

# CONFERÊNCIA EDUCAÇÃO

PARA O UNIVERSIDADE  
DE AVEIRO

# EMPREENDE- DORISMO

14 DE SETEMBRO DE 2017  
Aveiro



• U



• C •

## CONTENTS / ÍNDICE

WELCOME MESSAGE / Mensagem de boas-vindas **02**

---

SCIENTIFIC COMMITTEE / Comissão Científica **03**

---

PROGRAMME AT-A-GLANCE / Programa **05**

---

ABSTRACTS / Resumos **08**

---

CONFERENCE LOCATION / Localização **17**

---

CONFERENCE PARTNERS / Parceiros **19**

---



**WI-FI:** CEE 2017  
**PASSWORD:** Aveiro2017

## WELCOME MESSAGE / MENSAGEM DE BOAS-VINDAS

---

Dear delegates,

First of all, I would like to welcome you to the Conference on Entrepreneurship Education 2017 (CEE'2017)! This conference is now in its 3th edition, and it is organized in cooperation with several partner universities. Our aim is to provide inspiration and guidance for those who contribute to foster the development of entrepreneurial education institutions, through entrepreneurship education and the promotion of entrepreneurial mind-set and attributes in others.

This year's event includes one plenary session, and 24 parallel sessions, offering a broad range of topics to choose from, as well as a round table with well-known experts. CEE is run in a participatory style where academics and practitioners are invited to share experiences and ideas, in order to enhance the quality, scope and impact of entrepreneurship education in all levels of education. Also, participants will have the opportunity to enlarge their network of contacts, and foster research collaborations in this field.

CEE'2017 would have never been possible without the support, and involvement of a number of colleagues, and partner organizations. Therefore, we would like to express our sincere gratitude to the keynote speakers, the session organizers, the scientific committee and the panel of the reviewers of the conference, as well as to Ubiwhere Company, and Creative Science Park. Without you all this conference would have never been possible!

We wish you all a pleasant and productive conference!

**Ana Daniel**  
Conference Chair

### Organising committee | Comissão organizadora

João José Pinto Ferreira

Rui Quaresma

Ana Daniel

Paulo Afonso

Miguel Torres Preto

Loreto Fernandez

Carlos Cerqueira

### Scientific committee | Comissão científica

#### Conference chair

Ana Daniel, University of Aveiro

#### Scientific board

Bengt Johannisson

José Paulo Esperança

João José Pinto Ferreira

Catarina Roseira

Gustavo Patow

António Coelho

Ana Daniel

Celso da Costa Carrer

Loreto Fernandez Fernandez

Rui Quaresma

Paulo Afonso

Miguel Torres Preto

Bagnato Vanderlei

Soumodip Sarkar

Sandra Dias Faria

Luisa Cagica Carvalho

Miguel Amaral

Carlos Brito

Pedro Saraiva

Morales Raymundo

Rafaela Bueckmann Diegoli

Isidro De Pablo

Sara Fernandez

Elvia Maria Gonzalez Agudelo

Palacios Correa Luis Hern?n

Rui Baptista



**Senén Barro Ameneiro** Graduated in Physics and Doctor (extraordinary prize) by the University of Santiago de Compostela (USC). Professor in the area of Computer Science and Artificial Intelligence. He was Rector of the USC from 2002 to 2010 and Vice President of the Conference of Rectors of Spanish Universities from May 2008 to June 2010. Since May 2008 he has been the President of RedEmprendia, which promotes responsible innovation and entrepreneurship, which includes 28 Ibero-American universities, Universia and Banco Santander.



**Carlos Azevedo** is the President of the board of IES – Social Business School and Chairman of the Board and founder of ESLIDER-PORTUGAL - National Network of Civil Society Leaders, member of the EUCLID-NETWORK Directorate - European Network of Civil Society Leaders and member of the "Mundo a Sorrir" Association. Previously, he was General Coordinator of UDIPSS-PORTO - District Union of Private Institutions of Social Solidarity of Porto. He was also Associate Researcher at INSEAD and Assistant Researcher at the Portuguese Catholic University - Porto Regional Center.



**Luis Calado de Sousa** is a Technical Evangelist at Microsoft Portugal, where he is responsible for the cloud dissemination, leading the area in Portugal, regarding initiatives to support the Startup ecosystem. He has a degree in Computer Science, accumulating 20 years of experience in the area of Information Technologies. In addition to Microsoft, he is also an enthusiastic developer, photographer and cook.



**Bruno Ramos** Graduated in Psychology (field of organizations and human resources), he joined Junior Achievement Portugal since July 2012, where assumes the functions of program manager of the StartUp Program (University Teaching). He is also responsible for the reporting and database areas. The passion for computing nowadays still brings it closer to being an assistant in technological applications. He has worked in the area of Human Resources, having also collaborated in a film magazine. Love sports.



**José Carlos Caldeira** is currently the President of ANI - Agência Nacional de Inovação (National Innovation Agency). He is also member of the MANUFUTURE High Level Group and Chairman of its National and Regional Technology Platforms Group. He is also Board member of EFFRA – European Factories of the Future Research Association (as observer). Since 2006, he is Board member of ISPIIM – International Society for Professional Innovation Management and since 2012, he is RIS3 expert of DG REGIO. Until recently, he was Director of INESC Porto, one of the main ICT research and technology transfer institutes in Portugal and executive director of PRODUTECH, a cluster of more than 90 organizations, targeting the development of production technologies for the manufacturing industry.

**Wednesday, September 13<sup>th</sup> | quarta-feira, 14 de setembro**

18:30 - 19:30 **Welcome Drink** | Boas-vindas  
Hotel Moliceiro

**Thursday, September 14<sup>th</sup> | quinta-feira, 14 de setembro / Rectory Building | Reitoria**

08:30 - 09:00 **Welcome and registration** | Receção e registo dos participantes

09:00 - 09:30 **Conference opening session** | sessão de abertura da conferência

Manuel Assunção | Reitor da Universidade de Aveiro  
Carlos Costa | Director do DEGEIT  
Sénen Barro Ameneiro | Director General de RedEmprendia  
Ana Daniel | Conference Chair

9:30 - 10:15 **Plenary Session** | sessão plenária  
(Sala Atos, Edifício da Reitoria)  
Carlos Azevedo | Challenges in teaching Social entrepreneurship

10:15 - 10:45 **Coffee-Break**

10:45 - 12:30 **Parallel Session** | sessão paralela  
**Session 1** → Inspiring programs in entrepreneurship education | Sala do Senado  
**Session 2** → Entrepreneurial institutions (Higher Education and Basic Education) | Sala de Atos

12:30 - 14:00 **Lunch** | almoço  
Snack-bar, Self-service, Restaurante Universitário

14:00 - 15:45 **Parallel Session** | sessão paralela  
**Session 3** → Tools and methods in entrepreneurship education | Moderator: Rui Quaresma | Sala do Senado  
**Session 4** → Impact of Entrepreneurial education | Moderator: Miguel Preto | Sala de Atos

15:45 - 16:15 **Coffee-Break**

16:15 - 17:30 **Round Table: Entrepreneurial Skills - Perspectives from education and industry**  
Sénen Barro | RedEmprendia  
Luis Calado de Sousa | Microsoft  
Bruno Ramos | Junior Achievement Portugal  
José Carlos Caldeira | Agência de Inovação (ANI)

17:30 - 18:00 **Best paper award** | **Special Prize Venture Cup** | **Recognition Award**  
**Closing Ceremony**

