



**Politécnico  
de Viseu**

Escola Superior  
de Tecnologia  
e Gestão de Viseu

# **Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal**

Cláudia Sofia Paulo Ferreira

**Dissertação**



Mestrado em Gestão Turística

Trabalho efetuado sob a orientação de  
Professora Doutora Ana Sofia Carreira Duque  
Professora Doutora Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

Janeiro de 2026



**Politécnico  
de Viseu**

Escola Superior  
de Tecnologia  
e Gestão de Viseu

# **Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal**

Cláudia Sofia Paulo Ferreira

## **Dissertação**

Mestrado em Gestão Turística

Trabalho efetuado sob a orientação de

Professora Doutora Ana Sofia Carreira Duque

Professora Doutora Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

Janeiro de 2026

---

## AGRADECIMENTOS

A realização desta dissertação só foi possível com o apoio de algumas pessoas e instituições, a quem gostaria de expressar a minha gratidão.

Em primeiro lugar agradeço aos docentes da Licenciatura de Turismo que me deram bases nesta área. Em segundo lugar, estou muito grata pela transmissão de conhecimento e dedicação dos docentes do Mestrado de Gestão Turística, que me inspiraram e orientaram nesta investigação. Reconheço ainda que sem as indicações, dedicação e persistência das minhas orientadoras, este trabalho não estaria tão bem organizado, tendo sido elas a base em todo este processo.

Distingo ainda as entidades que aceitaram colaborar neste trabalho, pois sem a sua cooperação o resultado não seria o mesmo. Refiro-me claro, aos entrevistados e a todos os que responderam e divulgaram o inquérito.

As(os) amigas(os) que facultaram aquele ombro amigo nos momentos mais complicados e deram uma palavra de incentivo para não desistir, o meu muito obrigada.

Não posso deixar de expressar a minha profunda gratidão à minha família – aos meus pais, ao meu marido e, de uma forma muito especial, ao meu filho. Foram o meu alicerce constante ao longo de todo este percurso, oferecendo apoio incondicional, paciência infinita e palavras de motivação nos momentos mais exigentes. Ao meu filho, em particular, deixo um agradecimento que vai além das palavras. Pelo incentivo, pelas palavras de coragem nos momentos de dúvida, pelo carinho, pela presença e por ser o meu refúgio, a minha fonte de força quando tudo parecia mais difícil. Obrigada, ainda pelas dicas e ajuda prática para os trabalhos e, sobretudo, por acreditares em mim quando eu própria achava que não ia ser capaz.

Sem vocês este caminho teria sido incomparavelmente mais árduo.

Com vocês, foi possível chegar até aqui.

A todos, o meu mais sincero obrigado.

---

## RESUMO

O turismo literário tem-se afirmado como uma vertente do turismo cultural bastante relevante, resultante da articulação entre literatura, património e experiência territorial, assumindo um papel significativo na valorização da identidade dos destinos. O presente estudo analisa o turismo literário na região Centro de Portugal, considerando em simultâneo a oferta e a procura.

Recorreu-se a uma metodologia mista, que integrou entrevistas a 10 entidades responsáveis pela criação e gestão de iniciativas de cariz literário e os questionários que foram respondidos por 267 indivíduos com interesse neste tipo de experiências.

Os resultados indicam que a oferta turística literária da região caracteriza-se por uma diversidade significativa de recursos, nomeadamente casas-museu, festivais literários, roteiros temáticos e eventos regulares, embora se revele dispersa e em processo de consolidação. A análise da oferta permitiu identificar como principais pontos fortes a autenticidade, a criatividade e a capacidade do reforço da identidade territorial. As fragilidades prendem-se sobretudo com a comunicação, a integração entre iniciativas, o financiamento, as limitações logísticas e com a mobilidade. Os resultados apontam para uma ausência de uma estrutura integrada de governança, capaz de promover uma estratégia de cooperação interinstitucional, a criação de produtos turísticos estruturados e o reforço da identidade literária regional, apoiada por estratégias eficazes de comunicação digital.

Do lado da procura, regista-se uma perceção global positiva relativamente ao potencial de crescimento neste produto turístico. As principais motivações associam-se ao enriquecimento cultural, à valorização do património literário e à ligação a autores, obras e lugares literários, destacando experiências imersivas, autênticas e diferenciadoras.

Com base nos dados recolhidos e analisados conclui-se que o turismo literário apresenta elevado potencial para se afirmar como um produto distintivo da região Centro de Portugal, contribuindo para a diversificação da oferta turística, combatendo a sazonalidade e promovendo um turismo cultural sustentável, desde que desenvolvido de forma integrada, inovadora e assente na cooperação entre entidades.

**Palavras-chave:** turismo literário, oferta literária, procura literária, desenvolvimento local, Centro de Portugal.

---

## ABSTRACT

Literary tourism has established itself as a highly relevant segment of cultural tourism, resulting from the connection between literature, heritage, and territorial experience, playing a significant role in enhancing the identity of destinations. This study analyses literary tourism in the Central region of Portugal, simultaneously considering both supply and demand.

A mixed methodology was adopted, combining interviews with 10 entities responsible for creating and managing literary initiatives and surveys that were answered by 267 individuals with interest in this type of experience.

The results indicate that the region's literary tourism supply is characterised by a significant diversity of resources, including house-museums, literary festivals, thematic routes, and regular events, although it remains dispersed and in a process of consolidation. Analysing the supply allowed the identification of authenticity, creativity and the capacity to reinforce territorial identity as the main strengths. The weaknesses are mainly related to communication, integration among initiatives, funding, logistical limitations and mobility. The results point to an absence of an integrated governance structure, capable of promoting an inter-institutional cooperation strategy, the development of structured tourism products and the strengthening of regional literary identity, supported by effective digital communication strategies.

From the demand perspective, there is an overall positive perception regarding the growth potential of this tourism product. The main motivations are associated with cultural enrichment, the appreciation of literary heritage, and connections to authors, works and literary places, with emphasis on immersive, authentic and distinctive experiences.

Based on collected and analysed data, it is concluded that literary tourism has strong potential to establish itself as a distinctive product of the Central region of Portugal, contributing to the diversification of the tourism offer, reducing seasonality and promoting sustainable cultural tourism, provided that it is developed in an integrated and innovative manner and grounded in cooperation among stakeholders.

**Keywords:** literary tourism, literary supply, literary demand, local development, region Centro of Portugal.

---

## ÍNDICE GERAL

|                                                                             | Página |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------|
| AGRADECIMENTOS .....                                                        | ii     |
| RESUMO.....                                                                 | iii    |
| ABSTRACT .....                                                              | iv     |
| ÍNDICE GERAL .....                                                          | v      |
| ÍNDICE DE TABELAS .....                                                     | vii    |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....                                                     | ix     |
| ABREVIATURAS E SIGLAS .....                                                 | x      |
| 1 - INTRODUÇÃO.....                                                         | 1      |
| 1.1 - Apresentação e relevância do tema .....                               | 1      |
| 1.2 - Objetivos .....                                                       | 3      |
| 1.3 - Metodologia do estudo .....                                           | 4      |
| 1.4 - Estrutura .....                                                       | 5      |
| 2 - TURISMO LITERÁRIO.....                                                  | 6      |
| 2.1 - Definição de turismo literário .....                                  | 6      |
| 2.2 - A importância do turismo literário para o desenvolvimento local ..... | 8      |
| 2.3 - A procura no turismo literário .....                                  | 11     |
| 2.4 - A oferta de turismo literário .....                                   | 14     |
| 2.4.1 - Destinos literários, em Portugal .....                              | 16     |
| 2.4.2 - Oferta de turismo literário, no Centro de Portugal.....             | 25     |
| 2.4.2.1 - Casas-museu de escritores.....                                    | 26     |
| 2.4.2.2 - Roteiros literários .....                                         | 27     |
| 2.4.2.3 - Festivais literários .....                                        | 28     |
| 2.4.2.4 - Hotéis e restaurantes literários .....                            | 30     |
| 2.4.2.5 - Livrarias e bibliotecas .....                                     | 30     |
| 2.4.2.6 - Outras iniciativas e locais literários .....                      | 32     |
| 3 – METODOLOGIA.....                                                        | 35     |
| 3.1 - Entrevistas .....                                                     | 35     |
| 3.1.1 - Guião da entrevista.....                                            | 39     |
| 3.2 - Questionários.....                                                    | 40     |
| 4 - ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS DADOS.....                                      | 46     |
| 4.1 - Resultados das entrevistas.....                                       | 47     |
| 4.2 - Análise dos resultados dos inquéritos .....                           | 54     |

---

|                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.1 - Caracterização sociodemográfica dos inquiridos.....                                                                                     | 55  |
| 4.2.2 - Comportamento de viagem dos inquiridos.....                                                                                             | 56  |
| 4.2.3 - Interesse pela leitura e pelo turismo literário .....                                                                                   | 58  |
| 4.2.4 - Turismo literário na região Centro de Portugal.....                                                                                     | 62  |
| 4.2.5 - Sugestões de ações e projetos de turismo literário a implementar na região Centro de Portugal.....                                      | 68  |
| 4.2.6 - Analisar o turista literário em relação às categorias sociodemográficas.....                                                            | 69  |
| 4.2.7 - Avaliação da influência do género, escolaridade e faixa etária na motivação e interesse em destinos e experiências literárias .....     | 70  |
| 4.3 - Alinhamento entre a oferta e a procura .....                                                                                              | 74  |
| 5 – CONCLUSÃO.....                                                                                                                              | 77  |
| 5.1 - Síntese dos resultados e resposta aos objetivos de investigação .....                                                                     | 77  |
| 5.2 - Contributos .....                                                                                                                         | 82  |
| 5.3- Limitações do estudo.....                                                                                                                  | 84  |
| 5.4 - Sugestões para investigação futura .....                                                                                                  | 85  |
| 6 - REFERÊNCIAS .....                                                                                                                           | 88  |
| 7 - ANEXOS.....                                                                                                                                 | 91  |
| ANEXO 1 - Prémios Literários da DGLAB.....                                                                                                      | 92  |
| ANEXO 2 - Exemplo de email enviado a solicitar entrevista.....                                                                                  | 95  |
| ANEXO 3 - Guião de entrevista.....                                                                                                              | 96  |
| ANEXO 4 - Questionário .....                                                                                                                    | 97  |
| ANEXO 5 - Email de divulgação do questionário .....                                                                                             | 108 |
| ANEXO 6 - Cartaz de divulgação do questionário .....                                                                                            | 109 |
| ANEXO 7 - Exemplos de contactos nas redes sociais .....                                                                                         | 110 |
| ANEXO 8 - Como teve conhecimento deste estudo .....                                                                                             | 115 |
| ANEXO 9 - Locais de residência dos inquiridos .....                                                                                             | 116 |
| ANEXO 10 - Resumo das categorias de atividades/ experiências de turismo literário nas questões 8.1, 12.1 e 13.....                              | 117 |
| ANEXO 11 - Sugestões de ações e projetos de turismo literário a implementar.....                                                                | 118 |
| ANEXO 12 - Resultado tabelas de referências cruzadas (Questões sociodemográficas X quem já participou em experiências de turismo literário..... | 120 |
| ANEXO 13 - Resultado Teste de <i>Kruskal-Wallis</i> (importância dada a motivos de visita X faixa etária .....                                  | 122 |
| ANEXO 14 - Resultado Teste de <i>Kruskal-Wallis</i> (interesse dado a experiência de turismo literário X faixa etária) .....                    | 123 |
| ANEXO 15 - Resultado Teste <i>Mann-Whitney</i> (interesse dado a experiência de turismo literário X género) .....                               | 124 |

---

## ÍNDICE DE TABELAS

|                                                                                                        | <b>Página</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Tabela 1 - Oferta de turismo literário na região Porto e Norte.....                                    | 18            |
| Tabela 2 - Oferta de turismo literário na região de Lisboa.....                                        | 19            |
| Tabela 3 - Oferta de turismo literário na região do Alentejo .....                                     | 21            |
| Tabela 4 - Oferta de turismo literário na região do Algarve .....                                      | 22            |
| Tabela 5 - Oferta de turismo literário na região dos Açores.....                                       | 23            |
| Tabela 6 - Oferta de turismo literário na região da Madeira.....                                       | 24            |
| Tabela 7 - Casas-museu, no Centro de Portugal.....                                                     | 27            |
| Tabela 8 - Roteiros, no Centro de Portugal .....                                                       | 28            |
| Tabela 9 - Festivais literários, no Centro de Portugal .....                                           | 29            |
| Tabela 10 - Hotéis e restaurantes literários, no Centro de Portugal .....                              | 30            |
| Tabela 11 - Livrarias e bibliotecas, no Centro de Portugal .....                                       | 31            |
| Tabela 12 - Outras iniciativas e espaços literários, no Centro de Portugal.....                        | 33            |
| Tabela 13 - Caraterização dos entrevistados .....                                                      | 37            |
| Tabela 14 - Guião de entrevista .....                                                                  | 39            |
| Tabela 15 - Questões que integram o inquérito (secção de questões I e II) .....                        | 42            |
| Tabela 16 - Questões que integram o inquérito (secção de questões III) .....                           | 42            |
| Tabela 17 - Questões que integram o inquérito (secção de questões IV) .....                            | 43            |
| Tabela 18 - Questões que integram o inquérito (secção de questões V) .....                             | 43            |
| Tabela 19 - Categorias de motivações .....                                                             | 48            |
| Tabela 20 - Eixos de importância do turismo literário no desenvolvimento local.....                    | 49            |
| Tabela 21 - Análise SWOT - Fatores Internos .....                                                      | 51            |
| Tabela 22 - Análise SWOT - Fatores externos .....                                                      | 52            |
| Tabela 23 - Ideias e projetos a implementar (visão da oferta) .....                                    | 53            |
| Tabela 24 - Caraterização sociodemográfica dos inquiridos .....                                        | 55            |
| Tabela 25 - Frequência com que viajam .....                                                            | 56            |
| Tabela 26 - Frequência com que realizam os diferentes tipos de turismo .....                           | 57            |
| Tabela 27 - Com quem costumam viajar .....                                                             | 57            |
| Tabela 28 - Frequência com que consulta as fontes de informação para decidir o destino de viagem ..... | 58            |
| Tabela 29 - Gosto e interesse pela leitura .....                                                       | 58            |
| Tabela 30 - Considera-se turista literário .....                                                       | 59            |



---

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 31 - Participação dos inquiridos em atividades de turismo literário .....                                 | 60 |
| Tabela 32 - Participação em experiências de turismo literário .....                                              | 60 |
| Tabela 33 - Nível de interesse em participar em experiências de turismo literário .....                          | 61 |
| Tabela 34 - Motivações para participar numa experiência de turismo literário .....                               | 62 |
| Tabela 35 - Perceção da oferta de turismo literário na região Centro de Portugal .....                           | 62 |
| Tabela 36 - Participação em experiências de turismo literário na região Centro de Portugal....                   | 63 |
| Tabela 37 - Experiências de turismo literário na região Centro de Portugal, identificadas pelos inquiridos ..... | 65 |
| Tabela 38 - Motivações de visita a um destino literário e sua importância .....                                  | 66 |
| Tabela 39 - Grau de interesse para participar em atividades de turismo literário .....                           | 66 |
| Tabela 40 - Potencial de desenvolvimento do turismo literário na região Centro de Portugal....                   | 67 |
| Tabela 41 - Sugestões de ações e projetos de turismo literário a implementar .....                               | 69 |
| Tabela 42 - Teste de <i>Mann-Witney</i> - Motivos de visita X género / escolaridade .....                        | 71 |
| Tabela 43 - Teste de <i>Mann-Witney</i> - Interesse X género / escolaridade .....                                | 73 |
| Tabela 44 - Alinhamento entre a procura e a oferta .....                                                         | 75 |

---

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                    | <b>Página</b> |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| Figura 1 - As características de um sítio literário .....          | 13            |
| Figura 2 - Escritores do projeto “Escritores a Norte” .....        | 17            |
| Figura 3 - Mapa da região Centro de Portugal e as sub-regiões..... | 25            |
| Figura 4 - Casa-museu Fernando Namora.....                         | 26            |
| Figura 5 - Roteiro “Viagem a Portugal Revisitada” .....            | 27            |
| Figura 6 - Festival Fólio .....                                    | 29            |
| Figura 7 - Restaurante Prosa .....                                 | 30            |
| Figura 8 - Biblioteca Joanina da Universidade de Coimbra .....     | 32            |
| Figura 9 - Barbearia literária (Gaieiras).....                     | 32            |
| Figura 10 - Hábitos de leitura dos inquiridos .....                | 59            |

---

## ABREVIATURAS E SIGLAS

AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

APCL - Associação Portuguesa de Críticos Literários

APE - Associação Portuguesa de Escritores

ARPT - Agências Regionais de Promoção Turística

CIM - Comunidade Intermunicipal

DGLAB - Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas

DP - Desvio Padrão

ERT - Entidade Regional de Turismo

ET27 - Estratégia Turismo 2027

IBM - *International Business Machines Corporation*

ICOMOS - *International Council of Monuments and Sites*

IPDT - Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo

NUTS - Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos

OGT - *Online Guided Tours*

PALOP - Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa

SPSS - *Statistical Package for Social Science*

---

## 1 – INTRODUÇÃO

O presente estudo surge da vontade de mostrar o estado do Turismo Literário na região Centro de Portugal.

Neste capítulo introdutório expõe-se o tema da investigação e a sua relevância, os objetivos que norteiam esta análise, assim como, a metodologia adotada e por fim, apresenta-se a estrutura do documento.

Apesar do reconhecimento crescente do turismo literário como produto turístico cultural com potencial estratégico, existem lacunas sobre a sua estruturação, de como funciona a oferta e do perfil da procura em territórios específicos, como a região Centro de Portugal.

### 1.1 - Apresentação e relevância do tema

O interesse académico sobre o tema é relativamente recente (Pascoal, 2019). Existem estudos que consideram o turismo literário como um tipo de turismo que se situa entre o turismo cultural e o turismo patrimonial (Çevik, 2020), sendo considerado um nicho dentro do turismo cultural que aumenta e diversifica a oferta cultural de um local (Pereira & Marques, 2022). Outros autores assumem o turismo literário como uma subcategoria do turismo cultural e um produto turístico em crescimento (Pires, 2020).

O turismo literário é um tema importante e atual. Recentemente através do IPDT (Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo, 2025) este tipo de turismo foi considerado uma megatendência para 2026. O Relatório *Travel Trends* 2026, mencionado pelo IPDT (2025), refere que 7 em cada 10 viajantes dedicam parte do seu tempo de experiência de viagem à leitura, próximo de 50% já reservaram uma viagem, ou pensam em reservar, baseada em obras literárias e nas reservas de alojamento através de plataformas, o filtro “biblioteca” aumentou 70% a nível global.

Um dos ativos estratégicos identificados pela Estratégia Turismo 2027 (ET27) é ‘História, Cultura e Identidade’ e este elemento abriga o património cultural, militar e religioso, material e imaterial ao longo de todo o território, as tradições, lendas, usos e costumes e a identidade própria dos territórios e das comunidades locais (Turismo de Portugal I.P., 2017). Embora o turismo literário não esteja explicitamente mencionado no documento, é possível enquadrá-lo como parte integrante desse ativo, pois o turismo literário é identificado como uma forma de turismo cultural, logo, participa da identidade cultural, da memória, dos usos e

---

costumes e do legado patrimonial, elementos que a ET27 descreve como centrais para ser valorizado como produto turístico com potencial estratégico, diferenciado e turisticamente competitivo.

Para Sousa e Pereira (2022) a criação de espaços/eventos ligados ao turismo literário irá contribuir para a difusão do património cultural, atrairá visitantes com formação superior, por isso, com mais poder de compra, pelo que poderá gerar mais receitas nos locais onde estas iniciativas sejam criadas. Ainda para os mesmos autores, há também a possibilidade de promoção articulada de outro tipo de produtos assim como, a criação de uma imagem ou identidade do local, podendo aumentar a competitividade da procura turística. As vantagens não ficam por aí, porque o turismo literário, também ajuda a dinamização do alojamento, da gastronomia, dos transportes e combate a sazonalidade do turismo, pois atividades como os roteiros literários podem ser feitos em qualquer época do ano (Sousa & Pereira, 2022).

O Turismo de Portugal (2021) considera o turismo literário, como algo relevante, tendo identificado, divulgado e cooperado com diversos agentes turísticos que promovem ações ligadas a este turismo, logo, pode-se afirmar como uma tendência no país. Esta entidade tem apostado em diversos eixos de atuação, desde 2019, quer seja na qualificação da oferta, na criação de campanhas promocionais que incitam à descoberta do território português através dos nossos autores e respetivas obras (Turismo de Portugal, 2021). No mesmo documento do Turismo de Portugal (2021), intitulado “Programa de Ação para o Turismo Literário” pode ler-se que o Turismo de Portugal está a realizar para além da valorização das ações já existentes, ações de formação para capacitar os agentes e os profissionais de turismo, tendo decorrido até ao momento, quatro edições do Curso de Turismo Literário.

Em abril de 2024 a vogal do Turismo de Portugal, Lúcia Monteiro, afirmou: “Em Portugal, estamos a desenvolver o que tem um potencial imenso: o turismo literário, ou seja, visitar o país com o olhar dos escritores, ou inspirado pelas vidas dos escritores. Desenvolver propostas para que as pessoas possam visitar o país a partir da literatura.” (Lusa, 2024), logo, tendo por base estas palavras admite-se a valorização deste tipo de turismo pelo Turismo de Portugal.

O reconhecimento crescente do turismo literário como produto estratégico para Portugal, mostra ainda a pertinência que existe em analisar territórios que demonstram dinâmica neste tipo de turismo. A Região Centro destaca-se, por isso, como um território pertinente para ser estudado devido à variedade e riqueza da sua oferta literária, que inclui roteiros literários e propostas que vão desde a visita a casas-museu, bibliotecas, festivais literários, restaurantes e

---

hotéis literários, entre outras experiências. O interesse por esta região, deve-se ainda ao facto de a autora deste estudo desempenhar funções enquanto Técnica Superior de Turismo, no Município de Vila Nova de Paiva, cuja oferta turística também contempla o turismo literário.

Em Portugal, o turismo literário continua a ser uma temática ainda pouco estudada, refletindo-se na escassez de dados disponíveis. Contudo, nas últimas duas décadas tem-se verificado um crescente interesse académico pelo assunto (Amaral, 2019). Pereira e Marques (2022), indicam 12 estudos sobre a temática do turismo literário em Portugal entre 2007 e 2021.

A presente dissertação analisa a oferta e a procura do turismo literário na região Centro de Portugal, destacando a sua relevância enquanto forma de articulação entre literatura, cultura, património e turismo, com vista à promoção do desenvolvimento territorial. O estudo da região Centro constitui uma oportunidade de valorizar a herança literária e fortalecer a identidade cultural e a autenticidade do território, expressas em eventos literários, nas casas-museu de escritores e em outros espaços de carácter literário, como restaurantes, hotéis e bibliotecas. A análise integrada da oferta e a procura, permitirá identificar desafios e oportunidades que contribuam para a criação de estratégias sustentáveis de desenvolvimento cultural e económico da região.

## **1.2 - Objetivos**

Para efeitos deste estudo a análise incide exclusivamente sobre iniciativas de turismo literário localizadas na região Centro de Portugal, tal como definida pela NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos), avaliando o ponto de vista da oferta e da procura. Este objetivo será alcançado através da realização de entrevistas às entidades que gerem experiências nesta área, e também através da realização de inquéritos aos visitantes literários, para compreender as suas motivações e o tipo de iniciativas que procuram.

Para além do objetivo principal já apresentado, com esta dissertação pretende-se também:

- Definir o conceito de turismo literário e a sua ligação ao turismo cultural.
- Identificar as iniciativas de turismo literário existentes na região Centro, examinando os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças.
- Traçar o perfil do visitante/turista literário.
- Analisar as motivações dos visitantes e identificar as atividades a que é atribuído maior interesse ou maior importância num destino literário.

---

- Propor estratégias para a valorização do turismo literário, apresentando ações para aumentar a notoriedade, atratividade e sustentabilidade do turismo literário na região.

### 1.3 - Metodologia do estudo

Para alcançar os objetivos anteriormente propostos, foi definida uma estratégia metodológica, que em primeiro lugar, iniciou-se com uma revisão sistemática de literatura, para compreender o conceito de turismo literário, a sua importância para o desenvolvimento local, o tipo de turista, entre outros aspetos. A revisão sistemática da literatura foi empreendida tendo por base a pesquisa de estudos realizados sob o título de “Turismo Literário” ou “*Literary Tourism*”, que estivessem disponíveis em bases de dados, utilizando principalmente o *Google Scholar* e *b-on*: Biblioteca do conhecimento, para atingir esse fim.

Quanto aos dados primários usou-se uma metodologia mista.

A combinação de métodos qualitativos e quantitativos permite uma abordagem mais abrangente e complementar do tema em estudo, contribuindo para uma análise mais robusta da oferta e da procura no turismo literário.

O método qualitativo incluiu a análise da oferta turística literária através da realização de entrevistas a entidades que oferecem experiências turísticas literárias, na região Centro de Portugal, por forma a perceber as mais valias e as dificuldades de implementação.

Com o uso do método quantitativo concretizou-se a realização de inquéritos aos visitantes literários para saber o que realmente desejam ver, viver, e sentir quando visitam um destino literário. Os inquéritos foram organizados a partir da revisão da literatura e de informações conseguidas nas entrevistas efetuadas. O questionário esteve disponível online, em língua portuguesa, tendo sido divulgado através de cartaz e suportes informativos que incluíam um código QR. O recurso a códigos QR permitiu facilitar o acesso ao questionário e potenciar a adesão dos participantes.

O processamento e avaliação das 10 entrevistas foi feito recorrendo à análise do conteúdo obtido nas mesmas. Por sua vez, os dados conseguidos através de 267 inquéritos, foram analisados utilizando o SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) da IMB, na versão 30.0.

---

## **1.4 - Estrutura**

A dissertação tem cinco capítulos. Inicia-se com a introdução onde é feita a apresentação da temática, da relevância, dos objetivos, das metodologias e da estrutura do estudo.

No segundo capítulo realiza-se a revisão da literatura sobre a temática do turismo literário, ou seja, sobre a definição do tema do estudo, da importância do mesmo para o desenvolvimento local e sobre como se processa a procura no turismo literário, e ainda, as diversas tipologias de atividades de turismo literário existentes, logo, a oferta literária.

O terceiro capítulo destaca os métodos de estudo usados e a forma como este processo decorreu. O quarto capítulo expõe o processamento e análise dos dados dos instrumentos de investigação usados, ou seja, das entrevistas exploratórias e dos inquéritos.

Encerra-se com o quinto capítulo, com a exposição das conclusões do estudo, os seus contributos (o que acrescenta ao estudo), as implicações (que os resultados permitem fazer, mudar ou pensar), as limitações, assim como, as indicações de ações para investigação futura.



---

## 2 – TURISMO LITERÁRIO

Este capítulo assume um carácter estruturante, na medida em que define os fundamentos da investigação. Neste ponto constituem-se como alicerces os conceitos de turismo literário e a sua ligação ao turismo cultural, bem como a identificação dos diferentes tipos de experiências de turismo literário existentes. Para além dos conceitos, este capítulo procura também debater as abordagens da literatura, identificando pontos de convergências, lacunas e contributos relevantes para a investigação desenvolvida nos capítulos seguintes.

Esta análise evidencia ainda, a relevância destas práticas no desenvolvimento dos destinos que promovem iniciativas associadas ao turismo literário. A procura motivada pela literatura será igualmente objeto de reflexão e discussão crítica, principalmente na identificação de perfis e motivações dos visitantes.

Por fim, será feita a apresentação da oferta de turismo literário em Portugal, de forma mais generalizada e mais ao pormenor na região Centro de Portugal, com a identificação de atividades que caracterizam este tipo de turismo.

### 2.1 – Definição de turismo literário

As definições de turismo têm evoluído ao longo do tempo, refletindo a natureza dinâmica do setor e os interesses e as perceções das entidades envolvidas, tendo muito em conta o lado da procura (Costa et al., 2001). Os mesmos autores indicam que a atividade turística é por isso, um fenómeno das sociedades modernas, que resulta da necessidade de lazer, de cultura, de religião, da descoberta de diferentes povos e localidades.

À luz desta evolução do conceito de turismo, o mercado turístico tem sofrido alterações relacionadas com as exigências dos consumidores, havendo cada vez mais nichos de mercado, pois “o turismo cultural não assenta apenas na valorização do património físico, como monumentos e edifícios, mas contempla também produtos intangíveis” (Pereira & Marques, 2022, p.57). As atrações culturais inspiram claramente os visitantes, logo, o turismo cultural é designado como um movimento de pessoas que viajam por razões estritamente culturais, mas cuja complexidade de atrações, adiciona variantes ao significado de turismo cultural (Iakovaki et al., 2023).

No âmbito deste alargamento concetual de experiências de turismo cultural, o turismo literário surge como elemento diferenciador e um nicho que preserva a cultura do local

---

(Fernandes & Carvalho, 2017; Hopen et al., 2014). Segundo Pires (2020) dentro da diversidade de produtos turísticos existentes, o turismo literário insere-se no segmento do turismo cultural, que cativa quer leitores, como os curiosos pela história e pelo património literário. Logo, o crescimento deste turismo cultural, fez com que sítios literários que integram circuitos turísticos culturais, passem a ocupar lugares de destaque nas preferências dos visitantes (Herbert, 2001; Carvalho, 2009). Apesar das diferentes perspetivas conceituais, a literatura converge para a definição do turismo literário como um nicho do turismo cultural (Herbert, 2001; Hoppen et al., 2014; Quinteiro et al., 2020; Sousa & Anjo, 2020; Aguiar & Ribeiro, 2024), com grande capacidade de desenvolvimento e uma grande tendência turística que valoriza a experiência em detrimento da massificação de pacotes turísticos (Pascoal, 2019). Contudo, e em oposição à autora anterior, Ramkissoon e Uysal (2010) afirmam que o crescimento da indústria do turismo cultural deve-se em muito ao interesse do visitante por experiências culturais autênticas, que têm estimulado uma procura massificada pela área de turismo cultural.

Do ponto de vista académico, os estudos sobre turismo literário são recentes, tendo sido produzidos os primeiros trabalhos apenas após 1980. Segundo MacLeod (2024) os primeiros estudos foram de Butler em 1986, de Pocock em 1992, de Squire em 1994 e de Herbert em 1996. Este tem sido um tema de discussão académica mais intensa desde 1997 (Çevik, 2020), mas que ainda carece de estudos (Carvalho & Batista, 2015).

Neste quadro teórico em construção, Pereira e Marques (2022) apontam que há diversas aceções sobre o conceito de turismo literário, o que torna a sua definição difícil, porém pode ser apresentado como a junção entre literatura e turismo, em que a literatura faz sonhar e transporta o leitor para realidades imaginadas e o turismo permite experimentar fisicamente essas realidades (Sert, 2024). Ler é uma atividade que faz a imaginação viajar, tornando o leitor automaticamente num viajante que vai à descoberta das paisagens, das gentes que estavam descritas nos textos, originando assim, as deslocações para destinos literários, indo leitor atrás daquilo que criou na sua memória individual da obra (Sardo, 2008).

A partir desta articulação entre literatura e território, o visitante que faz turismo literário procura os lugares relatados e de inspiração, lugares que marcaram as vidas dos escritores e os seus bens (Oliveira, 2017) assim como, poderá permitir que os não leitores, se sintam estimulados para a leitura, valorizando assim o território e a literatura. Além disso, este tipo de turismo pode ser um estímulo para novos leitores, uma vez que a experiência presencial de um destino literário pode despertar o interesse por determinada obra ou autor (Oliveira, 2017). Sob este ponto de vista, o turismo literário, ou os destinos literários, são uma interligação entre a

---

realidade e o que foi ficcionado (Hoppen et al., 2014), ou seja, espaços de união entre os sítios literários e a literatura (Fernandes & Carvalho, 2017; Quinteiro & Baleiro, 2017).

O visitante literário procura por isso, os lugares mencionados em livros, locais que inspiraram obras e espaços ligados à vida de escritores (MacLeod, 2024). O turismo literário inclui uma diversidade de experiências como encenações/teatralizações, realização de rotas/passeios literários, participação em festivais, tertúlias e encontros com escritores, que podem ser completados com experiências gastronómicas, nos designados jantares literários ou através de menus referidos em obras (Quinteiro & Baleiro, 2019). São também consideradas como ações de turismo literário os ateliers temáticos, feiras de livros, participações em concursos literários, clubes de leitura e palestras e debates sobre literatura, assim como, estadas em hotéis literários ou hotéis-biblioteca, visitas a bibliotecas, livrarias, cidades literárias (Quinteiro & Baleiro, 2019; Art and Soul, 2023). Pires (2020) acrescenta a esta lista operadores turísticos/agências de viagens e empresas de animação turística em que os guias-interpretas realizam visitas guiadas a sítios relacionados com literatura, salvaguardando que existem livros que são autênticos guias.

Em síntese, o turismo literário mostra-se nas vastas formas apresentadas antes, que possibilitam que o visitante faça uma imersão na literatura, enquanto estimula o desenvolvimento local e a criação de uma marca territorial, diferenciada de outros destinos turísticos (Fernandes & Carvalho, 2017). A literatura, ao ser integrada na experiência turística, permite que os visitantes descubram a cultura de um povo e do património desse local e permite a interligação com o turismo (Quinteiro & Henriques, 2012).

## **2.2 - A importância do turismo literário para o desenvolvimento local**

O turismo literário em Portugal foi analisado por diversos autores que estudaram a importância deste produto turístico para o desenvolvimento de locais específicos. Pereira e Marques (2022) referem os seguintes estudos no contexto nacional: Sardo (2008) que avalia a importância do património e dos sítios literários para o desenvolvimento turístico regional; Carvalho (2009) que discute o turismo literário e as redes de negócios, em Sintra; Quinteiro (2012, 2014, 2015 e 2016) que aborda temáticas como os lugares literários, com enfoque na região do Algarve; e Quinteiro, Gonçalves e Carreira (2020) que estudaram os recursos e o potencial de Coimbra como destino de turismo literário.

---

Em qualquer um dos estudos apresentados anteriormente, o turismo literário aparece como sendo benéfico para a economia local, porque para além de ajudar a evidenciar outros tipos de património do território, ainda contribui para a diminuição da sazonalidade do turismo, promove o desenvolvimento da economia, da interação com os habitantes e dá a conhecer e divulga todo o tipo de bens culturais. Logo, os destinos que promovam iniciativas relacionadas com o turismo literário beneficiarão do efeito gerador de receitas das atividades (Çevik, 2020).

Segundo Pires (2020) o turismo, em geral, e o turismo literário em particular surge como benéfico para o desenvolvimento económico pois cria empregos, impulsiona as vendas de produtos locais e ao integrar elementos culturais e históricos promove um desenvolvimento sustentável, logo, o turismo é uma indústria que utiliza todos os recursos disponíveis, na criação de um produto, podendo gerar impactos positivos, mas também desafios para os destinos (de Oliveira & Salazar, 2011). Neste contexto, o turismo literário, enquanto forma de expressão do turismo cultural reforça a contribuição para o desenvolvimento local dinamizando a economia, valorizando o património literário e promovendo a identidade cultural dos destinos, podendo ser usado na criação de uma marca e no marketing de um destino (Hoppen et al., 2014). Além disso, Çevik (2020), destaca que o turismo literário para além de ser uma fonte de atividades de marketing, imagem e *branding*, gera benefícios económicos ao transformar figuras literárias (sejam elas, personagens, locais, autores) em atrações.

Para além destes impactos tangíveis, Sousa e Pereira (2022) referem que a narrativa criada em torno do turismo literário, pode despertar emoções e sensações nos turistas, gerar atração ou repulsa pelos sítios literários, ou seja, a forma como tudo é apresentado é relevante para o turista procurar e se deslocar a esses lugares. Os mesmos autores reforçam que o contexto literário possibilitará a valorização dos espaços, propiciando experiências turísticas que fazem com que o leitor alcance outros mundos quando está a ler, viaje para outros locais. Logo, estabelecem que ao visitar esses espaços, o visitante literário está a recriar a verdadeira viagem do escritor e assim compreende melhor a sua escrita ou o que motivou essa escrita (Sousa & Pereira, 2022).

Como consequência desta valorização simbólica, Oliveira e Salazar (2011) e Pires (2020) enumeram várias vantagens do turismo literário e da criação de roteiros turísticos literários, referindo que são um meio para a dinamização do comércio local, do consumo dos produtos locais e da apreciação das pequenas povoações que se tornam atrativas por serem associadas a autores. Uma outra vantagem está associada ao facto de ser uma forma de diminuir a sazonalidade, aumentando a aceitação da atividade turística, porque há trocas de experiências

---

entre os residentes e aos visitantes, enquanto incute nos locais um sentimento de orgulho em relação à sua cultura e às suas raízes (Pires, 2020; Oliveira & Salazar, 2011). As mesmas autoras, afirmam ainda que todo este processo pode facilitar a adoção de medidas de conservação e melhoria da qualidade do ambiente, com a consequente revalorização do meio natural, pois envolvem a população e isso implica uma maior consciencialização ecológica, que contribui para a valorização e regeneração de monumentos, edifícios e espaços históricos, como as casas-museu e que por isso valorizam o legado cultural da localidade e obviamente do espólio literário.

Não obstante os benefícios identificados, Pires (2020) alerta para alguns impactos negativos como o aumento da poluição (atmosférica, do solo, da água, visual e até mesmo sonora), o aumento do tráfego, o desgaste da paisagem e a deterioração de sítios históricos e monumentos. Contudo, como o turismo literário é, por regra, uma atividade em pequena escala, os turistas são mais informados e conscientes, com elevado potencial sustentável (Pires, 2020), pelo que, espera-se que sejam maximizados os benefícios económicos e culturais e minimizados os impactos negativos, através de boas práticas de gestão e conservação do património. Quando bem estruturado e sustentado, o turismo literário pode tornar-se um elemento-chave na diversificação da oferta turística, consolidando a atratividade dos destinos e reforçando o seu posicionamento no panorama turístico nacional e internacional. Neste contexto de sustentabilidade, Hoppen et al. (2014) defendem as parcerias no desenvolvimento de produtos e experiências podem facilitar o estabelecer de uma marca de destino e criar sustentabilidade a longo prazo.

O turismo literário apresenta-se como uma forma de diversificar e enriquecer a oferta turística de um destino, robustecendo a sua atratividade e identidade (Pereira & Marques, 2022) e ainda como um modo de viajar e observar um local através da literatura (Turismo do Centro, s.d), incitando à preservação de sítios e monumentos associados a este tipo de turismo, o que torna as atividades/ações sustentáveis, proporcionando também uma melhor gestão e conservação dos locais de visitação (Valle et al., 2022). No mesmo sentido, Sousa e Anjo (2020) reportam que Portugal tem potencial nesta área, se articular sinergias com os diversos *stakeholders*.

O uso da realidade aumentada poderá ser um elemento diferencial, pois criar  experiências imersivas que aproximam o turista com as obras literárias, os escritores e as paisagens descritas nos livros (Valle et al., 2022). Deste modo, observa-se que a tecnologia utilizada no turismo literário, tal como a realidade virtual, internet e aplicativos, para criar rotas, *podcasts* e visitas guiadas online (OGT- online guided visit) têm colaborado para tornar os

---

destinos mais acessíveis, atrativos e enriquece a experiência do público, destacando que a melhoria dos websites literários também tem apoiado a consolidação desta oferta turística (Sert, 2024).

