszichés - és szociális tényezők valamint tudatosság, környezettudatosság és média).

Eredmények: A hazai lakosság attitűdjei alapján elmondható, hogy étkezésünket főként a táplálkozással kapcsolatos tudásunk mentén szervezzük meg. Egyértelmű kapcsolat rajzolódik ki az életmód minősége és a gazdasági tényezők között is: az alacsonyabb társadalmi státuszú fogyasztók kevésbé figyelnek oda élelmiszer-választásuk minőségére, inkább a termékek ára vezérli őket, míg a magasabb státuszú fogyasztók esetében éppen az ellenkezője tapasztalható. Mindemellert a környezettudatosság jelentősége is növekedni látszik. A táplálkozásnak megvan a maga közösségi jellege, azonban a szociális hatások kevésbé determinálják a hazai fogyasztók szokásait. Saját bevallásuk alapján a fogyasztókat kevésbé befolyásolja a média, valamint a pszichés tényezők (pl. közérzet, stressz) – ezek a tényezők vélhetően látens módon alakítják a fogyasztók gondolkodását, döntéseit. Ezekkel az eszközökkel inkább a kevésbé tudatos, egészségtelen életmódot élő fogyasztók befolyásolhatók.

Következtetés: A jelenlegi ajánlásokhoz képest a hazai lakosság táplálkozása számos eltérést mutat, amely kedvező irányba történő befolyásolásához elengedhetetlen az arra hatást gyakorló tényezők jelentőségének feltárása. A beavatkozás hatékony eszközei lehetnek a fogyasztói tudatosság fokozása, az ismeretek bővítése, valamint a megfelelő élelmiszer-választásra történő rámutatás a különböző gazdasági körülmények között élő fogyasztók számára („az olcsó is lehet egészséges”).

A munkát a CI&DETS Research Centre (IPV - Viseu, Portugal)
PROJ/CI&DETS/2015/0008 nemzetközi project keretében végeztük.

Levelező szerző: Dr. Szűcs Viktória szucs.viktoria@nak.hu