**SESSION 1 Inspiring programs in entrepreneurship education**

**CHAIR:** Paulo Afonso

**ROOM:** Reitoria | Sala do Senado

- |               |   |
|---------------|---|
| 10:45 – 11:00 | <b>Práticas da educação para o empreendedorismo na universidade – o caso da atividade pedagógica “Empreendedor por 1 dia”</b><br>Teresa Costa, Simone Galina, Pedro Mares, Pedro Alves                        |
| 11:00 – 11:15 | <b>O projeto Business Week – descrição e avaliação da 11ª edição do Programa Internacional Intensivo em Empreendedorismo (PIIE)</b><br>Teresa Costa, Pedro Mares  |
| 11:15 – 11:30 | <b>Ecosistemas empreendedores e criação de empresas - o caso do projeto EDP-Semente</b><br>Teresa Costa, Nuno Teixeira, Fernando Valente  |
| 11:30 – 11:45 | <b>Youth Start - Entrepreneurial Challenges Project and its impact in Portugal: Evidence from field trials</b><br>Sérgio Leal, Dana Redford, Luísa Carvalho, Teresa Paiva, Cristina Soutinho, Ilda Figueiredo |
| 11:45 – 12:00 | <b>Entrepreneurial teaching design: does it work? A case study</b><br>Sandra Dias Faria, Maria Borges Tiago, Josélia Ribeiro Fonseca  |
| 12:00 – 12:15 | <b>Educação para o Empreendedorismo: relato de uma experiência educativa</b><br>Vitor Gonçalves   |
| 12:15 – 12:30 | <b>Debate</b>   |

**SESSION 2 Entrepreneurial institutions (Higher Education and Basic Education)**

**CHAIR:** João José Ferreira

**ROOM:** Reitoria | Sala de Atos

- |               |  |
|---------------|--|
| 10:45 – 11:00 | <b>Innovación en la primera misión de las universidades</b><br>Loreto Fernández, Sara Fernández, Lucía Rey, María Bobillo  |
| 11:00 – 11:15 | <b>(Des)construção da universidade empreendedora: o caso português</b><br>Ana Dias Daniel, Paula Rocha, Andreia Vitória, Carlos Rodrigues, Aurora Teixeira, Miguel Preto, Gonçalo Brás   |
| 11:15 – 11:30 | <b>Empreendedorismo, Educação e Cidadania: um estudo de caso nos Açores</b><br>Josélia Ribeiro Fonseca, Sandra Dias Faria, Maria Borges Tiago  |
| 11:30 – 11:45 | <b>La necesaria coordinación entre los diferentes niveles educativos para el estímulo de la iniciativa emprendedora: un estudio basado en las cooperativas de enseñanza españolas.</b><br>Paloma Bel Duran, Gustavo Lejarriaga Pérez De Las Vacas, Josefina Fernandez Guadaño, Sonia Martin Lopez, |
| 11:45 – 12:00 | <b>Empreender com crianças do jardim-de-infância: experiência na Formação Inicial de Professores</b><br>Lina Dias Fonseca  |
| 12:00 – 12:15 | <b>The Entrepreneurial Competence in Primary School Curricula in Asturias (Spain): High ideals and sobering realities.</b><br>Ivan Diego, María del Canto de la Iglesia Ordóñez, Carlos Hevia-Aza, Priscille Marcillaud Mail   |
| 12:15 – 12:30 | <b>Debate</b>  |

**SESSION 3 Tools and methods in entrepreneurship education**

**CHAIR:** Rui Quaresma

**ROOM:** Reitoria | Sala do Senado

14:00 – 14:15	<b>The Business Plan in the Context of Corporate Entrepreneurship: A Literature Review</b> Sara Cerdeira
14:15 – 14:30	<b>Business Planning and Entrepreneurship Education: Are We Doing It Right?</b> Aurora Teixeira, Isabel Pereira
14:30 – 14:45	<b>Dentro e fora da sala de aula - uma experiência pedagógica em Ciências Biomédicas Laboratoriais</b> Eurico Ribeiro Lopes, Patrícia Coelho, Francisco Rodrigues
14:45 – 15:00	<b>Atitudes empreendedoras na escola: a vivência de uma prática</b> Joaquim José Rodrigo Gonçalves, Cristina Maria Castro Silva, Maria José Vilhena Mota, Sónia Maria Fernandes Carvalho
15:00 – 15:15	<b>Catalvalor - A catalyst for change: Turning a research project into business</b> Andreia F. Peixoto, Cristina Freire
15:15 – 15:30	<b>The Front End of Innovation (FEI) in the context of Entrepreneurship Education</b> Ariane Rodrigues Pereira, Alexandra Lopes, João José Pinto Ferreira
15:30 – 15:45	<b>Debate</b>

**SESSION 4 Impact of Entrepreneurial education**

**CHAIR:** Miguel Torres Preto

**ROOM:** Reitoria | Sala de Atos

14:00 – 14:15	<b>The entrepreneurial intention in a multivariate approach: a case study applied to IPCA students</b> Oscarina Conceição, Teresa Dieguez, Márcia Duarte
14:15 – 14:30	<b>Intenção empreendedora: Alunos dos cursos de mestrado da ESEIG-IPP</b> Teresa Dieguez
14:30 – 14:45	<b>Educação para o empreendedorismo: o projeto "Empower students with entrepreneurial skills"</b> Sandra Ferrão Lopes
14:45 – 15:00	<b>Identificar características empreendedoras em crianças? O potencial da história dramatizada</b> Inês Peixoto Silva, Beatriz Pereira, Aurora Teixeira
15:00 – 15:15	<b>Determinants of Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study on Higher Education Students</b> Maria José Madeira, Rui Santos, Filipe Duarte, Jacinta Moreira, Rudson Gama
15:15 – 15:30	<b>La empleabilidad en los estudiantes: Evaluación de una experiencia docente</b> Zaira Camoiras Rodríguez, María Luísa del Río Araújo, Leandro Benito Torres, Concepción Varela-Neira
15:30 – 15:45	<b>Debate</b>

**ABSTRACTS | RESUMOS**

**SESSION 1** Inspiring programs in entrepreneurship education

**Práticas da educação para o empreendedorismo na universidade – o caso da atividade pedagógica “Empreendedor por 1 dia”** Teresa Costa, Simone Galina, Pedro Mares, Pedro Alves

A criação de melhores empregos constitui preocupação buscada por vários países. Uma forma de se conseguir este objetivo é desenvolvendo atitudes, conhecimento e competências empreendedoras, o que deve ser estimulado em qualquer momento da vida académica dos indivíduos. Assim, a educação para o empreendedorismo ganha importância e a criação de negócios como opção de carreira surge como uma oportunidade cada vez mais importante. Deste modo, várias metodologias de ensino são desenvolvidas e testadas, sendo o learning by doing e o trabalho desenvolvido pelos estudantes tão próximo quanto possível de ambientes de trabalho reais, cada vez mais relevantes.

Este artigo tem como objetivo geral descrever uma atividade pedagógica desenvolvida na disciplina de empreendedorismo no Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal) e posteriormente implantada também na Universidade de São Paulo (Brasil). O principal objetivo desta atividade consiste em proporcionar aos estudantes uma experiência de serem empreendedores, desenvolvendo um mini-negócio, desde o surgimento da ideia até à sua concretização. Especificamente pretende-se relatar as várias fases envolvidas, salientando aspetos relevantes em cada uma, assim como compreender, as atitudes e competências empreendedoras desenvolvidas, as dificuldades sentidas e estratégias adotadas ao longo do desenvolvimento da atividade.