O turismo literário tem tido um papel importante no desenvolvimento local e regional, pois proporciona experiências autênticas, originais e diferenciadoras na comunidade dos visitantes literários e contribui para a promoção do património local, das suas tradições e da sua identidade local (Ferreira & Oliveira, 2024). Porém, para garantir que o turismo literário é uma experiência enriquecedora e distinta do turismo de massas, é essencial oferecer atividades genuínas e de importância (Iakovaki et al., 2023).

É essencial criar experiências notáveis para incentivar os turistas a voltar ao destino. A autenticidade de um destino (do local, da atração e da experiência turística) influencia a experiência e a decisão de visita (Seyfi et al., 2020). No entanto, Çevik (2020) alerta que a pesquisa em turismo literário não pode ser universalizada, pois cada destino possui características únicas, que variam de acordo com as figuras literárias (autores, paisagens, personagens). Logo, os turistas podem usufruir de atividades semelhantes em diferentes locais, mas a experiência será exclusiva e autêntica (Çevik, 2020).

### **2.3 - A procura no turismo literário**

Uma vez que um dos objetivos desta investigação é o estudo da procura no âmbito do turismo literário, na região Centro de Portugal, fez-se uma recolha de dados sobre essa temática.

O Turismo de Portugal (2021) apresenta o turista literário como sendo um visitante especialista, perito em línguas e literatura, culto/erudito, logo, um perfil de turista interessado em literatura e com gosto por viagens, reconhecendo que há uma segunda categoria, que é um visitante mais generalista, integrado num *touring* mais abrangente, que poderá visitar atrações ligadas a esta temática, bem como outros pontos de interesse.

Marques (2009) refere que há novos requisitos por parte dos visitantes, que estes atualmente procuram áreas menos turísticas e regiões menos desenvolvidas, onde há mais-valias que já não existem no mundo industrializado ou que são escassas. A literatura também sugere que o visitante moderno viaja por diversas motivações (Iakovaki et al., 2023), sendo que no caso dos turistas literários, estas são muitas vezes influenciadas pelo nível de consciência literária (Çevik, 2020).

---

No caso português, como referido por Carvalho e Baptista (2015), os visitantes literários são na sua maioria a comunidade escolar, estudiosos ou interessados num determinado autor, época ou temática, logo, visitantes portugueses. As mesmas autoras reportam o facto de que apesar de haver alguns escritores portugueses conhecidos e traduzidos no estrangeiro, ainda são poucos e como consequência, os roteiros desenvolvidos, são maioritariamente em língua portuguesa. Conclui-se que apesar de haver alguma abertura das entidades nacionais para trabalhar em conjunto na promoção do turismo literário, há ainda um longo caminho a percorrer e é preciso estabelecer sinergias (Carvalho & Baptista, 2015).

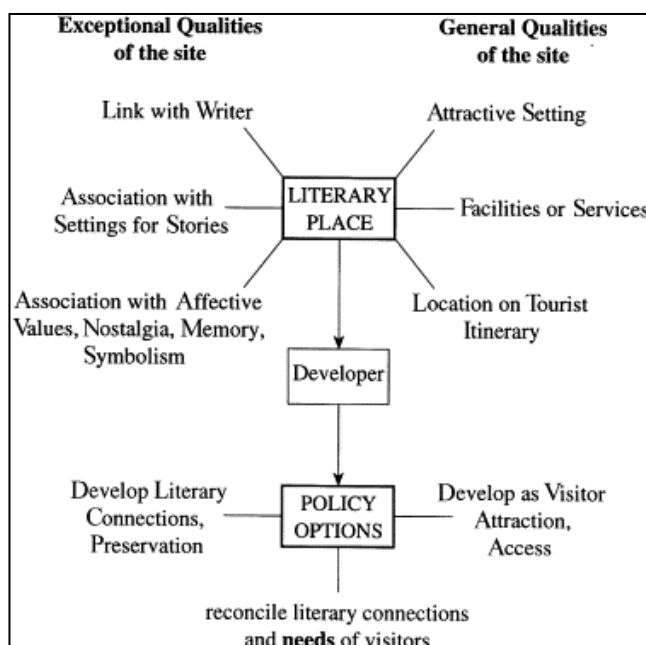
Num contexto de investigação ainda emergente, com escassez de estudos, destacam-se os trabalhos de Pereira e Marques (2022) que reforçam que o perfil do turista literário não é uma temática muito estudada. Sardo (2008) afirma que o turista literário tem interesse pela forma como os lugares influenciaram a escrita de determinado autor, mas também no facto de como a escrita criou lugares de interesse literário, os chamados “sítios literários”. E Pires (2020) investigou o perfil do turista literário no centro histórico de Évora.

Recentemente surgiu um conceito associado à procura em turismo literário, o de peregrinos literários, ou seja, pessoas conhecedoras e devotas de um determinado escritor que ficam satisfeitas pela experiência de visitar a paisagem literária (MacLeod, 2024). De forma mais específica, a investigação de Quinteiro e Baleiro (2017) apresentou diferentes perfis de usufruidores do produto turismo literário. Neste sentido, as autoras identificam o turista literário, o viajante literário e o peregrino literário. O turista literário é alguém menos conhecedor de literatura e de autores e por isso tem uma postura mais passiva. Já o viajante literário “é alguém que, estando na posse de um conjunto vasto de conhecimentos literários e da geografia física (...), tem a capacidade de planear e estruturar a sua viagem em função do texto e/ou do autor objeto-da-sua-admiração, de decifrar aquilo que vê, aquilo que visita em função do seu conhecimento especializado do literário” (Quinteiro & Baleiro, 2017, p. 98). O peregrino literário é quem procura através da viagem uma experiência de comunhão e de proximidade com o autor e as suas obras, como se de algo sagrado se tratasse, logo, fala-se de um admirador do autor.

Para além da classificação dos perfis, uma outra dimensão relevante para a análise prende-se com as características e motivações do turista literário, sendo que os estudos de Lockwood (em 1981), Oubsy (em 1990) e Buzard (em 1993) focavam-se na importância do gosto literário e consciência literária entre viajantes ou peregrinos inspirados pela literatura (MacLeod, 2024). Como se compreende a decisão de visitar um destino literário depende de

vários fatores. A necessidade de interação para melhor compreender a obra é uma motivação para visitar locais literários segundo MacLeod (2024). A par desta motivação, no processo de decisão, há fatores como as pessoas identificarem-se com o local, o conhecimento da existência do mesmo e a expectativa ou desejo de conhecer realmente o local, tem peso na decisão do destino a visitar (Seyfi et al., 2020). As evidências têm mostrado que as pessoas visitam sítios literários porque se sentem conectadas com as vidas dos escritores, as casas onde viveram, trabalharam, escreveram, as paisagens que lhes serviam de inspiração, associados a valores afetivos, de nostalgia, de memória e de simbolismo, que foram cenário da sua ficção (Herbert, 2001), como se pode ver na Figura 1.

**Figura 1-** As caraterísticas de um sítio literário



**Fonte:** Herbert (2001)

Importa reconhecer que o visitante também analisa as qualidades gerais do local, que estão relacionadas com a atração da área envolvente, as infraestruturas ou serviços que podem usufruir no local e até mesmo a sua localização, pois é importantíssimo saber que consegue conciliar as ligações literárias e as necessidades. Herbert (2001) reconhece que existem quatro motivações para o visitante se deslocar a um destino literário, que são: os lugares relacionados com a vida dos escritores, os lugares que serviram de inspiração para as obras, os sítios que despertam no turista memórias ou emoções com o autor ou a obra e ainda lugares ligados com o nascimento ou a morte do escritor.



---

Um estudo de Gentile e Brown (2015), enfatiza que o que motiva os visitantes é conhecer as casas onde nasceram e onde viveram os autores, prestar uma homenagem no local da sepultura dos escritores, locais descritos nas obras, sítios que interligam os livros, com a televisão e filmes, os lugares descritos em viagens e visitas a livrarias e a festivais literários.

Em síntese, este conjunto de evidências sugere que, para evitar frustrações e garantir a satisfação do turista é fundamental oferecer serviços e produtos adequados às suas expectativas e respeitar as especificidades de cada visitante, assegurando que cada vivência seja percebida como autêntica e enriquecedora (Paiva, 2017). Neste contexto, como refere Marques (2009) os destinos do interior, revelam-se particularmente aptos a responder às motivações de fuga dos visitantes provenientes de ambientes urbanos, atraídos por experiências mais genuínas e menos massificadas, o que os torna territórios mais apelativos e com forte potencial de desenvolvimento e de captação de fluxos turísticos.

## **2.4 - A oferta de turismo literário**

Tendo em conta que esta investigação tem como objetivo o estudo da oferta de turismo literário existente na região Centro de Portugal, este subtópico é dedicado à análise das principais formas através das quais o turismo literário se materializa enquanto produto turístico.

Neste contexto, pretende-se apresentar, de forma geral, as diferentes tipologias / experiências de turismo literário, enquadrando posteriormente a oferta divulgada em Portugal, dando destaque à oferta da região Centro de Portugal, a região sobre a qual versa esta investigação.

Do ponto de vista concetual, a oferta de turismo literário pode assumir variados formatos, dependendo da relação criada entre a literatura, o território e a experiência turística. MacLeod (2024) reconhece que o produto de turismo literário se pode dividir em cinco categorias: 1) atividades turísticas associadas a espaços literários biográficos, 2) lugares literários imaginativos, 3) locais literários socialmente construídos, 4) sítios de renome literário e 5) percursos e rotas literárias. Logo, a oferta turística literária integra uma multiplicidade de formas tendo sempre por base a literatura.

Para além desta classificação, outros autores têm vindo a identificar diferentes experiências que ampliam o conceito de turismo literário. Gentile e Brown (2015) referem que outros meios culturais podem influenciar a classificação ou as experiências dentro do turismo

---

literário, dando o exemplo da escrita de viagem ou até mesmo da indução de turismo literário através de adaptações cinematográficas.

Numa perspetiva mais operacional da oferta, Quinteiro e Baleiro (2019) identificam um conjunto alargado de experiências de turismo literário tais como encenações, rotas literárias, festivais, tertúlias e encontros com escritores, jantares literários, ateliers temáticos, feiras de livros, participações em concursos literários, clubes de leitura, palestras sobre literatura, os hotéis literários, as bibliotecas, as livrarias, entre outros de relevância literária. Esta lista de iniciativas demonstra a diversidade de produtos e serviços que podem ser incluídos na oferta de turismo literário.

Por sua vez, Pires (2020) acrescenta que a crescente procura por experiências tem levado a uma profissionalização da oferta e destaca a existência de agências de viagens e empresas especializadas a realizar visitas guiadas a sítios associados à literatura, o que reforça a ideia de que o turismo literário é um segmento de mercado estruturado.

Quanto às entidades envolvidas na criação da oferta literária em Portugal, o Turismo de Portugal (2021), no seu *Programa de Ação para o Turismo Literário* apresenta diversos *players* da oferta tais como a Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (DGLAB), o Instituto Camões, a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP), as delegações da Direção Regional da Cultura, as Instituições de Ensino Superior e as Escolas de Hotelaria e Turismo, as várias Comunidades Intermunicipais (CIM), Entidades Regionais de Turismo (ERT) e as Agências Regionais de Promoção Turística (ARPT). A este conjunto podem agregar-se outros atores da oferta, como as fundações e entidades gestoras de casas de escritores, editoras, autores e livreiros. O setor da hotelaria e da restauração temáticas, bem como, operadores turísticos e guias intérpretes e outros profissionais de turismo, também desempenham um papel importante na consolidação do produto turismo literário como produto turístico. Fazem ainda parte da oferta turística (literária) existente em Portugal, as rotas literárias, festivais literários, lugares de livros (como bibliotecas), cafés e hotéis literários.

No que respeita aos espaços que sustentam a oferta, outros autores identificam lugares literários, como locais relacionadas a autores, ficção, livros e festivais (Hoppen et al., 2014) e outros recursos turísticos literários que podem incluir livrarias históricas, bibliotecas, fundações de escritores, paisagens referenciadas em obras, locais que fizeram parte da vida de escritores (como fontes de inspiração) e até as suas sepulturas (Valle et al., 2022).

---

Segundo a perspetiva apresentada por Carvalho e Batista (2015), o turismo literário manifesta-se através de sítios literários e/ou itinerários literários. Os sítios são locais atrativos para o visitante que por si só, despertam o interesse de visitar. Já os itinerários literários abrangem uma escala local, regional, suprarregional ou até internacional, podendo facilitar e melhorar a perceção do destino ao interligar locais associados ao autor e/ou à sua obra.

A oferta de roteiros literários merece particular atenção, tendo em conta os objetivos deste estudo. Para Pires (2020) a criação destes produtos turístico-literários leva o visitante a percorrer vários lugares de referência na obra de um determinado escritor ou da sua vida, afirmando que se os lugares literários estiverem integrados em itinerários culturais, ou vice-versa, pode alcançar-se impacto positivo no destino turístico, pois a literatura será “a arte” que oferece ao leitor a possibilidade de criar/imaginar como será o destino, tendo por base o que leu.

#### **2.4.1 - Destinos literários, em Portugal**

No panorama português, o turismo literário apresenta-se com uma oferta diversificada, espalhada por todo o território, de norte a sul, incluindo as ilhas, permitindo aos turistas conhecerem o país através da literatura.

Com vista à compreensão da oferta de turismo literário existente em Portugal, procedeu-se a uma pesquisa online sobre iniciativas e atividades associadas a este segmento turístico. Entre os vários elementos identificados, os prémios literários, destacam-se como instrumentos de valorização da literatura e dos autores, podendo ser integrado nos “concursos literários” identificados por Quinteiro e Baleiro (2019) como tipos de produtos e experiências literários.

No sítio oficial da Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (DGLAB) encontra-se identificado um conjunto de prémios literários apoiados pela instituição (ver Anexo 1), desenvolvidos em parceria com diferentes entidades e executados a nível nacional e, em alguns casos, internacional (DGLAB, s/d). Estes prémios são reconhecidos como meios de promoção cultural. Na referida página da DGLAB apresentam a amplitude e diversidade que os prémios abrangem e as diferentes áreas associadas ao livro, como a poesia, a escrita literária, a ilustração, o design editorial e a literatura infantojuvenil, bem como, iniciativas orientadas para a promoção da lusofonia e da criação literária emergente.

Em síntese a atribuição de prémios literários contribui claramente para a notoriedade dos autores e para dar visibilidade a obras literárias, potenciando por isso o interesse do público

leitor e reforçando o seu valor na vertente cultural. Para além dos prémios literários, importa igualmente destacar outro tipo de atividades /experiências que existem ao longo do país e que se manifestam de forma diferenciada no território nacional.

Neste sentido, procede-se de seguida à apresentação de uma listagem de iniciativas, segundo uma organização regional — Norte, Centro, Lisboa, Alentejo, Algarve e Regiões Autónomas — de modo a demonstrar a diversidade e distribuição geográfica da oferta.

Tendo em conta a organização regional, inicia-se a análise da oferta de turismo literário na região Porto e Norte. Como exemplo de estruturação territorial da oferta o Turismo de Portugal (s.d.) destaca o projeto Escritores a Norte, que reúne casas e locais a visitar relacionados com doze escritores (Figura 2), num total de nove itinerários.

**Figura 2** - Escritores do projeto “Escritores a Norte”



**Fonte:** <https://escritoresanorte.pt/escritores.aspx>

A Norte há ainda locais imperdíveis como a Fundação de Serralves e a Livraria Lello, como indicado pelo website oficial do Turismo de Portugal ou ainda rotas/circuitos, como o Caminhos da Literatura – Miguel Torga, publicado no website pela Associação Douro Histórico.

Na região Norte também se realizam festivais literários (Festival Utopia, FLiD-Festival Literário Douro e Festival Literário de Bragança, por exemplo), há fundações e casas-museu de escritores, roteiros, concursos, prémios, entre outros. Esta região é/foi o berço ou local de residência de diferentes escritores, para além dos já mencionados no projeto *Escritores a Norte*, como é o caso de Agustina Bessa-Luís, Teixeira de Pascoaes, Alexandre Herculano, Sophia de Mello Breyner Andresen, entre outros. A Tabela 1 sintetiza as iniciativas de turismo literário identificadas nesta região, através da pesquisa online.

**Tabela 1** – Oferta de turismo literário na região Porto e Norte<sup>1</sup>

| <b>Festivais literários</b>                               |
|-----------------------------------------------------------|
| ✓ Festival Utopia                                         |
| ✓ FLiD - Festival Literário Douro                         |
| ✓ Festival Literário de Bragança                          |
| ✓ Festival Japão. Torna-Viagem                            |
| ✓ Correntes d'Escritas                                    |
| ✓ BragaLit                                                |
| ✓ LeV — Literatura em Viagem                              |
| ✓ Festival Literário Poesia à Mesa                        |
| ✓ Festival Literário Escritaria                           |
| ✓ Fliporto - Portugal                                     |
| <b>Fundações, Museus e Casas-Museu</b>                    |
| ✓ Fundação de Serralves                                   |
| ✓ Fundação Eça de Queiroz                                 |
| ✓ Casa José Régio                                         |
| ✓ Casa de Tormes e a Casa Miguel Torga (Sabrosa)          |
| ✓ Casa de Camilo Castelo Branco                           |
| ✓ MFC   Museu Ferreira de Castro                          |
| ✓ Casa-Museu Abel Salazar                                 |
| ✓ Casa Grande de Romarigães                               |
| <b>Circuitos, Rotas e Roteiros Literários</b>             |
| ✓ Escritores a Norte                                      |
| ✓ Caminhos da Literatura – Miguel Torga                   |
| ✓ Passeio Literário Teixeira de Pascoaes – Amarante       |
| <b>Livrarias e Bibliotecas</b>                            |
| ✓ Livraria Lello                                          |
| <b>Outras atividades literárias</b>                       |
| ✓ Prémio Literário Japão. Ir e Voltar                     |
| ✓ Centro de Estudos Camilianos                            |
| ✓ Prémio Fundação Casa de Mateus                          |
| ✓ Centro de Estudos Regianos                              |
| ✓ Concurso de escrita criativa “Uma Aventura na Trofa”    |
| ✓ Atividade dormir com os livros – Vila Nova de Famalicão |

**Fonte:** Elaboração própria

<sup>1</sup> [www.visitportugal.com/pt-pt/experiencias/turismo-literario](http://www.visitportugal.com/pt-pt/experiencias/turismo-literario); [www.festival-utopia.pt/](http://www.festival-utopia.pt/); [www.facebook.com/FLiDEMT/?locale=pt\\_PT](https://www.facebook.com/FLiDEMT/?locale=pt_PT); [www.dourohistorico.pt/turismo/rotas-e-circuitos/](http://www.dourohistorico.pt/turismo/rotas-e-circuitos/); [www.joseregio.pt/](http://www.joseregio.pt/); [www.fbracaraugusta.org/bragalit/](http://www.fbracaraugusta.org/bragalit/); [www.fliportoportugal.pt/](http://www.fliportoportugal.pt/); [www.bibliotecacamilocastelobranco.org/?1&it=news&mop=4&co=5389](http://www.bibliotecacamilocastelobranco.org/?1&it=news&mop=4&co=5389); [www.livro.dglab.gov.pt/sites/DGLB/Portugues/premios/Paginas/PremioDomDiniz.aspx](http://www.livro.dglab.gov.pt/sites/DGLB/Portugues/premios/Paginas/PremioDomDiniz.aspx); [www.cm-braganca.pt/visitar/agenda-de-eventos/evento/viii-festival-literario-de-braganca](http://www.cm-braganca.pt/visitar/agenda-de-eventos/evento/viii-festival-literario-de-braganca); [www.museudelamego.gov.pt/festival-japao-torna-viagem-gala-de-encerramento-2-de-novembro/](http://www.museudelamego.gov.pt/festival-japao-torna-viagem-gala-de-encerramento-2-de-novembro/); [www.facebook.com/literaturaemviagem/?locale=pt\\_PT](https://www.facebook.com/literaturaemviagem/?locale=pt_PT); [www.camilocastelobranco.org/](http://www.camilocastelobranco.org/); [www.cm-pvarzim.pt/territorio/povoa-cultural/pelouro-cultural/areas-de-accao/correntes-d-escritas/](http://www.cm-pvarzim.pt/territorio/povoa-cultural/pelouro-cultural/areas-de-accao/correntes-d-escritas/); [www.culturaportugal.gov.pt/pt/saber/2025/10/festival-literario-escritaria/](http://www.culturaportugal.gov.pt/pt/saber/2025/10/festival-literario-escritaria/); [www.cm-sjm.pt/pt/noticias/7-municipio/2193-festival-literario-poesia-a-mesa](http://www.cm-sjm.pt/pt/noticias/7-municipio/2193-festival-literario-poesia-a-mesa); [www.visitportugal.com/pt-pt/content/casas-de-escretores](http://www.visitportugal.com/pt-pt/content/casas-de-escretores); [www.famalicao.pt/centro-de-estudos-camilianos](http://www.famalicao.pt/centro-de-estudos-camilianos); [www.cm-matosinhos.pt/pages/450](http://www.cm-matosinhos.pt/pages/450); [www.paredesdecoura.pt/locais/casa-grande-romarigaes/](http://www.paredesdecoura.pt/locais/casa-grande-romarigaes/); [www.staytotalk.pt/produto/guia-passeio-literario-rostos-refletidos-de-teixeira-de-pascoaes/](http://www.staytotalk.pt/produto/guia-passeio-literario-rostos-refletidos-de-teixeira-de-pascoaes/) e [www.sapo.pt/artigo/concurso-uma-aventura-na-trofa-692891449d77fc389dc10bf6](http://www.sapo.pt/artigo/concurso-uma-aventura-na-trofa-692891449d77fc389dc10bf6)

Dando continuidade à análise territorial da oferta de turismo literário, na região de Lisboa, destaca-se a existência de roteiros literários, como: Passeios literários por Lisboa, Lisboa de Saramago, Lisboa de Fernando Pessoa, Lisboa de Eça de Queiroz. Acrescem ainda percursos dedicados a Lisboa no século XIX e a Lisboa dos Descobrimentos, que permitem percorrer locais que inspiraram algumas das mais importantes obras da literatura portuguesa.

A seguir a Tabela 2 apresenta as ofertas de turismo literário que foi possível identificar na pesquisa.

**Tabela 2** – Oferta de turismo literário na região de Lisboa<sup>2</sup>

|                                               |                                                                                            |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Festivais literários</b>                   |                                                                                            |
| ✓                                             | Festival Internacional de Literatura e Língua Portuguesa Lisboa 5L                         |
| ✓                                             | Festival Literário de Mafra                                                                |
| ✓                                             | AGORA – Festival Literário Infantojuvenil                                                  |
| ✓                                             | Festival Literário Read On Almada                                                          |
| ✓                                             | Festival Literário de Loures                                                               |
| ✓                                             | Festival Literário e Cultural OZ                                                           |
| ✓                                             | PALAVRIO – Festival Literário de Santa Maria Maior                                         |
| <b>Fundações, Museus e Casas-Museu</b>        |                                                                                            |
| ✓                                             | Casa Fernando Pessoa                                                                       |
| ✓                                             | Fundação José Saramago                                                                     |
| ✓                                             | Casa Bocage / Arquivo Américo Ribeiro                                                      |
| ✓                                             | Casa-Museu José Saramago (Azinhaga)                                                        |
| <b>Circuitos, Rotas e Roteiros Literários</b> |                                                                                            |
| ✓                                             | Passeios literários por Lisboa (Lisboa de Saramago, de Fernando Pessoa, de Eça de Queiroz) |
| ✓                                             | Roteiros Queirosiano e Romântico de Sintra                                                 |
| ✓                                             | Roteiro literário – Levantado do Chão                                                      |
| <b>Livrarias e Bibliotecas</b>                |                                                                                            |
| ✓                                             | Biblioteca do Palácio Nacional de Mafra (Mafra)                                            |
| ✓                                             | Livraria Ler Devagar (Alcântara)                                                           |
| ✓                                             | Biblioteca Camões (Bairro Alto)                                                            |
| ✓                                             | Biblioteca das Galveias (Campo Pequeno)                                                    |
| ✓                                             | Livraria Bertrand (Chiado)                                                                 |
| ✓                                             | Livraria Ferin (Chiado)                                                                    |
| <b>Outras atividades literárias</b>           |                                                                                            |
| ✓                                             | Lisboa Pessoa Hotel                                                                        |
| ✓                                             | Parque dos Poetas                                                                          |
| ✓                                             | Hotel Britânia                                                                             |

**Fonte:** Elaboração própria

<sup>2</sup> [www.visitportugal.com/pt-pt/experiencias/turismo-literario](http://www.visitportugal.com/pt-pt/experiencias/turismo-literario); [www.lisboa5l.pt/](http://www.lisboa5l.pt/); [www.cm-sintra.pt/atividade/cultura/roteiros-culturais](http://www.cm-sintra.pt/atividade/cultura/roteiros-culturais); [www.cm-mafra.pt/p/festival-literario](http://www.cm-mafra.pt/p/festival-literario); [www.instagram.com/agora\\_festivalliterario/](https://www.instagram.com/agora_festivalliterario/); [www.cm-almada.pt/festival-literario-read-on-almada-2025](http://www.cm-almada.pt/festival-literario-read-on-almada-2025); [www.cm-loures.pt/Conteudo.aspx?DisplayId=16361](http://www.cm-loures.pt/Conteudo.aspx?DisplayId=16361); [www.coliseulisboa.com/eventos/ii-festival-literario-cultural-oz/](http://www.coliseulisboa.com/eventos/ii-festival-literario-cultural-oz/); [www.agendax.pt/events/event/palavrio/](http://www.agendax.pt/events/event/palavrio/); [www.visitportugal.com/pt-pt/content/casas-de-escretores](http://www.visitportugal.com/pt-pt/content/casas-de-escretores); [www.museus.mun-setubal.pt/10353/casabocage](http://www.museus.mun-setubal.pt/10353/casabocage); [www.visitgolega.com/portfolio-items/fundacao-jose-saramago-polo-da-azinhaga/](http://www.visitgolega.com/portfolio-items/fundacao-jose-saramago-polo-da-azinhaga/); [www.artsoulgroup.com/lisboapessoahotel/](http://www.artsoulgroup.com/lisboapessoahotel/); [www.oeiras.pt/w/o-parque-dos-poetas-pela-mao-de-francisco-simoes](http://www.oeiras.pt/w/o-parque-dos-poetas-pela-mao-de-francisco-simoes); [www.lisbonheritagehotels.com/pt-pt/quarto-13-natalia-correia-hotel-britania/](http://www.lisbonheritagehotels.com/pt-pt/quarto-13-natalia-correia-hotel-britania/)

---

De referir que a entidade Turismo de Portugal no seu website, no separador sobre sítios especiais para quem gosta de livros, descreve a existência espaços icónicos para quem gosta de literatura, sobressaindo em Lisboa espaços como a Biblioteca do Palácio Nacional de Mafra, a Livraria Ler Devagar, a Biblioteca Camões, a Biblioteca das Galveias, a Livraria Bertrand que é a livraria mais antiga do mundo em funcionamento e a Livraria Ferin.

Outras fontes permitem apresentar experiências adicionais de turismo literário nesta região, como o Roteiro Queirosiano e Romântico (Quinteiro et al., 2020) e, no âmbito dos Roteiros Culturais da Câmara Municipal de Sintra, o Lawrence's Hotel, é mencionado como ponto de visita relacionado com a literatura (Quinteiro & Almeida, 2025). Na região existem ainda equipamentos como o Lisboa Pessoa Hotel, que promove diversas atividades culturais, desde tertúlias literárias a passeios temáticos e o Parque dos Poetas, em Oeiras, um espaço de valorização contínua da literatura lusófona, com a divulgação de cerca de sessenta autores (Quinteiro & Almeida, 2025).

Antes de passar para a análise da região do Alentejo, cabe referir que além das ofertas regionais, existem ainda propostas inter-regionais como é o caso do "Roteiro Literário Levantado do Chão"<sup>3</sup>, que é um percurso que liga os concelhos de Lisboa, Montemor-o-Novo e Évora, ou seja, a região apresentada antes e o Alentejo, através dos locais referidos na obra Levantado do Chão, de José Saramago. Este itinerário tem três percursos temáticos e liga vinte e seis pontos de interesse narrados no livro.

Continuando a análise ao território, a região do Alentejo evidencia-se com uma oferta bem estruturada, identificada através da pesquisa feita online. Destaca-se nesta região o Festival LiterÁREA - Festival de Turismo Literário do Alentejo e Ribatejo, uma iniciativa de referência que promove a articulação entre a literatura, o território e a experiência turística (Literárea, s/d).

Segundo a informação no website do festival, este convida o visitante a conhecer diversos roteiros/experiências distribuídos pela região. O Festival LiterÁREA – Festival de Turismo Literário do Alentejo e Ribatejo dinamizou trinta eventos, nos dezoito concelhos do território, como se pode verificar na Figura 3, o que evidencia a abrangência geográfica e o impacto regional.

No âmbito desta iniciativa, foi lançada a Rede de Hotéis Literários do Alentejo e Ribatejo que conta com a adesão de doze unidades hoteleiras e reforça a integração da literatura na experiência do alojamento. A região oferece experiências de carácter mais permanente como

---

<sup>3</sup> [www.roteirolevantadodochao.pt/](http://www.roteirolevantadodochao.pt/)

a visita à Casa-Museu José Régio, em Portalegre e o roteiro literário “Os caminhos d’O conspirador”, ligado às paisagens e à história de Marvão descritas por Branquinho da Fonseca na novela “O Conspirador”.

A diversidade das experiências de turismo literário existentes na região do Alentejo encontra-se resumida na Tabela 3.

**Tabela 3 – Oferta de turismo literário na região do Alentejo**

|                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|
| <b>Festivais literários</b>                                      |
| ✓ Festival de Turismo Literário do Alentejo e Ribatejo           |
| <b>Fundações, Museus e Casas-Museu</b>                           |
| ✓ Casa-Museu José Régio                                          |
| ✓ Fundação Pais Teles                                            |
| ✓ Casa-Museu Fialho de Almeida                                   |
| <b>Circuitos, Rotas e Roteiros Literários</b>                    |
| ✓ Roteiro literário de Al Mu’tamid                               |
| ✓ Roteiro literário “Os caminhos d’O conspirador”                |
| ✓ Roteiro histórico-literário Manuel Ribeiro                     |
| ✓ Roteiro literário Mariana Alcoforado                           |
| ✓ Roteiro literário Mário Beirão                                 |
| ✓ Rota de Escritor – António Sardinha                            |
| ✓ Rota de Obra Literária “A cruz do Corcovado”                   |
| ✓ Rota de Obra Literária “O Hissope”                             |
| ✓ Rota literária de Galveias                                     |
| ✓ Roteiro literário – Levantado do Chão                          |
| ✓ Passeio literário “Para lá de Moura, a Rota do Paraíso”        |
| ✓ Roteiro literário de Pavia                                     |
| ✓ Roteiro histórico-literário Manuel Ribeiro de Pavia            |
| ✓ Percorso “Os passos de Régio em Portalegre”                    |
| ✓ Roteiro literário Ruy Belo                                     |
| ✓ Rota por Cerromaior                                            |
| ✓ Roteiro "ELE"                                                  |
| ✓ Rota de Turismo literário de Sousel                            |
| ✓ Circuito Florbela Espanca                                      |
| <b>Livrarias e Bibliotecas</b>                                   |
| ✓ Biblioteca Municipal de Beja – José Saramago                   |
| <b>Outras atividades literárias</b>                              |
| ✓ Rede de Hotéis Literários do Alentejo e Ribatejo – 12 unidades |
| ✓ Artes & Letras Alentejo                                        |

**Fonte:** Elaboração própria

No que se refere à região do Algarve, também se verifica a semelhança da região do Alentejo, uma oferta de turismo literário estruturada. Destaca-se, neste contexto, a Rota Literária do Algarve, concebida por Sílvia Quinteiro e Rita Baleiro, professoras e investigadoras da Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.

Este projeto associa dezasseis itinerários distribuídos por diversas localidades da região, tendo ficado sem estes percursos literários apenas cinco dos dezasseis concelhos que compõe



esta região turística. Os itinerários são o resultado da ligação dos autores algarvios e de outros autores que mencionaram o Algarve nas suas obras. A informação sobre os itinerários está acessível no website oficial do projeto que convida os visitantes a visitar sítios, o património e as histórias que inspiraram poetas e escritores.

Por sua vez, a Direção Regional de Cultura do Algarve indica que em 2022 foi criada por esta instituição a Rota Literária Saramago no Algarve e sugerem outras ações e locais para tornar a “caminhada” mais agradável.

Esta região ainda destaca algumas feiras do livro, bibliotecas e festivais, assim como, a Casa-Museu João de Deus. A Tabela 4 resume as experiências literárias que esta região oferece.

**Tabela 4 – Oferta de turismo literário na região do Algarve<sup>4</sup>**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Festivais literários</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ✓ Entre Mares - Festival Literário Internacional de Portimão                                                                                                                                                                                                                     |
| ✓ FLIQ - Festival Literário Internacional de Querença                                                                                                                                                                                                                            |
| ✓ Primavera Literária                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Fundações, Museus e Casas-Museu</b>                                                                                                                                                                                                                                           |
| ✓ Fundação Manuel Viegas Guerreiro                                                                                                                                                                                                                                               |
| ✓ Casa-Museu João de Deus                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Circuitos, Rotas e Roteiros Literários</b>                                                                                                                                                                                                                                    |
| ✓ Rota Literária do Algarve que inclui os itinerários em:<br>Alcoutim, Alte, Ameixial, Cacela Velha, Caldas de Monchique, Estoi, Faro, Promontório de Sagres, Lagos, Loulé, Olhão, São Bartolomeu de Messines, São Brás de Alportel, Silves, Tavira e Vila Real de Santo António |
| <b>Livrarias e Bibliotecas</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ✓ Biblioteca Municipal de Castro Marim                                                                                                                                                                                                                                           |
| ✓ Biblioteca Municipal Vicente Campinas                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Outras atividades literárias</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
| ✓ Feira do livro de Monte Gordo                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ✓ Feira do livro de Altura                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ✓ Feira do livro de Faro                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ✓ Feira do livro de Lagos                                                                                                                                                                                                                                                        |

**Fonte:** Elaboração própria

No domínio insular e como apresentado pelo Turismo de Portugal (s.d.) a oferta de turismo literário no arquipélago dos Açores, pode ser explorada no site oficial do Governo dos Açores<sup>5</sup>. Os Açores estão a fazer um bom aproveitamento dos autores que habitaram e escreveram sobre as suas ilhas, tendo um conjunto de roteiros diversificados e que se tornam uma mais-valia para quem quer conhecer o arquipélago, num total de seis itinerários distribuídos por Ribeira de Pena, Angra do Heroísmo, Santa Cruz, Corvo, Pico e dois itinerários

<sup>4</sup> [www.rotaliterariadoalgarve.tcn.pt/pt](http://www.rotaliterariadoalgarve.tcn.pt/pt) e [www.culturalg.gov.pt/rotas/rota-literaria-saramago-no-algarve](http://www.culturalg.gov.pt/rotas/rota-literaria-saramago-no-algarve)

<sup>5</sup> [www.culturacores.azores.gov.pt/roteiros](http://www.culturacores.azores.gov.pt/roteiros)

em Ponta Delgada, (Quinteiro et al., 2020). Os visitantes podem ainda usufruir da Casa Vitorino Nemésio<sup>6</sup> em Santa Cruz (Praia da Vitória) e do Jardim Antero de Quental<sup>7</sup>, em Ponta Delgada.

Ainda nos Açores, e como apresentado na tabela seguinte, abriu em 2024 o primeiro hotel literário do arquipélago de nome Azores Book Hotel<sup>8</sup>, na ilha Terceira que tem mais de cinco mil livros em estantes, os quartos seguem todos a temática literária e até o bar tem livros. O maior festival literário deste arquipélago realiza-se na Praia da Vitória com encontros com escritores, livros e promoção da leitura. Uma outra iniciativa relevante é o Encontro Pedras Negras<sup>9</sup>, onde é promovida a escrita e a partilha literária. Quanto às biblioteca e livrarias, não há referências em destaque, por isso não há qualquer referência nesse tipo de experiência/produto.

A seguir apresenta-se a Tabela 5 com a oferta literária na região dos Açores.

**Tabela 5** – Oferta de turismo literário na região dos Açores

|                                                        |
|--------------------------------------------------------|
| <b>Festivais literários</b>                            |
| ✓ Outono Vivo                                          |
| ✓ Encontro Pedras Negras - festival de letras e livros |
| <b>Fundações, Museus e Casas-Museu</b>                 |
| ✓ Casa Vitorino Nemésio                                |
| <b>Circuitos, Rotas e Roteiros Literários</b>          |
| ✓ Dias Melo                                            |
| ✓ Vitorino Nemésio                                     |
| ✓ Antero de Quental                                    |
| ✓ Natália Correia                                      |
| ✓ Raul Brandão                                         |
| ✓ Manuel Carlos Jorge do Nascimento                    |
| <b>Outras atividades literárias</b>                    |
| ✓ Jardim Antero de Quental                             |
| ✓ Azores Book Hotel                                    |

**Fonte:** Elaboração própria

No que respeita ao arquipélago da Madeira, a oferta de turismo literário identificada através de pesquisa online, descreve algumas iniciativas relacionadas com o turismo literário. A plataforma da Intertours<sup>10</sup>, que se intitula “A ilha da Madeira pelas mãos dos seus poetas”, convida os visitantes olhar a Madeira através de alguns dos seus poetas e romancistas que descrevem a suas ruas e ruelas, as estações do ano, a natureza e as tradições.

<sup>6</sup> [www.exploreterceiraisland.com/mapa-interativo/local/casa-museu-vitorino-nemesio/](http://www.exploreterceiraisland.com/mapa-interativo/local/casa-museu-vitorino-nemesio/)

<sup>7</sup> [www.visitpontadelgada.pt/fazer/visitar/jardins-precas-e-largos/geo\\_artigo/jardim-antero-de-quantal](http://www.visitpontadelgada.pt/fazer/visitar/jardins-precas-e-largos/geo_artigo/jardim-antero-de-quantal)

<sup>8</sup> [www.azoresbookhotel.com/](http://www.azoresbookhotel.com/)

<sup>9</sup> [www.mirateca.com/fringe/encontropedrasnegras/default.aspx](http://www.mirateca.com/fringe/encontropedrasnegras/default.aspx)

<sup>10</sup> [www.intertours.com.pt/a-ilha-da-madeira-pelas-maos-dos-seus-poetas/](http://www.intertours.com.pt/a-ilha-da-madeira-pelas-maos-dos-seus-poetas/)

Ao nível dos eventos literários merece destaque a Festa Literária Infantil<sup>11</sup> de Câmara de Lobos que realizou em 2025 a 7.<sup>a</sup> edição, pelo que mostra ser uma iniciativa bem consolidada. Surgiu ainda nas pesquisas o Festival “Aqui Acolá”<sup>12</sup>, que embora seja de carácter multidisciplinar inclui ações relacionadas com a poesia.