Os resultados do estudo, suportados nos dados obtidos através de focus group com estudantes permitiram concluir a utilidade desta atividade, em termos de atitudes empreendedoras desenvolvidas, assim como em termos de capacidade de reflexão e de aprendizagem com os erros e dificuldades vividas. Na comparação entre as duas instituições de ensino dos dois países distintos, poucas variações foram percebidas, sendo que foram alcançados os objetivos de educação empreendedora numa atividade de educação para o empreendedorismo.

**O projeto Business Week – descrição e avaliação da 11ª edição do Programa Internacional Intensivo em Empreendedorismo (PIIE)** Teresa Costa, Pedro Mares

A sociedade atual baseada no conhecimento valoriza o papel da inovação. Esta contribui para uma sociedade mais empreendedora e geradora de mais crescimento económico, de mais emprego e mais competitiva. Assim, a educação para o empreendedorismo ganha uma relevância cada vez maior, e a aquisição de atitudes e competências empreendedoras por parte dos estudantes, torna-se um fator diferenciador muito valorizado pelo mercado de trabalho.

Por outro lado, a educação internacional também é crucial hoje em dia, porque permite superar as barreiras culturais e linguísticas e promove o conhecimento e compreensão de outras culturas, línguas, comportamentos e realidades, preparando os alunos para serem líderes globais eficazes e empreendedores. O projeto Business Week oferece um Programa Internacional Intensivo em Empreendedorismo (PIIE). O objetivo principal do PIIE é de apoiar os alunos a criarem uma ideia de negócio e desenvolverem um pequeno plano de negócios para apresentar aos restantes grupos.

Este estudo pretende descrever e avaliar o Programa Internacional Intensivo em Empreendedorismo (PIIE), que ocorre durante a Business Week no Instituto Politécnico de Setúbal (Escola Superior de Ciências Empresariais). O estudo foi dividido em duas partes. A primeira parte inclui uma abordagem conceptual baseada na revisão de literatura sobre educação do empreendedorismo e educação internacional e a segunda parte apresenta uma avaliação feita com base nas opiniões dos estudantes sobre a Business Week de Setúbal. Os resultados do estudo permitiram concluir a utilidade do programa PIIE, em termos de competências adquiridas e satisfação relativa aos vários componentes do programa, assim como uma grande satisfação no que concerne à experiência em geral, não somente na componente pedagógica mas também social. Os professores também demonstraram interesse e satisfação em abordagens mistas, combinando a contribuição

do conhecimento dos professores, assim como a experiência de empreendedores e de especialistas não académicos.

**Ecosystemas empreendedores e criação de empresas - o caso do projeto EDP-Semente** Teresa Costa, Nuno Teixeira, Fernando Valente

Considerando que, o contexto empresarial atual caracteriza-se por mudanças tecnológicas permanentes e por uma intensa rivalidade competitiva, condicionada pela concorrência internacional, na maioria dos casos com fatores de produção mais baratos, é cada vez mais importante que sejam desenvolvidas ações de promoção e incentivo à cultura empreendedora, que assente sobretudo em fortes vantagens competitivas baseadas na diferenciação. Nesse enquadramento, o Sines Tecnopolo, em parceria com o Instituto Politécnico de Setúbal e o patrocínio da EDP, desenvolveu um programa de apoio aos empreendedores composto por três fases de intervenção; 1) uma fase formativa com sessões coletivas; 2) uma fase de consultoria individualizada de apoio ao arranque do negócio e 3) uma fase de incubação do negócio. Assim, este estudo tem como objetivo caracterizar o projeto EDP – Semente, analisando as práticas pedagógicas realizadas e o seu contributo para a dinamização do empreendedorismo, através da criação de negócios por parte dos seus participantes. Após um enquadramento teórico sobre os principais temas de empreendedorismo é efetuada uma apresentação do projeto, caracterizadas as suas diferentes fases de execução e apresentados e discutidos os resultados alcançados pelo programa. Os testemunhos dos promotores referem um elevado grau de satisfação com os conteúdos do programa e com os formadores. A segunda fase do programa foi reconhecida pela maioria dos promotores como sendo de muita utilidade, uma vez que o acompanhamento dos formadores é individual e muito incisivo, o que facilita uma aprendizagem, conhecimento e reflexão profunda de cada projeto e negócio. Os promotores apesar de terem consciência do elevado tempo dedicado ao planeamento e à criação do negócio, inserido na fase 2 do projeto (40 horas por promotor), revelaram interesse e destacaram a importância da continuidade da consultoria ao nível do apoio na fase após criação do negócio.

**Youth Start - Entrepreneurial Challenges Project and its impact in Portugal: Evidence from field trials** Sérgio Leal, Dana Redford, Luísa Carvalho, Teresa Paiva, Cristina Soutinho, Ilda Figueiredo

This paper analyses the implementation of the Youth Start – Entrepreneurial Challenges project on the learning outcomes of the students regarding their entrepreneurial skills and measures the influence of the project in teaching practice. This project promotes experiential learning programmes at the compulsory school level by developing an innovative, transferable and scalable programme through the collaboration of the high-level educational public authorities of Austria, Luxembourg, Portugal and Slovenia. The Youth Start learning programme’s modules promote the development of cognitive and non-cognitive entrepreneurial skills and abilities as well as foster a culture of responsibility and enterprise. The learning programme is hypothesised to increase desirability and feasibility of students to be entrepreneurial. In addition, it is also believed that student participants will find schoolwork more enjoyable and meaningful and that the programme will increase their motivation to learn and engage in school activities. To test whether or not the hypotheses are supported we will analyse to which extent the participants develop entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial intentions, entrepreneurial attitudes and entrepreneurial mindsets. The primary target group in this three-year project are teenagers aged 14 to 17, who are reached through three large-scale interventions. Through the leadership of the ministries of education from the participating countries, the programme was extended to primary schools (students aged 8 to 11). A quasi-experimental design utilising an ex-ante and ex-post approach as well as randomised experimental groups are used to evaluate the effects on students from the secondary education level and from the second cycle of basic education (ages 10 to 11), but the focus of this paper is analysing qualitative data through in-depth interviews with Portuguese educators from different teaching education levels. This qualitative research is intended to better understand the effects of the quantitative data that the project involves and observe the impact of Youth Start programme in Portugal.

**Entrepreneurial teaching design: does it work? A case study** Sandra Dias Faria, Maria Borges Tiago, Josélia Ribeiro Fonseca

Across-the-board, promoting entrepreneurship education is one of the main arguments for stimulating the economic growth on regional, national and international levels (Black, 2003; Hisrich, 2003; Nieuwenhuizen & Groenewald, 2008). Entrepreneurship education is said to foster job creation; therefore, entrepreneurship has been recognized as the answer to the unemployment problematic (Zamberi Ahmad, 2013). Entrepreneurial education is also recognized as the process of providing individuals with the ability to recognize profitable opportunities and the insight, self-esteem, knowledge, and skills to act on them (Jones & English, 2004). This article is focused on the design of a teaching program called Entrepreneurship Triple Helix, designed within the scope of the curricular unit of Entrepreneurship offered at the University of the Azores.

**Educação para o Empreendedorismo: relato de uma experiência educativa** Vitor Gonçalves

Nos últimos anos, o Instituto Politécnico de Bragança tem vindo a incluir nos seus cursos unidades curriculares no âmbito da Educação para o Empreendedorismo. Estas unidades curriculares visam reconhecer no aluno a necessidade de um espírito empreendedor alicerçado em competências para elaborar um plano de negócio ou de um projeto mais criativo, inovador, distintivo, sustentado e sustentável. Para além disso, os alunos dos cursos que não incluem este tipo de unidades curriculares podem recorrer à formação do concurso de ideias e de planos de negócio Poliemprende, promovido pelo gabinete de empreendedorismo da instituição. No âmbito da educação formal, os alunos, dotados das competências essenciais de empreendedorismo e dos instrumentos para a geração e descrição de um modelo de negócio ou de um projeto, foram desafiados a gerar ideias de negócio ou de projetos, nomeadamente no âmbito das áreas e competências do seu curso. Em termos genéricos, os grupos de trabalho recorreram primeiramente ao processo criativo Walt Disney com vista a explorar a ideia de negócio a partir de vários pontos de vista complementares, ou seja, segundo três Disneys diferentes: o sonhador, o designer e o minucioso. Em seguida, utilizaram o Business Model Canvas proposto por Alexander Osterwalder para apresentar a ideia de negócio. Finalmente descreveram os planos de negócio, preenchendo os correspondentes modelos propostos pela Agência para a Competitividade e Inovação ou o modelo de projeto em conformidade com o Project Management Body of Knowledge. Finalmente, a avaliação desta experiência incidiu numa grelha de observação utilizada pelo docente e num inquérito e reflexão individual apresentada pelos alunos. Este artigo visa apresentar o processo de planeamento de um micronegócio ou de um projeto e correspondente execução e avaliação, contribuindo assim para a promoção da educação para o empreendedorismo e consequentemente para a melhoria da qualidade de vida das futuras gerações.

**SESSION 2 Entrepreneurial Institutions (Higher Education and Basic Education)**

**Innovación en la primera misión de las universidades** Loreto Fernández, Sara Fernández, Lucía Rey, María Bobillo

Existe una amplia literatura acerca de las características de las "Universidades Emprendedoras" o "Innovadoras". Los dos términos se han empleado, en general, para referirse a una misma condición, y por ello diversos rankings de universidades emprendedoras emplean indicadores universalmente reconocidos de actividad innovadora, fundamentalmente relacionada con la investigación y la transferencia de conocimiento (producción científica, patentes registradas y licenciadas, y número de empresas creadas para explotar los resultados de la investigación, etc).

La innovación, efectivamente, se sustenta en una mentalidad emprendedora, pero una Universidad Innovadora es la que transmite dicha mentalidad a todos sus miembros, incluida la primera de sus misiones vertebrales: la educativa. La Universidad Innovadora es la que se convierte en motor de desarrollo económico y social del territorio en el que se asienta, buscando mejorar la sociedad a través del conocimiento.

En los últimos años han surgido diversos intentos de "medir", de un modo más técnico, este carácter innovador/emprendedor. En un trabajo anterior presentamos una propuesta de caracterización de Universidad emprendedora e innovadora, de la que partimos en este trabajo para definir Universidad

Innovadora (UI). La originalidad de esta propuesta radica en que las denominadas tercera y cuarta misión (transferencia de conocimiento y responsabilidad social) se consideran como un elemento transversal, implícito en las dos misiones vertebrales de la universidad. Así, en una UI la relación con, y el impacto en, los agentes de su entorno constituye un aspecto esencial e imbricado en sus dos funciones básicas. De forma complementaria, se presentan cuatro casos de estudio de universidades merecedoras del calificativo de innovadoras según el modelo propuesto. No se trata de instituciones que tradicionalmente se encuentran en los principales rankings que emplean indicadores cuantitativos de investigación y transferencia, sino de universidades que, a pesar de no alcanzar altos valores en tales indicadores, se han convertido en verdaderos agentes motores de cambio y desarrollo económico y social del entorno en el que se encuentran.

**(Des)construção da universidade empreendedora: o caso português** Ana Dias Daniel, Paula Rocha, Andreia Vitória, Carlos Rodrigues, Aurora Teixeira, Miguel Preto, Gonçalo Brás

O sistema de Ensino Superior em Portugal, à semelhança do que se verifica noutros países europeus, tem sofrido um conjunto de desenvolvimentos relevantes nos últimos anos. Tais desenvolvimentos são maioritariamente fruto de alterações políticas, sociais e económicas, designadamente a democratização do acesso ao ensino superior; a diversificação do perfil dos estudantes; a crescente multiplicidade de fontes de financiamento por parte das instituições de ensino; a crescente valorização da investigação científica e da produção de conhecimento; bem como a noção, cada vez mais clara, na importância da ligação das universidades ao seu meio envolvente. Tais desafios têm conduzido à multiplicação e complexificação da teia de relacionamentos das universidades com o exterior, impelindo-as a adotar modelos de gestão e governança mais voltados para o mercado. É neste contexto que emerge o conceito de universidade empreendedora, uma universidade que fomenta o empreendedorismo, que transfere conhecimento, que cria e desenvolve empresas, que compete e diversifica fontes de financiamento. Neste artigo parte-se de uma universidade que na sua origem era voltada para o seu interior, centrada essencialmente na investigação fundamental, para se desembocar numa universidade moderna, voltada para o exterior, com uma génese cada vez mais empresarial e empreendedora. Pretende-se debater a inevitabilidade deste novo modelo de gestão e governança das universidades com sendo a única forma destas competirem, tanto por alunos, como por fontes de financiamento alternativas.

**Empreendedorismo, Educação e Cidadania: um estudo de caso nos Açores** Josélia Ribeiro Fonseca, Sandra Dias Faria, Maria Borges Tiago

A educação para o empreendedorismo tem de ser perspectivada num sentido amplo, como algo que transcende o desenvolvimento de competências empreendedoras dos jovens adultos tendo em vista a criação e o desenvolvimento do tecido empresarial. Educar para o empreendedorismo deve ser entendido como um processo de formação e desenvolvimento do cidadão, compreendendo este como uma pessoa autónoma, proactiva e criativa capaz de agir responsabilmente em prol do seu desenvolvimento pessoal e social. Assim sendo, se reconhece a pertinência de se promover um processo educacional para o empreendedorismo e para a cidadania desde tenra idade. Neste artigo pretendemos refletir e problematizar a relação intrínseca e dialética que existe entre educação, empreendedorismo e cidadania, analisando a propensão empreendedora dos alunos do ensino básico.

Deste modo, efetuámos um estudo de caso em escolas do 1º ciclo do Ensino Básico, públicas e privada, do concelho de Ponta Delgada, mais especificamente a turmas do 3.º e 4.º anos às quais aplicámos um questionário com o intuito de compreender o potencial empreendedor de crianças que nunca contactaram com programas de educação empreendedora.

O trabalho a desenvolver procurará, em linha de continuidade com o estudo efetuado no ano passado, concluir acerca dos ganhos/perdas na autonomia, criatividade, cidadania e empreendedorismo das crianças, como também possibilitar a adequação dos programas de educação empreendedora, contemplando dois tipos de diferenças: as de contexto refletidas nas próprias crianças, nas escolas e nos professores que acompanham a implementação destes programas, ao nível do ensino básico; e as diferenças de atitudes das crianças, dos professores e dos responsáveis pelos estabelecimentos de ensino.

**La necesaria coordinación entre los diferentes niveles educativos para el estímulo de la iniciativa emprendedora: un estudio basado en las cooperativas de enseñanza españolas** Paloma Bel Duran, Gustavo Lejarriaga Pérez De Las Vacas, Josefina Fernandez Guadaño, Sonia Martin Lopez

Recientemente se ha desarrollado un estudio cuyo objetivo ha sido realizar un análisis que determinara en qué medida en la enseñanza primaria y secundaria se promovía no ya la creación de empresas en general, sino la creación de empresas de participación, sociedades cooperativas y laborales.