No domínio da promoção da leitura e da escrita entre os mais jovens identifica-se o Concurso Literário Infantojuvenil Maria Aurora<sup>13</sup> é um exemplo de ações que pretendem fomentar rotinas de leitura e de escrita, estimulando a criação literária e a divulgação dos textos inéditos dos jovens autores. A Feira do Livro do Funchal<sup>14</sup> é um evento anual e relevante que reforça o contacto do público com a literatura.

No que se refere a percurso literários, o Roteiro Literário do Funchal<sup>15</sup> é uma obra que reúne perspetivas de diversos autores sobre a ilha, identificando trinta e nove autores/locais nesta edição. O roteiro torna-se uma ferramenta para quem pretende conhecer a Madeira a partir de referências literárias.

Relativamente a experiências associadas Fundações, Museus e Casas-Museu, bibliotecas e livrarias de traço literário, a pesquisa online não permitiu identificar referências neste tipo de experiência/produto no arquipélago da Madeira.

Para compilar oferta descrita, apresenta-se a seguir a Tabela 6, onde reúne a oferta de turismo literário existente neste território.

**Tabela 6 – Oferta de turismo literário na região da Madeira**

|                                                               |
|---------------------------------------------------------------|
| <b>Festivais literários</b>                                   |
| ✓ Festival “Aqui Acolá”                                       |
| ✓ Festa Literária Infantil                                    |
| <b>Circuitos, Rotas e Roteiros Literários</b>                 |
| ✓ Roteiro Literário do Funchal                                |
| ✓ “A ilha da Madeira pelas mãos dos seus poetas” – Intertours |
| <b>Outras atividades literárias</b>                           |
| ✓ Feira do livro do Funchal                                   |
| ✓ Concurso Literário Infantojuvenil Maria Aurora              |

**Fonte:** Elaboração própria

<sup>11</sup> [www.facebook.com/gremio.literario.madeirense/](https://www.facebook.com/gremio.literario.madeirense/) e <https://www.dnoticias.pt/2025/11/21/471290-7a-festa-literaria-infantil-presta-homenagem-a-escritora-madeirense-natalia-bonito/>

<sup>12</sup> [www.eventsmadeira.com/evento/festival-aqui-acola/](https://www.eventsmadeira.com/evento/festival-aqui-acola/)

<sup>13</sup> [www.cultura.funchal.pt/concursomariaaurora/](https://www.cultura.funchal.pt/concursomariaaurora/) e [www.madeira.gov.pt/drt/pesquisar/ctl/ReadInformcao/mid/13262/InformacaoId/250676/UnidadeOrganicaId/32/LiveSearch/Festival%20liter%C3%A1rio](https://www.madeira.gov.pt/drt/pesquisar/ctl/ReadInformcao/mid/13262/InformacaoId/250676/UnidadeOrganicaId/32/LiveSearch/Festival%20liter%C3%A1rio)

<sup>14</sup> [www.visit.funchal.pt/item/feira-do-livro/](https://www.visit.funchal.pt/item/feira-do-livro/)

<sup>15</sup> [www.visit.funchal.pt/wp-content/uploads/2025/01/Roteiro-Literario-do-Funchal-digital.pdf](https://www.visit.funchal.pt/wp-content/uploads/2025/01/Roteiro-Literario-do-Funchal-digital.pdf)

Antes de avançar para a análise da oferta de turismo literário da região Centro de Portugal, importa referir que esta informação foi deixada de forma propositada para o fim deste capítulo, por ser o território sobre o qual incide geograficamente o estudo. Deste modo será dado destaque a esta região no subcapítulo seguinte intitulado “Oferta de turismo literário, no Centro de Portugal”.

#### 2.4.2 – Oferta de turismo literário, no Centro de Portugal

Nesta fase do estudo, procura-se identificar e analisar as experiências e os destinos literários existentes na região Centro de Portugal (ver Figura 3), a maior região turística do país, que é constituída por cem municípios e oito sub-regiões: Aveiro, Viseu Dão Lafões, Coimbra, Beiras e Serra da Estrela, Leiria, Médio Tejo, Oeste e Beira Baixa. A informação apresentada tem como principal fonte o separador de “Turismo Literário” no website oficial da Entidade Regional Turismo Centro de Portugal, sendo complementada por outras pesquisas e contactos realizados no âmbito deste estudo e no website do Turismo de Portugal.

**Figura 3** – Mapa da região Centro de Portugal e as sub-regiões



Fonte: [www.turismodocentro.pt/wp-content/uploads/2025/04/Shortbreaks-2025.pdf](http://www.turismodocentro.pt/wp-content/uploads/2025/04/Shortbreaks-2025.pdf)

---

Face às informações apresentadas no website do Turismo de Portugal (Turismo de Portugal, s.d.) no que diz respeito às experiências literárias no Centro do país, destacam-se as seguintes: explorar o itinerário literário "A Viagem do Elefante", visitar Óbidos e participar no “Vila Literária de Óbidos” e a visita à Biblioteca Joanina da Universidade de Coimbra.

De seguida, apresenta-se um levantamento detalhado e baseado maioritariamente no website da ERT Centro de Portugal, que permite compreender a quantidade e a diversidade de locais e eventos literários existentes na região, o seu posicionamento geográfico e o tipo de produto turístico literário. Em resultado desta pesquisa, apresenta-se a oferta turística do Centro de Portugal de acordo com a tipologia da experiência/atividade, ou seja, casas-museu, roteiros literários, festivais literários, hotéis e restaurantes literários e livrarias e outros locais emblemáticos e ainda eventos ou ações de turismo literário de relevância na região.

#### **2.4.2.1 - Casas-museu de escritores**

As casas-museu, de escritores são uma das tipologias mais emblemáticas de turismo literário. Muitos escritores portugueses deixaram marcas nos locais onde viveram ou passaram temporadas e as suas residências foram transformadas em casas-museu, onde a história e o legado destes escritores fica preservado, facultando assim, um contacto direto com o visitante. Estes espaços são mediadores entre a obra literária e o território e proporcionam experiências imersivas associadas à memória, ao património e à identidade cultural (ver Figura 4).

**Figura 4** – Casa-museu Fernando Namora



Fonte: [www.turismodocentro.pt/artigo/8-casas-museu-de-escritores-para-descobrir-no-centro-de-portugal/](http://www.turismodocentro.pt/artigo/8-casas-museu-de-escritores-para-descobrir-no-centro-de-portugal/)

A Tabela 7 identifica as casas-museu de escritores na região do estudo, bem como a sua localização geográfica e qual o escritor /autor a que se referem.

**Tabela 7** – Casas-museu de escritores, no Centro de Portugal

| Nome do espaço                                       | Escritor/autor      | Localidade                         |
|------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| <i>Casa-Museu Vasco de Lima Couto,</i>               | Lima Couto          | Constância                         |
| <i>Casa-Museu Afonso Lopes Vieira – a “Casa Nau”</i> | Afonso Lopes Vieira | São Pedro de Moel – Marinha Grande |
| <i>Casa-Museu Fernando Namora</i>                    | Fernando Namora     | Condeixa-a-Nova                    |
| <i>Casa-Museu Miguel Torga</i>                       | Miguel Torga        | Coimbra                            |
| <i>Casa da Escrita / Casa do Arco</i>                | João Cochofel,      | Coimbra                            |
| <i>Casa-Museu Egas Moniz</i>                         | Egas Moniz          | Estarreja                          |
| <i>Museu Júlio Dinis – Uma casa Ovarense</i>         | Júlio Dinis         | Ovar                               |
| <i>Casa da Poesia Eugénio de Andrade</i>             | Eugénio de Andrade  | Fundão                             |
| <i>Casa Vergílio Ferreira – Para Sempre</i>          | Virgílio Ferreira   | Gouveia                            |
| <i>Casa Memória de Camões*</i>                       | Camões              | Constância                         |

*\*Esta informação não está em Roteiros Literários no Centro de Portugal, surgiu ao longo das pesquisas para este estudo.*

**Fonte:** Elaboração própria

#### 2.4.2.2 - Roteiros literários

Outro tipo de experiências literárias presentes na região são os roteiros literário, que são uma forma de explorar a união entre os locais e os escritores que os imortalizaram nas suas obras. Estes roteiros possibilitam uma maior ligação dos visitantes com os espaços que inspiraram os escritores, promovendo a literatura da região ao integrar este contexto histórico, geográfico e literário (ver Figura 5).

**Figura 5** - Roteiro “Viagem a Portugal Revisitada”



**Fonte:** [www.turismodocentro.pt/artigo/roteiros-literarios-no-centro-de-portugal/](http://www.turismodocentro.pt/artigo/roteiros-literarios-no-centro-de-portugal/)

A Tabela 8 apresenta os principais roteiros literários disponíveis no Centro de Portugal, identificando os autores/escritores sobre os quais versam e a(s) localidade(s) onde têm lugar.

**Tabela 8 - Roteiros, no Centro de Portugal**

| <b>Nome</b>                                                              | <b>Autor / Escritor</b> | <b>Localização</b>                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Viagem a Portugal Revisitada - Roteiro Tomar e Constância</i>         | José Saramago           | Tomar e Constância                                                                     |
| <i>Viagem a Portugal Revisitada - Roteiro Guarda, Pinhel e Cidadelhe</i> | José Saramago           | Guarda, Pinhel e Cidadelhe                                                             |
| <i>Viagem a Portugal Revisitada - Roteiro Coimbra</i>                    | José Saramago           | Coimbra                                                                                |
| <i>Rota Turística e Literária – Viagem do Elefante</i>                   | José Saramago           | Figueira de Castelo Rodrigo, Pinhel, Almeida, Guarda, Sabugal, Belmonte, Fundão e Mêda |
| <i>Rota d'O Crime do Padre Amaro</i>                                     | Eça de Queiroz          | Leiria                                                                                 |
| <i>Rota Acácio de Paiva</i>                                              | Acácio de Paiva         | Leiria                                                                                 |
| <i>Rota Miguel Torga</i>                                                 | Miguel Torga            | Leiria                                                                                 |
| <i>Rota Francisco Rodrigues Lobo</i>                                     | Francisco R. Lobo       | Leiria                                                                                 |
| <i>Rota Afonso Lopes Vieira</i>                                          | Afonso L. Vieira        | Leiria                                                                                 |
| <i>Caminhos de Eugénio de Andrade no Fundão</i>                          | Eugénio de Andrade      | Póvoa da Atalaia - Fundão                                                              |
| <i>Caminhos Literários por José Luís Peixoto</i>                         | José Luís Peixoto       | Abrantes, Constância e Sardoal                                                         |
| <i>Roteiro Espiritual por Afonso Cruz</i>                                | Afonso Cruz             | Figueira da Foz, Tomar e Batalha                                                       |
| <i>Roteiro Lourenciano – Uma volta pela Guarda com Eduardo Lourenço</i>  | Eduardo Lourenço        | Guarda                                                                                 |
| <i>Roteiro Virgiliano – A Guarda escrita por Vergílio Ferreira</i>       | Virgílio Ferreira       | Guarda                                                                                 |
| <i>Roteiro Giliano – Lugares de Augusto Gil na Guarda</i>                | Augusto Gil             | Guarda                                                                                 |
| <i>Pelas Memórias de António Lobo Antunes em Nelas</i>                   | António Lobo Antunes    | Nelas                                                                                  |
| <i>Roteiro Aquilino em Vila Nova de Paiva</i>                            | Aquilino Ribeiro        | Vila Nova de Paiva                                                                     |
| <i>Visitas Literárias na Marinha Grande</i>                              | Vários escritores       | Marinha Grande                                                                         |
| <i>Roteiro Poético de Miranda do Corvo</i>                               | Vários Poetas           | Miranda do Corvo                                                                       |
| <i>Rota da Poesia – Óbidos</i>                                           | Vários poetas           | Óbidos                                                                                 |
| <i>Pelos Lugares de Jorge de Sena</i>                                    | Jorge Sena              | Figueira da Foz                                                                        |
| <i>Roteiros Literários em Coimbra</i>                                    | Vários escritores       | Coimbra                                                                                |

**Fonte:** Elaboração própria

### 2.4.2.3 - Festivais literários

No domínio dos eventos culturais/programação anual, a região Centro de Portugal acolhe anualmente diversos festivais literários, promovendo a leitura, algumas vezes aliada a outras “artes”, que favorecem o encontro entre leitores, escritores e agentes culturais, reforçando a atratividade e visibilidade da região.

A realização de festivais literários fortalece a dinamização cultural da região, promove a literatura e estimula a economia local (ver Figura 6).



**Figura 6 – Festival Fólio**



Fonte: [www.turismo.obidos.pt/2020/10/27/folio/](http://www.turismo.obidos.pt/2020/10/27/folio/)

A Tabela 9 enumera os festivais referenciados pela ERT - Entidade Regional de Turismo Centro de Portugal e que surgiram em outras pesquisas, indicando a localização geográfica e temporal.

**Tabela 9 – Festivais literários, no Centro de Portugal**

| Nome do evento                                                                                        | Data da ação   | Localidade                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Montanha Literária – Festival Literário de Tondela</i>                                             | fevereiro      | Tondela                                                                         |
| <i>Latitudes – Literatura e Viajantes</i>                                                             | fevereiro      | Óbidos                                                                          |
| <i>FLIM – Festival Literário da Mealhada</i>                                                          | março/abril    | Mealhada                                                                        |
| <i>ELOS – Festival Literário de Nelas</i>                                                             | abril          | Nelas                                                                           |
| <i>VERSÁTIL – Festa Literário de Leiria</i>                                                           | junho          | Leiria                                                                          |
| <i>FALA – Festival Literário de Alcanena</i>                                                          | junho          | Alcanena                                                                        |
| <i>Festival Literário Internacional do Interior</i>                                                   | junho          | Arganil, Coimbra, Góis, Penela, Lousã, Condeixa-a-Nova, Pedrogão Grande e Tábua |
| <i>MISCELLANEA – Festival Literário</i>                                                               | junho          | Pedrogão Grande                                                                 |
| <i>Maratona de Leitura na Sertã: Concurso Nacional de Leitura em Voz Alta e a Maratona de Leitura</i> | abril<br>julho | Sertã                                                                           |
| <i>FLO – Festival Literário de Ovar</i>                                                               | setembro       | Ovar                                                                            |
| <i>“Em Nome da Terra” – Festival Literário</i>                                                        | outubro        | Gouveia                                                                         |
| <i>FOLIO – Festival Literário Internacional de Óbidos</i>                                             | outubro        | Óbidos                                                                          |
| <i>Festival Books &amp; Movies</i>                                                                    | outubro        | Alcobaça                                                                        |
| <i>Letra Corrida – Festival de Literatura Infantojuvenil</i>                                          | novembro       | Coimbra                                                                         |
| <i>Festival Literário de Fátima TABULA RASA</i>                                                       | novembro       | Ourém                                                                           |
| <i>Festival Literário de Manhouce *</i>                                                               | setembro       | São Pedro do Sul                                                                |
| <i>Festival Literário da Gardunha *</i>                                                               | maio           | Fundão                                                                          |
| <i>Festival Literário "Livros a Oeste" *</i>                                                          | maio           | Lourinhã                                                                        |
| <i>“Febres d’Escrita – Feira do Livro Gandraesa” *</i>                                                | novembro       | Cantanhede                                                                      |
| <i>Festival Dizer Poesia *</i>                                                                        | março          | Viseu                                                                           |
| <i>Festival Literário de Penacova*</i>                                                                | fevereiro      | Penacova                                                                        |

*\*Esta informação não está em Roteiros Literários no Centro de Portugal, surgiu ao longo das pesquisas para este estudo.*

Fonte: Elaboração própria



#### 2.4.2.4 - Hotéis e restaurantes literários

Os hotéis, outros tipos de alojamento e os restaurantes que aliam a leitura e os escritores aos seus espaços, demonstram a adaptação do setor à procura e confirmam o turismo literário como tipologia emergente, onde a literatura é um elemento diferenciador (ver Figura 7).

**Figura 7** – Restaurante Prosa



Fonte: [www.turismodocentro.pt/artigo/restaurantes-literarios/](http://www.turismodocentro.pt/artigo/restaurantes-literarios/)

A Tabela 10 reúne os hotéis e restaurantes de inspiração literária na região Centro de Portugal. Salienta-se apenas que a Casa Luís de Camões foi sugerida pelo proprietário ao ter conhecimento do estudo e a Quinta das Lágrimas foi através de revisão de literatura (Quinteiro & Almeida, 2025).

**Tabela 10** – Hotéis e restaurantes literários, no Centro de Portugal

| Nome do espaço                                      | Escritor/autor                      | Localidade     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| <i>Hotel Ms Collection</i>                          | Eça De Queiroz                      | Aveiro         |
| <i>Sapientia Boutique Hotel – Books &amp; Wines</i> | -                                   | Coimbra        |
| <i>Josefa de Óbidos Bookcrossing</i>                | -                                   | Óbidos         |
| <i>The Literary Man Hotel</i>                       | -                                   | Óbidos         |
| <i>Restaurante Prosa</i>                            | Eça De Queiroz                      | Aveiro         |
| <i>Tasca Das Tias Camellas</i>                      | -                                   | Coimbra        |
| <i>Casa Luís de Camões*</i>                         | Luís de Camões                      | Santar (Nelas) |
| <i>Hotel Quinta das Lágrimas*</i>                   | Quarto com versos de Luís de Camões | Coimbra        |

*\*Esta informação não está em Roteiros Literários no Centro de Portugal, surgiu ao longo das pesquisas para este estudo.*

Fonte: Elaboração própria

#### 2.4.2.5 – Livrarias e bibliotecas

Após a análise de outros tipos de oferta de turismo literário, importa agora olhar para espaços diretamente associados ao acesso ao livro e à leitura: as livrarias e as bibliotecas.

Na tabela seguinte são enumeradas as livrarias e bibliotecas<sup>16</sup> de referência, que destacam o livro, incitam à leitura e à descoberta desta região.

**Tabela 11** – Livrarias e bibliotecas, no Centro de Portugal

| Nome do espaço                                       | Tipologia              | Localidade                | Relevância                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Livraria Gigões e Anantes</i>                     | Livraria               | Aveiro                    | Livraria com história e dedicada a livros infantojuvenis, ilustração, exposições e outras atividades                                                                      |
| <i>Xylocopa® Books &amp; Works</i>                   | Livraria especializada | Ílhavo                    | Espaço especializado em livros em segunda mão, com espaço dedicado ao livro, às artes e à criação, onde há ateliers em parceria com outras entidades                      |
| <i>Livraria Arquivo</i>                              | Livraria               | Leiria                    | Consideram-se um espaço de produção e fruição cultural                                                                                                                    |
| <i>O Bichinho do Conto</i>                           | Livraria especializada | Óbidos                    | Tem atividades para grupos escolares (workshops, formações, exposições e até encontros com autores). Instalada em antiga escola primária e dedicada a literatura infantil |
| <i>Livraria de Santiago</i>                          | Livraria generalista   | Óbidos                    | Instalada em igreja do século XII com diversas funcionalidades                                                                                                            |
| <i>Livraria e Mercado Biológico</i>                  | Livraria especializada | Óbidos                    | Instalada em antigo quartel dos bombeiros com estantes feitas de caixas de fruta reaproveitadas / alfarrabista, livros raros e usados                                     |
| <i>Livraria Artes e Letras</i>                       | Livraria               | Óbidos                    | Instalada em antiga adega centenária, com bar e livros antigos e de coleção                                                                                               |
| <i>Livraria D. Maria I</i>                           | Livraria               | Museu Municipal em Óbidos | Dedicada à temática da história de Portugal e sobre Óbidos                                                                                                                |
| <i>Biblioteca Municipal – Casa José Saramago</i>     | Biblioteca temática    | Óbidos                    | Destaca-se pela programação que segue quatro eixos – som, palavra, imagem e objeto                                                                                        |
| <i>Biblioteca Joanina da Universidade De Coimbra</i> | Biblioteca histórica   | Coimbra                   | Património bibliográfico de relevância internacional e coleção impressionante e rara de livros                                                                            |
| <i>ROR de Livros*</i>                                | Livraria               | Aveiro                    | Livros em segunda mão                                                                                                                                                     |

\*Esta informação não está em Roteiros Literários no Centro de Portugal, surgiu ao longo das pesquisas para este estudo.

**Fonte:** Elaboração própria

A biblioteca mais conhecida na região Centro de Portugal é a Biblioteca Joanina da Universidade de Coimbra (ver Figura 8). As bibliotecas funcionam como locais de encontro entre os escritores, os leitores e a região e são espaços de preservação da memória literária.

No que diz respeito a locais de acesso ao livro, as livrarias são um exemplo de espaços de fruição para os visitantes literários e ponto de partida para a descoberta de um novo destino.

<sup>16</sup> [www.turismodocentro.pt/artigo/livrarias-com-historias-no-centro-de-portugal/](http://www.turismodocentro.pt/artigo/livrarias-com-historias-no-centro-de-portugal/) e [www.turismodocentro.pt/artigo/obidos-vila-literaria/](http://www.turismodocentro.pt/artigo/obidos-vila-literaria/) e [www.turismodocentro.pt/artigo/roteiros-literarios-no-centro-de-portugal/](http://www.turismodocentro.pt/artigo/roteiros-literarios-no-centro-de-portugal/)

**Figura 8** – Biblioteca Joanina da Universidade de Coimbra



Fonte: [www.turismodocentro.pt/artigo/roteiros-literarios-no-centro-de-portugal/](http://www.turismodocentro.pt/artigo/roteiros-literarios-no-centro-de-portugal/)

Acrescenta-se que no âmbito dos espaços que conjugam o livro com a experiência turística, o The Literary Man Hotel também presta o serviço de biblioteca e tem um acervo de 40.000 mil livros, sendo que metade já está disponível para os seus clientes/utilizadores.

#### **2.4.2.6 - Outras iniciativas e locais literários**

Para além dos tipos de turismo literário antes analisados, identificam-se iniciativas e locais que não se encaixam nessas tipologias, mas que são uma mais-valia na promoção cultural e turística do território (ver Figura 9). O turismo literário surge como uma estratégia eficaz de distinção e valorização do território, promovendo a identidade local e atraindo públicos diferenciados com a variedade de eventos e ações que envolvem o livro e a leitura.

**Figura 9** – Barbearia Literária (Gaeiras)



Fonte: [www.turismodocentro.pt/artigo/obidos-vila-literaria/](http://www.turismodocentro.pt/artigo/obidos-vila-literaria/)

Neste enquadramento e para além das ações e espaços mais tradicionais a região apresenta iniciativas diferenciadoras, que alargam o conceito de turismo literário as experiências de natureza sensorial e emocional. O “Lugar dos Afetos”<sup>17</sup>, destaca-se neste ponto, sendo considerado um parque temático onde os visitantes são convidados a descobrir o “caminho para chegar ao coração de si próprio e dos outros.” (Turismo Centro Portugal, s.d.). O parque foi criado pela escritora e médica Graça Gonçalves que promove atividades e visitas guiadas para explorar o mundo dos sentimentos e dos afetos, ou seja, oferece uma experiência única de "Turismo Emocional e Literário", que tem como base a obra da fundadora e o objetivo é promover o bem-estar e o desenvolvimento humano através da expressão e comunicação dos afetos, através do livro.

Como síntese deste levantamento, a Tabela 12 reúne um conjunto de iniciativas e eventos que ilustram a diversidade da oferta de turismo literário existente na região.

**Tabela 12** – Outras iniciativas e espaços literários, no Centro de Portugal

| <b>Nome da iniciativa / espaço literário</b>                                                              | <b>Outras informações</b>                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Óbidos Cidade Literária - Rede de Cidades Criativas da Unesco - Programa de Residências Literárias</i> | - Residência Literária Ruy Belo<br>- Residência Literária Josefa de Óbidos                            |
| <i>Prémio de Poesia Armando da Silva Carvalho (Óbidos)</i>                                                | O prémio é participar nas residências de Óbidos                                                       |
| <i>Prémio Literário Fernando Leite Couto (Óbidos)</i>                                                     | O prémio é participar nas residências de Óbidos                                                       |
| <i>Projeto Cela – Connecting Emerging Literary Artists (Óbidos)</i>                                       | Premiava autores de línguas pouco traduzidas                                                          |
| <i>Josefa De Óbidos Bookcrossing (Óbidos)</i>                                                             | Recanto de Leitura do Josefa D’Óbidos Hotel                                                           |
| <i>Museu Abílio de Mattos Silva</i>                                                                       | Sobre o pintor, cenógrafo e figurinista que escolheu Óbidos para viver                                |
| <i>Galeria Nova Ogiva</i>                                                                                 | Em Óbidos onde há uma livraria, projeções e performances de artes contemporâneas                      |
| <i>Barbearia Literária</i>                                                                                | Em Gaieiras (Óbidos) – barbearia onde se pode tomar café e ler um livro e tem agenda cultural própria |
| <i>Prémio Literário António Augusto Costa Simões</i>                                                      | Mealhada                                                                                              |
| <i>Casa dos Afetos</i>                                                                                    | Parque temático em Aveiro dedicado às emoções e aos afetos                                            |
| <i>Torre de Palavras – Casa do Barro</i>                                                                  | Homenageia o poeta Albano Martins num sítio onde se “respira” a poesia dos lugares que ele percorreu. |
| <i>Museu do Moinho*</i>                                                                                   | Sobre Vitorino Nemésio - Penacova                                                                     |
| <i>Centro de Estudos Aquilino Ribeiro*</i>                                                                | Viseu                                                                                                 |
| <i>Encontro de Literatura Infantojuvenil Caminhos de Leitura*</i>                                         | Pombal                                                                                                |
| <i>Prémio de Poesia Judith Teixeira*</i>                                                                  | Viseu                                                                                                 |
| <i>Passeio dos Poetas*</i>                                                                                | Torres Vedras                                                                                         |
| <i>No Trilho de Tomás da Fonseca*</i>                                                                     | Biblioteca Municipal de Mortágua                                                                      |

\*Esta informação não está em Roteiros Literários no Centro de Portugal, surgiu ao longo das pesquisas para este estudo.

**Fonte:** Elaboração própria

<sup>17</sup> [www.turismodocentro.pt/2020/08/parque-tematico-dedicado-as-emocoes-e-afetos-fica-em-aveiro-e-parece-saidodeumcontodefadas-sapo-viagens/](http://www.turismodocentro.pt/2020/08/parque-tematico-dedicado-as-emocoes-e-afetos-fica-em-aveiro-e-parece-saidodeumcontodefadas-sapo-viagens/)

---

Tendo em conta a análise efetuada, pode-se afirmar que a região Centro de Portugal afirma-se como um destino literário de grande relevância, apresentando uma oferta diversificada que inclui roteiros temáticos, casas-museu, festivais literários, hotéis e espaços culturais dedicados à literatura, livrarias e bibliotecas.

Esta diversidade reflete também a riqueza do património literário português e evidencia a valorização crescente da literatura enquanto elemento diferenciador do turismo cultural, reforçando a identidade do território e enriquecendo a experiência do visitante.

---

### 3 - METODOLOGIA

Para sustentar a investigação, a abordagem metodológica utilizada assentou em três pilares que se completam: revisão da literatura, entrevistas e inquéritos. Cada um destes métodos facilitou a recolha e análise de informação de diferentes perspetivas, garantindo maior robustez e autenticidade aos resultados.

Neste terceiro capítulo são apresentadas as metodologias usadas na investigação e as ferramentas que foram aplicadas. A metodologia utilizada foi mista, logo, qualitativa e quantitativa. A combinação de métodos justificou-se pela necessidade de obter uma visão mais aprofundada do tema.

O estudo iniciou-se com a revisão da literatura para mapear o estado da arte sobre a oferta e a procura do turismo literário na região Centro de Portugal. As pesquisas realizadas sobre o tema do turismo literário no *Google Scholar* e *b-on*: Biblioteca do conhecimento, ajudaram a compreender a evolução do conceito e o seu enquadramento, assim como as motivações e o papel deste produto turístico no desenvolvimento local e da cultura. Esta análise evidenciou ainda, a importância de algumas atividades/experiências de turismo literário, como formas de valorizar o património literário em Portugal e em especial na região Centro de Portugal e de diversificar ao mesmo tempo a oferta turística.

A revisão de literatura serviu para fundamentar, numa segunda fase, a escolha de questões para as entrevistas e para os inquéritos. O ponto de vista da oferta foi alcançado com a realização de entrevistas (método qualitativo), cujo objetivo era saber a opinião dos entrevistados em relação a este tipo de turismo e sobre o produto/serviço/experiência que oferecem. A perspetiva da procura foi conseguida através de inquéritos (método quantitativo), elaborados com o intuito de saber o interesse dos inquiridos na participação deste tipo de atividades de turismo literário.

#### 3.1 - Entrevistas

Para responder aos objetivos de pesquisa previamente definidos, recorreu-se à realização de entrevistas enquanto método qualitativo mais adequado à compreensão da temática em estudo. As entrevistas representam um pilar básico na presente investigação, uma vez que permitiram recolher as perspetivas, as experiências e as perceções diretas dos intervenientes-chave no setor, os *stakeholders*. A sua relevância reside na aptidão dos

---

entrevistados em transmitir as suas experiências e os desafios que moldam a dinâmica da sua oferta em turismo literário. Este método permitiu não só obter respostas diretas, mas também explorar aspetos não previstos, aprofundando o conhecimento sobre o turismo literário sob a visão do lado da oferta.

A seleção das entidades/empresas a entrevistar, baseou-se na informação disponível, à data, no website oficial da Entidade Regional Turismo do Centro<sup>18</sup>, uma vez que esta é a região sobre a qual respeita o estudo. A oferta de turismo literário nesta localização geográfica é vasta e dada a extensão dessa lista, optou-se por selecionar apenas algumas instituições, de forma intencional e criteriosa. A escolha teve em conta dois critérios: por um lado, a distribuição geográfica, garantindo a representação de todas as Comunidade Intermunicipais (CIM) da região Centro de Portugal; por outro, as tipologias de turismo literário existente na região, salvaguardando que pelo menos houvesse uma entidade que representasse cada uma das tipologias.

Seguindo os critérios indicados antes, os dezoito entrevistados selecionados para a realização das entrevistas foram os seguintes:

- Na CIM Região de Aveiro selecionou-se o Restaurante Prosa (Aveiro) e a Xilocopa Books & Wines (Ílhavo).
- Na CIM Viseu Dão Lafões a escolha recaiu sobre o ELOS – Festival Literário de Nelas.
- Na CIM Região de Coimbra a seleção recaiu sobre o “Roteiro - Pelos Lugares de Jorge de Sena” (Figueira da Foz), o Sapientia Boutique Hotel – Books & Wines (Coimbra) e a Biblioteca Joanina da Universidade de Coimbra (Coimbra).
- Na CIM Oeste a escolha foi o Curso de Turismo Literário (Caldas da Rainha).
- Na CIM Beiras e Serra da Estrela escolheu-se Casa da Poesia de Eugénio de Andrade (Fundão) e “Em Nome da Terra” – Festival Literário, centrado no roteiro de Vergílio Ferreira (Gouveia).
- Na CIM Região de Leiria a escolha foi sobre os “Roteiros Gastronómicos Literários de Leiria” (Leiria) e Casa-Museu Afonso Lopes Vieira (São Pedro de Moel - Marinha Grande).
- Na CIM Beira Baixa selecionou-se o Concurso Nacional de Leitura em Voz Alta /Maratona de Leitura (Sertão).
- Na CIM Médio Tejo selecionou-se a Casa-Museu Vasco de Lima Couto (Constância).

---

<sup>18</sup> <https://turismodocentro.pt/artigo/roteiros-literarios-no-centro-de-portugal/>



- Na CIM Oeste a seleção recaiu sobre diversos locais em Óbidos, entre eles, o *The Literary Man Hotel*, o Projeto Cela – *Connecting Emerging Literary Artists*, os Prémios Literário, o Programa de Residências Literárias e ainda, a Barbearia Literária em Gaeiras

A seleção para entrevista recaiu sobre as dezoito experiências apresentadas antes. Na seguinte tabela (Tabela 13) são caracterizados os entrevistados que aceitaram realizar a entrevista num total de dez.

**Tabela 13** – Caracterização dos entrevistados

| Identificação do entrevistado | Tipo de oferta                                                                 | Local                              | Contactos / Outras informações                                                                                                                                               |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E1</b>                     | <i>Restaurante Prosa</i>                                                       | Aveiro                             | A entrevista teve lugar a 19 de maio com o Brand Operations Director do Grupo MS Collection.                                                                                 |
| <b>E2</b>                     | <i>Casa da Poesia</i>                                                          | Fundão                             | A entrevista foi realizada a 23 de maio com a responsável pelo espaço e pelas visitas na Casa da Poesia de Eugénio de Andrade.                                               |
| <b>E3</b>                     | <i>Roteiros Gastronómicos Literários</i>                                       | Leiria                             | Entrevista feita no dia 28 de maio, com a Técnica Superior - Bibliotecária da Câmara Municipal de Leiria.                                                                    |
| <b>E4</b>                     | <i>Xilocopa Books &amp; Wines</i>                                              | Ílhavo                             | A entrevista foi realizada em 4 de junho com a fundadora / empreendedora do projeto e tradutora literária freelancer, com formação superior em línguas estrangeiras.         |
| <b>E5</b>                     | <i>Projeto Cela – Connecting Emerging Literary Artists</i>                     | Óbidos                             | A entrevista teve lugar com a Técnica Superior gestora das residências literárias e conhecedora de outros pontos de interesse literário, no dia 13 de junho.                 |
| <b>E5</b>                     | <i>Prémios literários “Fernando Leite Couto” e “Armando da Silva Carvalho”</i> | Óbidos                             | A entrevista teve lugar com a Técnica Superior gestora das residências literárias e conhecedora de outros pontos de interesse literário, no dia 13 de junho.                 |
| <b>E5</b>                     | <i>Óbidos Cidade Literária: Programa de Residências Literárias</i>             | Óbidos                             | A entrevista teve lugar com a Técnica Superior gestora das residências literárias e conhecedora de outros pontos de interesse literário, no dia 13 de junho.                 |
| <b>E6</b>                     | <i>ELOS – Festival Literário de Nelas</i>                                      | Nelas                              | A entrevista realizou-se com a pessoa responsável da Biblioteca Municipal António Lobo Antunes, em 9 de junho.                                                               |
| <b>E7</b>                     | <i>Casa-Museu Afonso Lopes Vieira – a “Casa Nau”</i>                           | São Pedro de Moel – Marinha Grande | A entrevista realizou-se a 9 de junho a Técnica Superior da Divisão de Cultura, Património Cultural e Turismo (DCPCT) e responsável pela área de Museus da Câmara Municipal. |
| <b>E8</b>                     | <i>Curso de Turismo literário</i>                                              | Caldas da Rainha                   | A 9 de junho realizou-se a entrevista com a Assessora de Formação Contínua da Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste.                                                        |
| <b>E9</b>                     | <i>Roteiro - Pelos Lugares de Jorge de Sena</i>                                | Figueira da Foz                    | Falou-se com duas Técnicas Superiores da Biblioteca, a 14 de julho.                                                                                                          |
| <b>E10</b>                    | <i>Concurso Nacional de Leitura em Voz Alta e Maratona de Leitura</i>          | Sertão                             | A entrevista decorreu a 14 de julho com a Técnica Superior – Bibliotecária.                                                                                                  |

**Fonte:** Elaboração própria



---

Na tabela anterior verifica-se que a CIM Médio Tejo ficou sem representação nas entrevistas e que o entrevistado 5 (E5) acabou por transmitir informação de mais dois projetos dos quais tinha também conhecimento.

As entrevistas que foram feitas a diversos agentes do território do estudo (a região do Centro de Portugal), que intervêm na área do turismo literário, selecionados estrategicamente para obter maior variedade de interpretações individuais. Esta estratégia de seleção permitiu obter uma amostra equilibrada e representativa da realidade regional, seguindo uma lógica de amostragem intencional, adequada à natureza qualitativa do estudo.

No que respeita ao processo de contacto e agendamento das entrevistas, as marcações de entrevistas foram solicitadas por email (ver Anexo 2), onde era identificado o objetivo da investigação, tendo dois entrevistados estabelecido contacto telefónico prévio, antes de agendar a entrevista por forma a obter mais informações. Os primeiros contactos de email tiveram lugar entre os dias 14 e 20 de maio de 2025 e o reforço entre 15 e 20 dias depois.

Apesar de várias tentativas de contacto realizadas, apenas dez pessoas, deram resposta e seguimento aos emails e aos telefonemas efetuados pela autora deste estudo. De salientar que foram realizadas efetivamente dez entrevistas, sendo que uma não trouxe informação nova, pois tinha sido criada por um serviço diferente do qual foi encaminhado para responder, e por isso não tinha mais informação do que aquela que figurava no website.

Relativamente à realização propriamente dita das entrevistas, estas foram efetuadas através da plataforma *Teams* entre 19 de maio e 14 de julho de 2025, com a devida autorização dos entrevistados, para depois serem transcritas e a informação contida nas mesmas ser analisada. A duração prevista das entrevistas era de 30 a 40 minutos. No entanto, houve entrevistas que ultrapassaram esse tempo, tendo variado a duração entre 14 e 76 minutos. Foram realizadas dez entrevistas, que originaram um total de 497 minutos de gravações, aproximadamente 8 horas e 28 minutos.

No que concerne ao tratamento e análise dos dados recolhidos, os registos das entrevistas, originaram 238 páginas de transcrições. Foi realizada uma análise de conteúdo temática e, através da leitura identificaram-se ideias-chave, padrões de resposta e aspetos relevantes para os objetivos da investigação, permitindo interpretar as perceções e os desafios apresentados pelos *stakeholders* do turismo literário da região Centro de Portugal.

De seguida será descrito como foi como foi elaborado o guião da entrevista e os objetivos de cada questão.

### 3.1.1 – Guião da entrevista

As entrevistas semiestruturadas foram realizadas por intermédio de um guião de entrevista (Anexo 3), composto por quatro grupos de questões, num total de sete questões. As entrevistas foram formuladas, no sentido de partirem de respostas mais simples e rápidas para respostas mais pensadas e ponderadas.

As duas primeiras questões relacionam-se com a contextualização do tipo de oferta e a identificação do tipo de produto, serviço ou experiência que proporcionam. Procurou-se saber através da terceira pergunta se conhecem a maior motivação do visitante que participa na sua experiência. Saber se o turismo literário poderia contribuir para o desenvolvimento sustentável de um município/região, foi a quarta pergunta. Procurou-se ainda identificar as parcerias que suportam a oferta. As duas últimas questões eram: fazer uma análise SWOT à sua experiência e quais as ideias a implementar na região Centro ou em Portugal, para promover o turismo literário.

Desta forma a tabela seguinte (Tabela 14) apresenta os grupos de questões, assim como, a referência a autores que já focaram estes assuntos em outros estudos.