El estudio partía de la revisión de los estudios teóricos realizados que constataban la necesidad de una coordinación de las materias y competencias en todos los niveles educativos en materia emprendedora de modo que se incentive la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales vinculados a la economía social en los primeros niveles de enseñanza que es la base de una cultura emprendedora, de creación de empresas en general y de creación de empresas de participación, de economía social, en particular.

Los resultados de dicho estudio ponen de manifiesto la correlación existente entre el grado de formación e información y la promoción de dichas empresas destacándose la evidencia de que cuando los alumnos llegan a la Universidad ya es tarde para estimular el espíritu emprendedor.

**Empreender com crianças do jardim-de-infância: experiência na Formação Inicial de Professores** Lina Dias Fonseca

O empreendedorismo é tema que acompanha o nosso país há alguns anos. A sua integração no sistema educativo ainda não foi concretizada de modo global. No entanto esta inclusão tem sido operacionalizada em algumas regiões do país. No Alto Minho desenvolve-se um projeto destinado a crianças a partir dos e 3 anos e que envolve a formação de professores. O objetivo do projeto é o de contribuir para a apropriação social do espírito e cultura empreendedora por crianças dos 3 aos 12 anos da região. Esta capacitação faz-se no sentido de desenvolver os soft skills das crianças. Dada a importância desta temática, fez-se a sua inclusão na formação inicial de professores da escolaridade básica, onde os futuros professores seguiram a mesma metodologia de trabalho que se espera possam utilizar nos contextos educativos. A metodologia de trabalho utilizada organizou-se em doze passos: Estimular ideias; Partilhar ideias; O meu projeto; Os estados de espírito; Escuta ativa; Aprender a transmitir o projeto; Aprender a trabalhar com os colaboradores; Descobrir necessidades para fazer ofertas; Protótipos para partilhar o projeto; Rede de colaboradores; Ciclos de trabalho; Liderança.

**The Entrepreneurial Competence in School Curricula in Asturias. A content analysis of regional curricula documents in search for progression** Ivan Diego, María del Canto de la Iglesia Ordóñez, Carlos Hevia-Aza, Priscille Marcillaud Mail

The article discusses the positioning and framing of the entrepreneurial key competence in the regional Curriculum for Primary Schools in Asturias (Spain). Quantitative and qualitative content analysis of learning outcomes and evaluable learning standards, two key elements in the new curriculum, bring to the fore the lack of a clear learning progression for the development and acquisition of this key competence. The negative implications for programming and assessment of quality teaching and learning experiences in a competency-based curriculum are discussed and some potential courses of action are described.

**SESSION 3 Tools and methods in entrepreneurship education**

**The Business Plan in the Context of Corporate Entrepreneurship: A Literature Review** Sara Cerdeira

Business planning is seen by some authors as an important step in the entrepreneurial process, supporting companies in business development. However, there is no unanimity about the importance of the business plan, since both benefits and costs arise from business planning. This paper intends to contribute to this debate by analyzing the business plan in the context of corporate entrepreneurship through a literature review. Since business planning requires the spending of company's resources but helps the company gain

financing, this analysis leads to the conclusion that business planning may be like an investment - it is necessary to spend resources to gain more resources, therefore, the choice of the company to plan will depend on its evaluation of whether the financing obtained will surpass the resources spent.

**Business Planning and Entrepreneurship Education: Are We Doing It Right?** Aurora Teixeira, Isabel Pereira

The role of business plans and business planning (BP), and their importance for entrepreneurs, has been discussed in the literature but its usefulness is still subject to wide debate and controversy. Lecturing on BP in formal entrepreneurship education is a rather widespread practice but it is usually a choice made based on anecdotal experience rather than on scientific assessments. The main aim of this work is to assess whether current teaching of BP in Entrepreneurship Education is actually useful for the professional lives of individuals. The empirical analysis focused on testimonies from graduates of eleven full editions (2004-2014) of a specialized master's in entrepreneurship, and combined qualitative and quantitative methodologies applied to all the master's relevant stakeholders (director of the master, lecturers and students). The econometric estimations, based on 84 responses from former students/alumni, revealed that even though some of the tools used to build a business plan (BP) – SWOT Analysis, Marketing Mix and Business Model Canvas – were seen as very useful, the overall dimensions of the BP were not perceived as being of great importance. However, there were some significant differences between the perceived usefulness of BP tools and dimensions among the alumni. Specifically, entrepreneurs, when compared to non-entrepreneurs, tended to attribute greater importance to financial tools and dimensions such as 'Cash Flow Statements' and 'Balance Sheet', as well as to 'Company and Product/Service Description', 'Marketing and Sales Plan' and 'Risk Analysis'.

**Dentro e fora da sala de aula - uma experiência pedagógica em Ciências Biomédicas Laboratoriais** Eurico Ribeiro Lopes, Patrícia Coelho, Francisco Rodrigues

O Bioempreendedorismo é associado às biotecnologias ou ciências da saúde sendo uma das unidades curriculares normalmente lecionada em cursos de Escola Superiores de Saúde do Ensino Superior Politécnico em Portugal. Estes cursos, têm em regra, quatro anos de duração, sendo lecionada a unidade curricular no 3º ou 4º ano, encontrando-se alguns dos alunos a frequentar os seus estágios curriculares. Neste artigo é efetuado um estudo exploratório onde são comparados os resultados da aprendizagem no curso de Ciências Biomédicas Laboratoriais da Escola Superior de Saúde Dr. Lopes Dias do Instituto Politécnico de C. Branco, em duas situações distintas: ensino dentro da sala de aula, na sua forma presencial tradicional e o ensino fora da sala de aula, sob a forma de ensino à distância. São utilizados como critérios de comparação as ideias de negócio desenvolvidas pelos alunos assim como também os resultados da avaliação. Neste artigo são apresentados os conteúdos programáticos, a metodologia de ensino e os meios utilizados em ambas as situações. No final são discutidos os resultados obtidos neste estudo exploratório que decorreu nos anos letivo de 2015/16 e 2016/17.

**Atitudes empreendedoras na escola: a vivência de uma prática** Joaquim José Rodrigo Gonçalves, Cristina Maria Castro Silva, Maria José Vilhena Mota, Sónia Maria Fernandes Carvalho

Este trabalho tem por objetivo a apresentação de um conjunto de iniciativas promovidas e dinamizadas pelos alunos do Agrupamento de Escolas de Santa Maria da Feira. As dinâmicas promovidas na escola têm como finalidade o desenvolvimento atitudes empreendedoras assim como um conjunto de competências fora da sala de aula. Estas iniciativas têm visado sempre uma educação integral, criando condições para aprendizagens formais, não formais e informais dos alunos.

**Catalvalor - A catalyst for change: Turning a research project into business** Andreia F. Peixoto, Cristina Freire

The CATALVALOR project roadmap is an example of how a research project in the area of Chemical Science and Engineering, developed inside the academy, could be transformed into a business project and later in a

start-up, step-by-step and with the commitment of all team members. In order to solve the problem of biodiesel production a sustainable solution was developed, including a disruptive technology based on a reusable solid catalyst that allows the use of all type of feedstocks in a simplified industrial chemical process, consequently decreasing the biodiesel operation production costs and making biodiesel an alternative fuel to the petroleum-based fuel. Here we present the roadmap of CATALVALOR project: a) from the problem to solution; b) from the research solution to the business idea, towards c) the start-up creation, the INNOVCAT Company.

**The Front End of Innovation (FEI) in the context of Entrepreneurship Education** Ariane Rodrigues Pereira, Alexandra Lopes, João José Pinto Ferreira

Entrepreneurship is a key component for answering the need for creating and strengthening businesses. The expected results of entrepreneurial activities are the creation of jobs and innovative firms. Therefore, entrepreneurship education plays a vital role in engaging students in the systematic practice of innovation. An entrepreneur committed to a management role has a significant perspective to innovation and entrepreneurship endeavor, both tasks demanding a management practice for creating change. In this context, the Front End of Innovation (FEI) plays a critical role. However, this is a challenging phase for entrepreneurs and companies as the FEI demands a variety of activities and approaches, necessary to overcoming the risks entailed in a new concept development, which hopefully will be unfolded as a new product or service, or even a business. The literature reflects this situation, with a variety of FEI approaches and works. This study builds on the results of research that aimed at overcoming this issue by proposing the FEI Integrative Ontology (FEI2O). This paper details the manner by which the FEI Integrative Ontology offers an appropriate novel conceptual model for entrepreneurship education providing a cross-analysis of the FEI2O and the Content Standards for Entrepreneurship Education considering the "Entrepreneurial Process" that is part of the "Entrepreneurial Skills" section of the standard. Therefore, it explores the benefits of adopting the FEI2O canvas to support innovation projects in the classroom, and ultimately the management of the FEI. Lastly, the work evaluates the FEI2O answers for FEI Critical Success Factors, such as strategy, resources, processes, climate and leadership. Given the clear relationship between the subset of skills required for entrepreneurship education and the concepts handled at the front-end of innovation, our results demonstrate that the in-depth understanding of the FEI ontology could help entrepreneurship educators to enrich entrepreneurship and management skills by the use of an organized body of knowledge. In sum, this comprehensive tool is helpful to translate into action the management of the FEI contributing as a novel approach to education for entrepreneurship.

**SESSION 4** Impact of Entrepreneurial Education

**The entrepreneurial intention in a multivariate approach: a case study applied to IPCA students** Oscarina Conceição, Teresa Dieguez, Márcia Duarte

This study intends to explain the entrepreneurial intention using a multivariate model. Previous empirical studies use only one class of explanatory variable but our purpose is to generate a more complete explanatory model that can explain the entrepreneurial intention of the students who attended the curricular unit Entrepreneurship. It was applied a questionnaire to the 40 master students who attended the curricular unit Entrepreneurship in the 2016/2017 school year. The results show that that personal background (gender and attendance of an entrepreneurship course), business knowledge (involvement in patenting activities and protection of intellectual property, possess analytical skills and possess the ability to think critically), entrepreneurial motivations (satisfy a market need and create something for oneself), and the institutional environment (knowledge of IPCA structures support to entrepreneurship) contribute for entrepreneurial intentions of master students. These results are then discussed in terms of theoretical and practical implications for entrepreneurship.

### **Intenção empreendedora: Alunos dos cursos de mestrado da ESEIG-IPP** Teresa Dieguez

O presente artigo apresenta o resultado de uma pesquisa realizada na Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão (ESEIG), do Instituto Politécnico do Porto, localizada nos concelhos da Póvoa de Varzim e Vila do Conde, Portugal. Tem como objetivo principal o estudo da intenção empreendedora dos alunos dos cursos de mestrado, matriculados no ano letivo 2015/2016. Pretende analisar a percepção dos inquiridos sobre o que é o empreendedorismo, o que é ser empreendedor e, por consequência, conhecer quais as suas intenções empreendedoras e se estas variam consoante uma série de fatores entre os quais os fatores sociais, culturais, demográficos e de educação.

Os dados foram recolhidos no primeiro semestre académico de 2015/2016, através de um método misto, que envolveu a implementação de um inquérito em sala de aula e via on-line. O questionário foi preenchido por 147 estudantes e a amostra válida ficou constituída por 144 respostas (95% do universo de alunos de mestrado da ESEIG-IPP). Os resultados foram analisados através de estatísticas descritivas SPSS.

Em termos de resultados, esperamos que a razão de os estudantes estarem determinados a criar a sua própria empresa estará ligada a fatores como antecedentes familiares, clima propenso criado na Escola aonde estudam e género. Esperamos também compreender quais os principais obstáculos percebidos pelos alunos e que tipo de perspectiva (positiva ou negativa) têm sobre o a temática. Em termos de investigação futura, seria interessante adicionar a figura de "estudante-licenciatura", para diferenciar os estudantes-licenciatura dos estudantes-mestrado e ampliar a amostra a outras Instituições de Ensino Superior.

### **Educação para o empreendedorismo: o projeto "Empower students with entrepreneurial skills"**

Sandra Ferrão Lopes

*Empower students with entrepreneurial skills* é um projeto financiado pela Agência Nacional sob o programa Erasmus+, na Acção 2 – Cooperação para a Inovação e Intercâmbio de Boas Práticas. No âmbito da educação para o empreendedorismo, o presente trabalho pretende dar conhecer as motivações, o desenho e alguns resultados preliminares deste projecto internacional, na análise do seu primeiro ano de implementação. A metodologia adotada é estudo de caso por assumir um carácter interpretativo das múltiplas experiências que decorreram ao longo do ano com os alunos. Procuramos dar resposta àquilo que é a nossa principal questão de investigação, qual o impacto do projecto na construção do perfil empreendedor dos alunos. Deste modo, os resultados obtidos por diferentes instrumentos referenciados pelas técnicas de inquérito e análise de conteúdo sugerem-nos que os alunos envolvidos no projeto ampliaram competências não só no domínio da literacia digital, colaboração e comunicação como também no desenvolvimento de competências para o empreendedorismo.

### **Identificar características empreendedoras em crianças? O potencial da história dramatizada**

Inês Peixoto Silva, Beatriz Pereira, Aurora Teixeira

Em cada pessoa existe um potencial empreendedor sendo a educação para o empreendedorismo o meio mais eficaz para o dinamizar e promover (Dolabela, 2008). Contudo, como abordar um tema tão complexo com crianças? Objetivo: Identificar a existência ou não de características empreendedoras em contexto de narração de história em crianças. Participantes: Uma turma do 1º ano com 18 alunos e uma de 3º ano com 19 alunos entre os 6 e os 9 anos ( $7,2 \pm 1,1$ ) de uma escola de Braga. Instrumentos/Procedimentos: Construíram-se categorias e subcategorias suportadas pela revisão da literatura que determinaram as características empreendedoras a avaliar. Elaborou-se uma história construída de raiz, tendo por base o tema piratas e a procura de tesouros. Trata-se de uma história dinâmica, em que, cada uma das suas etapas termina com um desafio ou questão para os alunos. Assim, estes podem assumir-se como personagens, dar sugestões argumentadas sobre o caminho a seguir na história e ainda fazer opções entre várias possíveis. A história foi aplicada, em cada um dos anos de escolaridade, em grupos focais, de seis crianças. Discussão dos resultados: A observação das diferentes subcategorias permitiram-nos verificar comportamentos positivos (CP), inversos (CI) e não observados (CNO). Constatamos que em cinco das oito categorias a maioria dos alunos as revelou de forma positiva com destaque para a "Autoconfiança" e "Relações interpessoais" e ainda que aquelas em que se verificou maior percentagem de alunos que manifestaram CI foram a "Autoconfiança", "Relações interpessoais" destacando-se a "Persistência/Resistência ao Fracasso. As categorias em que mais se verificaram CNO foram a "Liderança / Tomada de decisão" e "Organização e Planeamento". São necessárias mais investigações de forma a reunir um número considerável de contribuições para a validação

de um instrumento que se adapte à linguagem da criança e que, de uma forma lúdica e motivadora, permita identificar características empreendedoras.