**Tabela 14 – Guião da entrevista**

| N.º da questão                                                       | Questão                                                                                                                                                              | Adaptada de ...                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Turismo literário: contextualização e identificação da oferta</b> |                                                                                                                                                                      |                                                                                                        |
| 1                                                                    | <i>Como surgiu a ideia de criar esta oferta?</i>                                                                                                                     | Pires (2020) / Sert (2024)                                                                             |
| 2                                                                    | <i>Qual o tipo de evento/ lugar/ produto/ experiência literária que oferecem?</i>                                                                                    | Hoppen et al. (2014) / Carvalho e Batista (2015) / Turismo de Portugal (2021)                          |
| <b>Perfil dos seus visitantes</b>                                    |                                                                                                                                                                      |                                                                                                        |
| 3                                                                    | <i>Sabe qual a maior motivação de visitante que participa no vosso evento/ lugar/ produto/ experiência?</i>                                                          | Pires (2020) / Herbert (2001) / Çevik (2020)                                                           |
| <b>Desenvolvimento local</b>                                         |                                                                                                                                                                      |                                                                                                        |
| 4                                                                    | <i>Na sua opinião, de que forma a aposta no turismo literário pode contribuir para o desenvolvimento sustentável do município/região?</i>                            | Sardo (2009) / Hoppen et al. (2014) / Pires (2020)                                                     |
| 5                                                                    | <i>Há algum tipo de parcerias (públicas e/ou privadas) que suportem o vosso projeto (como entidades que gerem o território - Câmara, CIM, Turismo Centro, etc.)?</i> | Marques (2009) / Pascoal (2019) / Seyfi et al. (2020) / Valle et al. (2022) / Pereira e Marques (2022) |
| <b>Sucessos, desafios e estratégias</b>                              |                                                                                                                                                                      |                                                                                                        |
| 6                                                                    | <i>Se tivesse de fazer uma análise SWOT do vosso evento/ lugar/ produto/ experiência, o que destacaria em cada um dos pontos?</i>                                    | Elaboração própria                                                                                     |
| 7                                                                    | <i>Pensando num futuro próximo, o que gostava que fosse implementado na região Centro ou em Portugal, para promover o turismo literário?</i>                         | Carvalho e Batista (2015) / Valle et al. (2022)                                                        |

**Fonte:** Elaboração própria

---

Como observado antes, o guião da entrevista foi criado tendo em consideração os objetivos traçados para este trabalho e num conjunto de estudos já realizados sobre turismo literário.

Após a elaboração das entrevistas houve o momento da concretização das mesmas. Na fase inicial da entrevista foi feita a identificação do entrevistador e apresentados os objetivos do estudo e a importância da colaboração dos participantes para o desenvolvimento da investigação. Na etapa seguinte foram então colocadas as perguntas da entrevista.

Nesta etapa, de carácter qualitativo, as entrevistas expuseram os vários tipos de experiências que são oferecidas nesta área, para numa fase posterior, através dos inquéritos, de carácter quantitativo se conseguir verificar se os indivíduos têm interesse nesse assunto e na oferta turística.

### **3.2 – Questionários**

No estudo do turismo literário na região Centro de Portugal, foi considerado essencial aplicar um inquérito por questionário aos visitantes, pois esta metodologia visa recolher dados quantitativos que complementam as entrevistas previamente realizadas, permitindo uma visão mais ampla sobre perceções, práticas e potencialidades deste segmento turístico.

Com este estudo pretendeu-se conhecer o perfil dos visitantes que viajam por motivos literários, perceber se essas pessoas estão familiarizadas com este tipo de turismo, avaliar o conhecimento sobre iniciativas de turismo literário no Centro de Portugal e entender como são vistas as ações relacionadas com o turismo literário, nessa região. A opção de usar o inquérito por questionário como técnica complementar de recolha de dados resulta da necessidade de equilibrar as perspetivas da oferta e da procura no âmbito do estudo.

O design do questionário concebido (ver Anexo 4) mostrou-se claro e simples, sendo dividido em cinco secções principais: (I) fontes de informação sobre o estudo (como tiveram conhecimento do estudo), (II) características da viagem (a frequência com que viajam, como viajam, que tipo de viagens fazem e como pesquisam sobre os destinos a visitar), (III) sobre turismo literário (hábitos de leitura, conhecimento do conceito, interesse em participar em eventos, motivos para a participação), (IV) turismo literário – oferta na região Centro de Portugal (nível de oferta na região, conhecimento de atividades na região, motivos e interesses para a participação e potencial literário da região, com possibilidade de sugestões e o (V) perfil do inquirido (idade, género, escolaridade, residência, atividade profissional e rendimento).

---

O questionário incluiu maioritariamente questões fechadas, mas também houve questões de resposta aberta, com a intenção de captar subtilezas adicionais nas respostas, como por exemplo, a sugestão de ideias e projetos que os inquiridos gostariam de ver implementados na região.

Para a medição de atitudes, percepções e intenções, recorreu-se a escalas de tipo *Likert* de cinco pontos, variando entre 1 - “discordo totalmente” e o 5 - “concordo totalmente”, ou o 1 - “nada interessante” ao 5 - “muito interessante” e ainda 1 - “nada importante” e o 5 - “muito importante” e o 1 - “nunca” e o 5 - “sempre”. A escolha desta escala é a mais adequada para avaliar opiniões e comportamentos. Em questões interligadas com a frequência, foram usadas as mesmas escalas de 1 a 5. A maioria das escalas e indicadores foram adaptados de estudos prévios sobre turismo cultural e turismo literário, de forma a garantir a validade dos resultados.

A construção do questionário incluiu perguntas relacionadas com o turismo literário, utilizadas em estudos anteriores realizados por Pires (2020), Sargo (2018) e Corrado (2015) e ainda, questões elaboradas pela autora tendo em conta os objetivos do estudo.

O inquérito é constituído por vinte e seis questões, sendo a primeira a aceitação em participar no estudo de forma voluntária.

As tabelas seguintes (Tabela 15, 16, 17 e 18) sistematizam as questões que integram o questionário, por secções, com a referência a autores que já abordaram estes assuntos.

Com as questões apresentadas a seguir, pretende-se alcançar diversos objetivos. Em relação à secção I “Fontes de informação sobre o estudo” a intenção é identificar os principais canais de divulgação, avaliar a eficácia da estratégia de disseminação do questionário e fornecer pistas úteis para investigações futuras.

Na secção II “Caraterísticas da viagem”, as perguntas feitas, têm como motivo base ajudar a caracterizar os hábitos de comportamento turísticos dos inquiridos, preferências individuais e fatores de decisão. As questões apresentadas ajudam a avaliar o grau de mobilidade e de consumo de atividades de lazer e compreender a predisposição para atividades de turismo cultural e, em particular, de turismo literário.

Ainda nesta secção, é importante compreender quais as fontes de informação usadas pelos inquiridos, por forma a influenciá-los e saber onde investir para fazer a promoção do seu produto/serviço/experiência literária.

**Tabela 15** – Questões que integram o inquérito (secção de questões I e II)

| Questões                                                                                                                            | Autor                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>I - Fontes de informação sobre o estudo</b>                                                                                      |                            |
| <i>Como teve conhecimento deste estudo?</i>                                                                                         | Adaptado de Pires (2020)   |
| <b>II - Características da viagem</b>                                                                                               |                            |
| <i>1- Com que frequência viaja/faz férias?</i>                                                                                      | Adaptado de Corrado (2015) |
| <i>2- Que tipo de turismo/viagens prefere fazer, indicando a frequência com que realiza viagens com base nesse tipo de turismo.</i> | Adaptado de Corrado (2015) |
| <i>3- Com quem costuma viajar?</i>                                                                                                  | Adaptado de Sargo (2018)   |
| <i>4- Quais as fontes de informação que consulta para decidir o seu destino de viagem?</i>                                          | Adaptado de Pires (2020)   |

**Fonte:** Elaboração própria

Na secção III, pretende-se conseguir segmentar os inquiridos, analisando a relação entre a leitura e o interesse pelo turismo literário, avaliar a consciência dos participantes sobre este conceito e o grau de familiaridade com o tema, identificar os tipos de experiências, comparar predisposição com a atratividade da experiência e analisar o peso relativo de cada motivação na decisão de adesão.

**Tabela 16** – Questões que integram o inquérito (secção de questões III)

| Questões                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Autor                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>III – Turismo Literário</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                       |
| <i>5- Numa escala de 1 a 5, como avalia o seu gosto e interesse pela leitura?</i>                                                                                                                                                                                                                            | Adaptado de Corrado (2015)                            |
| <i>6- Quantos livros lê por ano?</i>                                                                                                                                                                                                                                                                         | Adaptado de Corrado (2015)                            |
| <i>7- “No turismo literário a principal motivação é visitar locais relacionados com a literatura, o que pode incluir visitas a casas de autores (vivos ou mortos), a lugares reais e/ou míticos descritos na literatura e a locais associados a personagens e eventos literários.” (Butler, 2000, p.546)</i> | Adaptado de Pires (2020) e Corrado (2015)             |
| <i>Tendo em conta a definição apresentada, considera-se um turista literário?</i>                                                                                                                                                                                                                            |                                                       |
| <i>8- Lembra-se de ter participado em alguma experiência de turismo literário?</i>                                                                                                                                                                                                                           | Adaptado de Sargo (2018)                              |
| <i>8.1- Se respondeu sim, na questão anterior, por favor indique qual ou quais as experiências em que participou.</i>                                                                                                                                                                                        | Adaptado de Sargo (2018) e Quinteiro e Baleiro (2019) |
| <i>9- Numa escala de 1 a 5, como avalia o interesse em viver uma experiência de turismo literário?</i>                                                                                                                                                                                                       | Adaptado de Corrado (2015)                            |
| <i>10- Indique a importância de cada um dos seguintes motivos na sua decisão de participar numa experiência de turismo literário.</i>                                                                                                                                                                        | Adaptado de Sargo (2018) e Pires (2020)               |

**Fonte:** Elaboração própria

O quarto grupo de questões tem como objetivo recolher a perceção dos inquiridos sobre a existência, a visibilidade e qualidade da oferta na área geográfica do estudo, medir o grau de implementação e de visibilidade das ações na região, relacionar a atratividade do destino com as expectativas e interesses do público, avaliar o nível de interesse dos inquiridos em diferentes

tipos de atividades, identificar a aceitação e o interesse do público em relação à oferta literária regional e recolher contribuições e sugestões espontâneas.

**Tabela 17** – Questões que integram o inquérito (secção de questões IV)

| Questões                                                                                                                                                                  | Autor                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>IV – Turismo Literário – Oferta na Região Centro de Portugal</b>                                                                                                       |                                                       |
| <i>11-Como avalia o nível da oferta de turismo literário na Região Centro de Portugal?</i>                                                                                | Elaboração própria                                    |
| <i>12-Já participou em alguma atividade/experiência de turismo literário, na Região Centro de Portugal?</i>                                                               | Adaptado de Corrado (2015) e Adaptado de Sargo (2018) |
| <i>12.1-Se respondeu sim, na questão anterior, por favor indique qual ou quais as atividades/experiências em que participou.</i>                                          | Adaptado de Sargo (2018) e Quinteiro e Baleiro (2019) |
| <i>13-Indique atividades e/ou experiências de turismo literário que conhece, na Região Centro de Portugal.</i>                                                            | Elaboração própria                                    |
| <i>14-Dos motivos apresentados a seguir, indique o grau de importância que cada um teria para o(a) levar a visitar um destino literário, na Região Centro de Portugal</i> | Adaptado de Pires (2020)                              |
| <i>15-Das atividades apresentadas a seguir, indique o grau de interesse que atribui à sua participação em cada uma</i>                                                    | Adaptado de Sargo (2018)                              |
| <i>16-Numa escala de 1 a 5, considera que o turismo literário é um produto turístico que tem potencial de desenvolvimento na Região Centro de Portugal?</i>               | Adaptado de Pires (2020)                              |
| <i>17-Se quiser, partilhe neste espaço algumas ideias de ações/projetos que gostava de ver implementados na Região Centro, relativamente ao Turismo Literário.</i>        | Adaptado de Sargo (2018)                              |

**Fonte:** Elaboração própria

Para finalizar, o quinto grupo de questões tem a finalidade de caracterizar os participantes no inquérito e compreender a diversidade da amostra, assim como, segmentar o público e contextualizar os resultados do estudo.

A tabela seguinte apresenta as questões e o autor de quem se adaptaram as mesmas.

**Tabela 18** – Questões que integram o inquérito (secção de questões V)

| Questões                                       | Autor                                   |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>V – Perfil do inquirido</b>                 |                                         |
| <i>18-Género</i>                               | Adaptado de Pires (2020) e Sargo (2018) |
| <i>19-Local de residência</i>                  |                                         |
| <i>20-Idade</i>                                |                                         |
| <i>21-Escolaridade</i>                         |                                         |
| <i>22-Atividade profissional</i>               |                                         |
| <i>23-Rendimento individual mensal líquido</i> |                                         |

**Fonte:** Elaboração própria

---

O questionário foi aplicado em formato online, tendo sido criado através da plataforma *Google Forms*. Antes de iniciarem o preenchimento do formulário, eram apresentados os objetivos e questionado o inquirido se concordava participar de forma voluntária no estudo.

Primeiramente este foi divulgado na rede social Facebook da autora e direcionado por email para os postos de turismo, museus/espços culturais e bibliotecas dos cem municípios que constituem a região Centro de Portugal, uma vez que os visitantes desta região deveriam ser os que melhor poderiam responder aos objetivos do estudo. Foram enviados 600 emails (semelhantes ao do Anexo 5), onde se solicitava a colaboração no preenchimento e na divulgação do inquérito, para os municípios e para as CIM da região Centro de Portugal, a região sobre a qual incide a investigação. Nesses emails para além da explicação dos objetivos, do email e do inquérito, era enviado um *link* de acesso ao formulário e anexado um cartaz (ver Anexo 6). O cartaz tinha a finalidade de ser impresso e colocado em locais de acesso ao público em geral e incluía no seu design um código QR. O cartaz continha ainda informação sobre o seu objetivo, ou seja, que era um estudo sobre turismo literário, que a opinião das pessoas contava e qual a entidade que estava por detrás do estudo. O uso dos códigos QR foi pensado para facilitar o processo, pois é muito mais fácil e rápido fazer a leitura do código, do que copiar um *link* (Rivas et al., 2024) e torna o inquérito mais atrativo, ao mesmo tempo que reduz a “carga percebida” para quem responde, o que pode aumentar a taxa de resposta em modelos mistos de inquérito (por email e na *web*) (Marlar & Schreiner, 2024).

Numa segunda fase, e uma vez que não se estavam a alcançar respostas suficientes alargou-se a amostra para contactos de fora da região Centro de Portugal, tendo divulgado o estudo em grupos/comunidades a nível nacional na área do ensino, literatura, turismo, clubes de leitura, escritores portugueses, rota literárias, associações culturais ligadas a livros, bibliotecas, escritores, ou seja, pessoas com conhecimento na área de estudo ou com relevância direta para a investigação.

A divulgação do questionário foi por isso realizada através de múltiplos canais digitais, com o objetivo de alcançar um público diversificado e maximizar a taxa de resposta. Nesta etapa foi solicitada a colaboração na divulgação via Messenger a 200 grupos fechados ou para pessoas particulares (contactos mais diretos e personalizados).

Foi ainda enviada informação para a rede social Facebook (para grupos) num total de 162 contactos (como o Lit&Tour Literature and Tourism; Clube de Leitura Livros & C.a, Caminhos de Ferreira de Castro – Roteiro literário; Clube de Escritores; Turismo de Portugal; Leiturismo; entre muitos outros), tendo alguns grupos, autorizado automaticamente a

---

divulgação na página deles. Já através do Instagram foram estabelecidos 197 contactos por mensagem, com diversos possíveis interessados (são exemplo: o Clube de Leitura Braga; Roteiro Levantado do Chão; Rosa Silva Writes; Livraria InCulta; Sandra Sergeant author; Rafaela Brito |Escritora; Clube das Mulheres Escritoras; Jacarandá Editora, Livraria Lusíada; Edições Esgotadas; Editorial Presença; Alexandra Cruz – autora; sara Mimo|Escritora; Investenocentro, entre outros. No Anexo 7, figuram evidências desses contactos.

Ainda neste período da investigação foram enviados mais 258 emails para escritores, casas de escritores, Plano Nacional de Leitura (PNL), livrarias, editoras, hotelaria relacionada com livros/escritores, teatros, escritores e autores da região Centro de Portugal, centros de estudos de escritores, e pessoas ligadas à literatura e a viagens como guias-intérpretes e associações portuguesas ligadas a esta temática.

Com o intuito de alcançar mais públicos, ainda foram enviadas mensagens via redes sociais para revistas e jornais da área do turismo, assim como os Gabinetes de Ação Local (GAL) da Região Centro. A área académica do turismo não foi esquecida, pelo que foi solicitado o apoio à divulgação do inquérito a escolas / universidades com cursos de licenciatura, mestrado ou doutoramento em áreas do turismo ou literatura. Procurou-se ainda o contacto com “*influencers*” e *bloggers*, no sentido profissional /cultural na área do turismo literário em Portugal e alguns partilharam o inquérito. A título de exemplo a escritora/jornalista Isabel Stilwell, com influência mediática e literária no seu papel de romancista/cronista e na presença em rádio e imprensa; as autoras Sílvia Quinteiro e Maria Mota Almeida, pois têm muita influência académica e profissional; Fabrizio Boscaglia, que é um “influenciador” no sentido profissional/cultural em que tem site, redes ativas e cria conteúdos sobre turismo literário para o seu blog; Henrique Fialho influente nas áreas literária e filosófica entre outras áreas, que mantém o site/blog “Apeadeiro”, com muitos ensaios, críticas e claro, literatura) e ainda Hélder Beja, que é um organizador/curador de eventos e festivais, alguns de vertente literária. Esta abordagem mais direta, permitiu um maior envolvimento dos potenciais participantes, principalmente daqueles reconhecidos como especialistas ou influenciadores no setor.

Em jeito de resumo, pode afirmar-se que os 1417 contactos realizados permitiram obter 267 respostas válidas. O inquérito por questionário esteve disponível entre os dias 20 de julho e o 28 de setembro de 2025. Os dados recolhidos foram tratados através do software *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), versão 30.0 e a sua análise consta no próximo capítulo, de acordo com os objetivos centrais da investigação.



---

## 4 - ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS DADOS

O presente capítulo tem como objeto a apresentação, análise e interpretação das informações reunidas no âmbito do estudo sobre o turismo literário na região Centro de Portugal. Para a compreensão do assunto e para responder às questões da investigação, dando cumprimento aos objetivos definidos, recorreu-se a uma abordagem metodológica mista, com entrevistas e um inquérito por questionário. Ao usar as duas metodologias facilita-se a triangulação dos dados e a comparação ou adição de informações das duas fontes. As entrevistas captam perceções, significados e interpretações que os intervenientes no turismo literário lhes atribuem e exige uma compreensão mais aprofundada e exploratória. Por sua vez o questionário quantifica os comportamentos, graus de interesse, de motivação e de conhecimento sobre a oferta, exigindo medição e quantificação. Juntos, fornecem uma visão de todo o fenómeno e permitem atingir os objetivos de investigação, permitindo por isso, criar ligações entre variáveis e comparar alguns resultados.

A recolha de dados decorreu em ambos os casos por um período de dois meses, tendo sido realizadas dez entrevistas e sido obtidas 267 respostas ao questionário. A amostra está de acordo com os objetivos do estudo, facultando dados relevantes sobre perfis, experiências e conhecimento dos participantes sobre a temática. Todos os procedimentos éticos foram assegurados e a utilização dos dados será exclusivamente para fins académicos.

Este capítulo encontra-se dividido em três subcapítulos. Numa primeira parte apresentam-se os resultados das entrevistas, estruturados de acordo com as questões e com as informações mais representativas expostas pelos entrevistados, realizadas a entidades responsáveis pela criação, gestão e dinamização de iniciativas de turismo literário, permitindo identificar as experiências existentes, perceções institucionais, desafios e oportunidades associadas ao desenvolvimento deste produto turístico (subcapítulo 4.1).

No segundo subcapítulo são apresentados os resultados dos inquéritos (subcapítulo 4.2) é feita uma avaliação da influência do género, escolaridade e faixa etária na motivação e interesse dos inquiridos em visitar destinos literários e participar em experiências literárias.

Para finalizar, com base na articulação dos resultados da oferta e da procura, são sugeridas estratégias para a valorização do turismo literário na região Centro de Portugal, onde se identificam linhas de atuação que promovam uma evolução mais estruturada e sustentável deste produto turístico (subcapítulo 4.3).

---

#### 4.1 - Resultados das entrevistas

Da análise das dez entrevistas pretende-se em primeiro lugar identificar o tipo de experiências existentes na região Centro de Portugal e a sua origem, assim como, compreender as motivações dos visitantes deste segmento turístico, identificando oportunidades para o seu desenvolvimento.

No primeiro conjunto de questões procurou-se compreender a origem daquelas iniciativas de turismo literário e quais os tipos de experiências oferecidas nos locais selecionados.

As origens das iniciativas de turismo literário revelam diversidade de motivações e promotores, por exemplo há projetos que resultam de iniciativas de reabilitação patrimonial privada criadas por empreendedores através da reutilização de edifícios com valor simbólico, como o palacete ligado a Eça de Queirós (E1) ou a livraria/espço cultural (E4). A maioria são projetos lançados ou apoiados por câmaras municipais e instituições públicas (E2, E3, E5, E6, E7, E9, E10), com objetivos de preservação da memória literária local ou promoção da leitura e dos autores nacionais. E ainda, há uma iniciativa educativa (E8) com o objetivo de criação de formação especializada, um curso de Turismo Literário, para qualificar profissionais.

Quanto à natureza das experiências, é possível identificar experiências gastronómico-literárias (E1, E3) com jantares temáticos baseados nas obras de Eça de Queirós, com chefs renomados e ligação às descrições literárias; visitas guiadas e interpretativas (E2, E7, E9) por exemplo com caminhadas e exposições em locais ligados a escritores, como Eugénio de Andrade, Afonso Lopes Vieira ou Jorge de Sena, com recriações encenadas; eventos e festivais literários (E6, E10); residências literárias e prémios (E5); espaços culturais literários (E4); e formação académica (E8).

Em síntese, as duas primeiras questões mostram que a maioria das iniciativas de turismo literário teve origem na valorização do património histórico, cultural e literário dos territórios. Os entrevistados referem, de forma predominante, que a criação da oferta decorreu da vontade de dar visibilidade a determinado autor e de aproveitar essa ligação para promover o território. Apenas os entrevistados E4, E8 e E10 não apresentam uma associação direta a um escritor específico, centrando-se antes, na promoção do livro e da leitura/literatura de uma forma mais abrangente. Relativamente aos tipos de experiências/produtos disponibilizados, notou-se uma variedade considerável da oferta, algo que já tinha sido observado aquando do processo de seleção das entidades entrevistadas.

A terceira questão visa contribuir para a caracterização do perfil e análise das motivações dos visitantes que viajam por motivos literários, um dos objetivos do estudo.

A análise dos dados qualitativos evidencia que as motivações subjacentes à participação em iniciativas de turismo literário são diversas, conforme se apresenta na Tabela 19.

Os entrevistados enfatizaram que a curiosidade e a novidade são os motivos para a participação na experiência ou produto, mas também consideram que a vontade de conhecer melhor o escritor e aprender um pouco mais sobre a sua vida e obra, motiva os visitantes a participar nessa experiência diferenciada.

**Tabela 19** - Categorias de motivações

| <b>Categoria de Motivação</b>            | <b>Descrição</b>                                                         | <b>Entrevistados</b> | <b>Citações Relevantes</b>                                                                    |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Curiosidade e novidade</i>            | - Procuram algo diferente e inusitado<br>- Atraídos pela curiosidade     | E7, E4, E6           | - E4: “fazer coisas inusitadas e fora do comum” e<br>- E6: “ávidas deste tipo de iniciativas” |
| <i>Conhecimento e aprendizagem</i>       | - Obter novos conhecimentos<br>- Contactar com novos escritores/pessoas. | E8, E10              | - E10 “conhecer novas pessoas”                                                                |
| <i>Interesse literário / escritor</i>    | - Gosto pela literatura, escritor ou obras                               | E1, E5, E2           | E1, E2 e E5 - “querem saber mais sobre o escritor”                                            |
| <i>Experiência cultural diferenciada</i> | - Procuram experiências culturais, na comunidade e diferenciadas         | E3                   | E3 – “passar um momento diferente, conhecer a localidade”                                     |
|                                          | - O local onde estão inseridos e o produto que oferecem                  | E1 e E5              |                                                                                               |

**Fonte:** Elaboração própria

Apresentadas as motivações dos visitantes das experiências literárias, baseadas na opinião dos entrevistados, torna-se relevante analisar a importância destes produtos/serviços/experiências de turismo literário para o desenvolvimento local dos destinos.

Neste ponto, é possível identificar que o turismo literário é crucial para o desenvolvimento dos territórios e a importância pode ser estruturada em sete eixos (ver Tabela 20), de acordo com as respostas dos entrevistados à quarta questão.

O primeiro eixo é o da valorização e revitalização do património cultural, em que o turismo literário contribui para recuperar, valorizar e preservar a memória e identidade locais, enriquecendo culturalmente as comunidades. O segundo, relaciona-se com o desenvolvimento económico e a criação de emprego direto e indireto, dinamização de setores como hotelaria, restauração e animação turística, além do aumento do consumo de bens e serviços. O terceiro

eixo está relacionado com a identidade, socialização e bem-estar comunitário através do fortalecimento da identidade local, promovendo a leitura, o desenvolvimento social e cognitivo e gerando bem-estar comunitário. A diversificação do visitante é o quarto eixo, pois este tipo de turismo atrai visitantes específicos, interessados no tema literário, ampliando o tipo de público que visita o território. O eixo número cinco é o da dispersão territorial e sustentabilidade turística, pois estas atividades contribuem para uma melhor distribuição dos visitantes pelo território, evitando sobrecarga e os riscos de sobrelotação, favorecendo um turismo sustentável e equilibrado. O sexto eixo por sua vez, está ligado à educação, cultura e conhecimento, elementos essenciais para o futuro sustentável das regiões em crescimento. O último eixo é o das parcerias e da cooperação entre instituições, por forma a fortalecer a oferta e enriquecer o produto turístico.

**Tabela 20** – Eixos de importância do turismo literário no desenvolvimento local

| <b>Eixo</b>                                                      | <b>Entrevistados</b>   | <b>Citações Relevantes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>1. Valorização e revitalização do património cultural</i>     | E7, E10                | - E10: “sentimento de bem-estar na comunidade”<br>- E7: experiências que “ajudam na recuperação do local, preservando a memória e a identidade do mesmo”                                                                                                                                                                                                          |
| <i>2. Desenvolvimento económico</i>                              | E2, E3, E5, E6, E10    | - E10: “hotéis ficam sem lotação...duas ou mais noites na vila”<br>-E6: ”temos jardins...enoturismo...importante é articulação disso tudo”<br>- E5: “criação de novos espaços literários ... com o aumento do número das dormidas”<br>- E3: “há sempre uma estadia numa pensão ... refeições que são feitas...aproveitam...para visitar outras coisas na cidade.” |
| <i>3. Identidade, socialização e bem-estar</i>                   | E7, E10                | - E10: “sentimento de bem-estar na comunidade”<br>- E7: “desenvolvimento social e cognitivo das comunidades”                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>4. Diversificação do público</i>                              | E4                     | - E4: turismo literário oferece “experiências únicas” que atraem “um público específico e interessado”, ajudando a “diversificar o tipo de visitante”                                                                                                                                                                                                             |
| <i>5. Dispersão pelo território e sustentabilidade turística</i> | E8                     | - E8: permite a “dispersão dos turistas pelo território” e por ser um produto “nicho de mercado, nunca vamos ter aquela avalanche de turistas... não vamos ter problemas de sobrelotação”                                                                                                                                                                         |
| <i>6. Educação, cultura e conhecimento</i>                       | E1                     | - E1: “...nada mais do que educação, cultura e conhecimento para contribuir para um futuro sustentável de uma região que está em franco crescimento.”                                                                                                                                                                                                             |
| <i>7. Parcerias e cooperação</i>                                 | Todos os entrevistados | - E1: fazem “diversas parcerias com empresas e entidades públicas”                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**Fonte:** Elaboração própria

---

A quinta questão é relacionada com as parcerias. No caso das iniciativas privadas, estas referem que são apoiadas pelas câmaras municipais da sua região. Já as experiências promovidas por entidades públicas têm na maioria dos casos, apoios da Entidade Regional Turismo Centro de Portugal, principalmente através da divulgação institucional e em casos específicos apoio financeiro (E10). Há projetos que contam com o apoio na divulgação por parte da DGLAB (E4, E10). E o E2 evidencia que a câmara, a biblioteca, as juntas de freguesia, escolas e universidades seniores também são excelentes parceiros. O E6 acrescenta às parcerias do E2 uma fundação cultural.

Num projeto que não teve seguimento, o E3 estabeleceu parceria com os restaurantes, mas a ideia não se concretizou do modo que tinham previsto. Já o E1 conseguiu estabelecer como parceiros alguns restaurantes da sua área de intervenção, assim como, produtores víquicos, empresas de animação / passeios turísticos e produtores locais. O E7 destaca as parcerias com associações da sua região. O E8 menciona que tem como parceiros os formadores e antigos formandos, assim como, a Turismo Centro de Portugal, a Câmara de Óbidos, a Casa Saramago e a Fundação Eça de Queirós.

As livrarias, pessoas que realizavam os seus workshops/ateliers, mas também a Fundação AGEAS (o programa a que concorreu e impulsionou o lançamento da empresa) foram os parceiros do E4. Se a rede de casas de escritores avançar, pode ser uma parceria a aproveitar pelos E2 e E7. Por fim o E5 destaca a parceria que irá surgir com a criação da rede de cidades criativas da UNESCO e o intercâmbio de utilizadores das residências.

Com o intuito de analisarem a experiência que proporcionam, compreenderem melhor a sua posição no mercado, seus pontos fortes e fracos e como estes podem ser transformados em oportunidades foi feita a questão: “Se tivesse de fazer uma análise SWOT do vosso evento/lugar/produto/experiência, o que destacaria em cada um dos pontos?”

Verifica-se através das suas respostas, que há um alinhamento sobre os fatores internos visto como forças, ou seja, a recuperação/reutilização de património já existente (seja edifícios ou os autores) e que a motivação e o espírito de pertença da equipa de trabalho, assim como, o facto de transmitirem os seus conhecimentos com sentimento, são as grandes mais-valias dos projetos dos entrevistados. Porém, são equipas pequenas e com poucos recursos humanos, financeiros e por vezes até com poucas condições físicas para suportar a ação.

A distância geográfica em relação aos grandes centros urbanos pode constituir uma fraqueza em alguns projetos e as decisões políticas menos favoráveis - suscetíveis de variar em períodos

eleitorais - representam igualmente um ponto fraco para os entrevistados que pertencem a entidades públicas.

As experiências de turismo literário são originais e com grande impacto, adaptáveis a outros locais, porém há aspetos a melhorar, relacionados com o estabelecimento de grupos de contacto, para facilitar a ação de promoção para estes públicos tão específicos.

A Tabela 21 identifica os fatores internos da análise SWOT, as forças e fraquezas mencionados pelos entrevistados.

**Tabela 21 – Análise SWOT: Fatores Internos**

| <b>Forças</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Fraquezas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Localização “instagramável” (E7)</li> <li>- Visitas dinâmicas (encenadas, dançadas, musicadas e faladas) (E7)</li> <li>- Data de realização do festival (E10)</li> <li>- Oferta de experiências impactantes, com pouca concorrência (E4) e originais (E10)</li> <li>- Motivação da equipa e espírito de pertença (E1), equipas com bastante experiência ser atividade com continuidade (E6)</li> <li>- Criação de clubes de leitura (E3)</li> <li>- Projeto pensado em conjunto com parceiros com conhecimentos diversos (E8)</li> <li>- Transmitir a informação com sentimento (E3)</li> <li>- Adaptabilidade do produto a diferentes públicos (E2)</li> <li>- Estabelecimento de grupos de contactos (E3)</li> <li>- Descentralização das atividades e pluralidade e interdisciplinaridade (E5)</li> <li>- Atração de visitantes de língua oficial portuguesa, por ser a única cidade criativa da literatura em língua portuguesa (E5)</li> <li>- Qualidade literária do autor (E7)</li> <li>- Recuperação/reutilização de espaços já existentes (E1, E2, E7, E5)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pouco poder da comunicação (E10) e não saber ainda vender bem o seu produto (E1)</li> <li>- Modelo de negócios não adequados (E4)</li> <li>- Cair na rotina (E8)</li> <li>- Dependência de públicos específicos (E3)</li> <li>- Falta de recursos humanos, financeiros (E4, E6, E7, E10) e de espaços físicos/estruturas (E5, E10)</li> <li>- Não ter tradução simultânea em todas as ações /mesas de conferência (E5)</li> <li>- Decisões políticas menos corretas, por falta de regulamentação municipal (entrevistados de entidades públicas)</li> <li>- Falta de compromisso por parte das instituições devido às eleições a cada 4 anos (entrevistados de entidades públicas)</li> <li>- A ação não ser replicável (E10 - concurso nacional leitura em voz alta e maratona da leitura)</li> <li>- Localização geográfica não ser em grandes cidades (E1 – “debaixo do guarda-chuva do Porto ou de quem vem do Porto para Lisboa”)</li> </ul> |

**Fonte:** Elaboração própria

A segunda parte da questão relaciona-se com os fatores externos da análise SWOT, isto é, as oportunidades e ameaças (ver Tabela 22).

Os entrevistados têm a perceção de que a nível do ambiente externo, emergem diversas oportunidades, nomeadamente o facto de o Turismo de Portugal e da entidade de Turismo Centro de Portugal apostarem no turismo literário, existindo, atualmente, financiamentos disponíveis para a execução deste tipo de atividades, embora a respetiva comunicação ainda não esteja inteiramente alinhada e haja uma demora muito grande em dar respostas aos

processos. Entre outros fatores externos positivos, salientam-se o reconhecimento dos pares, a criação de redes de casas de escritores, assim como, fazer *benchmarking* e aprender com o mercado adaptando as experiências. As oportunidades identificadas apontam ainda para a importância das parcerias, sejam públicas ou privadas.

Quanto às ameaças, há fatores externos que condicionam o desenvolvimento dos projetos como a falta de mobilidade e a distância geográfica. Entre os riscos identificados referencia-se a falta de hábito em participar em eventos culturais por parte do público português e a incerteza dos interesses culturais das novas gerações. Para finalizar esta temática, ainda referem que estas novas experiências podem suscitar desconfiança pelo desconhecimento e o preconceito na compra de livros em segunda mão é um exemplo, assim como, a empresa que não ter um modelo de negócio adequado à sua realidade.

**Tabela 22** – Análise SWOT: Fatores externos

| Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ameaças                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Originalidade concedida pela DGLAB e reconhecimento pelos pares (E10)</li> <li>- Mecenato cultural (E10)</li> <li>- Surgimento da Rede de Casas de Escritores (E7, E2)</li> <li>- Criar mais projetos semelhantes à Rota dos Escritores do Séc. XX da CCDRC (E2)</li> <li>- Parcerias/intercâmbio da criação da Rede de Cidades Criativas Portuguesas (E5)</li> <li>- Fazer benchmarking/estratégias comuns que se podem usar/adaptar (E7)</li> <li>- Ligação a outras áreas culturais como música e artes (E5)</li> <li>- Aposta do Turismo de Portugal e da Turismo Centro de Portugal no turismo literário (E8, E1 e E4)</li> <li>- Parcerias (E1) e redes de especialistas (E8)</li> <li>- Existência de financiamentos (E4)</li> <li>- A concorrência pode ser vista como uma forma de o turismo literário ser falado e divulgado (E8)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de restauração e hotelaria / falta de dinâmica dos privados (E10)</li> <li>- Problemas de comunicação entre as entidades (E4)</li> <li>- Falta de interesse dos residentes pelo espaço (E2)</li> <li>- Concorrência direta de outras entidades próximas (E8) e aumento de número de cidades criativas da Unesco (E5)</li> <li>- Dificuldade de trazer autores para eventos que se realizem fora dos grandes centros urbanos/acessos e distância dos grandes centros (E2, E4)</li> <li>- Falta de hábitos culturais e os interesses culturais das novas gerações (E3)</li> <li>- Mobilidade entre os locais de realização das ações descentralizadas (falta de meios de transporte)</li> <li>- Demora nas respostas aos pedidos de apoio/financiamento (E4)</li> <li>- Ser um mercado emergente (E1, E4) e o preconceito das pessoas em comprar livros em segunda mão (E4)</li> <li>- Perda de potencial turístico do país, pois os mercados de nicho são os que sofrem primeiro (E8)</li> </ul> |

**Fonte:** Elaboração própria

Com o propósito de alcançar um outro objetivo do estudo, apresenta-se a última questão das entrevistas, em que os participantes foram convidados a refletir sobre estratégias para a valorização do turismo literário, enumerando ações eficientes para aumentar a sua notoriedade, atratividade e sustentabilidade. As respostas que se destacaram de forma mais consistente



encontram-se sistematizadas na Tabela 23, acompanhadas dos objetivos associados a cada ação e de observações pertinentes à sua implementação.

**Tabela 23** – Ideias e projetos a implementar (visão da oferta)

| <b>Ação/Proposta::entrevistado</b>                                                                                 | <b>Objetivo/Descrição</b>                                                                              | <b>Observações/Implementação</b>                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Criar guias literários (em papel e online):: E8</i>                                                             | Disponibilizar materiais para divulgação do turismo literário nos postos de turismo                    | Melhorar as condições de divulgação e visibilidade da temática                              |
| <i>Fomentar sentido de pertença junto da comunidade:: E2</i>                                                       | Envolver a comunidade local na elaboração da experiência ou produto                                    | Fortalecer o vínculo e o engajamento                                                        |
| <i>Oferecer pacotes de experiências de turismo literário com outros tipos de património:: E6/E3</i>                | Aumentar a duração da visita e da taxa de dormida, valorizando o destino                               | Indicar outros pontos de interesse nos municípios                                           |
| <i>Intercâmbio de percursos, roteiros, experiências:: E7/E3</i>                                                    | Facilitar benchmarking e troca de boas práticas                                                        | Promover colaboração entre municípios e entidades                                           |
| <i>Implementar rede de parceiros:: E1/E8/E3/E5</i>                                                                 | Criar uma rede colaborativa para fortalecer o turismo literário                                        | Envolver entidades públicas, privadas e culturais                                           |
| <i>Criar aplicação / sítio na internet / rede de turismo literário:: E6/E8/E3</i>                                  | Centralizar as informações e experiências, facilitando o acesso e a divulgação                         | Iniciar nas CIM e expandir para as entidades regionais de turismo e depois a nível nacional |
| <i>Promover união entre entidades organizadoras para garantir qualidade e inovação nas experiências:: E4/E3/E7</i> | Criar produtos/experiências de qualidade e ações “fora da caixa” para gerar mais impacto e curiosidade | Incentivar colaboração e criatividade                                                       |
| <i>Criar linhas de apoio / financiamento e divulgar junto dos promotores :: E4/E10</i>                             | Apoiar financeiramente iniciativas de turismo literário                                                | Garantir que os interessados conheçam as oportunidades de apoio                             |
| <i>Construir rede/rota nacional de espaços/eventos literários:: E6/E5</i>                                          | Estruturar e promover o turismo literário em todo o país                                               | Integrar diferentes regiões e eventos                                                       |
| <i>Dedicar um dia nacional ao turismo literário :: E6</i>                                                          | Comemorar e promover o turismo literário, incentivando a participação dos visitantes                   | Inspirar-se em outras efemérides nacionais                                                  |
| <i>Estudo de autores locais nas escolas (criar plano regional de leitura):: E7</i>                                 | Incutir o sentido de pertença do escritor junto dos jovens                                             | Integrar autores locais no currículo escolar, promovendo identidade e valorização cultural  |

**Fonte:** Elaboração própria

Em suma, para estimular o desenvolvimento do turismo literário é fundamental conceber materiais de divulgação, aperfeiçoar o atendimento nos postos de turismo através de formação nesta área. É essencial criar pacotes de experiências, que envolvam a comunidade do local onde se realizam os eventos. Por sua vez, promover o intercâmbio de roteiros/experiências pode originar uma rede de parceiros, disposta a trocar ideias de boas práticas e colaboração entre entidades, para promover algo comum. Ou seja, a ideia é que quem gosta de Afonso Lopes Vieira, possa ser-lhe sugerida a visita a um outro espaço fora do Município da Marinha Grande e que por exemplo vá visitar outros locais em Leiria ou até mesmo em Coimbra onde frequentou



---

a universidade. Ao investir em plataformas digitais, que unam as entidades com o intuito de garantir a qualidade e inovação das ações poderá levar a que seja criada uma rota nacional patrocinada por linhas de apoio financeiro. Outros pontos de destaque são consagrar um dia ao turismo literário nacional e incluir autores locais no ensino escolar.

#### **4.2 – Análise dos resultados dos inquéritos**

Este subcapítulo expõe os resultados alcançados com a aplicação do inquérito por questionário divulgado online, a possíveis visitantes interessados na temática do turismo literário, com a intenção de caracterizar a procura de experiências de turismo literário na região Centro de Portugal. A amostra é composta por um total de 267 respostas válidas, em que os participantes responderam de forma voluntária e anónima, reiterando o seu consentimento informado.

A análise dos dados evidencia que a forma como os inquiridos tiveram contactos com o inquérito foi maioritariamente através das redes sociais e o email. O meio mais referido foi “Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc.)”, com 103 respostas (38,6%), confirmando o papel central destas plataformas na disseminação de informação e no alcance dos participantes. O email surge como o segundo meio mais relevante, com 70 respostas (26,2%), ao qual se juntam várias combinações com outras entidades (bibliotecas, universidades/escolas e postos de turismo). Constata-se que o correio eletrónico continua a ser um instrumento eficaz, sobretudo em contextos académicos e institucionais. Os amigos ou familiares representam 26 respostas (9,7%). Já os canais institucionais, como os postos de turismo (12 respostas; 4,5%), bibliotecas (8 respostas; 3,0%) e universidades/escolas (4 respostas; 1,5%), têm uma expressão mais reduzida, mas ainda assim relevante, sobretudo considerando o enquadramento temático do estudo. As respostas ligadas ao local de trabalho ou a colegas são residuais (ver Anexo 8).

A análise da informação resultante dos inquéritos permitiu identificar os perfis sociodemográficos da procura associada ao turismo literário, as suas práticas de viagem, o gosto pela leitura, o tipo de familiaridade com a temática do turismo literário e a perceção sobre a oferta da região em estudo. A apresentação dos resultados segue a seguinte estrutura: caracterização sociodemográfica dos inquiridos, características da viagem, interesse pela leitura e pelo turismo literário, conhecimento da oferta e perceções sobre o potencial da região. Sempre que relevante, os resultados são interpretados de forma crítica e articulados com os objetivos da investigação.

#### 4.2.1 – Caraterização sociodemográfica dos inquiridos

Ao analisar a caraterização dos inquiridos e de acordo com a Tabela 24, observa-se uma predominância na amostra do sexo feminino, representando este 79,8% da mesma. Este dado é consistente com outros estudos sobre turismo cultural e literário, que apontam uma maior participação feminina em atividades de cariz cultural (Pires, 2020; Pascoal, 2019).

**Tabela 24** – Caraterização sociodemográfica dos inquiridos

| Caraterização dos inquiridos    | N= 267 | %    |
|---------------------------------|--------|------|
| <b>Idade</b>                    |        |      |
| Até 18 anos                     | 3      | 1,1  |
| 19 – 25 anos                    | 16     | 6,0  |
| 26 – 35 anos                    | 33     | 12,4 |
| 36 – 45 anos                    | 63     | 23,6 |
| 46 – 55 anos                    | 101    | 37,8 |
| 56 - 65 anos                    | 44     | 16,5 |
| Mais de 66 anos                 | 7      | 2,6  |
| <b>Género</b>                   |        |      |
| Feminino                        | 213    | 79,8 |
| Masculino                       | 52     | 19,5 |
| Prefiro não responder           | 2      | 0,7  |
| <b>Escolaridade</b>             |        |      |
| Ensino Básico                   | 3      | 1,1  |
| Ensino Secundário               | 35     | 13,1 |
| Ensino Superior                 | 224    | 83,9 |
| Outra                           | 5      | 1,9  |
| <b>Rendimento Mensal</b>        |        |      |
| Até 800€                        | 12     | 4,5  |
| Entre 801€ e 1000€              | 47     | 17,6 |
| Entre 1001€ e 1200€             | 39     | 14,6 |
| Entre 1201€ e 1500€             | 52     | 19,5 |
| Entre 1501€ e 2000€             | 44     | 16,5 |
| Mais de 2001€                   | 41     | 15,4 |
| Não responde                    | 32     | 12,0 |
| <b>Atividade Profissional</b>   |        |      |
| Desempregado(a)                 | 4      | 1,5  |
| Estudante                       | 15     | 5,6  |
| Outra                           | 8      | 3,0  |
| Profissional liberal/empresário | 27     | 10,1 |
| Reformado(a)                    | 9      | 3,4  |
| Trabalhador por conta de outrem | 204    | 76,4 |

**Fonte:** Elaboração própria

A Tabela 24 mostra ainda que, no que respeita à faixa etária, concentra-se maioritariamente entre 46 e 55 anos, com uma percentagem de 37,8%, logo seguida da faixa

etária entre os 36 e os 45 anos com uma percentagem de 23,6% dos inquiridos. No que se refere ao nível de escolaridade, destaca-se uma predominância na amostra de respondentes com formação superior, atingindo os 83,9% da amostra, seguida de 13,1% com ensino secundário.

A tabela anterior indica também que quanto ao rendimento mensal, a maior representatividade em valores de 19,5% concentra-se entre 1201€ e os 1500€, seguida dos rendimentos entre os 801€ e os 1000€ com 17,6% de respostas e 16,5% correspondem ao intervalo do rendimento mensal entre os 1501€ e os 2000€. Em termos de atividade profissional, verificou-se que na sua maioria são trabalhadores por conta de outrem, numa percentagem de 76,4%, seguido de 10,1% de profissional liberal/empresário.

Por fim e em relação à área de residência (ver Anexo 9), a maioria dos inquiridos reside na região Centro (73,4%), seguido da região Norte (11,2%) e Lisboa (7,9%). Houve respostas de todas regiões geográficas de Portugal Continental, sendo que o Alentejo atingiu a percentagem de 2,6% e o Algarve de 2,2%. Quanto às Regiões Autónomas, lamentavelmente não se conseguiu alcançar *feedback* dos Açores e a Madeira contribuiu com uma resposta. As restantes zonas de residência são de cinco pessoas que residem no estrangeiro.

#### 4.2.2 – Comportamento de viagem dos inquiridos

Esta secção visa caracterizar o comportamento e as preferências dos inquiridos em relação às suas práticas de viagem.

No que diz respeito à frequência anual de viagens e analisando a Tabela 25, verifica-se que a grande maioria dos participantes no inquérito viaja até duas vezes no ano (33,3%), mas a margem para quem faz apenas uma viagem por ano (31,8%) é muito pequena. Contudo, esta informação indica que 65,1% dos inquiridos têm algum nível de mobilidade turística.

**Tabela 25** – Frequência com que viajam

| Frequência de viagens  | N  | %    |
|------------------------|----|------|
| <i>1 vez no ano</i>    | 85 | 31,8 |
| <i>2 vezes por ano</i> | 89 | 33,3 |
| <i>3 vezes por ano</i> | 51 | 19,1 |
| <i>4 vezes por ano</i> | 19 | 7,1  |
| <i>5 vezes ou mais</i> | 23 | 8,6  |

**Fonte:** Elaboração própria

Relativamente aos tipos de viagens ou produto turístico preferido, verifica-se que o turismo cultural tem as percentagens maiores em relação ao frequente ou sempre, 41,6% e 24,3% respetivamente, seguido do turismo sol e mar com percentagens de 35,2% e 22,8% (Tabela 26). Já quanto aos valores mais baixos de frequência estes encontram-se no turismo de negócios em que 63,7% dos inquiridos responde que nunca fez e o turismo religioso em que 49,8% também nunca realizou viagens com esse intuito.

Quanto à temática do estudo, há 37,5% de inquiridos que diz nunca ter realizado viagens de turismo literário, contudo, há 13,5% que afirmam fazê-las frequentemente ou sempre, valores superiores aos do turismo de aventura, do religioso e de negócios.

**Tabela 26** – Frequência com que realizam os diferentes tipos de turismo

| <b>Frequência (%)<br/>Tipos de turismo</b> | Nunca       | Raramente   | Ocasionalmente | Frequentemente | Sempre     |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|----------------|----------------|------------|
| <i>Turismo de sol e mar</i>                | 4,9         | 10,9        | 26,2           | 35,2           | 22,8       |
| <i>Turismo cultural</i>                    | 2,2         | 9,0         | 22,8           | 41,6           | 24,3       |
| <i>Turismo de aventura</i>                 | 35,2        | 29,2        | 22,5           | 11,2           | 1,9        |
| <i>Turismo gastronómico /...</i>           | 21,7        | 28,1        | 29,2           | 14,6           | 6,4        |
| <i>Turismo de saúde e bem-estar</i>        | 28,5        | 30,3        | 26,2           | 12,4           | 2,6        |
| <i>Turismo religioso</i>                   | 49,8        | 22,5        | 20,2           | 6,0            | 1,5        |
| <i>Turismo de negócios</i>                 | 63,7        | 19,5        | 9,7            | 6,0            | 1,1        |
| <b><i>Turismo literário</i></b>            | <b>37,5</b> | <b>23,6</b> | <b>25,5</b>    | <b>10,1</b>    | <b>3,4</b> |

**Fonte:** Elaboração própria

Na questão referente à companhia habitual de viagem, os resultados mostram que os inquiridos tendem a muitas das vezes ou quase sempre a fazer viagens em família (77,9%) e ocasionalmente com amigos (30,3%). Os dados indicam que os inquiridos raramente/quase nunca viajam sozinhos, com colegas de trabalho e/ou em grupos organizados, conforme evidenciado na Tabela 27.

**Tabela 27** – Com quem costumam viajar

| <b>Frequência (%)<br/>Com quem costuma viajar?</b> | Nunca | Raramente | Ocasionalmente | Frequentemente | Sempre |
|----------------------------------------------------|-------|-----------|----------------|----------------|--------|
| <i>Sozinho</i>                                     | 49,8  | 23,2      | 13,1           | 10,1           | 3,7    |
| <i>Família</i>                                     | 3,7   | 5,2       | 13,1           | 34,8           | 43,1   |
| <i>Amigos</i>                                      | 14,6  | 19,1      | 30,3           | 25,5           | 10,5   |
| <i>Colegas de trabalho</i>                         | 50,9  | 22,5      | 18,7           | 7,1            | 0,7    |
| <i>Grupos organizados</i>                          | 54,3  | 21,0      | 16,1           | 6,4            | 2,2    |

**Fonte:** Elaboração própria

O último comportamento de viagem analisado são as diversas fontes de informação a que os inquiridos recorrem para decidir o destino da viagem.

Ao analisar estes dados, confirma-se que as fontes mais recorrentes antes de participar numa ação de turismo literário são as pesquisas na internet, seguida de conversas com familiares e em terceiro lugar as redes sociais, cujas percentagens são 41,6%, 19,5% e 17,6% respetivamente (ver Tabela 28).

**Tabela 28** – Frequência com que consulta as fontes de informação para decidir o destino de viagem

| <b>Frequência (%)<br/>Fontes de informação</b>          | <b>Nunca</b> | <b>Raramente</b> | <b>Ocasionalmente</b> | <b>Frequentemente</b> | <b>Sempre</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------|------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| <i>Agências de viagens / Operadores</i>                 | 35,2         | 27,7             | 18,7                  | 11,6                  | 6,7           |
| <i>Pesquisas na Internet</i>                            | 3,4          | 2,6              | 15,0                  | 37,5                  | 41,6          |
| <i>Feiras de turismo</i>                                | 49,8         | 22,1             | 17,2                  | 7,9                   | 3,0           |
| <i>Guias de viagem</i>                                  | 34,5         | 23,2             | 21,0                  | 16,5                  | 4,9           |
| <i>Jornais / revistas da especialidade</i>              | 36,7         | 23,2             | 21,3                  | 15,0                  | 3,7           |
| <i>Redes Sociais (Facebook, Instagram, TikTok, ...)</i> | 12,0         | 16,9             | 27,3                  | 26,2                  | 17,6          |
| <i>Conversas com familiares e/ou amigos</i>             | 4,1          | 7,5              | 28,1                  | 40,8                  | 19,5          |

**Fonte:** Elaboração própria

#### 4.2.3 - Interesse pela leitura e pelo turismo literário

Nesta secção procede-se à análise da relação entre as práticas culturais dos inquiridos e o interesse pelo turismo literário. Importa salientar que o interesse pela leitura apresenta uma média de 4,04 numa escala de 1 a 5 (em que um é “interesse nulo” e 5 é “leitor ávido”), sendo que 38,6% dos respondentes consideram-se leitores ávidos (ver Tabela 29).

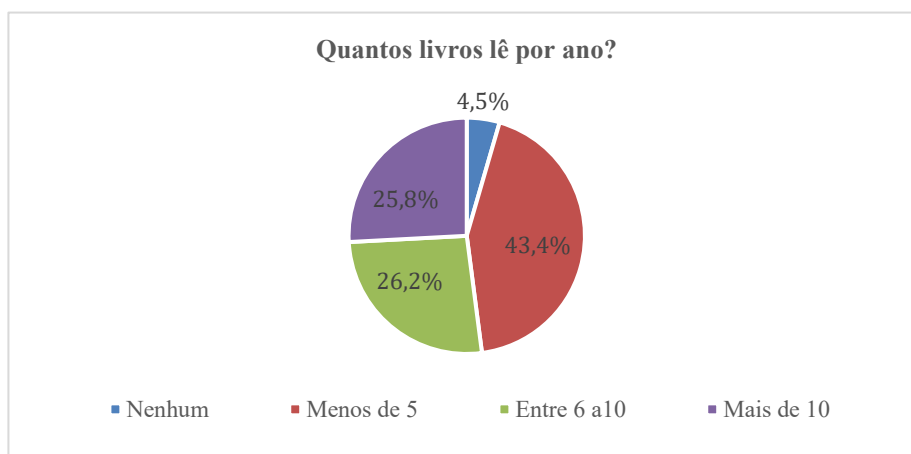
**Tabela 29** – Gosto e interesse pela leitura

| <b>Gosto e interesse pela leitura</b> | <b>N</b> | <b>%</b> |
|---------------------------------------|----------|----------|
| <i>1 - Interesse nulo</i>             | 5        | 1,9      |
| <i>2 – Pouco interesse</i>            | 9        | 3,4      |
| <i>3 - Interesse</i>                  | 60       | 22,5     |
| <i>4 – Bastante interesse</i>         | 90       | 33,7     |
| <i>5 – Leitor ávido</i>               | 103      | 38,6     |

**Fonte:** Elaboração própria

No que respeita aos hábitos de leitura, verifica-se que a maioria dos inquiridos afirma ler menos de cinco livros por ano (43,4%), enquanto 25,8% indicam ler mais de dez livros anualmente, conforme ilustrado na Figura 10.

**Figura 10 – Hábitos de leitura dos inquiridos**



**Fonte:** Elaboração própria

Quando interrogados se se consideram turistas literários, 33,7% responderam afirmativamente, 48,7% não se consideram turistas literários e 17,6% afirmam não ter a certeza, como apresentado a seguir na Tabela 30.

**Tabela 30 – Considera-se turista literário**

| Considera-se um turista literário? | N   | %    |
|------------------------------------|-----|------|
| <i>Não tenho a certeza</i>         | 47  | 17,6 |
| <i>Não</i>                         | 130 | 48,7 |
| <i>Sim</i>                         | 90  | 33,7 |

**Fonte:** Elaboração própria

Os inquiridos afirmam numa percentagem de 40,1% já terem participado em alguma experiência/evento de turismo literário.

Contudo e fazendo uma comparação com quem já participou em atividades na região Centro de Portugal, apenas 25,5% dos inquiridos já participaram em atividades de turismo literário na região, conforme mostra a Tabela 31, que se apresenta a seguir.

**Tabela 31** – Participação dos inquiridos em atividades de turismo literário

| <b>Participação em atividades de turismo literário</b>             | <b>N</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| <i>Participou em Turismo Literário (geral)</i>                     | 107      | 40,1     |
| <i>Participou em Turismo Literário (Região Centro de Portugal)</i> | 68       | 25,5     |

**Fonte:** Elaboração própria

A quem respondeu positivamente, a ter participado em atividades de turismo literário, solicitou-se a identificação de eventos, espaços e experiências em que tenham estado presentes. A Tabela 32, resume e apresenta a análise das respostas, onde se identificaram nove categorias temáticas principais.

**Tabela 32** – Participação em experiências de turismo literário

| <b>Categoria</b>                              | <b>Descrição</b>                         | <b>Exemplos de respostas</b>                                                                           | <b>Frequência de resposta</b> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <i>Casas-Museu e Fundações</i>                | Visitas a espaços dedicados a escritores | Casa de Aquilino Ribeiro; Fundação Eça de Queirós; Casa de Camilo Castelo Branco; Casa Fernando Pessoa | Muito elevada                 |
| <i>Rotas e Roteiros Literários</i>            | Percursos organizados ou autónomos       | Rota de Eça de Queirós; Caminho de Jacinto; Rota <i>O Crime do Padre Amaro</i> ; Roteiro Virgiliano    | Muito elevada                 |
| <i>Festivais e Eventos Literários</i>         | Participação em eventos literários       | FOLIO; Correntes d’Escritas; Maratona de Leitura; Escritaria; FLiD                                     | Elevada                       |
| <i>Experiências Internacionais</i>            | Turismo literário fora de Portugal       | Casa Anne Frank (Amesterdão); Kafka (Praga); Victor Hugo (França); Harry Potter (Londres/Edimburgo)    | Elevada                       |
| <i>Experiências Imersivas e Performativas</i> | Atividades experienciais                 | Jantares literários; caminhadas literárias; teatro baseado em obras literárias; visitas encenadas      | Moderada                      |
| <i>Apresentações e Encontros</i>              | Mediação literária direta                | Apresentações de livros; tertúlias; conferências; encontros com autores                                | Moderada                      |
| <i>Bibliotecas e Livrarias</i>                | Espços simbólicos da literatura          | Biblioteca Joanina; bibliotecas históricas; livrarias literárias                                       | Moderada                      |
| <i>Formação e Envolvimento Profissional</i>   | Participação ativa e qualificada         | Curso de Turismo Literário; residências literárias; organização de passeios literários                 | Baixa                         |
| <i>Experiências Autónomas</i>                 | Práticas informais e individuais         | Visitas autónomas a locais literários; seguir percursos por curiosidade                                | Relevante                     |

**Fonte:** Elaboração própria

A tabela anterior apresenta as visitas a casas-museu e fundações de escritores, bem como a participação em rotas e roteiros literários, como aquelas em que a frequência de resposta foi muito elevada, o que demonstram a importância do património literário material e territorial na experiência literária. Os festivais literários e outros eventos culturais unem-se também a esses

conjuntos de experiências onde os inquiridos marcam presença de forma recorrente, com destaque para atividades como o Festival Literário Fólio, a Maratona de Leitura, as Correntes d'Escritas e o Escritaria, o que robustece que os eventos têm um papel importante na dinamização cultural. Há ainda inquiridos que confirmam participação em experiências literárias internacionais, como visitas à Casa de Anne Frank, aos lugares associados a Kafka, Victor Hugo, Jane Austen ou ao universo de Harry Potter, o que prova práticas de turismo literário transnacional e uma elevada literacia cultural dos participantes.

Na Tabela 32 há ainda referência a atividades como jantares literários, caminhadas literárias, visitas encenadas e peças de teatro sustentadas em obras literárias e que podem ser consideradas experiências imersivas e performativas. Com menos destaque ou referência inserem-se a formação profissional (cursos de turismo literário), as residências literárias, participar em encontros e apresentações de livros e visitar bibliotecas ou livrarias.

As 107 respostas sobre quais as experiências em que os inquiridos participaram, apresentam um público experiente, culturalmente ativo e com contacto com múltiplas tipologias de turismo literário, por isso, trata-se de uma procura qualificada e exigente.

Em relação ao interesse em viver uma experiência de turismo literário, é possível observar que a maioria dos inquiridos tem muito interesse, sendo que 22,8% têm interesse, 32,2% têm bastante interesse e 33% têm interesse máximo, logo, 88% têm interesse em viver experiências deste tipo de turismo, como pode ser confirmado na Tabela 33.

**Tabela 33** – Nível de interesse em participar em experiências de turismo literário

| Nível de interesse        | N  | %    |
|---------------------------|----|------|
| <i>Nenhum interesse</i>   | 9  | 3,4  |
| <i>Pouco interesse</i>    | 23 | 8,6  |
| <i>Interesse</i>          | 61 | 22,8 |
| <i>Bastante interesse</i> | 86 | 32,2 |
| <i>Interesse máximo</i>   | 88 | 33,0 |

**Fonte:** Elaboração própria

Para compreender o que poderá levar os inquiridos a participar em experiências de turismo literário, cabe perceber esses motivos e o grau de importância atribuído a cada um. A Tabela 34 exhibe os esclarecimentos sobre os diversos motivos que levariam os inquiridos a participar em experiências de turismo literário. A resposta de eleição é o enriquecimento cultural, seguida pela vontade de querer visitar os locais descritos nas obras e em terceiro lugar,



conhecer melhor as obras, motivos estes que apresentam as percentagens mais elevadas (44,9%, 42,3% e 27,0%, respetivamente).

**Tabela 34** – Motivações para participar em experiências de turismo literário

| Motivos /Importância (%)                              | Nada importante | Pouco importante | Importante | Bastante importante | Muito importante |
|-------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------|---------------------|------------------|
| <i>Conhecer os autores</i>                            | 9,0             | 8,6              | 25,8       | 30,7                | 25,8             |
| <i>Conhecer melhor as obras</i>                       | 6,7             | 4,9              | 25,1       | 36,3                | <b>27,0</b>      |
| <i>Visitar os locais descritos</i>                    | 4,1             | 3,4              | 19,9       | 30,3                | <b>42,3</b>      |
| <i>Conhecer novas obras</i>                           | 6,4             | 10,1             | 30,0       | 33,0                | 20,6             |
| <i>Interagir com pessoas com os mesmos interesses</i> | 8,6             | 16,1             | 33,3       | 25,8                | 16,1             |
| <i>Ver e ser visto</i>                                | 53,6            | 21,7             | 17,6       | 4,5                 | 2,6              |
| <i>Lazer/relaxar/alterar a rotina</i>                 | 6,7             | 12,0             | 29,2       | 27,7                | 24,3             |
| <i>Enriquecimento cultural</i>                        | 2,6             | 2,6              | 16,9       | 33,0                | <b>44,9</b>      |

Fonte: Elaboração própria

#### 4.2.4 – Turismo literário na região Centro de Portugal

De forma a compreender a perceção dos inquiridos relativamente à oferta de turismo literário na região Centro de Portugal, procedeu-se à análise das respostas obtidas no questionário aplicado. Esta análise permite avaliar o nível de conhecimento e a avaliação atribuída pelos participantes à oferta existente, cujos resultados são apresentados de seguida.

Sobre o nível de conhecimento da oferta de turismo literário disponível na região Centro, 29,5% considera a oferta fraca ou muito fraca. Contudo, 45,4% têm uma perceção positiva contabilizando os valores de “Razoável/Boa/Excelente”. Já 26,2% reportaram não conhecer a oferta (ver Tabela 35).

**Tabela 35** – Perceção da oferta de turismo literário na região Centro de Portugal

| Perceção                           | N  | %    |
|------------------------------------|----|------|
| <i>Muito fraca</i>                 | 21 | 7,9  |
| <i>Fraca</i>                       | 56 | 21,6 |
| <i>Razoável</i>                    | 76 | 28,5 |
| <i>Boa</i>                         | 37 | 13,9 |
| <i>Excelente</i>                   | 8  | 3,0  |
| <i>Não sei / Não tenho opinião</i> | 70 | 26,2 |

Fonte: Elaboração própria

Como referido anteriormente na Tabela 31, 25.5% dos inquiridos responderam já ter realizado atividades/experiências de turismo literário na região Centro de Portugal, tendo sido obtidas sessenta e oito respostas válidas, que revelam uma participação diversificada, embora concentrada em determinados formatos e territórios (Tabela 36).

**Tabela 36** – Participação em experiências de turismo literário na região Centro de Portugal

| <b>Categoria</b>                              | <b>Descrição</b>                              | <b>Exemplos de respostas</b>                                                                                | <b>Frequência de resposta</b> |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <i>Festivais Literários e Feiras do Livro</i> | Participação em eventos literários            | Festival Literário Fólio; Maratona da Leitura; Feiras do Livro; Miscellanea (Pedrógão Grande)               | Muito elevada                 |
| <i>Casas-Museu e Fundações</i>                | Visitas a espaços museológicos literários     | Casa-Museu Aquilino Ribeiro; Fundação Aquilino Ribeiro; Casa-Museu Fernando Namora; Casa-Museu Miguel Torga | Elevada                       |
| <i>Rotas, Roteiros e Percursos Literários</i> | Percursos organizados ou informais            | Rota O Crime do Padre Amaro; A Viagem do Elefante; Roteiro Virgiliano; percursos em Coimbra, Leiria, Guarda | Elevada                       |
| <i>Apresentações de Livros e Encontros</i>    | Atividades de mediação literária              | Apresentações de livros; encontros com autores; conversas literárias em bibliotecas                         | Moderada                      |
| <i>Experiências Imersivas e Temáticas</i>     | Atividades experienciais diferenciadas        | Jantar literário; caminhadas literárias; visitas guiadas temáticas; recreações                              | Moderada                      |
| <i>Espaços Literários Complementares</i>      | Turismo literário associado a outros espaços  | Hotel literário (The Literary Man, Sapiência); livrarias; bibliotecas; cafés literários                     | Moderada                      |
| <i>Experiências Académicas e Formação</i>     | Participação em contextos académicos          | Análise de obras em contexto universitário; UNESCO Winter School                                            | Baixa                         |
| <i>Participação Criativa/Profissional</i>     | Envolvimento ativo na criação de experiências | Organização de roteiros próprios; visitas com leitores; residência literária                                | Baixa, mas relevante          |

**Fonte:** Elaboração própria

A análise aos dados apresenta de forma resumida oito categorias (Tabela 36), sendo as mais frequentemente referidas os festivais literários e feiras do livro, com destaque para o Festival Literário Fólio, a Maratona da Leitura, o Miscellanea Festival Literário e diversas feiras do livro locais. As visitas a casas-museu e fundações dedicadas a escritores são a experiência que surge em segundo lugar e que destaca a Fundação Aquilino Ribeiro, a Casa-Museu Fernando Namora e à Casa-Museu Miguel Torga. As rotas e roteiros literários aparecem logo de seguida através da referência a itinerários como a rota O Crime do Padre Amaro ou A Viagem do Elefante, ou ainda de visitas a locais relacionados a autores como Eça de Queirós, Vergílio Ferreira, José Saramago e Aquilino Ribeiro. As experiências mais ligadas ao meio

---

académico e criativo também foram referidas, mas com uma frequência baixa. Já as apresentações de livros e encontros, as experiências imersivas e temáticas como jantares literários, caminhadas, visitas guiadas e recriações foram referidos de forma mais moderada, assim como, os espaços literários complementares onde se inserem os hotéis e cafés literários, as livrarias e as bibliotecas.

Uma das questões abertas (n.º 13) teve como ideia-base a identificação das atividades e experiências de turismo literário que os inquiridos conhecem na Região Centro de Portugal. As respostas evidenciam um conjunto diversificado de iniciativas, mas também revelam lacunas significativas ao nível do conhecimento e da notoriedade deste segmento turístico.

Ao analisar os resultados desta questão e como pode ser visualizado na Tabela 37, foram identificadas sete categorias temáticas principais. Os festivais literários e eventos culturais, como o Festival Literário Fólio, em Óbidos, bem como iniciativas como o FLIM – Festival Literário da Mealhada, o ELOS – Festival Literário de Nelas e a Maratona da Leitura, foram os mais mencionados.

As casas-museu e fundações relacionadas com os escritores são uma outra categoria grandemente reconhecida e os destaques são para a Casa-Museu Miguel Torga, a Casa-Museu Fernando Namora, a Fundação Aquilino Ribeiro e a Casa de Vergílio Ferreira, demonstrando que o património material associado aos autores é bastante importante.

As rotas, roteiros e percursos literários surgem também de forma constante, sendo mencionados rotas associadas a obras e/ou autores como O Crime do Padre Amaro, A Viagem do Elefante, Eça de Queirós, José Saramago e Aquilino Ribeiro, bem como roteiros literários urbanos em cidades como Coimbra, Óbidos, Leiria e Guarda.

As feiras do livro e experiências de mediação cultural, como visitas guiadas, exposições, peças de teatro e leituras encenadas, foram mencionadas com uma frequência menor, mas mesmo assim, servem para reforçar a diversidade dos tipos de experiências de turismo literário existentes na região.

Importa salientar que esta questão aberta foi aquela que mais respostas teve, num total de 115, porém, há inquiridos que indicam desconhecimento total ou parcial de atividades de turismo literário na Região Centro, o que não abona a favor da forma como as iniciativas estão a ser promovidas.

**Tabela 37** - Experiências de turismo literário na Região Centro de Portugal, identificadas pelos inquiridos

| <b>Categoria</b>                               | <b>Descrição</b>                                     | <b>Exemplos de respostas</b>                                                                              | <b>Frequência de resposta</b> |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <i>Casas-Museu e Fundações de Escritores</i>   | Espaços museológicos dedicados a autores             | Casa-Museu Miguel Torga; Casa-Museu Fernando Namora; Fundação Aquilino Ribeiro; Casa de Vergílio Ferreira | Elevada                       |
| <i>Festivais Literários e Eventos</i>          | Eventos regulares ou pontuais dedicados à literatura | Festival Literário Fólio (Óbidos); FLIM – Mealhada; ELOS – Nelas; Maratona da Leitura                     | Elevada                       |
| <i>Rotas, Roteiros e Passeios Literários</i>   | Percursos organizados associados a autores ou obras  | Rota Crime do Padre Amaro; Viagem do Elefante; roteiros literários de Coimbra, Guarda e Óbidos            | Elevada                       |
| <i>Feiras do Livro</i>                         | Iniciativas de promoção editorial e literária        | Feiras do Livro de Coimbra, Aveiro, Ovar, CIMRBSE                                                         | Moderada                      |
| <i>Experiências Performativas e Educativas</i> | Atividades de mediação cultural                      | Leituras encenadas; exposições; peças de teatro; visitas guiadas; clubes de leitura                       | Moderada                      |
| <i>Territórios e Autores Referenciados</i>     | Locais e escritores associados ao turismo literário  | Eça de Queirós (Coimbra, Leiria); Aquilino Ribeiro; José Saramago; Vergílio Ferreira                      | Moderada                      |
| <i>Desconhecimento</i>                         | Respostas que indicam ausência de conhecimento       | “Não conheço”; “Nenhuma”; “Não tenho conhecimento”                                                        | Relevante                     |

**Fonte:** Elaboração própria

Compreender as motivações que norteiam a seleção de um destino turístico é essencial para analisar o comportamento do viajante atraído pelo turismo literário. Os interesses pessoais influenciam de forma determinante a decisão de visita e o grau de importância e de interesse pelas experiências literárias possibilita definir o perfil do visitante.

A prioridade é por isso distinguir os elementos que têm impacto superior na atratividade turística da região, independentemente do interesse pessoal.

A Tabela 38 mostra que os inquiridos dão mais importância a “conhecer os locais descritos nas obras” (40,1%), seguido de “conhecer locais relacionados com escritores/autores (ex: casa-museu)” (33,3%), em terceiro lugar é “participar em itinerários/rotas inspiradas na vida, obra e personagens de escritores” (32,6%) e “participar em atividades de turismo literário, tais como conferências, encontros com escritores, concursos literários, feiras do livro, festivais, entre outros” tem um grau de importância que alcança os 28,8%.

O elemento a que dão menos importância é “prestar uma homenagem ao autor(a) e/ou a uma personagem (13,1%).

**Tabela 38** - Motivações de visita a um destino literário e a sua importância

| <b>Grau de importância (%)<br/>Motivos</b>                                                                                                                                         | <b>Nada<br/>importante</b> | <b>Pouco<br/>importante</b> | <b>Importante</b> | <b>Bastante<br/>importante</b> | <b>Muito<br/>importante</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <i>Conhecer locais relacionados com escritores /<br/>autores (ex: casa-museu)</i>                                                                                                  | 4,5                        | 6,0                         | 24,3              | 31,5                           | <b>33,3</b>                 |
| <i>Conhecer locais descritos nas obras</i>                                                                                                                                         | 3,0                        | 4,1                         | 23,6              | 28,8                           | <b>40,1</b>                 |
| <i>Prestar uma homenagem ao autor(a) e/ou a<br/>uma personagem</i>                                                                                                                 | 8,2                        | 21,7                        | 33,0              | 23,6                           | 13,1                        |
| <i>Participar em itinerários/rotas inspiradas na<br/>vida, obra e personagens de escritores</i>                                                                                    | 5,2                        | 10,5                        | 24,3              | 27,0                           | <b>32,6</b>                 |
| <i>Participar em atividades de turismo literário,<br/>tais como conferências, encontros com<br/>escritores, concursos literários, feiras do livro,<br/>festivais, entre outros</i> | 5,2                        | 15,0                        | 25,8              | 24,7                           | 28,8                        |

**Fonte:** Elaboração própria

Calcular o grau de interesse real dos visitantes nas diferentes experiências apresentadas no inquérito, permite compreender quais as experiências que têm maior capacidade de captação de públicos e quais podem ser fortalecidas ou reorganizadas.

O maior interesse, como exposto na Tabela 39 recai na participação em feiras do livro (32,2%), visitas a livrarias (32,2 %) e visitas a casas museu (31,8%). As atividades consideradas “nada interessantes” para quem respondeu ao inquérito são os concursos literários, seguida das residências artísticas literárias e de sessões de poesia.

**Tabela 39** – Grau de interesse para participar em atividades de turismo literário

| <b>Grau de interesse (%)<br/>Atividade</b> | <b>Nada<br/>interessante</b> | <b>Pouco<br/>interessante</b> | <b>Interessante</b> | <b>Bastante<br/>interessante</b> | <b>Muito<br/>interessante</b> |
|--------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <i>Lançamento de livros</i>                | 6,7                          | 10,1                          | 36,7                | 28,8                             | 17,6                          |
| <i>Conferências</i>                        | 6,0                          | 19,9                          | 33,3                | 27,7                             | 13,1                          |
| <i>Concursos literários</i>                | <b>14,6</b>                  | 20,6                          | 38,2                | 17,6                             | 9,0                           |
| <i>Encontros com escritores</i>            | 5,2                          | 13,5                          | 28,1                | 32,2                             | 21,0                          |
| <i>Exposições</i>                          | 6,0                          | 9,0                           | 30,3                | 36,3                             | 18,4                          |
| <i>Feiras do livro</i>                     | 1,5                          | 6,0                           | 22,5                | 37,8                             | <b>32,2</b>                   |
| <i>Sessões de poesia</i>                   | <b>10,5</b>                  | 16,9                          | 32,2                | 22,8                             | 17,6                          |
| <i>Peças teatrais</i>                      | 5,2                          | 7,1                           | 22,8                | 36,3                             | 28,5                          |
| <i>Exibição de filmes</i>                  | 3,0                          | 4,9                           | 22,5                | 38,6                             | 31,1                          |
| <i>Festivais literários</i>                | 5,2                          | 10,9                          | 24,3                | 34,1                             | 25,5                          |
| <i>Hotéis literários</i>                   | 9,4                          | 13,9                          | 27,7                | 33,0                             | 16,1                          |
| <i>Restaurantes literários</i>             | 9,0                          | 12,0                          | 24,3                | 34,5                             | 20,2                          |
| <i>Roteiros literários de escritores</i>   | 6,4                          | 10,5                          | 24,0                | 31,1                             | 28,1                          |
| <i>Visitas a casas-museu de escritores</i> | 5,6                          | 8,2                           | 22,5                | 31,8                             | <b>31,8</b>                   |
| <i>Visitas a livrarias</i>                 | 3,4                          | 7,5                           | 25,1                | 31,8                             | <b>32,2</b>                   |
| <i>Residências artísticas - literárias</i> | <b>11,2</b>                  | 13,9                          | 25,5                | 31,1                             | 18,4                          |

**Fonte:** Elaboração própria

A análise dos dados recolhidos indica que quanto à capacidade de desenvolvimento do turismo literário na região Centro de Portugal, a média registada foi de 3,94, numa escala de 1 a 5 (1 - Nenhum potencial; 5 - Muito potencial).

A informação na Tabela 40 revela que os participantes reconhecem potencial significativo de crescimento deste produto turístico e de ser uma forma de desenvolvimento da região, embora 6,4% considerem que não há potencial nenhum ou pouco potencial de desenvolvimento deste tipo de turismo na região Centro de Portugal.

**Tabela 40** – Potencial de desenvolvimento do turismo literário na região Centro de Portugal

| Potencial turístico       | N  | %    |
|---------------------------|----|------|
| <i>Nenhum potencial</i>   | 4  | 1,5  |
| <i>Pouco potencial</i>    | 13 | 4,9  |
| <i>Potencial</i>          | 70 | 26,2 |
| <i>Bastante potencial</i> | 88 | 33,0 |
| <i>Muito potencial</i>    | 92 | 34,5 |

**Fonte:** Elaboração própria

A realização de uma análise conjunta das respostas abertas às questões 8.1, 12.1 e 13, relativas às atividades/experiências de turismo literário conhecidas e/ou já vividas pelos inquiridos, possibilitou a criação de uma lista, avaliada por categorias de resposta e pela frequência de menções (ver Anexo 10).

Os resultados destacam as casas-museu, fundações de autores e casas de escritores como a categoria mais mencionada, seguidas dos roteiros, rotas e percursos literários e dos festivais literários como experiências com mais visibilidade e reconhecimento junto da procura. Por sua vez, tipologias como jantares literários, encenações teatrais, hotéis literários, residências literárias ou caminhadas literárias, registam um número baixo de menções, insinuando que são pouco difundidas na região Centro de Portugal.

A distribuição das menções revela que o turismo literário na região assenta predominantemente em iniciativas de base patrimonial, demonstrando margem para diversificação da oferta através do desenvolvimento de experiências mais imersivas, participativas e integradas com outros produtos turísticos.

Importa referir que as menções por categoria, não eram exclusivas, uma vez que cada inquirido podia referir mais do que uma experiência.