**Determinants of Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study on Higher Education Students** Maria José Madeira, Rui Santos, Filipe Duarte, Jacinta Moreira, Rudson Gama

The purpose of this investigation is to analyse the effect that the Entrepreneurship Education, self-efficacy, family history and propensity to take risks in the entrepreneurial intention of Portuguese higher education students in the central region. The theoretical support was corroborated with the empirical literature at Entrepreneurship Education. To test the formulated hypotheses empirically. The methods of factorial analysis and logistic regression were applied. For the analysis of the relationships between the variables a multiple linear regression was performed, where it is possible to identify which determinants (independent variables) that predict the intentions / attitudes (dependent variables) of Portuguese higher education students. The results concluded that when analysing the relationship between the teaching of entrepreneurship and the entrepreneurial intention it is possible to verify that, the teaching of entrepreneurship has a significant influence on the entrepreneurial intention. This research aims to contribute to the development of entrepreneurial activities in higher education students throughout Portugal and the proactivity of political and school agents in the dynamization of entrepreneurship in young students.

**La empleabilidad en los estudiantes: Evaluación de una experiencia docente** Zaira Camoiras Rodríguez, María Luísa del Río Araújo, Leandro Benito Torres, Concepción Varela-Neira

Las nuevas exigencias del mercado laboral ponen de manifiesto la necesidad de llevar a cabo modificaciones en los contenidos y metodologías docentes desarrolladas en la educación superior, que permitan una mejor sincronía entre las características y resultados de la formación superior y los requerimientos ocupacionales del actual mercado laboral. Las Universidades deben anticiparse y responder adecuadamente a las nuevas necesidades formativas para contribuir a que sus egresados alcancen de manera adecuada la relevancia profesional y flexibilidad que el mercado laboral espera de ellos.

En los últimos años, debido a estas nuevas necesidades, están cobrando especial importancia en las Universidades de todo el mundo metodologías que promueven el desarrollo de proyectos y actividades conjuntas con diferentes entes de la comunidad. Su auge se encuentra motivado fundamentalmente por el interés de los educadores por establecer vínculos entre la educación y la comunidad en la que tiene lugar, así como por la importante superposición existente entre los potenciales beneficios educativos de estas metodologías y los cada vez mayores y más complejos requerimientos del mercado laboral.

El presente artículo recoge una experiencia de innovación docente desarrollada en la Universidad de Santiago de Compostela en colaboración con diferentes entidades de la comunidad, con el fin de promover la empleabilidad de sus egresados y la adaptación de su formación a las exigencias del mercado. Los resultados muestran el gran potencial que la metodología aplicada tiene en la mejora de la empleabilidad en estudiantes de educación superior a través del desarrollo de capacidades y habilidades de adaptación y desarrollo personal.

## CONFERENCE LOCATION

The CEE international conference is held at the University of Aveiro.

The **registration desk** is located in the lobby of the Rectory building (building 25) and the plenary sessions will take place in the main auditorium.

**Parallel sessions** take place in Rectory building (building 25) – Sala do Senado, Sala de Traduções.

**Coffee breaks** are served in the lobby of Rectory building (building 25).

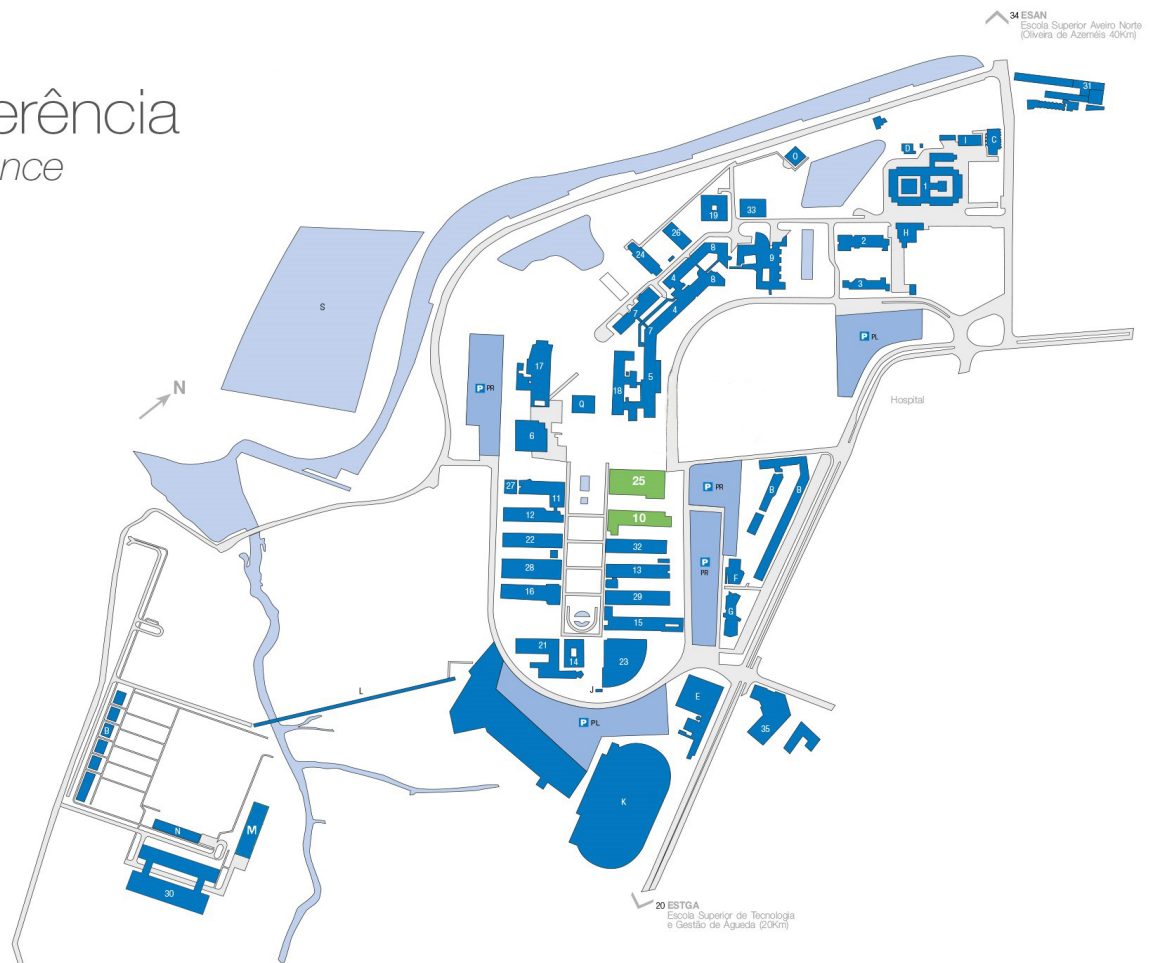


**Lunches** are served at the University Restaurant (building F), which is located in the university campus.



In case you have any queries, please do not hesitate to contact the Organising Committee!  
We wish you a very pleasant stay in Aveiro.