---

#### **4.2.5 – Sugestões de ações e projetos de turismo literário a implementar na região**

##### **Centro de Portugal**

Recolher sugestões de ações e projetos que os inquiridos gostariam de ver implementados na Região Centro de Portugal no âmbito do turismo literário é o intuito da questão 17. Obteve-se nesta questão um total de 34 respostas válidas, que apesar de serem poucas em relação ao total da amostra (267), refletem as expectativas de desenvolvimento deste tipo de turismo, mas com atenção a questões fundamentais associadas à literacia ou falta dela, à divulgação e à organização da oferta (ver Anexo 11).

Da análise dos dados foi possível gerar oito categorias (ver Tabela 41).

A criação de rotas e roteiros literários, é a mais mencionada, o que evidencia o interesse dos participantes para uma estruturação territorial do turismo literário, através de circuitos regionais em rede, da valorização de autores, de obras e de personagens, associadas ainda a locais singulares e que unam municípios. Confirmou-se ainda uma forte apreciação por experiências imersivas e performativas, onde podem ser incluídas as recriações, visitas encenadas e leituras dramatizadas, uma procura mais experiencial e participativa. Verificou-se igualmente que os eventos literários, como festivais, feiras do livro e tertúlias, são considerados ferramentas pertinentes para promover a dinamização cultural e turística ligada à literatura. Outro aspeto frequentemente mencionado prende-se com a necessidade de maior divulgação e inventariação do património literário existente na Região Centro, indicando que muitos recursos permanecem pouco explorados ou desconhecidos do público.

Paralelamente, vários inquiridos defenderam a integração do turismo literário com outros produtos turísticos, nomeadamente a gastronomia e a vertente do alojamento, destacando o potencial de experiências temáticas e da adaptação de casas de escritores. As respostas evidenciam, ainda, preocupações estruturais relacionadas com a educação e a literacia, sublinhando a importância do envolvimento da comunidade escolar e do incentivo à leitura desde a infância como base para o desenvolvimento sustentado do turismo literário.

Por fim, surgem referências à necessidade de cooperação institucional e ao recurso a novas tecnologias de comunicação, apontando para a importância de abordagens inovadoras e colaborativas.

**Tabela 41** – Sugestões de ações e projetos de turismo literário a implementar

| <b>Categoria</b>                                 | <b>Descrição</b>                                                 | <b>Exemplos de ideias referidas</b>                                                                                               | <b>Frequência de resposta</b> |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <i>Criação de Rotas e Roteiros Literários</i>    | Propostas de organização territorial do turismo literário        | Circuitos literários em rede; rotas de escritores; rotas baseadas em livros onde a região é o cenário; roteiros literários locais | Elevada                       |
| <i>Experiências Imersivas e Performativas</i>    | Atividades que envolvem encenação, leitura ou participação ativa | Visitas teatrais; recriações literárias; experiências imersivas; leitura encenada                                                 | Elevada                       |
| <i>Eventos Literários e Festivais</i>            | Iniciativas pontuais ou periódicas de celebração literária       | Festivais literários; feiras do livro; tertúlias literárias; feiras de literatura de viagens                                      | Moderada                      |
| <i>Divulgação e Valorização do Patrimônio</i>    | Necessidade de dar visibilidade ao que existe                    | Inventariar e divulgar patrimônio literário; maior divulgação do turismo literário existente                                      | Elevada                       |
| <i>Integração com Outros Produtos Turísticos</i> | Articulação com gastronomia, alojamento e cultura                | Jantares temáticos; gastronomia literária; casas de escritores adaptadas a alojamento                                             | Moderada                      |
| <i>Educação e Literacia</i>                      | Envolvimento do sistema educativo e promoção da leitura          | Parcerias com escolas; incentivo à leitura desde a infância; literacia e turismo literário                                        | Moderada                      |
| <i>Governança e Cooperação</i>                   | Estruturas organizativas e redes de trabalho                     | Equipa multidisciplinar público-privada; redes de bibliotecas; circuitos em rede                                                  | Moderada                      |
| <i>Inovação e Tecnologia</i>                     | Uso de tecnologia no desenvolvimento do turismo literário        | Novas tecnologias de comunicação; IA; bibliotecas itinerantes; e-books                                                            | Baixa a moderada              |

**Fonte:** Elaboração própria

No seu conjunto, estas sugestões reforçam a ideia de que o turismo literário na Região Centro possui potencial de desenvolvimento, desde que assente numa estratégia integrada que articule território, cultura, educação, inovação e cooperação entre agentes públicos e privados.

Após a observação e análise descritiva dos resultados do inquérito, procede-se nos próximos subcapítulos (4.2.6, 4.2.7) a uma análise inferencial dos dados.

#### **4.2.6 - Analisar o turista literário em relação às categorias sociodemográficas**

Para melhor compreender o perfil do turista literário, analisa-se agora, apenas os dados sociodemográficos da população que respondeu ter participado em ações de turismo literário, ou seja, uma amostra de 107 inquiridos que responderam afirmativamente à questão se já tinham participado em alguma experiência de turismo literário, que corresponde a 40,1% da amostra geral.

Para analisar esta informação foram geradas tabelas de referências cruzadas/análises bivariadas (ver Anexo 12), cujos resultados revelam:



---

- Não há evidência estatística de associação entre género e a participação (as diferenças são pequenas, porém há uma maior participação feminina (40,4%));

- A escolaridade tem uma associação forte na participação em experiências de turismo literário, sendo que indivíduos com ensino superior apresentam uma percentagem de 44,2% de participação, o que torna esta categoria como o preditor mais consistente da participação em atividades de turismo literário;

- Quanto à distribuição da participação por idades, a avaliação dos dados insinua uma tendência de participação mais baixa nos mais jovens ( $\leq 25$ ) e mais alta a partir dos 36 anos;

- Existe um pico de participação na categoria do rendimento na faixa salarial de 1501–2000€ (61,4%);

- Há um padrão na descrição que indica uma participação baixa em estudantes e reformados e alta em profissionais liberais/empresários e trabalhadores por conta de outrem, ou seja, a classe trabalhadora é também aquela que mais participa em ações de turismo literário e

- Há diferenças regionais agregadas estatisticamente significativas, mas pode estar relacionado com facto de inicialmente o público-alvo serem pessoas/entidades da região Centro.

#### **4.2.7 – Avaliação da influência do género, escolaridade e faixa etária na motivação e interesse em destinos e experiências literárias**

Neste subcapítulo verifica-se se o género, a escolaridade e a faixa etária influenciam os motivos que levariam o visitante a um destino turístico literário e do interesse em participar em iniciativas de turismo literário. O procedimento vai permitir investigar relações entre variáveis do estudo, particularmente as relacionadas com o grau de importância atribuído a diferentes motivos de visita e o grau de interesse em participar em diversas atividades de turismo literário na região Centro de Portugal.

Numa primeira fase será avaliado o grau de importância que os inquiridos atribuem aos motivos que os levariam a visitar um destino literário. Assim, pretende-se verificar se existem diferenças, em função do género, no grau de importância que os inquiridos atribuem aos motivos que os levariam a visitar um destino literário.

Com o objetivo de analisar as diferenças de género na valorização de experiências associadas ao turismo literário, recorreu-se ao teste não paramétrico *U de Mann-Whitney*, considerando a distribuição não normal dos dados e a desigualdade no tamanho dos grupos

(Feminino:  $n = 212$ ; Masculino:  $n = 52$  e salientando que foi feita a exclusão do grupo “prefiro não responder”, por ter uma representatividade de respostas muito baixas).

A análise dos postos médios revela que o género feminino apresenta valores superiores em todas as dimensões analisadas, sugerindo uma maior valorização das práticas de turismo literário. No entanto, não se observaram diferenças estatisticamente significativas relativamente a conhecer locais associados a escritores/autores ( $U = 4686,50$ ;  $p = 0,080$ ) nem a conhecer locais descritos nas obras ( $U = 4669,00$ ;  $p = 0,071$ ), apesar de se verificar uma tendência favorável ao género feminino.

Por outro lado, identificaram-se diferenças estatisticamente significativas a favor do género feminino na valorização de prestar homenagem ao autor(a) ou personagens ( $U = 4413,00$ ;  $p = 0,021$ ), participar em itinerários ou rotas literárias ( $U = 4152,50$ ;  $p = 0,004$ ) — dimensão com a diferença mais acentuada — e participar em atividades de turismo literário, como eventos e festivais ( $U = 4493,00$ ;  $p = 0,033$ ).

Em síntese, embora o género feminino de mais importância a todas as dimensões analisadas, as diferenças tornam-se estatisticamente significativas sobretudo nas experiências mais imersivas e participativas do turismo literário, como se pode analisar a seguir na Tabela 42.

**Tabela 42** - Teste de *Mann-Witney* - Motivos de visita X género / escolaridade

| Grupo de análise<br>Motivos                                                                                                                                            | Posto médio - género |               |       | Posto médio - escolaridade |               |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|-------|----------------------------|---------------|-------|
|                                                                                                                                                                        | Masculino            | Feminino      | P     | Secundário                 | Superior      | P     |
| <i>Conhecer locais relacionados com escritores/autores (ex: casa-museu)</i>                                                                                            | 116,63               | 136,39        | 0,080 | 94,84                      | <b>134,94</b> | 0,002 |
| <i>Conhecer locais descritos nas obras</i>                                                                                                                             | 116,29               | 136,48        | 0,071 | 102,46                     | <b>133,74</b> | 0,015 |
| <i>Prestar uma homenagem ao autor(a) e/ou a uma personagem</i>                                                                                                         | 111,37               | <b>137,68</b> | 0,021 | 122,53                     | 130,59        | 0,539 |
| <i>Participar em itinerários/rotas inspiradas na vida, obra e personagens de escritores</i>                                                                            | 106,36               | <b>138,91</b> | 0,004 | 97,29                      | <b>134,56</b> | 0,004 |
| <i>Participar em atividades de turismo literário, tais como conferências, encontros com escritores, concursos literários, feiras do livro, festivais, entre outros</i> | 112,90               | <b>137,31</b> | 0,033 | 94,46                      | <b>135,00</b> | 0,002 |

Fonte: Elaboração própria

De seguida pretende-se verificar se existem diferenças, em função do nível de escolaridade, no grau de importância que os inquiridos atribuem aos motivos que os levariam a visitar um destino literário.

---

Atendendo à natureza ordinal das variáveis e à violação do pressuposto de normalidade, recorreu-se também ao método do teste não paramétrico *U de Mann-Whitney* para analisar diferenças entre a escolaridade. Em quatro motivos, o Ensino Superior apresenta postos médios mais elevados (maior importância atribuída) do que o Ensino Secundário, o único motivo em que há diferenças é no motivo “Prestar uma homenagem ao autor(a) e/ou a uma personagem”, mas as diferenças são pequenas e não significativas.

Por fim e ainda em relação ao grau de importância que os inquiridos atribuem aos motivos que os levariam a visitar um destino literário, deseja-se verificar se existem diferenças em relação às faixas etárias. Os resultados do teste de *Kruskal-Wallis* revelam que não existem diferenças estatisticamente significativas entre as categorias de idade relativamente à importância dada às diversas experiências associadas ao turismo literário ( $p > 0,05$  em todas as dimensões). Deste modo, concluindo-se que a valorização destas práticas é transversal às diferentes faixas etárias da amostra (ver Anexo 13), fazendo a ressalva que foram excluídos os grupos de “até 18 anos” e “mais de 65 anos”, por terem um número reduzido de observações.

Numa segunda fase, pretendeu-se avaliar o grau de interesse que a idade, o género e a escolaridade têm na participação em diversas atividades de turismo literário.

Para verificar se existem diferenças, em relação às faixas etárias, no grau de interesse dos inquiridos em diferentes atividades de turismo literário, aplicou-se o teste de *Kruskal-Wallis* para K amostras independentes, adequado para variáveis dependentes ordinais (escalas tipo *Likert*) e grupos independentes (categorias de idade). Adotou-se  $\alpha = 0,05$  e reportou-se a significância assintótica. Nas dezasseis atividades, os valores de p foram  $\geq 0,133$ , não sendo observadas diferenças estatisticamente significativas entre os grupos etários. Como exemplo, as Conferências têm um  $p = 0,133$  (o valor mais baixo observado, ainda assim  $\geq ,05$ ); as feiras do livro têm  $p = 0,554$ ; e os festivais literários um  $p = 0,996$  (ver Anexo 14).

Conclui-se que o interesse em participar nas várias atividades de turismo literário entre as diferentes faixas etárias não variou, ou seja, os resultados insinuam homogeneidade intergeracional do interesse nas atividades listadas como literárias.

Para verificar se existem diferenças, em relação ao género, no grau de interesse dos inquiridos em diferentes atividades de turismo literário, optou-se por usar o método *Mann-Whitney*, em que  $N = 265$  válidos (Feminino  $n = 213$ , Masculino  $n = 52$ ), observaram-se diferenças significativas a favor do género feminino (postos médios superiores) em várias atividades (ver Tabela 43 e Anexo 15).

A título de exemplo, Encontros com escritores ( $Z = -3,079$ ,  $p = ,002$ ), Feiras do livro ( $Z = -3,137$ ,  $p = ,002$ ), Festivais literários ( $Z = -2,784$ ,  $p = ,005$ ), Restaurantes literários ( $Z = -3,451$ ,  $p < ,001$ ), Visitas a livrarias ( $Z = -3,293$ ,  $p < ,001$ ) e Hotéis literários ( $Z = -4,200$ ,  $p < ,001$ ). Em contraste, não se observaram diferenças para Conferências ( $p = ,237$ ), Concursos literários ( $p = ,212$ ) e Sessões de poesia ( $p = ,305$ ).

Pode concluir-se assim que o género feminino tem maior interesse em atividades como Hotéis literários, Restaurantes, Visitas a livrarias/casas-museu e Feiras do livro, logo, há pequenas a moderadas diferenças.

Para finalizar esta análise e verificar se existem diferenças, em função do nível de escolaridade, no grau de interesse dos inquiridos em diferentes atividades de turismo literário, usou-se o teste *Mann-Whitney*, que identificou diferenças estatísticas significativas por escolaridade em três atividades com postos médios superiores (ver Tabela 43) em relação à categoria “ensino superior”: conferências, encontros com escritores e roteiros literários de escritores, com efeito pequeno ou moderado.

**Tabela 43** - Teste de *Mann-Witney* - Interesse X género / escolaridade

| Grupo de análise<br>Interesse              | Posto médio - género |               |        | Posto médio - escolaridade |               |       |
|--------------------------------------------|----------------------|---------------|--------|----------------------------|---------------|-------|
|                                            | Masculino            | Feminino      | P      | Secundário                 | Superior      | P     |
| <i>Lançamento de livros</i>                | 11,92                | 138,15        | 0,021  | 109,61                     | 133,19        | 0,071 |
| <i>Conferências</i>                        | 122,13               | 135,65        | 0,237  | 96,37                      | <b>135,25</b> | 0,003 |
| <i>Concursos literários</i>                | 121,55               | 135,80        | 0,212  | 126,51                     | 130,54        | 0,759 |
| <i>Encontros com escritores</i>            | 104,66               | 139,92        | 0,002  | 99,16                      | <b>134,82</b> | 0,007 |
| <i>Exposições</i>                          | 115,62               | 137,24        | 0,057  | 108,40                     | 133,38        | 0,055 |
| <i>Feiras do livro</i>                     | 104,63               | 139,93        | 0,002  | 118,17                     | 131,85        | 0,289 |
| <i>Sessões de poesia</i>                   | 123,50               | 135,32        | 0,305  | 121,61                     | 131,31        | 0,463 |
| <i>Peças teatrais</i>                      | 111,33               | 138,29        | 0,017  | 126,43                     | 130,56        | 0,751 |
| <i>Exibição de filmes</i>                  | 110,12               | 138,59        | 0,011  | 128,59                     | 130,22        | 0,899 |
| <i>Festivais literários</i>                | 107,45               | 139,24        | 0,005  | 109,26                     | 133,24        | 0,067 |
| <i>Hotéis literários</i>                   | 94,31                | <b>142,45</b> | <0,001 | 119,00                     | 131,72        | 0,334 |
| <i>Restaurantes literários</i>             | 101,23               | <b>140,76</b> | <0,001 | 109,70                     | 133,17        | 0,074 |
| <i>Roteiros literários de escritores</i>   | 104,93               | 139,85        | 0,002  | 91,10                      | <b>136,08</b> | 0,001 |
| <i>Visitas a casas museu de escritores</i> | 103,94               | 140,09        | 0,001  | 108,74                     | 133,32        | 0,060 |
| <i>Visitas a livrarias</i>                 | 102,94               | <b>140,34</b> | <0,001 | 108,97                     | 133,29        | 0,062 |
| <i>Residências artísticas literárias</i>   | 114,83               | 137,44        | 0,050  | 121,74                     | 131,29        | 0,470 |

**Fonte:** Elaboração própria

Por fim, pode destacar-se que em relação ao interesse em participar em atividades de turismo literário, os padrões mencionados antes sugerem que género e escolaridade discriminam melhor o interesse, do que idade.

---

### 4.3 – Alinhamento entre a oferta e a procura

A interpretação dos resultados obtidos, tanto da parte da oferta (com as entrevistas), como da parte da procura (com os questionários) indica um alinhamento forte entre o que os inquiridos observam como significativo para o desenvolvimento do turismo literário e as sugestões expostas pelos agentes da oferta nas entrevistas realizadas. Isto indica que existe um acordo entre expectativas e capacidade de desenvolvimento do produto.

Estes resultados são um ponto forte para a região, pois mostram que os dois lados – oferta e procura - identificam os mesmos eixos/categorias prioritárias: rotas, experiências, divulgação e cooperação (ver Tabela 44), através de uma frequência elevada a moderada a que se referem a esses eixos.

As parcerias são um assunto em que ambos os lados estão de acordo e salientam que estas são um meio para dar notoriedade às experiências. A comunicação das ações deve ser feita através de campanhas de promoção que envolvam parceiros como os media, as bibliotecas, as escolas, as Câmaras, CIM, museus, livrarias, alojamento, restauração, operadores turísticos, instituições de ensino superior, entre outros.

As rotas literárias devem ser divulgadas na região e pelas CIM, ou seja, em rede de parceiros, recorrendo aos postos de turismo para promover os guias literários seja em papel seja nos websites.

As experiências devem ser imersivas e realizadas com a colaboração da comunidade local. No geral os eventos literários devem fazer parte de uma agenda regional de eventos, mais uma vez, a rede a ser destacada seja através de intercâmbios ou de sinergias e oferecendo pacotes que integrem outros pontos de interesse das localidades em causa.

Na vertente da educação e literacia referem a criação de um plano regional de educação em que os escritores locais deveriam “obrigatoriamente” ser lecionados como forma de transmissão de conhecimento, mas também para aumentar o orgulho e sentido de pertença da comunidade que cria uma identidade cultural literária.

As redes e as estruturas colaborativas dependem da existência de parcerias sólidas, mas também de apoio institucional e de financiamento que assegurem a sua sustentabilidade. Paralelamente, o papel das tecnologias também não é descurado, quer do lado da oferta, quer do lado da procura.

As ideias mais valorizadas pela procura, especialmente as rotas literárias, experiências imersivas e valorização do património, são aquelas onde a oferta apresenta também como propostas. Isto sugere que a região tem como estruturar um produto turístico literário com identidade e coerência narrativa entre territórios, autores e lugares.

Do lado da procura não se menciona a comunidade, mas as experiências imersivas que valorizam e que dependem da comunidade e a oferta responde com o envolvimento desta, apontando que o turismo literário é um produto cultural participativo que deve ter uma comunidade defensora, interveniente e criativa. Logo, o turismo literário não é apenas um nicho do turismo cultural, mas um instrumento de desenvolvimento integrado com múltiplos benefícios. A tabela a seguir resume este alinhamento e a frequência foram dadas as respostas.

**Tabela 44** - Alinhamento entre a procura e a oferta

| <b>Categoria<br/>(Frequência de<br/>resposta)</b>                       | <b>Ideias do lado da<br/>procura</b>                                   | <b>Ações / Propostas do lado da oferta</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Criação de Rotas e<br/>Roteiros Literários<br/>(Elevada)</i>         | Estruturar circuitos / rotas de escritores, obras e lugares            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guias literários (papel/online) e divulgação nos postos de turismo;</li> <li>- Pacotes integrados com outros tipos de patrimónios, criando intercâmbio de percursos/roteiros;</li> <li>- Rede de parceiros e colaboração entre municípios e</li> <li>- Rede/rota nacional e/ou app/portal para centralizar a informação.</li> </ul> |
| <i>Experiências<br/>Imersivas e<br/>performativas<br/>(Elevada)</i>     | Mais encenação, leitura e visitas teatrais, ou seja, coisas diferentes | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboração entre entidades;</li> <li>- qualidade e inovação (experiências “fora da caixa”);</li> <li>- Sentido de pertença (envolver comunidade podendo esta ser cocriadora com responsabilidade de curadoria artística) e</li> <li>- Pacotes de experiências e/ou intercâmbio de experiências.</li> </ul>                         |
| <i>Divulgação e<br/>Valorização do<br/>Património<br/>(Elevada)</i>     | Dar visibilidade ao que já existe                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guias locais ou regionais;</li> <li>- Aplicação/portal (para melhorar a visibilidade);</li> <li>- Rede/rota nacional (para centralizar a informação) e</li> <li>- Rede de parceiros ligadas a este património.</li> </ul>                                                                                                           |
| <i>Eventos Literários e<br/>Festivais<br/>(Moderada)</i>                | Programação periódica e celebração de efeméride                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rede/rota nacional de espaços/eventos;</li> <li>- “Dia Nacional do Turismo Literário” com calendarização conjunta e intercâmbio/sinergias regionais e</li> <li>- guias e portal com agenda regional.</li> </ul>                                                                                                                     |
| <i>Integração com<br/>Outros Produtos<br/>Turísticos<br/>(Moderada)</i> | Articular com gastronomia, alojamento, cultura                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pacotes com outros tipos de património/pontos de interesse / atividades;</li> <li>- Rede de parceiros (alojamento, restauração, museus) e</li> <li>- Guias /itinerários temáticos.</li> </ul>                                                                                                                                       |
| <i>Educação e<br/>Literacia<br/>(Moderada)</i>                          | Envolver escolas e promover leitura                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo de autores locais nas escolas (integrar um plano curricular regional de leitura e promover a identidade cultural literária) e</li> <li>- Intercâmbio/criação de portal (recursos educativos).</li> </ul>                                                                                                                     |
| <i>Governança e<br/>Cooperação<br/>(Moderada)</i>                       | Redes e estruturas colaborativas                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rede de parceiros (entidades públicas, privadas e culturais) e estabelecer intercâmbios e promovendo a união entre entidades e</li> <li>- Linhas de apoio / financiamento e gestão de dados do portal.</li> </ul>                                                                                                                   |
| <i>Inovação e<br/>Tecnologia (Baixa–<br/>Moderada)</i>                  | Usar tecnologia (apps, IA, e-books)                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicação/portal/rede, que pode começar nas CIM e escalar para outros patamares e</li> <li>- Qualidade/inovação aproveitando o uso de linhas de apoio.</li> </ul>                                                                                                                                                                   |

**Fonte:** Elaboração própria

---

O cruzamento das duas visões evidencia, por isso, que as prioridades devem ser a criação de rotas literárias estruturadas e coerentes, com experiências participativas e marcantes. A divulgação destas experiências/produtos deve ser qualificada e de preferência utilizando uma plataforma digital que una toda a região. A procura mostra um interesse moderado na tecnologia, mas a oferta salienta a importância desta mencionado tal como uma oportunidade de melhorar o que já existe: integrar georreferenciação, mapas literários, reservas, dados, realidade aumentada, acessibilidade, entre outros. As necessidades identificadas reforçam a ideia de que a região Centro de Portugal tem condições para construir uma estratégia regional de turismo literário assente nesses pilares.

Este alinhamento fornece, assim, os elementos essenciais para a formulação das recomendações e propostas apresentadas na secção seguinte, permitindo consolidar caminhos para reforçar a notoriedade, atratividade e sustentabilidade do turismo literário na região.

---

## 5 - CONCLUSÃO

O presente estudo permitiu analisar o estado atual do turismo literário na região Centro de Portugal, integrando as perspetivas da oferta e da procura e produzindo evidências sobre um produto turístico emergente e pouco explorado no contexto regional. Para tal, recorreu-se a uma metodologia mista, que integrou a realização de entrevistas a entidades responsáveis pela gestão e dinamização de iniciativas de turismo literário e a aplicação de inquéritos por questionário a indivíduos com interesse neste tipo de temática e de experiências. Esta abordagem permitiu obter uma visão mais abrangente do fenómeno, identificando práticas existentes, perceções dos diferentes agentes envolvidos e potencialidades de desenvolvimento.

A estrutura da presente conclusão encontra-se alinhada com os objetivos definidos no início da investigação e faz uma reflexão crítica sobre os resultados alcançados. Assim, são apresentadas as principais conclusões do estudo, resumidas na síntese dos resultados. Posteriormente, são destacados os contributos do estudo e as limitações, e por fim, são sugeridas linhas para futuras investigações.

### 5.1 - Síntese dos resultados e resposta aos objetivos de investigação

O estudo permitiu atualizar e aprofundar o conhecimento sobre a oferta e a procura de turismo literário na região Centro de Portugal. Os resultados mostram um produto turístico ainda em fase de desenvolvimento/consolidação, com uma oferta dispersa, mas rica em recursos literários, patrimoniais e iniciativas regulares com elevado potencial de diferenciação. A procura demonstra perceções positivas e um forte reconhecimento do potencial de crescimento do turismo literário na região, o que confirma a pertinência do investimento num produto que se apresenta complementar e emergente dentro do turismo cultural da região. Estes resultados validam o primeiro objetivo específico, relativo à caracterização do estado atual do turismo literário no território.

Através da revisão da literatura observa-se que o turismo literário, enquanto uma vertente do turismo cultural, emerge da junção entre literatura, património e uma experiência territorial. Esta ligação evidencia que a literatura associada à experiência turística permite reforçar a identidade local e contribui para a valorização emblemática dos destinos, do seu património material e imaterial e criar vivências culturalmente significativas. Assim, considera-



---

se plenamente respondido o objetivo de definir o conceito e clarificar a relação do turismo literário com o turismo cultural.

A identificação das iniciativas de turismo literário existentes na região Centro de Portugal, foi conseguida através de pesquisas e estão de acordo com as tipologias identificadas na revisão de literatura. Deste modo, confirma-se que a região apresenta um conjunto de ações alinhadas com as tipologias mais frequentes de turismo literário, tais como: visitas a casas-museu, festivais literários, roteiros e empreendimentos turísticos temáticos, entre outros. Confirma-se, por isso, a diversidade de recursos disponíveis e alcançado o objetivo de identificar as iniciativas existentes e analisar o seu posicionamento. Também neste ponto, as entrevistas, ajudaram a compreender melhor o funcionamento dessas experiências e o enquadramento das diferentes tipologias.

A revisão da literatura apoiou ainda a construção das entrevistas e, através destas, foi possível extrair informação essencial para a construção do questionário. A análise SWOT solicitada aos entrevistados, revelou que este tipo de iniciativas tem como pontos fortes a autenticidade, a criatividade e a criação de uma identidade territorial, mas apresenta fragilidades ao nível da comunicação, do financiamento, da capacidade logística e ausência de uma estrutura que integre este tipo de turismo. Salienta-se também, que a consolidação do turismo literário como produto turístico depende de melhorias ao nível da mobilidade e dos transportes e do envolvimento das comunidades locais. O reforço em mecanismos de gestão e apoio financeiro são aspetos particularmente críticos em nichos turísticos como literário que são frequentemente mais vulneráveis.

Um dos focos da dissertação era traçar o perfil dos visitantes que viajam por motivos literários, confirmando-se que segue a tendência de outros estudos (Pires, 2020; Sargo, 2018). Trata-se maioritariamente de um público adulto (Santos & Marçal, 2023), composto principalmente por indivíduos do género feminino (79,8% dos 267 inquiridos) e que pertencem à faixa da população ativa. Esta convergência com estudos prévios, reforça a consistência do perfil identificado. Quanto à escolaridade os inquiridos apresentam formação académica superior (83,9%), o que está em linha com o perfil típico dos turistas literários identificado em estudos internacionais (Hoppen, Brown & Fyall, 2014). Os rendimentos situam-se maioritariamente entre os 1501€–2000€, denotando um poder de compra compatível com a procura de produtos turísticos culturais de custo médio/alto, como referido por Sargo (2018). Este resultado cumpre por isso e de forma integral o objetivo de traçar o perfil do visitante literário e foi conseguido quer pelas entrevistas como através dos inquéritos.

---

No que respeita à experiência prévia em turismo literário 40,1% dos inquiridos referem que já participaram em alguma atividade, mas apenas 25,5% o fizeram na região Centro de Portugal, o que evidencia espaço de crescimento regional.

A perceção que estes têm da oferta de turismo literário é positiva, sendo que 45,4% a classificam como “Razoável/Boa/Excelente”, evidenciando simultaneamente potencial e necessidade de estruturação, comunicação e coordenação da oferta existente.

Contudo, a perceção de que estas experiências têm potencial é inequívoca, sendo que 93,6% reconhecem potencial, bastante potencial ou muito potencial de desenvolvimento na região.

Do lado da procura, o estudo confirma que 72,3% dos inquiridos afirmam ter “bastante interesse” ou serem “leitores ávidos”, o que traduz uma predisposição cultural sólida, confirmada também pelo facto de 65,9% referirem fazer turismo cultural de forma frequente/sempe. Já o turismo literário, enquanto motivo primário de viagem, encontra-se numa fase de procura ainda pouco destacada (13,5% viaja de forma frequente/sempe e 25,5% fá-lo de forma ocasional). Este desfasamento reforça a necessidade de ativar a procura latente através de uma oferta mais estruturada, comunicada e acessível.

As motivações mais valorizadas pelos inquiridos relacionam-se com experiências de enriquecimento cultural (77,9% fazem as viagens de forma frequente/sempe, por este motivo), vivenciando conexões literárias com autores, obras e lugares. Visitar locais descritos nas obras (72,7% “frequente/sempe”) e conhecer melhor as obras (63,3%) revelam alinhamento com estudos como o de Butler (2000). Por contraste, motivos de sociabilidade exibicionista (“ver e ser visto”) têm baixa importância, reforçando que o valor percebido reside na autenticidade, aprendizagem e ligação entre o lugar, a obra e o autor.

Quanto aos formatos da oferta, os inquiridos evidenciam que o maior interesse é em participar em atividades como feiras do livro (32,2%), visitas a livrarias (32,2 %) e visitas a casas museu (31,8%), ações consideradas como diferenciadoras, dando por isso resposta ao objetivo de compreender as motivações e as atividades de maior interesse. Os inquiridos demonstraram interesse em novas iniciativas e experiências, como peças teatrais e roteiros literários, revelando uma procura latente que poderá ser estimulada através de uma oferta mais organizada e comunicada. Porém, a capacidade de resposta a esta procura depende de ultrapassar lacunas identificadas, particularmente a falta de um inventário georreferenciado e de uma base de dados unificada. Acresce que, como sublinham Quinteiro e Almeida (2025), a

---

qualidade dos roteiros turísticos literários depende da aplicação de parâmetros comuns de estruturação e implementação, sem os quais não é possível garantir coerência, comparabilidade e fiabilidade entre percursos. Este aspeto é fundamental para assegurar a consolidação de um produto distintivo na região.

A análise conjunta das respostas abertas relativas às atividades literárias que os inquiridos conhecem e/ou já experienciaram permitiu identificar através de uma síntese de menções (Anexo 10) que há uma predominância de conhecimento ou de participação em casas-museu e fundações de autores (21,5%), seguida de roteiros e percursos literários (18,7%) e de festivais literários (11,2%). Estes resultados contribuem para validar o objetivo de identificar as iniciativas existentes. Ao evidenciar quais formatos literários são mais visíveis e experienciados, a análise demonstra que o turismo literário assenta predominantemente em equipamentos patrimoniais, percursos temáticos e eventos literários, confirmando um alinhamento entre a oferta existente e as preferências manifestadas pelos visitantes.

Relativamente ao objetivo de propor estratégias para a valorização do turismo literário na região Centro de Portugal, os resultados do estudo evidenciam a necessidade de uma abordagem mais integrada, que promova a cooperação entre diferentes agentes, a criação de produtos turísticos estruturados, assentes na preservação, autenticidade, tradição e a valorização da identidade literária do território, como já tinha sido referido por Marques (2009) e Pascoal (2019). A valorização do turismo literário na região exige, assim, uma abordagem estratégica que promova a cooperação entre entidades, a articulação de produtos e o reforço da identidade literária do território. De referir ainda que os resultados alusivos às sugestões de ações e projetos a executar (Questão 17) reforçam a existência de uma procura culturalmente predisposta, identificando oito categorias principais através das quais se deve valorizar o turismo literário: criação de rotas, experiências imersivas, eventos literários, valorização do património, integração com outros produtos, educação e literacia, governança e inovação tecnológica. Apesar do número reduzido de respostas, estas sugestões sintetizam as expectativas dos visitantes e convergem com a análise da oferta, validando a pertinência de estruturar o turismo literário regional com base em redes, curadoria e valorização do património.

Tendo em conta os dados anteriores, o alinhamento entre as necessidades da procura e o que é oferecido é elevado, validando a criação de uma estratégia de estruturação de rotas, plataforma digital e rede de governança. As ações priorizadas são a criação de guias (em papel ou online), a disponibilização de um portal/aplicação, estabelecimento de uma rede de parceiros institucionais e comunitários, a organização de pacotes que integrem diversos recursos para

---

além dos literários, a divulgação de uma agenda regional e a criação do Dia Nacional do Turismo Literário. A resposta ao objetivo de propor estratégias para a valorização do turismo literário, apresentando ações para aumentar a notoriedade, atratividade e sustentabilidade do turismo literário na região, podem ser alcançadas da seguinte forma:

- Notoriedade: uniformização de guias, criação de um portal/página que congregue todas as experiências de turismo literário, assim como, a agenda de eventos, campanhas de divulgação.
- Atratividade: experiências imersivas cuidadas e que envolvam a comunidade, com oferta de pacotes que integrem outros produtos e *storytelling*.
- Sustentabilidade: acesso a linhas de apoio, padrões de qualidade, participação comunitária, melhorando as acessibilidades e a mobilidade, recorrendo ao uso da tecnologia para monitorizar e avaliar.

A avaliação da influência do género, escolaridade e faixa etária na motivação e interesse em destinos e experiências literárias, indica que as experiências com maior poder de atração - rotas e agenda de atividades - são também as que melhor suportam estratégias de comunicação segmentada (público feminino e com ensino superior), ao passo que iniciativas de cariz identitário (homenagem) são inclusivas e transversalmente valorizadas.

Deste modo, os resultados obtidos permitem afirmar que todos os objetivos de investigação foram plenamente alcançados, demonstrando a capacidade do estudo para caracterizar o estado atual do turismo literário na região, compreender o perfil e as motivações dos visitantes, identificar as iniciativas existentes e propor estratégias fundamentadas para a valorização e desenvolvimento sustentável deste produto.

Pode concluir-se que a convergência entre a oferta e a procura reforça a viabilidade de um produto regional com identidade literária própria e narrativas territoriais ligadas entre si.

Assim a análise evidencia que a região Centro de Portugal reúne condições (recursos, interesse do público, perceção de potencial e convergência de intervenientes) para transformar iniciativas dispersas num produto turístico literário estruturado, apoiado por parcerias e sustentável. Para que esta transformação se concretize, torna-se necessário organizar, qualificar e comunicar a oferta, inventariar e tratar conteúdos, projetar e mediar experiências e implementar uma plataforma regional de governança em rede.

---

## 5.2 - Contributos

O principal contributo que este estudo tem é a compreensão do papel que o turismo literário tem no desenvolvimento cultural social e territorial da região Centro de Portugal.

Com base nos resultados da investigação, recomenda-se um esforço da integração, da colaboração e das parcerias entre municípios, entidades culturais (casas-museu, bibliotecas, auditórios, espaços de exposições, etc.), operadores turísticos (restaurantes, hotéis, empresas de animação, etc.) e comunidade local, garantindo coordenação e evitando duplicações e dispersão de esforços. O estudo contribui para o debate ao propor uma abordagem colaborativa e em rede, assente na cooperação entre diferentes territórios, agentes e escalas de atuação, reforçando a importância da governança e evidenciando o papel do mercado editorial enquanto potencial parceiro estratégico na promoção do turismo literário, tal como ilustrado pela iniciativa desenvolvida pela empresa FNAC, que articula leitura, deslocação e experiência cultural (Fnac, 2021).

Este estudo fornece ainda orientações concretas para a estruturação destes produtos, apoiadas em evidência empírica da oferta e da procura, logo, propõe-se a criação de produtos turísticos integrados, como as rotas temáticas estruturadas (que podem envolver diversas entidades públicas e privadas, por exemplo, em torno de um escritor ou de uma obra), eventos regulares (feiras do livro, festivais literários, encontros literários, etc.) e visitas guiadas que conjuguem património literário e experiências culturais, de modo a potenciar sinergias e aumentando a atratividade do destino. Paralelamente, sugere-se a valorização da identidade literária regional desse destino, através do reforço de narrativas comuns e de elementos distintivos do território. Neste sentido, a categorização das sugestões dos inquiridos em oito eixos (rotas, experiências imersivas, eventos, património, integração, educação, governança e inovação), constituem um contributo relevante para a região, ao sistematizar expectativas e necessidades da procura. Este mapeamento vai permitir fundamentar decisões de planeamento e reforça a articulação entre a literatura, território e gestão turística, oferecendo desta forma, uma base empírica que não se encontrava organizada para a região Centro de Portugal.

As redes sociais destacam-se como um dos principais canais para promover produtos e experiências de turismo literário e têm permitido atingir públicos diferenciados de forma eficaz e com custos reduzidos. O reforço da comunicação e promoção digital poderá contribuir para a consolidação do turismo literário na Região Centro. Contudo, os resultados indicam ainda que o “passa-palavra”, através de amigos, familiares e colegas, destaca a importância da qualidade da experiência turística e do contentamento dos visitantes como fatores decisivos para a

---

divulgação espontânea do destino. Reforça-se assim o contributo do estudo para a compreensão das dinâmicas de comunicação informal no turismo literário.

Para garantir a continuidade das iniciativas, os resultados sugerem fortalecer a sustentabilidade operacional e financeira, e apostar em mobilidade e acessibilidade, condições essenciais para garantir a experiência turística em territórios tão extensos e dispersos como os da região Centro de Portugal. Neste sentido o estudo evidencia a necessidade de políticas públicas consistentes que apoiem a continuidade e o crescimento das iniciativas.

O estudo sugere que o turismo literário contribui para diversificar a oferta turística da região, auxiliando no combate à sazonalidade, atraindo públicos com elevado capital cultural. Em simultâneo pode promover um turismo mais sustentável, assente na valorização da identidade, da memória e do património imaterial, favorecendo o desenvolvimento local e reforçando a coesão territorial.

Do ponto de vista teórico/científico, contribui para o aprofundamento do conhecimento sobre o turismo literário e cultural, um domínio ainda pouco explorado, principalmente na perspetiva regional. Os dados permitem compreender os perfis dos potenciais interessados, clarificando conceitos e reforçando a ligação intrínseca entre literatura, território e experiência turística. Este contributo é muito importante numa área em crescimento, mas com escassez de estudos aplicados à realidade portuguesa.

Por um outro lado, a investigação apresenta o perfil do visitante literário na região do estudo, identifica as motivações e atividades mais valorizadas pelos turistas/visitantes literários e ainda, o mapeamento das iniciativas existentes, assim como, a identificação de oportunidades de melhoria da oferta. O resultado da análise dos fatores externos e internos que podem influenciar o desenvolvimento das experiências de turismo literário, é um outro contributo, tendo em conta a pouca literatura existente sobre este território.

Ao nível prático, os resultados obtidos fornecem informação útil para as entidades públicas, agentes turísticos, município, bibliotecas, universidades, associações culturais, ao evidenciar a importância dos meios digitais (em particular das redes sociais) como sendo o veículo de comunicação e promoção deste produto turístico. Simultaneamente, o estudo destaca o papel complementar dessas instituições na propagação da informação e na sensibilização dos públicos (pessoas que gostam de ler, académicos, visitantes com gosto em atividades de enriquecimento cultural, entre outros. A pesquisa oferece ainda contributos importantes através da identificação das oportunidades/estratégias de valorização do turismo literário e de

---

estruturação da oferta, de acordo com as principais expectativas e motivações dos visitantes. O fornecimento de linhas orientadoras, pode apoiar o planeamento e desenvolvimento de produtos turísticos literários mais estruturados e sustentáveis. Constituindo, por isso, um instrumento de aplicável na definição de políticas culturais e turísticas regionais.

Importa salientar que a ordenação das respostas abertas, por categorias, de acordo com a quantidade de menções, permite apresentar um dos primeiros estudos se integra a oferta e a procura de turismo literário na região Centro de Portugal. Este tipo de mapeamento transformou um conjunto disperso de indicações individuais num retrato da forma como o turismo literário é vivido e percecionado pelos visitantes. Para a oferta, a lista das iniciativas mais visíveis e valorizadas pela procura, podem indicar quais as experiências em que podem apostar para desenvolver produtos de turismo literário.

Em suma, o estudo contribui para o aprofundamento académico e operacional do turismo literário, estabelecendo participações complementares de carácter estratégico e territorial, de comunicação e de sustentabilidade e desenvolvimento regional. O estudo oferece ainda uma base empírica sólida para futuras investigações e para a implementação de políticas públicas orientadas para a valorização do turismo literário na região Centro de Portugal.

### **5.3- Limitações do estudo**

Como qualquer outra investigação científica, este estudo não está isento de limitações, as quais são identificadas a seguir para permitir uma leitura mais crítica dos resultados obtidos.

Os resultados devem ser interpretados com cautela, pois a dimensão da amostra dos inquéritos por questionário, muito embora, seja representativa e permite identificar tendências relevantes, não possibilita a generalização dos resultados a toda a população de visitantes literários, pois também não capta todas as variáveis comportamentais dos diferentes perfis de turistas/visitantes. Salienta-se que, apesar de uma amostra de dimensão considerável, menos de metade dos inquiridos (40,1%) afirmou já ter participado em experiências ou eventos de turismo literário.

A recolha dos dados assentou maioritariamente na divulgação do questionário através de meios digitais, particularmente nas redes sociais, no correio eletrónico e contactos institucionais, o que pode ter circunscrito o perfil da amostra, favorecendo a participação de pessoas com maior literacia digital e acesso a estas plataformas. Esta predominância de respostas em formato digital pode introduzir um viés de autosseleção, uma vez que os

---

participantes poderão apresentar maior interesse prévio pela literatura, pela cultura ou pelo turismo literário.

Uma outra vulnerabilidade da pesquisa está relacionada com o facto de que no período de divulgação do inquérito a região Centro de Portugal ter sido severamente atingida por incêndios florestais, um contexto excecional que poderá ter influenciado não só a taxa de resposta, bem como o estado emocional, as prioridades e as perceções dos inquiridos, com possível impacto nos resultados obtidos.

Pode ser considerada uma restrição o facto de as entrevistas terem sido realizadas a um número limitado e selecionado de entidades, em virtude da sua disponibilidade e acessibilidade, não tendo sido possível abranger todas a CIM da área de estudo, nem a diversidade de agentes que promovem as iniciativas de turismo literário e a variedade de tipologias existentes, devido à ausência de resposta aos contactos estabelecidos.

Estas limitações não comprometem a validade do estudo, mas apontam caminhos para investigações futuras.

#### **5.4 - Sugestões para investigação futura**

Com base nos resultados do estudo e nas limitações identificadas, são propostas algumas linhas de investigação futura que poderão contribuir para o aprofundamento da análise do turismo literário e para o desenvolvimento de novas abordagens neste domínio.

Em primeiro lugar o turismo literário possibilita que o visitante descubra lugares relatados nos livros, de inspiração e/ou que marcaram as vidas de escritores, mas também permite que os não leitores, se sintam estimulados para a leitura (Oliveira, 2017). Neste seguimento, estudos futuros poderão aprofundar o impacto destas práticas na promoção da leitura, na valorização do património literário e no envolvimento de públicos não leitores. Desta forma pode compreender-se melhor os mecanismos através dos quais a experiência turística potencia a literacia e o comportamento do leitor.

Seria também pertinente realizar estudos com amostras mais amplas e diversificadas, usando métodos de recolha de dados presenciais (por exemplo, inquéritos em papel, entrevistas presenciais, inquéritos em eventos) de modo a incluir públicos socialmente menos digitalizados, como por exemplo, os seniores.



---

Uma sugestão para pesquisa futura é centrar a investigação na mesma região, mas fazer a caracterização da procura e da oferta por concelhos, ou seja, partir do particular para o geral, pretendendo-se que esta replicação (do concelho, para o regional e para o nacional) possa contribuir para uma melhor validação e generalização das conclusões agora alcançadas. Desta forma poderá ser possível identificar assimetrias territoriais e níveis diferenciados de maturidade turística.

Para a identificação de boas práticas e modelos de desenvolvimento do turismo literário, podem ainda ser feitos estudos comparativos entre regiões, modelos de governação em rede e de avaliação de impactos do trabalho colaborativo a médio/longo prazo, uma vez que o estudo evidenciou a necessidade de trabalhar em rede. Futuros estudos podem ainda incluir comparações dos destinos literários internacionais já consolidados no mercado.

Propõe-se, ainda, a realização de uma análise aprofundada dos impactos económicos do turismo literário na região, ou ainda investigar a perceção dos residentes relativamente ao turismo literário e ao impacto na identidade local ou sobre experiências específicas. Também neste seguimento, investigações futuras poderão aprofundar modelos de rotas literárias que conciliem a estruturação da oferta turística com estratégias de valorização da autenticidade, da preservação patrimonial e das identidades locais.

Neste ponto pode sugerir-se ainda, a execução de estudos longitudinais, para acompanhamento da evolução das iniciativas e o comportamento da procura ao longo desse tempo, permitindo avaliar a eficácia das estratégias implementadas e a consolidação do produto turístico.

Com base nas limitações e nos resultados obtidos, abrem-se diversas possibilidades para estudos futuros sobre a avaliação de modelos de governação e cooperação que sejam aplicáveis ao turismo literário e avaliar se a criação de plataforma de promoção turística literária na Região Centro poderá vir a ser aceite pelos 100 municípios, assim como, a validação de um inventário georreferenciado do património literário regional.

Outra linha de investigação pode ser a análise da avaliação da experiência do visitante, incidindo sobre o desenvolvimento de metodologias para medir a experiência turística literária, que articule aspetos emocionais, simbólicos e culturais, podendo, por exemplo, recorrer a métodos mistos ou abordagens sensoriais.

Tendo em conta que a investigação identificou o mercado editorial, como potencial parceiro estratégico na promoção do turismo literário, futuros estudos poderão aprofundar esta

---

relação, analisando de que forma colaboração entre editoras, livrarias e territórios pode contribuir para o desenvolvimento de percurso literários, produtos turísticos temáticos e experiências culturais integradas. Esta linha de pesquisa permitirá compreender melhor a influência das parcerias na intervenção cultural, na divulgação de autores e na apreciação dos lugares literários.

Propõe-se ainda, a realização de investigação sobre marketing digital e turismo literário, uma vez que neste estudo surgiu algum desconhecimento sobre a temática, devendo perceber-se o que está a correr mal com a comunicação atual. Futuras investigações poderão explorar o papel das tecnologias digitais, da realidade aumentada e das plataformas interativas na criação de experiências literárias inovadoras, reforçando a atratividade e a competitividade do turismo literário na Região Centro e em outros contextos territoriais. Neste ponto podem ainda, ser incluídos estudos sobre a acessibilidade digital e inclusão, garantindo que a transformação tecnológica beneficia todos os perfis de visitantes.

Por fim, os resultados conseguidos a partir das respostas abertas onde foi elaborada tabela que evidenciou a oferta que é mais conhecida ou que já teve a participação dos inquiridos, revelam oportunidade de analisar de forma quantitativa e comparativa a notoriedade das diferentes tipologias literárias identificadas, ou seja, o quanto as pessoas conhecem, o quanto associam a tipologia ao território e o quanto essa tipologia aparece na comunicação turística. Neste contexto sugere-se que investigações futuras estudem o impacto das casas-museu, roteiros e festivais no comportamento turístico e na economia cultural da região.

Estas linhas de investigação reforçam o potencial do turismo literário enquanto campo interdisciplinar de estudo, com contributos para o turismo cultural bastante relevantes, para o planeamento, para a valorização do território e do património literário.

---

## 6 - REFERÊNCIAS

- Aguiar, L., & Ribeiro, R. (2024). Turismo Cultural: Património Literário Português do Jogo do Pau na oferta de novas experiências turísticas. *E- Revista de Estudos Interculturais*, 12. <https://doi.org/10.34630/e-rei.vi12.5792>
- Amaral, G. L. M. (2019). *Turismo Literário: A paisagem literária no Algarve: proposta de dois itinerários literários* [Dissertação de Mestrado, Universidade do Algarve]. <https://sapientia.ualg.pt/handle/10400.1/15382>
- Art and Soul. (2023, agosto 10). Turismo Literário: Entrevista com Sílvia Quinteiro. *Art and Soul*. <https://www.artsoulgroup.com/blog/turismo-literario-entrevista-com-silvia-quinteiro/>
- Carvalho, I. (2009). *Turismo literário e redes de negócios: Passear em Sintra com Os Maias*. Universidade de Aveiro.
- Carvalho, I., & Batista, M. (2015). Perspetivas sobre o Turismo Literário em Portugal. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 24, 55–68.
- Çevik, S. (2020). Literary tourism as a field of research over the period 1997-2016. *European Journal of Tourism Research*, 24, 2407–2407. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v24i.409>
- DGLAB. (s/d). *Prémios*. <http://livro.dglab.gov.pt/sites/DGLB/Portugues/premios/Paginas/PremiosLiterarios.aspx>
- Fernandes, S., & Carvalho, P. (2017). Património e Turismo Literário—Leiria Queiroziana. Em *Espaços e tempos em Geografia: Homenagem a António Gama*. Imprensa da Universidade de Coimbra. [https://ap1.sib.uc.pt/bitstream/10316.2/90187/1/patrimonio\\_e\\_turismo\\_literario.pdf](https://ap1.sib.uc.pt/bitstream/10316.2/90187/1/patrimonio_e_turismo_literario.pdf)
- Ferreira, A., & Oliveira, M. (2024). Literary tourism: Authenticity and memory. Em *XV International Tourism Congress* (pp. 23–28). Sciendo. <https://doi.org/10.2478/9788367405287-003>
- Fnac. (2021, agosto 19). *Passeios literários: Um roteiro por Portugal em 10 destinos*. Fnac.pt. <https://www.fnac.pt/Passeios-literarios-um-roteiro-por-Portugal-em-10-destinos/cp2512/w-4>
- Gentile, R., & Brown, L. (2015). A life as work of Art: Literary Tourists' motivations and experiences at il Vittoriale Degli Italiani. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, Vol. 6(Issue 2), 25–47.
- Herbert, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. *Annals of Tourism Research*, 28(2), 312–333. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(00\)00048-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(00)00048-7)
- Hoppen, A., Brown, L., & Fyall, A. (2014). Literary tourism: Opportunities and challenges for the marketing and branding of destinations? *Journal of Destination Marketing & Management*, 3(1), 37–47. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2013.12.009>
- Iakovaki, E., Konstantakis, M., Teneketzis, A., & Konstantakis, G. (2023). Analyzing Cultural Routes and Their Role in Advancing Cultural Heritage Management within Tourism: A Systematic Review with a Focus on the Integration of Digital Technologies. *Encyclopedia*, 3(108), 1509–1522. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia3040108>
- Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo. (2025, novembro 17). *Turismo Literário uma das tendências de viagem de 2026*. <https://www.ipdt.pt/turismo-literario-tendencias-viagens-2026/marketing/>
- Literárea. (s/d). *Turismo Literário*. LiterÁREA. <https://literareafestival.com/turismoliterario>
- Lusa. (2024, abril 30). *Portugal aposta no turismo literário para atrair visitantes e desenvolver interior*. PÚBLICO.

- 
- <https://www.publico.pt/2024/04/30/fugas/noticia/portugal-aposta-turismo-literario-atrair-visitantes-desenvolver-interior-2088726>
- MacLeod, N. E. (2024). *Literary Fiction Tourism: Understanding the Practice of Fiction-Inspired Travel*. Taylor & Francis.
- Marlar, J., & Schreiner, J. (2024). The Use of QR Codes to Encourage Participation in Mail Push-To-Web Surveys: An Evaluation of Experiments from 2015 and 2022. *Journal of Survey Statistics and Methodology*, 12(5), 1157–1173.
- Oliveira, M. do R. B. de, & Salazar, A. M. (2011). Os Impactos do Turismo: O caso da Viagem Medieval de Santa Maria da Feira. *Tourism & Management Studies*, 1, 744–765.
- Oliveira, S. A. de A. (2017). *Um Porto de encontro entre Turismo e Literatura* [Dissertação de Mestrado, Faculdade de Letras da Universidade do Porto]. <https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/108511>
- Paiva, O. M. de M. (2017). *Autenticidade e Centros Históricos Património Mundial: Contributo para explicar a redundância - uma abordagem multigrupos* [doctoralThesis, 00500::Universidade de Coimbra]. <https://estudogeral.uc.pt/handle/10316/32971>
- Pascoal, S. (2019). Smart tech para a otimização do turismo literário: O projeto TheRoute. *Dos Algarves: Tourism, Hospitality & Management Journal*, 35, Artigo 35.
- Pereira, L., & Marques, J. (2022). Turismo literário em Baião: Incursão pelo mundo Queiroziano. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 38, 55–67. <https://doi.org/10.34624/RTD.V38I0.27373>
- Pires, M. M. J. (2020). *O perfil do turista literário—O caso do centro histórico de Évora*. [Dissertação de Mestrado, Universidade de Évora - Escola de Ciências Sociais]. <http://hdl.handle.net/10174/28156>
- Quinteiro, S., & Almeida, M. (2025). *Turismo Literário—Construção e Exploração de Roteiros*. Pactor.
- Quinteiro, S., & Baleiro, R. (2017). *Estudos em literatura e turismo* (Universidade de Lisboa. Faculdade de Letras. Centro de Estudos Comparatistas Faculdade de Letras, Alameda da Universidade, 1600-214 Lisboa). <https://repositorio.ulisboa.pt/bitstream/10451/38441/1/Estudos%20em%20literatura%20e%20turismo.pdf>
- Quinteiro, S., & Baleiro, R. (2019). *Estudos em literatura e turismo: Conceitos fundamentais* (2.<sup>a</sup>). Universidade de Lisboa. Faculdade de Letras. Centro de Estudos Comparatistas. [https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/17465/1/2.Edicao\\_Literatura\\_e\\_Turismo\\_Conceitos\\_fundamentais\\_2%3%82%2%aaed.pdf](https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/17465/1/2.Edicao_Literatura_e_Turismo_Conceitos_fundamentais_2%3%82%2%aaed.pdf)
- Quinteiro, S., Gonçalves, A., & Carreira, V. (2020). Recursos e potencial de Coimbra como destino de turismo literário. *Journal of Tourism & Development*, 2 (36), 419-432. <https://doi.org/10.34624/rtd.v36i2.7221>
- Quinteiro, S., & Henriques, C. (2012). Olhão cidade de turismo literário: Uma realidade longínqua? *Revista Turismo e Desenvolvimento, Journal of Tourism and Development, Special Issue - Full Papers of INVTUR 2012 Internacional Conference*, 3(17/18), 1583–1596.
- Ramkissoon, H., & Uysal, M. (2010). Testing the Role of Authenticity in Cultural Tourism Consumption: A Case of Mauritius. *Tourism Analysis*, 15(5), 571–583. <https://doi.org/10.3727/108354210X12889831783396>
- Rivas, A. G., Peterson, A., Schulzetenberg, A., & Wang, L. (2024). *Usability of Quick Response (QR) Code as a Method to Access a Survey Using a Smartphone*.
- Santos, J., & Marçal, A. S. (2023). *Públicos da Maratona de Leitura da Sertã 2023*. CIES-Iscte, OPAC; Município da Sertã.

- 
- Sardo, A. (2008). Turismo Literário: Uma forma de valorização do património e da cultura. *Egitania Scientia*, 75–96. RCAAP.
- Sert, A. N. (2024). Edebiyat Turizmi Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on Literary Tourism). *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT)*, 4.  
<https://doi.org/10.33083/joghat.2024.445>
- Seyfi, S., Hall, C. M., & Rasoolimanesh, S. M. (2020). Exploring memorable cultural tourism experiences. *Journal of Heritage Tourism*, 15(3), 341–357.  
<https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1639717>
- Sousa, A., & Pereira, M. E. (2022). O turismo literário criativo na esteira da Coimbra de Miguel Torga. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 38, 195–216.  
<https://doi.org/10.34624/RTD.V38I0.27418>
- Sousa, B., & Anjo, A. (2020). Literatura e turismo no digital: O caso de Lisboa e Fernando Pessoa. *Revista Lusófona de Estudos Culturais*, 7(2), 185–201.  
<https://doi.org/10.21814/rlec.2574>
- Turismo de Portugal. (2021). *Programa de Ação para o Turismo Literário*.
- Turismo de Portugal. (s.d.). *Roteiros Literários*. Roteiros Literários.  
<https://www.visitportugal.com/pt-pt/content/roteiros-literarios>
- Turismo de Portugal I.P. (2017). *Estratégia Turismo 2027—Liderar o Turismo do Futuro*.
- Valle, N., Chemin, M., & Valduga, V. (2022). Práticas de turismo literário: Uma revisão sistemática da literatura. *Dos Algarves: Tourism, Hospitality & Management Journal*, 42, Artigo 42.

---

## 7 - ANEXOS

---

## **ANEXO 1 – Prémios Literários da DGLAB**

No sítio da internet da DGLAB - Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas, aparecem listados vários prémios literários apoiados pela instituição (DGLAB, s/d) desenvolvidos em parcerias na realização de norte a sul do país e até mesmo no estrangeiro. Entre os principais prémios apoiados pela DGLAB, que são diversos e variam de acordo com áreas diferentes com que está relacionado o livro, destacam-se:

- O Prémio Design de Livro, surgiu apenas em 2017 com o objetivo de promover o design dos livros baseado na melhor adaptação do conteúdo à obra impressa;

- o Prémio Nacional de Ilustração, atribuído anualmente desde 1996, tem como objetivo reconhecer e incentivar o trabalho dos ilustradores nacionais ou que residam no país, pelos trabalhos originais divulgados num livro que tenha sido publicado no ano anterior à publicação do concurso;

- o Prémio Camões, o primeiro a ser criado, decorria o ano de 1988, é promovido pelos estados português e brasileiro com o objetivo de unir culturalmente os países e enriquecer o património cultural e literário em língua portuguesa;

- o Prémio D. Diniz, atribuído desde 1980 e promovido pela Fundação Casa de Mateus;

- o Prémio PEN Clube Português, instituído desde 1980, pela Associação PEN Portugal;

- o Grande Prémio de Romance e Novela APE/DGLAB, uma parceria da Associação Portuguesa de Escritores (APE) com a DGLAB, desde 1982;

- o Prémio Jacinto do Prado Coelho, criado em 1984, pela Associação Portuguesa de Críticos Literários (APCL);

- o Prémio Oceanos, foi criado no Brasil em 2003 com o nome de Prémio Portugal Telecom de Literatura em Língua Portuguesa, que é organizado pela Associação Oceanos e desde 2015 tem a designação atual;

- o Prémio Literário - a Residência Literária Flipoços/Camões, organizada pelo Festival Literário Internacional de Poços de Caldas, em parceria com o Camões – Brasília e o Consulado de Portugal em Belo Horizonte, destina-se a autores e autoras portugueses residentes em Portugal com pelo menos uma obra publicada no Brasil;

---

- o Prémio Literário Infantojuvenil Manuel Lopes, por sua vez, consagra o escritor caboverdiano e é promovido pela Imprensa Nacional – Casa da Moeda e tem o objetivo de promover obra literárias destinadas a crianças e jovens, tendo duas fases. A primeira é de escrita e a segunda é de ilustração, num prémio que é dirigido a escritores e ilustradores oriundos dos PALOP, maiores de 18 anos;

- o Prémio Literário Carlos Carranca, como forma de valorizar a criatividade na escrita e a lusofonia;

- o Prémio Nacional de Literatura Juvenil Ferreira de Castro, com o objetivo de estimular a escrita criativa dos jovens, promovendo géneros que vão desde o conto ao relato de viagem, promovendo a literacia junto de um público /participantes com idades compreendidas entre os 12 aos 25 anos;

– o prémio da Asociación C. "Santiago Aguaded Landero" (CSAL) e Fundação Caja Rural del Sur visam recompensar obras poéticas originais e o intercâmbio linguístico e cultural na região Alentejo - Algarve – Andaluzia, logo, da Península Ibérica;

- o Prémio João da Silva Correia (desde 2006) para divulgar e promover a criação literária portuguesa como homenagem ao falecido escritor e jornalista de São João da Madeira e é promovido pela biblioteca municipal desse município;

- o Prémio Maria Lamas (PML – promovido pelo Município de Torres Novas), foi criado para fomentar o desenvolvimento do conhecimento numa perspetiva de transversalidade e pluralidade, valorizando e reconhecendo estudos académicos e científicos realizados em Portugal de autores portugueses ou estrangeiros baseados em aspetos da realidade portuguesa;

- o Concurso Poesia e Ficção Narrativa - Montijo Jovem é um concurso de carácter nacional, direcionado a jovens nacionais ou estrangeiros com idade entre os 15 e os 35 anos e que residam em Portugal, para revelar novos talentos em diversas categorias e despertar o gosto pela escrita e pela literatura.

- o Prémio de Poesia de Oeiras, como forma de promover o livro e a literatura junto de países de língua portuguesa e com a divulgação da poesia;

- o Prémio Literário que é dirigido a autores maiores de idade, de qualquer nacionalidade, pretendendo apenas que estes concorram com obras originais (a Câmara Municipal de Mafra também dá destaque à poesia) e



---

- o Prémio de Poesia “Prémio Literário Glória De Sant’Anna” premeia o autor do melhor livro de Poesia em língua portuguesa publicado no ano anterior ao concurso. Surgiu em 2012 pelas mãos do Grupo de Ação Cultural de Válega (GAC) em colaboração com os seus patrocinadores e os filhos de Glória de Sant'Anna.

## ANEXO 2 – Exemplo de email enviado a solicitar entrevista

Pedido de colaboração em estudo sobre Turismo Literário na Região Centro de Portugal - Sertã

Reencaminhou esta mensagem a seg, 23/06/2025 20:50

Exmos(as) . Srs(as).

Responsável da Biblioteca Municipal Padre Manuel Antunes

O meu nome é Cláudia Ferreira e sou estudante do Mestrado em Gestão Turística no Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

Atualmente, estou a desenvolver a minha **dissertação de mestrado** sobre **Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal**, uma vertente do turismo cultural que envolve viagens motivadas pela literatura, sejam elas inspiradas por autores, livros, eventos literários ou locais associados a obras e escritores.

Neste estudo, procuro compreender o perfil e as motivações dos visitantes deste segmento turístico, bem como analisar as iniciativas existentes na região Centro de Portugal, identificando oportunidades para o seu desenvolvimento. Para isso, estou a realizar entrevistas a entidades que desenvolvem ações no âmbito do turismo literário, como é o vosso caso com o **Concurso Nacional de Leitura em Voz Alta e a Maratona de Leitura**.

A vossa participação será de grande importância para o avanço desta investigação.

Caso aceite colaborar neste estudo, podemos **agendar uma breve entrevista online** ou outra forma que considere exequível para a realização da entrevista.

Se tiver alguma dúvida ou quiser obter mais informações sobre o estudo, estou disponível para responder a quaisquer questões.

Desde já, agradeço a sua colaboração!

Cláudia Ferreira

93 [redacted] / [estev4309@alunos.estev.ipv.pt](mailto:estev4309@alunos.estev.ipv.pt)

---

### ANEXO 3 - Guião de entrevista

Bom dia/tarde,

Antes de iniciarmos a entrevista, gostaria de agradecer a sua disponibilidade para participar neste estudo. O meu nome é Cláudia Ferreira e estou a desenvolver uma dissertação de mestrado no Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Tecnologia e Gestão, no âmbito do curso Gestão Turística.

Este estudo centra-se no Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal, uma vertente do turismo cultural, que procura compreender o perfil e as motivações dos visitantes que viajam por razões literárias, bem como as iniciativas existentes na região Centro de Portugal. Além disso, pretende-se identificar desafios e oportunidades para a valorização deste segmento turístico.

O objetivo desta entrevista é recolher perceções e experiências que contribuam para definir os conceitos de turismo cultural e turismo literário e compreender a sua relação, analisar o perfil e as motivações dos visitantes do turismo literário, identificar iniciativas existentes na região Centro, destacando boas práticas e dificuldades na implementação de novas ações e sugerir estratégias para fortalecer o turismo literário, aumentando a sua notoriedade, atratividade e sustentabilidade.

A entrevista terá uma duração aproximada de trinta minutos e será gravada apenas para fins de análise académica, garantindo total confidencialidade dos dados. Se em algum momento desejar interromper ou não responder a alguma questão, sinta-se à vontade para o fazer.

Podemos começar?

| N.º da questão | Questão                                                                                                                                                          |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1              | Como surgiu a ideia de criar esta oferta?                                                                                                                        |
| 2              | Qual o tipo de evento/ lugar/ produto/ experiência literária que oferecem?                                                                                       |
| 3              | Sabe qual a maior motivação de visitante que participa no vosso evento/ lugar/ produto/ experiência?                                                             |
| 4              | Na sua opinião, de que forma a aposta no turismo literário pode contribuir para o desenvolvimento sustentável do município/região?                               |
| 5              | Há algum tipo de parcerias (públicas e/ou privadas) que suportem o vosso projeto? (como entidades que gerem o território - Câmara, CIM, Turismo Centro, etc...)? |
| 6              | Se tivesse de fazer uma análise SWOT do vosso evento/ lugar/ produto/ experiência, que destacaria em cada um dos pontos?                                         |
| 7              | Pensando num futuro próximo, o que gostava que fosse implementado na região Centro ou em Portugal, para promover o turismo literário?                            |

Muito obrigada pelo tempo despendido. A sua colaboração no meu estudo é muito importante. Se for do seu interesse, poderei posteriormente enviar os resultados do estudo.

## Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal

Este questionário é desenvolvido no âmbito do Mestrado em Gestão Turística, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, do Instituto Politécnico de Viseu, subordinado ao tema Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal.

Com este estudo pretende-se conhecer o perfil dos visitantes que viajam por motivos literários, perceber se as pessoas estão familiarizadas com este tipo de turismo, avaliar o conhecimento sobre iniciativas de Turismo Literário no Centro de Portugal e entender como são vistas as ações relacionadas com o Turismo Literário, nessa região.

Os dados recolhidos são de natureza confidencial e serão usados unicamente para fins académicos.

Muito obrigado pela sua colaboração

\* Indica uma pergunta obrigatória

**Declaro que fui devidamente informado(a) sobre os objetivos deste estudo académico e aceito participar de forma voluntária.**

\*

☒ Sim, concordo em participar.

### I - Fontes de informação sobre o estudo

Como teve conhecimento deste estudo? \*

Pode assinalar mais do que uma opção.

- ☐ Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc)
- ☐ Posto de Turismo
- ☐ Biblioteca
- ☐ Email
- ☐ Universidade / Escola
- ☐ Amigos ou familiares
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

## II - Características da viagem

1 – Com que frequência viaja/faz férias? \*

- ☐ 1 vez no ano
- ☐ 2 vezes por ano
- ☐ 3 vezes por ano
- ☐ 4 vezes por ano
- ☐ 5 vezes ou mais

2 - Que tipo de turismo/viagens prefere fazer, indicando a frequência com que realiza viagens com base nesse tipo de turismo. \*

(Indique a frequência, utilizando a seguinte escala: 1 – Nunca | 2 – Raramente | 3 – Ocasionalmente | 4 – Frequentemente | 5 – Sempre)

|                                       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Turismo de sol e mar/ Turismo balnear | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Turismo cultural                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Turismo de aventura                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Turismo gastronómico / Enoturismo     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Turismo de saúde e bem-estar          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Turismo religioso                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Turismo de negócios                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Turismo literário                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3 – Com quem costuma viajar? \*

(Indique a frequência, utilizando a seguinte escala: 1 – Nunca | 2 – Raramente | 3 – Ocasionalmente | 4 – Frequentemente | 5 – Sempre)

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sozinho(a)          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Família             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Amigos              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Colegas de Trabalho | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Grupos Organizados  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

4 – Quais as fontes de informação que consulta para decidir o seu destino de viagem? \*

(Indique a frequência, utilizando a seguinte escala: 1 – Nunca | 2 – Raramente | 3 – Ocasionalmente | 4 – Frequentemente | 5 – Sempre)

|                                                  | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Agências de viagens / Operadores turísticos      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pesquisas na Internet                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Feiras de turismo                                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Guias de viagem                                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Jornais / revistas da especialidade              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Redes Sociais (Facebook, Instagram, TikTok, ...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conversas com familiares e/ou amigos             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### III – Turismo Literário

5 - Numa escala de 1 a 5, como avalia o seu gosto e interesse pela leitura? \*

|                | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |              |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| Interesse nulo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Leitor ávido |

6 - Quantos livros lê por ano? \*

- ☐ Nenhum
- ☐ Menos de 5
- ☐ Entre 6 a10
- ☐ Mais de 10

“No turismo literário a principal motivação é visitar locais relacionados com a literatura, o que pode incluir visitas a casas de autores (vivos ou mortos), a lugares reais e/ou míticos descritos na literatura e a locais associados a personagens e eventos literários.” (Butler, 2000, p.546)

7- Tendo em conta a definição apresentada, considera-se um turista literário? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Não tenho a certeza

8 - Lembra-se de ter participado em alguma experiência de turismo literário? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Não me lembro / Não tenho a certeza

8.1 - Se respondeu sim, na questão anterior, por favor indique qual ou quais as experiências em que participou.

A sua resposta

9 - Numa escala de 1 a 5, como avalia o interesse em viver uma experiência de turismo literário? \*

|                  | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |                  |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| Nenhum interesse | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Interesse máximo |

10 – Indique a importância de cada um dos seguintes motivos na sua decisão de participar numa experiência de turismo literário. (Utilize a escala: 1 – Nada importante | 2 – Pouco importante | 3 – Importante | 4 – Bastante importante | 5 – Muito importante) \*

|                                                | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Conhecer os autores                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conhecer melhor as obras                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Visitar os locais descritos                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conhecer novas obras                           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Interagir com pessoas com os mesmos interesses | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ver e ser visto                                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lazer /relaxar / alterar a rotina do dia-a-dia | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Enriquecimento cultural                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



---

#### IV – Turismo Literário – Oferta na Região Centro de Portugal

11 – Como avalia o nível da oferta de turismo literário na Região Centro de Portugal?

\*

- ☐ Muito fraca
- ☐ Fraca
- ☐ Razoável
- ☐ Boa
- ☐ Excelente
- ☐ Não sei/Não tenho opinião

12 – Já participou em alguma atividade/experiência de turismo literário, na Região Centro de Portugal?

\*

- ☐ Sim
- ☐ Não

12.1 - Se respondeu sim, na questão anterior, por favor indique qual ou quais as atividades/experiências em que participou.

A sua resposta

---

13 - Indique atividades e/ou experiências de turismo literário que conhece, na Região Centro de Portugal.

A sua resposta

---

14 - Dos motivos apresentados a seguir, indique o grau de importância que cada \*  
um teria para o(a) levar a visitar um destino literário, na Região Centro de  
Portugal:

(Utilize a escala: 1 – Nada importante | 2 – Pouco importante | 3 – Importante | 4  
– Bastante importante | 5 – Muito importante) .

|                                                                                                                                                                 | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Conhecer locais relacionados com escritores/autores (ex: casa-museu)                                                                                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conhecer locais descritos nas obras                                                                                                                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Prestar uma homenagem ao autor(a) e/ou a uma personagem                                                                                                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Participar em itinerários/rotas inspiradas na vida, obra e personagens de escritores                                                                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Participar em atividades de turismo literário, tais como conferências, encontros com escritores, concursos literários, feiras do livro, festivais, entre outros | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

15 - Das atividades apresentadas a seguir, indique o grau de interesse que atribui \*  
à sua participação em cada uma. (Utilize a escala: 1 – Nada interessante | 2 – Pouco interessante | 3 – Interessante | 4 – Bastante interessante | 5 – Muito interessante)

|                                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Lançamento de livros                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conferências                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Concursos literários                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Encontros com escritores            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Exposições                          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Feiras do livro                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sessões de poesia                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Peças teatrais                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Exibição de filmes                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Festivais literários                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hotéis literários                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Restaurantes literários             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Roteiros literários de escritores   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Visitas a casas-museu de escritores | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Visitas a livrarias                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Residências artísticas - literárias | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

16 – Numa escala de 1 a 5, considera que o turismo literário é um produto turístico que tem potencial de desenvolvimento na Região Centro de Portugal? \*

1      2      3      4      5

Nenhum potencial   ☐   ☐   ☐   ☐   ☐   Muito potencial

17 - Se quiser, partilhe neste espaço algumas ideias de ações/projetos que gostava de ver implementados na Região Centro, relativamente ao Turismo Literário.

A sua resposta

#### V – Perfil do inquirido

18 - Género \*

- ☐ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Prefiro não responder

19 – Local de residência \*

Resido em Portugal, na região:

- ☐ Norte
- ☐ Centro
- ☐ Lisboa
- ☐ Alentejo
- ☐ Algarve
- ☐ Madeira
- ☐ Açores
- ☐ Se for residente no estrangeiro, indique o país:
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

---

20 - Idade \*

- ☐ Até 18 anos
- ☐ 19 – 25 anos
- ☐ 26 – 35 anos
- ☐ 36 – 45 anos
- ☐ 46 – 55 anos
- ☐ 56 - 65 anos
- ☐ Mais de 66 anos

21 - Escolaridade \*

- ☐ Ensino Básico
- ☐ Ensino Secundário
- ☐ Ensino Superior
- ☐ Outra

22 - Atividade profissional \*

- ☐ Trabalhador por conta de outrem
- ☐ Profissional liberal/empresário
- ☐ Estudante
- ☐ Desempregado(a)
- ☐ Reformado(a)
- ☐ Outra

---

23 - Rendimento individual mensal líquido \*

- ☐ Até 800€
- ☐ Entre 801€ e 1000€
- ☐ Entre 1001€ e 1200€
- ☐ Entre 1201€ e 1500€
- ☐ Entre 1501€ e 2000€
- ☐ Mais de 2001€
- ☐ Não responde

## ANEXO 5 – Email de divulgação do questionário

Estudo sobre "Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal" | Pedido de divulgação



Exmo(a) Senhor(a),

O meu nome é Cláudia Ferreira e sou estudante do Mestrado em Gestão Turística no Instituto Politécnico de Viseu – Escola Superior de Tecnologia e Gestão. Atualmente, estou a desenvolver a minha **dissertação de mestrado** sobre **Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal**, uma vertente do turismo cultural que envolve viagens motivadas pela literatura, sejam elas inspiradas por autores, livros, eventos literários ou locais associados a obras e escritores.

Neste estudo e através da realização de um inquérito, procuro compreender o perfil e as motivações dos visitantes deste segmento turístico, bem como analisar as iniciativas existentes na região Centro de Portugal, identificando oportunidades para o seu desenvolvimento. A V/ colaboração é fundamental para alcançar um maior número de inquiridos/visitantes e obter uma amostra representativa e diversificada.

Sendo assim, por forma a garantir o sucesso da investigação gostaria de convidar V/ Exas., a participar no estudo, através da distribuição e promoção deste inquérito.

Neste sentido, solicito a V/ cooperação na divulgação online do inquérito, disponibilizando o link <https://forms.gle/X9Paww4f62s6BTAm7> e o cartaz com o QR code do inquérito no V/ website e redes sociais oficiais, assim como, a distribuição física do cartaz, que envio em anexo, em todos os pontos de interesse (Postos de Turismo, equipamentos culturais e museológicos, museus, centros interpretativos e outros lugares com a condição de visitação), que achem pertinentes para o efeito.

Agradeço desde já o V/ apoio, que será extremamente valioso e contribuirá significativamente para a qualidade da minha investigação.

Estou à V/ disposição para qualquer esclarecimento adicional, através do email [estgv4309@alunos.estgv.ipv.pt](mailto:estgv4309@alunos.estgv.ipv.pt) ou através do telemóvel 934892327.

Sem mais de momento,  
Cláudia Ferreira

# Estudo sobre Turismo Literário

As suas respostas são  
muito importantes !

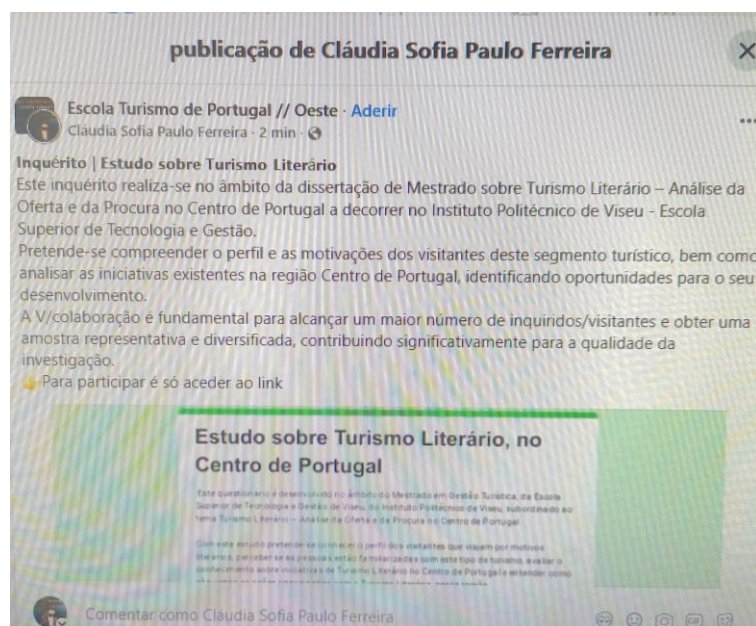


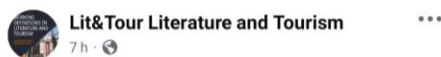
Leia o código QR e preencha o questionário.