conferência  
conference



universidade de aveiro  
theoria poiesis praxis

mapa da universidade de aveiro  
map university of aveiro

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>1 Serviços de Tecnologias de Informação e Comunicação; UNAVE – Associação para a Formação Profissional e Investigação; UINFOC – Unidade Integrada de Formação Contínua; Jardim Infantil e ATL; CESAE; Incubadora de Empresas da Universidade de Aveiro<br/><i>ICT Services; UNAVE – Association for Professional Training and Research of the University of Aveiro; UINFOC – Integrated Unit of Continuing Education; Kindergarten and Day Care Centre; CESAE; Business Incubator of the University of Aveiro</i></p> <p>2 Departamento de Línguas e Culturas<br/><i>Department of Languages and Cultures</i></p> <p>3 CESAM – Centro de Estudos do Ambiente e do Mar; CICECO – Centro de Investigação em Materiais Cerâmicos e Compósitos; TEMA – Centro de Tecnologia Mecânica e Automação<br/><i>CESAM – Centre for Environmental and Marine Studies; CICECO – Centre for Research in Ceramics and Composite Materials; TEMA – Center for Mechanical Technology and Automation</i></p> <p>4 Departamento de Eletrónica, Telecomunicações e Informática<br/><i>Department of Electronics, Telecommunications and Informatics</i></p> <p>5 Departamento de Educação; Mediateca; UATEC – Unidade de Transferência de Tecnologia da Universidade de Aveiro<br/><i>Department of Education; Media Library; UATEC – Technology Transfer Unit of the University of Aveiro</i></p> <p>6 Serviços de Ação Social; Refeitório de Santiago; Balcão de Correios; Agência Bancária; Parafarmácia; Centro de Cópias; Papelaria; Snack-Bar; Posto de Atendimento e Loja da AAUAv; Caixas Multibanco<br/><i>Student Welfare Services; Santiago Canteen; Post Office; Bank; Parapharmacy; Printing Centre; Bookstore; Snack Bar; AAUAv – Students Union Helpdesk and Shop</i></p> <p>7 Departamento de Ambiente e Ordenamento<br/><i>Department of Environment and Planning</i></p> <p>8 Departamento de Biologia<br/><i>Department of Biology</i></p> | <p>9 Departamento de Engenharia de Materiais e Cerâmica<br/><i>Department of Materials and Ceramics Engineering</i></p> <p>10 Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo<br/><i>Department of Economics, Management, Industrial Engineering and Tourism</i></p> <p>11 Departamento de Matemática<br/><i>Department of Mathematics</i></p> <p>12 Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território<br/><i>Department of Social, Political and Territorial Sciences</i></p> <p>13 Departamento de Física<br/><i>Department of Physics</i></p> <p>14 Laboratório Central de Análises<br/><i>Central Testing Laboratory</i></p> <p>15 Departamento de Química<br/><i>Department of Chemistry</i></p> <p>16 Departamento de Geociências<br/><i>Department of Geosciences</i></p> <p>17 Biblioteca; SBIDM – Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia; Sala de Exposições Hélène de Beauvoir<br/><i>Library; Library, Document Management and Museology Services; Hélène de Beauvoir Exhibition Room</i></p> <p>18 Departamento de Educação<br/><i>Department of Education</i></p> <p>19 IT – Instituto de Telecomunicações<br/><i>IT – Telecommunications Institute</i></p> <p>20 ESTGA – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Agueda (20Km)<br/><i>ESTGA – Agueda School of Technology and Management (20Km)</i></p> <p>21 Departamento de Comunicação e Arte<br/><i>Department of Communication and Art</i></p> <p>22 Departamento de Engenharia Mecânica<br/><i>Department of Mechanical Engineering</i></p> <p>23 Complexo Pedagógico, Científico e Tecnológico<br/><i>Pedagogical, Scientific and Technological Complex</i></p> <p>24 IEETA – Instituto de Engenharia Eletrónica e Telemática de Aveiro<br/><i>IEETA – Aveiro Institute of Electronics and Telematics Engineering</i></p> | <p>25 Edifício Central e da Reitoria: Reitoria, Administração, Serviços de Gestão Académica, Serviços de Gestão Técnica e Logística, Serviços de Gestão de Recursos Humanos e Financeiros, Serviços de Comunicação, Imagem e Relações Públicas<br/><i>Rectorate Building – Rectorate; Administration; Academic Management Services; Technical and Logistical Management Services; Human Resources and Financial Management Services; Communications, Image and Public Relations Services</i></p> <p>26 Departamento de Biologia: Herbario e laboratórios de ensino<br/><i>Department of Biology – Herbarium and training labs</i></p> <p>27 Serviços de Tecnologias de Informação e Comunicação<br/><i>ICT Services</i></p> <p>28 Departamento de Engenharia Civil<br/><i>Department of Civil Engineering</i></p> <p>29 Complexo de Laboratórios Tecnológicos<br/><i>Technological Laboratories Complex</i></p> <p>30 ESSUA – Escola Superior de Saúde e Secção Autónoma de Ciências da Saúde<br/><i>ESSUA – Health School; Autonomous Section of Health Sciences</i></p> <p>31 Fábrica Centro Ciência Viva, Projeto PmatE e Incubadora de Empresas da Universidade de Aveiro<br/><i>Fábrica – Living Science Centre; PmatE – Mathematics Education Project; Business Incubator of the University of Aveiro</i></p> <p>32 CICEFANO – Complexo Interdisciplinar de Ciências Físicas Aplicadas à Nanotecnologia e à Oceanografia<br/><i>Interdisciplinary Complex of Physical Sciences applied to Nanotechnology and Oceanography</i></p> <p>33 Edifício das Comunicações Óticas, Comunicações Rádio e Robótica<br/><i>Building of Robotics, Optical and Radio Communications</i></p> <p>34 Escola Superior Aveiro Norte<br/><i>Aveiro North School</i></p> <p>35 ISCA-UA – Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro<br/><i>ISCA-UA – Aveiro Institute of Accounting and Administration</i></p> | <p>B Residências de Estudantes<br/><i>Student Halls of Residence</i></p> <p>C Residência de Docentes, Funcionários e Estudantes de Pós-graduação<br/><i>Professor, Staff and Post-graduate Student Halls of Residence</i></p> <p>D IDAD – Instituto de Ambiente e Desenvolvimento<br/><i>IDAD – Institute for the Environment and Development</i></p> <p>E Pavilhão Polidesportivo Prof. Dr. Aristides Hall<br/><i>Aristides Hall Sports Pavilion</i></p> <p>F Snack-bar; Self-service; Restaurante Universitário<br/><i>Snack-Bar; Self-Service; University Restaurant</i></p> <p>G Creche e Jardim Infantil<br/><i>Day Care Centre and Kindergarten</i></p> <p>H CESAM – Centro de Estudos do Ambiente e do Mar<br/><i>CESAM – Centre for Environmental and Marine Studies</i></p> <p>I GRETUA – Grupo Experimental de Teatro da UA<br/><i>GRETUA – University of Aveiro Experimental Theatre Group</i></p> <p>J Depósito de Água<br/><i>Water Tower</i></p> <p>K Pista de Atletismo<br/><i>Athletics Track</i></p> <p>L Ponte Pedonal<br/><i>Footbridge</i></p> <p>M Complexo de Refeitórios do Crasto</p> <p>N Casa do Estudante: sede da AAUAv – Associação Académica da UA<br/><i>Students Union; AAUAv – Academic Association of the University of Aveiro</i></p> <p>O Estação Meteorológica<br/><i>Weather Station</i></p> <p>P PL – Parque de Acesso Livre; PR – Parque de Acesso Restrito; PP – Parque Pago<br/><i>PL – Free Parking Spaces; PR – Restricted Parking Spaces; PP – Free Parking Spaces</i></p> <p>Q Livraria e Sala de Exposições; Centro de Estudos de Jazz<br/><i>Library and Exhibition Room; Centre for Jazz Studies</i></p> <p>R Jardim da Ciência<br/><i>Science Garden</i></p> <p>S Marinha Santiago da Fonte<br/><i>Santiago da Fonte Saltpan</i></p> |
|---|--|--|--|

CONFERENCE ORGANIZERS



Universidade do Minho



CONFERENCE PARTNERS



SUPPORTERS