Estudo realizado no âmbito do Mestrado em:



## ANEXO 7 – Exemplos de contactos nas redes sociais





Lit&Tour Literature and Tourism

7 h · 🌐



**TURISMO PORTUGAL** ✓

Cláudia Sofia Paulo Ferreira · 1 dia(s) · 🌐

### Inquérito | Estudo sobre Turismo Literário

Este inquérito realiza-se no âmbito da dissertação de Mestrado sobre Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal a decorrer no Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

Pretende-se compreender o perfil e as motivações dos visitantes deste segmento turístico, bem como analisar as iniciativas existentes na região Centro de Portugal, identificando oportunidades para o seu desenvolvimento.

A V/colaboração é fundamental para alcançar um maior número de inquiridos/visitantes e obter uma amostra representativa e diversificada, contribuindo significativamente para a qualidade da investigação.

Para participar é só aceder ao link [\[https://forms.gle/X9Pawv4f62s6BTAm7\]](https://forms.gle/X9Pawv4f62s6BTAm7)(<https://forms.gle/X9Pawv4f62s6BTAm7?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAYnJpZBEwMHQ3Q0R>



**Clube de Leitura Braga**

Online há 57 minutos

no Centro de Portugal a decorrer no Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestão. Pretende-se compreender o perfil e as motivações dos visitantes deste segmento turístico, bem como analisar as iniciativas existentes na região Centro de Portugal, identificando oportunidades para o seu desenvolvimento. A V/colaboração é fundamental para alcançar um maior número de inquiridos/visitantes e obter uma amostra representativa e diversificada, contribuindo significativamente para a qualidade da investigação. 📌 Para participar é só aceder ao link <https://forms.gle/X9Pawv4f62s6BTAm7>

Hoje 22:42

Boa noite!  
Divulguei o estudo junto do nosso grupo.



**Gonçalo Castro Gomes**

14 min · 🌐

### Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal

Este questionário é desenvolvido no âmbito do Mestrado em Gestão Turística, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, do Instituto Politécnico de Viseu, subordinado ao tema Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal.

Com este estudo pretende-se conhecer o perfil dos visitantes que viajam por motivos literários, perceber se as pessoas estão familiarizadas com este tipo de turismo, avaliar o conhecimento sobre iniciativas de Turismo Literário no Centro de Portugal e entender como são vistas as ações relacionadas com o Turismo Literário, nessa região.

Os dados recolhidos são de natureza confidencial e serão usados unicamente para fins académicos.

Muito obrigado pela sua colaboração

\* Indicates required question

Declaro que fui devidamente informado(a) sobre os objetivos deste estudo \* académico e aceito participar de forma voluntária.

docs.google.com

**Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal**



3



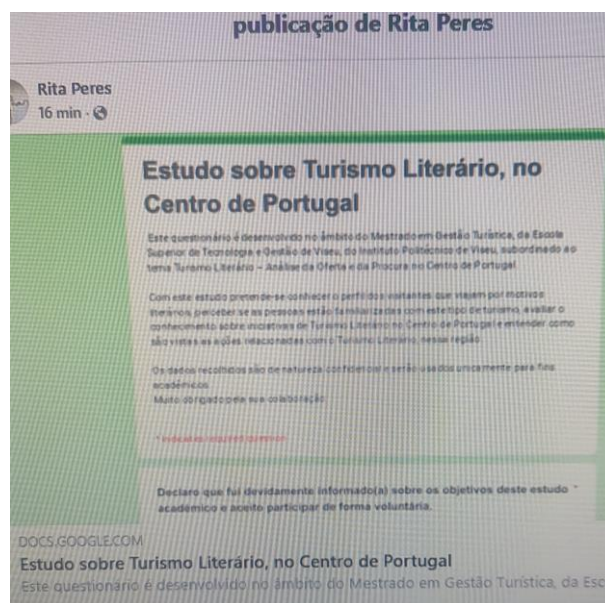
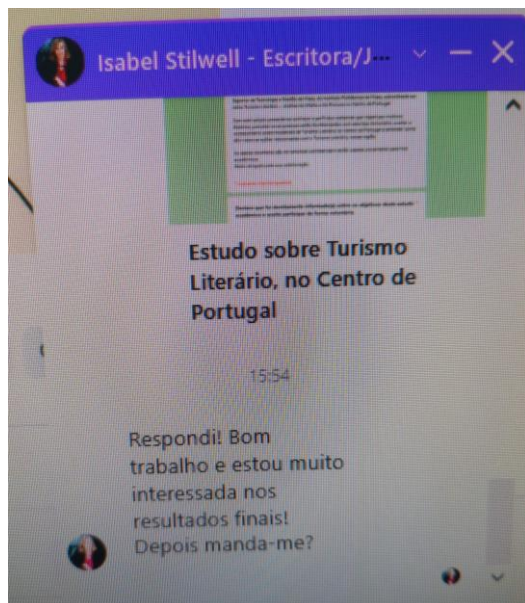
Gosto



Comentar



Partilhar



Alice Luxo

2 dia(s)



Gonçalo Castro Gomes

2 dia(s)



Grandes clássicos da literat... · Aderir

Cláudia Sofia Paulo Ferreira · 13 min

#### Inquérito | Estudo sobre Turismo Literário

Este inquérito realiza-se no âmbito da dissertação de Mestrado sobre Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal a decorrer no Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

Pretende-se compreender o perfil e as motivações dos visitantes deste segmento turístico, bem como analisar as iniciativas existentes na região Centro de Portugal, identificando oportunidades para o seu desenvolvimento.

A V/colaboração é fundamental para alcançar um maior número de inquiridos/visitantes e obter uma amostra representativa e diversificada, contribuindo significativamente para a qualidade da investigação.

👉 Para participar é só aceder ao link





< **TURISMO PORTUGAL...** 🔍 ...

Este inquérito realiza-se no âmbito da dissertação de Mestrado sobre Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal a decorrer no Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestão.... Ver mais

## Estudo sobre Turismo Literário

As suas respostas são muito importantes !



Leia o código QR e preencha o questionário.

Estudo realizado no âmbito do Mestrado em: 

 **Clube de Leitura Livros & C.a** · **Aderir** ...

Cláudia Sofia Paulo Ferreira · 2 h · 🌐

### Inquérito | Estudo sobre Turismo Literário

Este inquérito realiza-se no âmbito da dissertação de Mestrado sobre Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal a decorrer no Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

Pretende-se compreender o perfil e as motivações dos visitantes deste segmento turístico, bem como analisar as iniciativas existentes na região Centro de Portugal, identificando oportunidades para o seu desenvolvimento.

A V/colaboração é fundamental para alcançar um maior número de inquiridos/visitantes e obter uma amostra representativa e diversificada, contribuindo significativamente para a qualidade da investigação.

👉 Para participar é só aceder ao link

**Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal**

Este questionário é desenvolvido no âmbito do Mestrado em Gestão Turística, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, do Instituto Politécnico de Viseu, subordinado ao tema Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal.

Com este estudo pretende-se conhecer o perfil dos visitantes que visitam por motivos literários, perceber se as pessoas estão familiarizadas com este tipo de turismo, avaliar o conhecimento sobre iniciativas de Turismo Literário no Centro de Portugal e entender como são vistas as ações relacionadas com o Turismo Literário, nessa região.

Os dados recolhidos são de natureza confidencial e serão usados unicamente para fins académicos.

Muito obrigada pela sua colaboração

\* Indicates required question

Declaro que fui devidamente informado(a) sobre os objetivos deste estudo \* académico e aceito participar de forma voluntária.

docs.google.com

**Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de**

 **Maria Mota Almeida** 14 h · 👤

 **Caminhos de Ferreira de Castro...** · **Aderir**

Cláudia Sofia Paulo Ferreira · 14 h · 🌐

### Inquérito | Estudo sobre Turismo Literário

Este inquérito realiza-se no âmbito da dissertação de Mestrado sobre Turi... Ver mais

**Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal**

Este questionário é desenvolvido no âmbito do Mestrado em Gestão Turística, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, do Instituto Politécnico de Viseu, subordinado ao tema Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal.

Com este estudo pretende-se conhecer o perfil dos visitantes que visitam por motivos literários, perceber se as pessoas estão familiarizadas com este tipo de turismo, avaliar o conhecimento sobre iniciativas de Turismo Literário no Centro de Portugal e entender como são vistas as ações relacionadas com o Turismo Literário, nessa região.

Os dados recolhidos são de natureza confidencial e serão usados unicamente para fins académicos.

Muito obrigada pela sua colaboração

\* Indicates required question

Declaro que fui devidamente informado(a) sobre os objetivos deste estudo \* académico e aceito participar de forma voluntária.

docs.google.com

**Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal**

**Grupo de Centro de Estudos Ferreira de Castro**

## Caminhos de Ferreira de Castro, Roteiro Literário

📍 Grupo Público · 1,6 mil membros

Discussão · Pessoas · Eventos · Conteúdos multimédia · Ficheiros

Escreve algo...

🗳️ Sondagem 🗣️ A sentir-me/Atividade 📍 Visitar

 **Cláudia Sofia Paulo Ferreira** 1 min · 🌐

**Inquérito | Estudo sobre Turismo Literário**

Este inquérito realiza-se no âmbito da dissertação de Mestrado sobre Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal a decorrer no Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

Pretende-se compreender o perfil e as motivações dos visitantes deste segmento turístico, bem como analisar as iniciativas existentes na

**Sobre**

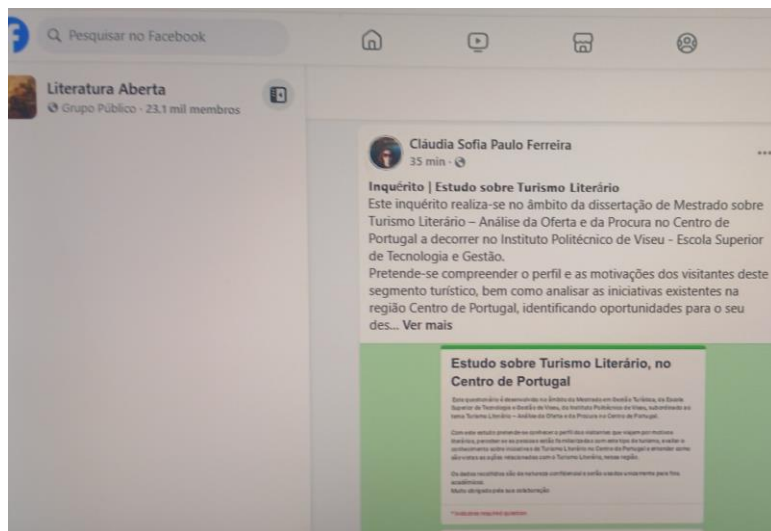
"Caminhos de Ferreira de Castro, Roteiro Literário"

Definição:

📢 Público Qualquer grupo

👁️ Visível Qualquer grupo

🔒 Osselado



**Literatura Aberta · Aderir**

Cláudia Sofia Paulo Ferreira · 14 min ·

### Inquérito | Estudo sobre Turismo Literário

Este inquérito realiza-se no âmbito da dissertação de Mestrado sobre Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal a decorrer no Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

Pretende-se compreender o perfil e as motivações dos visitantes deste segmento turístico, bem como analisar as iniciativas existentes na região Centro de Portugal, identificando oportunidades para o seu desenvolvimento.

A V/colaboração é fundamental para alcançar um maior número de inquiridos/visitantes e obter uma amostra representativa e diversificada, contribuindo significativamente para a qualidade da investigação.

👉 Para participar é só aceder ao link

### Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal

Este questionário é desenvolvido no âmbito do Mestrado em Gestão Turística, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, do Instituto Politécnico de Viseu, subordinado ao tema Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal.

Com este estudo pretende-se conhecer o perfil dos visitantes que visitam por motivos literários, perceber se as pessoas estão familiarizadas com este tipo de turismo, avaliar o conhecimento sobre iniciativas de Turismo Literário no Centro de Portugal e entender como são vistas as ações relacionadas com o Turismo Literário, nessa região.

Os dados recolhidos são de natureza confidencial e serão usados unicamente para fins académicos. Muito obrigado pela sua colaboração.

\* Indica-se required question

Declaro que fui devidamente informado(a) sobre os objetivos deste estudo - académico e aceito participar de forma voluntária.

docs.google.com

**Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal**



**Escritores Iniciais · Aderir**

Cláudia Sofia Paulo Ferreira · 3 min ·

### Inquérito | Estudo sobre Turismo Literário

Este inquérito realiza-se no âmbito da dissertação de Mestrado sobre Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal a decorrer no Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

Pretende-se compreender o perfil e as motivações dos visitantes deste segmento turístico, bem como analisar as iniciativas existentes na região Centro de Portugal, identificando oportunidades para o seu desenvolvimento.

A V/colaboração é fundamental para alcançar um maior número de inquiridos/visitantes e obter uma amostra representativa e diversificada, contribuindo significativamente para a qualidade da investigação.

👉 Para participar é só aceder ao link

### Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal

Este questionário é desenvolvido no âmbito do Mestrado em Gestão Turística, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, do Instituto Politécnico de Viseu, subordinado ao tema Turismo Literário – Análise da Oferta e da Procura no Centro de Portugal.

Com este estudo pretende-se conhecer o perfil dos visitantes que visitam por motivos literários, perceber se as pessoas estão familiarizadas com este tipo de turismo, avaliar o conhecimento sobre iniciativas de Turismo Literário no Centro de Portugal e entender como são vistas as ações relacionadas com o Turismo Literário, nessa região.

Os dados recolhidos são de natureza confidencial e serão usados unicamente para fins académicos. Muito obrigado pela sua colaboração.

\* Indica-se required question

Declaro que fui devidamente informado(a) sobre os objetivos deste estudo - académico e aceito participar de forma voluntária.

docs.google.com

**Estudo sobre Turismo Literário, no Centro de Portugal**

## ANEXO 8 – Como teve conhecimento deste estudo

**Como teve conhecimento deste estudo?**  
**Pode assinalar mais do que uma opção.**

|                                                               | N   | %     |                                                                                                |    |      |
|---------------------------------------------------------------|-----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| A autora enviou-me por Instagram                              | 1   | 0,4%  | Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc), Amigos ou familiares                               | 10 | 3,7% |
| Academia Digital -Turismo de Portugal                         | 1   | 0,4%  | Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc), Biblioteca                                         | 1  | 0,4% |
| Amigos ou familiares                                          | 26  | 9,7%  | Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc), Colegas                                            | 1  | 0,4% |
| Amigos ou familiares,                                         | 1   | 0,4%  | Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc), Email                                              | 2  | 0,7% |
| Biblioteca                                                    | 8   | 3,0%  | Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc), Nosso grupo de WhatsApp do Curso Turismo Literário | 1  | 0,4% |
| Biblioteca, Email                                             | 2   | 0,7%  | Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc), Posto de Turismo                                   | 3  | 1,1% |
| colega trabalho                                               | 1   | 0,4%  | Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc), Posto de Turismo, Amigos ou familiares             | 1  | 0,4% |
| Colegas                                                       | 1   | 0,4%  | Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc), Universidade / Escola                              | 3  | 1,1% |
| Email                                                         | 70  | 26,2% | Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc), Universidade / Escola, Amigos ou familiares        | 2  | 0,7% |
| Email,                                                        | 1   | 0,4%  | serviço                                                                                        | 1  | 0,4% |
| Email, Universidade / Escola                                  | 1   | 0,4%  | Trabalho                                                                                       | 1  | 0,4% |
| Entidade Patronal - Biblioteca                                | 1   | 0,4%  | Universidade / Escola                                                                          | 4  | 1,5% |
| Enviado pela autora do estudo através do Facebook.            | 1   | 0,4%  | Universidade / Escola, Amigos ou familiares                                                    | 1  | 0,4% |
| Grupo Turismo Literário                                       | 1   | 0,4%  | Whatsapp                                                                                       | 1  | 0,4% |
| No trabalho                                                   | 1   | 0,4%  |                                                                                                |    |      |
| Posto de Turismo                                              | 12  | 4,5%  |                                                                                                |    |      |
| Posto de Turismo, Email                                       | 1   | 0,4%  |                                                                                                |    |      |
| Posto de Turismo, Universidade / Escola                       | 1   | 0,4%  |                                                                                                |    |      |
| Posto de Turismo, Universidade / Escola, Amigos ou familiares | 1   | 0,4%  |                                                                                                |    |      |
| Redes sociais (Facebook ou Instagram, etc)                    | 103 | 38,6% |                                                                                                |    |      |

---

## ANEXO 9 – Locais de residência dos inquiridos

|                                                  | N   | %     |
|--------------------------------------------------|-----|-------|
| Alemanha                                         | 1   | 0,4%  |
| Alentejo                                         | 7   | 2,6%  |
| Algarve                                          | 6   | 2,2%  |
| Brasil                                           | 1   | 0,4%  |
| Centro                                           | 196 | 73,4% |
| Lisboa                                           | 21  | 7,9%  |
| Madeira                                          | 1   | 0,4%  |
| Norte                                            | 30  | 11,2% |
| Se for residente no estrangeiro, indique o país: | 1   | 0,4%  |
| Sou do Brasil                                    | 1   | 0,4%  |
| Suíça                                            | 1   | 0,4%  |
| Ubatuba/Brasil                                   | 1   | 0,4%  |

**ANEXO 10 – Resumo das categorias de atividades/ experiências de turismo literário nas questões 8.1, 12.1 e 13**

| <b>Categoria</b>                                          | <b>Menções<br/>(ponderadas)</b> | <b>% das menções<br/>(não exclusivo)</b> |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|
| Casas-museu / Fundações de autores / Casas de escritores  | 54                              | 21,5                                     |
| Roteiros/Rotas/Caminhos/ Percursos literários             | 47                              | 18,7                                     |
| Festivais literários (incl. FOLIO, FLIM, Correntes, etc.) | 28                              | 11,2                                     |
| Cidades literárias/UNESCO (ex.: Óbidos)                   | 23                              | 9,2                                      |
| Feiras do Livro                                           | 22                              | 8,8                                      |
| Apresentações/Lançamentos de livros                       | 13                              | 5,2                                      |
| Visitas guiadas/encenadas                                 | 13                              | 5,2                                      |
| Bibliotecas (incl. Biblioteca Joanina)                    | 12                              | 4,8                                      |
| Encontros/Conversas/Tertúlias/Clubes de leitura           | 11                              | 4,4                                      |
| Exposições                                                | 7                               | 2,8                                      |
| Livrarias                                                 | 6                               | 2,4                                      |
| Jantares/Jantares literários                              | 5                               | 2                                        |
| Teatro/encenações literárias                              | 3                               | 1,2                                      |
| Hotéis literários                                         | 3                               | 1,2                                      |
| Caminhadas literárias                                     | 2                               | 0,8                                      |
| Residências literárias                                    | 2                               | 0,8                                      |



## ANEXO 11 - Sugestões de ações e projetos de turismo literário a implementar

**17 - Se quiser, partilhe neste espaço algumas ideias de ações/projetos que gostava de ver implementados na Região Centro, relativamente ao Turismo Literário.**

|                                                                                                                                                                                                     | N   | %     |                                                                                                                                                                                                 |   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|                                                                                                                                                                                                     | 235 | 88,0% | Em constante desenvolvimento.                                                                                                                                                                   | 1 | 0,4% |
| .                                                                                                                                                                                                   | 1   | 0,4%  | Em S. Pedro do Sul, o dramaturgo Jaime Gralheiro.                                                                                                                                               | 1 | 0,4% |
| Associação entre o turismo literário e a gastronomia: almoços/jantares temáticos com receitas inspiradas em obras literárias.                                                                       | 1   | 0,4%  | Equipa multidisciplinar pública_privada para desenvolver o potencial do segmento TL                                                                                                             | 1 | 0,4% |
| Bocage                                                                                                                                                                                              | 1   | 0,4%  | Estou a criar algumas                                                                                                                                                                           | 1 | 0,4% |
| Círculo literário em rede na região Centro de Portugal                                                                                                                                              | 1   | 0,4%  | Experiências imersivas na literatura                                                                                                                                                            | 1 | 0,4% |
| Com a comunidade escolar                                                                                                                                                                            | 1   | 0,4%  | Festivais                                                                                                                                                                                       | 1 | 0,4% |
| Como empresária de turismo cultural gostaria de ver o turismo literário ser devidamente implementado. Não existe ainda em Portugal.                                                                 | 1   | 0,4%  | Gostava que não fossem esquecidas as pequenas localidades, como a minha terra natal, onde teria todo o gosto em realizar visitas guiadas e contar histórias baseadas nos meus livros de contos. | 1 | 0,4% |
| Criação de roteiros, com atividade de leitura, recreações, jantares temáticos                                                                                                                       | 1   | 0,4%  | Inventariar e divulgar esse património                                                                                                                                                          | 1 | 0,4% |
| Criar uma rede de bibliotecas itinerantes que, para além de promover a leitura, transportassem folhetos turísticos da região e também realizassem a venda de pacotes temáticos com ela relacionados | 1   | 0,4%  | Maior divulgação do pouco turismo literário que há. Haver mais feiras de literatura de viagens                                                                                                  | 1 | 0,4% |
| Deve ver a atividade do Turismo Literário à luz das novas tecnologias de comunicação /informação /IA                                                                                                | 1   | 0,4%  | Maior divulgação do que existe . Leitura de poesia.                                                                                                                                             | 1 | 0,4% |
|                                                                                                                                                                                                     |     |       | Mais Feiras do livro                                                                                                                                                                            | 1 | 0,4% |
|                                                                                                                                                                                                     |     |       | Mais rotas baseadas em livros onde a região é o cenário.                                                                                                                                        | 1 | 0,4% |
|                                                                                                                                                                                                     |     |       | Na medida do possível, acho interessante que a casa dos autores (de outros tempos), sejam adaptadas para alojamento local.                                                                      | 1 | 0,4% |
|                                                                                                                                                                                                     |     |       | nao sei muito sobre isso                                                                                                                                                                        | 1 | 0,4% |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
| <p>O problema raiz aqui, a meu ver é, o sistema educacional. Fui forçado a ler para as aulas, o que tornou o ato de ler em algo moroso e indesejável. E os pais não incentivavam a leitura, apesar da minha mãe ler dezenas por ano. ps: Curtas histórias é a única coisa que consigo sequer considerar ler de momento.. A população envelhecida sem interesse é de esquecer - aqui ou só sabem trabalhar (vida jovem dura, ou nasceram em berço d'ouro). As pessoas de meia-idade, ou têm interesse ou não têm. Somo criaturas de hábito e numa pessoa de 40/50 não se vai criar um novo interesse ou passatempo a não ser que seja por influência de amigos. A única hipótese de incentivar Literacia e Turismo literário no Centro é considerar público alvo - crianças em desenvolvimento (na escola), quem já tem interesse, ou pessoas com flexibilidade e abertura mental (o que é difícil de encontrar). Existindo ainda as redes sociais, e formas de entretenimento que fornecem satisfação de forma mais rápida, a literatura está quase condenada, tendo sido substituída pelo cinema. E agora destruída pelo que as redes sociais e afins fazem ao 'attention span' das pessoas. Queremos algo rápido e satisfatório. Sugiro incentivar: - fornecimento de e-books na escola com acesso a uma biblioteca nacional, apenas com traduções em português (excluindo o, perdoa-me a frontalidade, asqueroso português do Brasil). - alterar o sistema educativo de forma a que não iniba a curiosidade de forma geral - alterar o sistema educativo para que não iniba mas sim fomenta o interesse em literatura - informar os pais sobre estes problemas atuais, e ajudá-los (com guias ou afins) a educarem e incentivarem os filhos a ler. Saudações académicas de um mestre que ganha o salário mínimo para poder ficar no interior, perto dos pais.</p> | 1 | 0,4% |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|

|                                                                                                                                                                                                                 |   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
| Pouco explorado e pouca divulgação de eventos!                                                                                                                                                                  | 1 | 0,4% |
| Recriações literárias em locais existentes retratados nos livros como o que fizemos no adro da Abadia de São Pedro em Espinho (Mangualde) apresentando "O Retrato de Ricardina" e o seu enquadramento histórico | 1 | 0,4% |
| Rotas de escritores                                                                                                                                                                                             | 1 | 0,4% |
| Rotas de personagens descritas nos livros e festivais literários abertos a todos os tipos de escritores/leitores,                                                                                               | 1 | 0,4% |
| Roteiro Literário de Maria Natália Miranda (Canas de Senhorim). Residências Literárias na Fundação Lapa do Lobo (já promove Residências artísticas)                                                             | 1 | 0,4% |
| Tertúlias em casa de escritores; Visitas teatrais de uma obra.                                                                                                                                                  | 1 | 0,4% |
| tut                                                                                                                                                                                                             | 1 | 0,4% |
| Viseu devia aproveitar a ligação ao Amor de Perdição de Camilo Castelo Branco                                                                                                                                   | 1 | 0,4% |

**ANEXO 12 – Resultado tabelas de referências cruzadas (Questões sociodemográficas X quem já participou em experiências de turismo literário)**

**Resumo de processamento de casos**

|                                                                                   | Válido |             | Casos Omisso |             | Total |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|--------------|-------------|-------|-------------|
|                                                                                   | N      | Porcentagem | N            | Porcentagem | N     | Porcentagem |
| Já participou em TL? * 18 - Género                                                | 265    | 99,3%       | 2            | 0,7%        | 267   | 100,0%      |
| Já participou em TL? * 21 - Escolaridade                                          | 259    | 97,0%       | 8            | 3,0%        | 267   | 100,0%      |
| Já participou em TL? * Idade                                                      | 267    | 100,0%      | 0            | 0,0%        | 267   | 100,0%      |
| Já participou em TL? * 23 - Rendimento individual mensal líquido                  | 267    | 100,0%      | 0            | 0,0%        | 267   | 100,0%      |
| Já participou em TL? * 22 - Atividade profissional                                | 267    | 100,0%      | 0            | 0,0%        | 267   | 100,0%      |
| Já participou em TL? * 19 – Local de residência<br>Resido em Portugal, na região: | 267    | 100,0%      | 0            | 0,0%        | 267   | 100,0%      |

**Tabulação cruzada Já participou em TL? \* 18 - Género**

|                      |     |                  | 18 - Género |           | Total  |
|----------------------|-----|------------------|-------------|-----------|--------|
|                      |     |                  | Feminino    | Masculino |        |
| Já participou em TL? | não | Contagem         | 127         | 33        | 160    |
|                      |     | % em 18 - Género | 59,6%       | 63,5%     | 60,4%  |
|                      | sim | Contagem         | 86          | 19        | 105    |
|                      |     | % em 18 - Género | 40,4%       | 36,5%     | 39,6%  |
| Total                |     | Contagem         | 213         | 52        | 265    |
|                      |     | % em 18 - Género | 100,0%      | 100,0%    | 100,0% |

**Tabulação cruzada Já participou em TL? \* 21 - Escolaridade**

|                      |     |                        | 21 - Escolaridade |                 |        |
|----------------------|-----|------------------------|-------------------|-----------------|--------|
|                      |     |                        | Ensino Secundário | Ensino Superior | Total  |
| Já participou em TL? | não | Contagem               | 31                | 125             | 156    |
|                      |     | % em 21 - Escolaridade | 88,6%             | 55,8%           | 60,2%  |
|                      | sim | Contagem               | 4                 | 99              | 103    |
|                      |     | % em 21 - Escolaridade | 11,4%             | 44,2%           | 39,8%  |
| Total                |     | Contagem               | 35                | 224             | 259    |
|                      |     | % em 21 - Escolaridade | 100,0%            | 100,0%          | 100,0% |

### Tabulação cruzada Já participou em TL? \* Idade

|                      |            |            | Idade       |              |              |              |                 | Total  |
|----------------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------|
|                      |            |            | até 25 anos | 26 – 35 anos | 36 – 45 anos | 46 – 55 anos | mais de 56 anos |        |
| Já participou em TL? | não        | Contagem   | 14          | 21           | 36           | 60           | 29              | 160    |
|                      |            | % em Idade | 73,7%       | 63,6%        | 57,1%        | 59,4%        | 56,9%           | 59,9%  |
|                      | sim        | Contagem   | 5           | 12           | 27           | 41           | 22              | 107    |
|                      |            | % em Idade | 26,3%       | 36,4%        | 42,9%        | 40,6%        | 43,1%           | 40,1%  |
| Total                | Contagem   |            | 19          | 33           | 63           | 101          | 51              | 267    |
|                      | % em Idade |            | 100,0%      | 100,0%       | 100,0%       | 100,0%       | 100,0%          | 100,0% |

### Tabulação cruzada Já participou em TL? \* 23 - Rendimento individual mensal líquido

|                      |                                                |                                                | 23 - Rendimento individual mensal líquido |                     |                     |                     |                    |               | Total  |
|----------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------|--------|
|                      |                                                |                                                | Até 800€                                  | Entre 1001€ e 1200€ | Entre 1201€ e 1500€ | Entre 1501€ e 2000€ | Entre 801€ e 1000€ | Mais de 2001€ |        |
| Já participou em TL? | não                                            | Contagem                                       | 6                                         | 24                  | 33                  | 17                  | 33                 | 25            | 22     |
|                      |                                                | % em 23 - Rendimento individual mensal líquido | 50,0%                                     | 61,5%               | 63,5%               | 38,6%               | 70,2%              | 61,0%         | 68,8%  |
|                      | sim                                            | Contagem                                       | 6                                         | 15                  | 19                  | 27                  | 14                 | 16            | 10     |
|                      |                                                | % em 23 - Rendimento individual mensal líquido | 50,0%                                     | 38,5%               | 36,5%               | 61,4%               | 29,8%              | 39,0%         | 31,3%  |
| Total                | Contagem                                       |                                                | 12                                        | 39                  | 52                  | 44                  | 47                 | 41            | 32     |
|                      | % em 23 - Rendimento individual mensal líquido |                                                | 100,0%                                    | 100,0%              | 100,0%              | 100,0%              | 100,0%             | 100,0%        | 100,0% |

### Tabulação cruzada Já participou em TL? \* 22 - Atividade profissional

|                      |                                  |                                  | 22 - Atividade profissional |           |        |                                 |              |                                 | Total  |
|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------|--------|---------------------------------|--------------|---------------------------------|--------|
|                      |                                  |                                  | Desempregado(a)             | Estudante | Outra  | Profissional liberal/empresário | Reformado(a) | Trabalhador por conta de outrem |        |
| Já participou em TL? | não                              | Contagem                         | 2                           | 13        | 5      | 14                              | 8            | 118                             | 160    |
|                      |                                  | % em 22 - Atividade profissional | 50,0%                       | 86,7%     | 62,5%  | 51,9%                           | 88,9%        | 57,8%                           | 59,9%  |
|                      | sim                              | Contagem                         | 2                           | 2         | 3      | 13                              | 1            | 86                              | 107    |
|                      |                                  | % em 22 - Atividade profissional | 50,0%                       | 13,3%     | 37,5%  | 48,1%                           | 11,1%        | 42,2%                           | 40,1%  |
| Total                | Contagem                         |                                  | 4                           | 15        | 8      | 27                              | 9            | 204                             | 267    |
|                      | % em 22 - Atividade profissional |                                  | 100,0%                      | 100,0%    | 100,0% | 100,0%                          | 100,0%       | 100,0%                          | 100,0% |

### Tabulação cruzada Já participou em TL? \* 19 – Local de residência Resido em Portugal, na região:

|                      |                                                              |                                                              | 19 – Local de residência Resido em Portugal, na região: |          |         |        |        |        |         |        |                                                  |               |        |                | Total  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------------------------------------------------|---------------|--------|----------------|--------|
|                      |                                                              |                                                              | Alemanha                                                | Alentejo | Algarve | Brasil | Centro | Lisboa | Madeira | Norte  | Se for residente no estrangeiro, indique o país: | Sou do Brasil | Suíça  | Ubatuba/Brasil |        |
| Já participou em TL? | não                                                          | Contagem                                                     | 1                                                       | 1        | 3       | 1      | 120    | 12     | 0       | 19     | 1                                                | 1             | 1      | 0              | 160    |
|                      |                                                              | % em 19 – Local de residência Resido em Portugal, na região: | 100,0%                                                  | 14,3%    | 50,0%   | 100,0% | 61,2%  | 57,1%  | 0,0%    | 63,3%  | 100,0%                                           | 100,0%        | 100,0% | 0,0%           | 59,9%  |
|                      | sim                                                          | Contagem                                                     | 0                                                       | 6        | 3       | 0      | 76     | 9      | 1       | 11     | 0                                                | 0             | 0      | 1              | 107    |
|                      |                                                              | % em 19 – Local de residência Resido em Portugal, na região: | 0,0%                                                    | 85,7%    | 50,0%   | 0,0%   | 38,8%  | 42,9%  | 100,0%  | 36,7%  | 0,0%                                             | 0,0%          | 0,0%   | 100,0%         | 40,1%  |
| Total                | Contagem                                                     |                                                              | 1                                                       | 7        | 6       | 1      | 196    | 21     | 1       | 30     | 1                                                | 1             | 1      | 1              | 267    |
|                      | % em 19 – Local de residência Resido em Portugal, na região: |                                                              | 100,0%                                                  | 100,0%   | 100,0%  | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0%  | 100,0% | 100,0%                                           | 100,0%        | 100,0% | 100,0%         | 100,0% |

**ANEXO 13 – Resultado Teste de *Kruskal-Wallis* (importância dada a motivos de visita X faixa etária)**

**Sumarização de Teste de Hipótese**

|   | Hipótese nula                                                                                                                                                                                                      | Teste                                             | Sig. <sup>a,b</sup> | Decisão                |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|------------------------|
| 1 | A distribuição de Conhecer locais relacionados com escritores/autores (ex: casa-museu) é igual nas categorias de Idade.                                                                                            | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,764                | Reter a hipótese nula. |
| 2 | A distribuição de Conhecer locais descritos nas obras é igual nas categorias de Idade.                                                                                                                             | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,510                | Reter a hipótese nula. |
| 3 | A distribuição de Prestar uma homenagem ao autor(a) e/ou a uma personagem é igual nas categorias de Idade.                                                                                                         | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,323                | Reter a hipótese nula. |
| 4 | A distribuição de Participar em itinerários/rotas inspiradas na vida, obra e personagens de escritores é igual nas categorias de Idade.                                                                            | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,952                | Reter a hipótese nula. |
| 5 | A distribuição de Participar em atividades de turismo literário, tais como conferências, encontros com escritores, concursos literários, feiras do livro, festivais, entre outros é igual nas categorias de Idade. | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,817                | Reter a hipótese nula. |

a. O nível de significância é ,050.

b. A significância assintótica é exibida.

**ANEXO 14 – Resultado Teste de *Kruskal-Wallis* (interesse dado a experiência de turismo literário X faixa etária)**

**Sumarização de Teste de Hipótese**

|    | Hipótese nula                                                                               | Teste                                             | Sig. <sup>a,b</sup> | Decisão                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|------------------------|
| 1  | A distribuição de Lançamento de livros é igual nas categorias de 20 - Idade.                | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,857                | Reter a hipótese nula. |
| 2  | A distribuição de Conferências é igual nas categorias de 20 - Idade.                        | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,133                | Reter a hipótese nula. |
| 3  | A distribuição de Concursos literários é igual nas categorias de 20 - Idade.                | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,273                | Reter a hipótese nula. |
| 4  | A distribuição de Encontros com escritores é igual nas categorias de 20 - Idade.            | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,980                | Reter a hipótese nula. |
| 5  | A distribuição de Exposições é igual nas categorias de 20 - Idade.                          | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,675                | Reter a hipótese nula. |
| 6  | A distribuição de Feiras do livro é igual nas categorias de 20 - Idade.                     | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,554                | Reter a hipótese nula. |
| 7  | A distribuição de Sessões de poesia é igual nas categorias de 20 - Idade.                   | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,454                | Reter a hipótese nula. |
| 8  | A distribuição de Peças teatrais é igual nas categorias de 20 - Idade.                      | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,918                | Reter a hipótese nula. |
| 9  | A distribuição de Exibição de filmes é igual nas categorias de 20 - Idade.                  | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,860                | Reter a hipótese nula. |
| 10 | A distribuição de Festivais literários é igual nas categorias de 20 - Idade.                | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,996                | Reter a hipótese nula. |
| 11 | A distribuição de Hotéis literários é igual nas categorias de 20 - Idade.                   | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,847                | Reter a hipótese nula. |
| 12 | A distribuição de Restaurantes literários é igual nas categorias de 20 - Idade.             | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,719                | Reter a hipótese nula. |
| 13 | A distribuição de Roteiros literários de escritores é igual nas categorias de 20 - Idade.   | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,903                | Reter a hipótese nula. |
| 14 | A distribuição de Visitas a casas-museu de escritores é igual nas categorias de 20 - Idade. | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,496                | Reter a hipótese nula. |
| 15 | A distribuição de Visitas a livrarias é igual nas categorias de 20 - Idade.                 | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,257                | Reter a hipótese nula. |
| 16 | A distribuição de Residências artísticas - literárias é igual nas categorias de 20 - Idade. | Amostras Independentes de Teste de Kruskal-Wallis | ,625                | Reter a hipótese nula. |

a. O nível de significância é ,050.

b. A significância assintótica é exibida.

**ANEXO 15 – Resultado Teste *Mann-Whitney* (interesse dado a experiência de turismo literário X gênero)**

|                                     | Postos      |     | Posto médio | Soma de Classificações |
|-------------------------------------|-------------|-----|-------------|------------------------|
|                                     | 18 - Gênero | N   |             |                        |
| Lançamento de livros                | Feminino    | 213 | 138,15      | 29425,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 111,92      | 5820,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Conferências                        | Feminino    | 213 | 135,65      | 28894,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 122,13      | 6351,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Concursos literários                | Feminino    | 213 | 135,80      | 28924,50               |
|                                     | Masculino   | 52  | 121,55      | 6320,50                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Encontros com escritores            | Feminino    | 213 | 139,92      | 29802,50               |
|                                     | Masculino   | 52  | 104,66      | 5442,50                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Exposições                          | Feminino    | 213 | 137,24      | 29233,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 115,62      | 6012,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Feiras do livro                     | Feminino    | 213 | 139,93      | 29804,50               |
|                                     | Masculino   | 52  | 104,63      | 5440,50                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Sessões de poesia                   | Feminino    | 213 | 135,32      | 28823,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 123,50      | 6422,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Peças teatrais                      | Feminino    | 213 | 138,29      | 29456,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 111,33      | 5789,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Exibição de filmes                  | Feminino    | 213 | 138,59      | 29519,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 110,12      | 5726,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Festivais literários                | Feminino    | 213 | 139,24      | 29657,50               |
|                                     | Masculino   | 52  | 107,45      | 5587,50                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Hotéis literários                   | Feminino    | 213 | 142,45      | 30341,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 94,31       | 4904,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Restaurantes literários             | Feminino    | 213 | 140,76      | 29981,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 101,23      | 5264,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Roteiros literários de escritores   | Feminino    | 213 | 139,85      | 29788,50               |
|                                     | Masculino   | 52  | 104,93      | 5456,50                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Visitas a casas-museu de escritores | Feminino    | 213 | 140,09      | 29840,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 103,94      | 5405,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Visitas a livrarias                 | Feminino    | 213 | 140,34      | 29892,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 102,94      | 5353,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |
| Residências artísticas - literárias | Feminino    | 213 | 137,44      | 29274,00               |
|                                     | Masculino   | 52  | 114,83      | 5971,00                |
|                                     | Total       | 265 |             |                        |