



## Documentário com Características Interativas<sup>1</sup>

Teresa Gouveia<sup>2</sup>

Maria João Antunes<sup>3</sup>

**Resumo:** *Face à crescente e constante evolução tecnológica são evidentes as rápidas mudanças ocorridas no contexto da comunicação audiovisual. As transformações no processo produtivo do audiovisual, na relação com os suportes de difusão e de visualização, como nos modos de consumo dos produtos comunicacionais não podem ser dissociadas dos novos suportes e linguagens que derivam da tecnologia digital e interativa. Considera-se, por isso, pertinente estudar as limitações, as possibilidades e as implicações da transposição do documentário convencional, com uma estrutura marcadamente linear, com um forte carácter autoral e unidirecional na relação com o espectador, para um ambiente Web potenciador de interatividade e promotor de uma apropriação adaptada às características próprias que determinam o perfil de consumo de utilizadores/públicos diferenciados.*

*No presente artigo faz-se uma análise sumária dos conceitos que resultam da relação entre o documentário e as plataformas digitais interativas, em particular a Internet. Com base na revisão efetuada, propõe-se uma abordagem metodológica – sustentada pelas técnicas de recolha de dados análise fílmica e inquérito por entrevista, e abarcando três tipos diferenciados de intervenientes: realizadores/documentaristas, programadores Web e utilizadores da Internet (especialistas e não especialistas da área audiovisual) - que visa responder à questão de investigação “De que forma o ambiente digital interativo pode afetar práticas de produção e apropriação do género audiovisual documentário?”.*

*Do estudo efetuado prevê-se obter resultados que atestem se novos modos de apropriação do documentário, assentes na comunicação interativa, influem na necessidade de implementar novas formas e/ou práticas de produção documental.*

**Palavras-chave:** *Documentário, Interatividade, Plataformas Digitais, Não linearidade, Autoria.*

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no VII Congresso da SOPCOM, realizado de 15 a 17 de Dezembro de 2011.

<sup>2</sup> Mestre em Comunicação Multimédia – Audiovisual Digital, doutoranda em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais e docente no Departamento de Comunicação e Arte da Escola Superior de Educação do Politécnico de Viseu (tgouveia@esev.ipv.pt).

<sup>3</sup> Doutorada em Ciências e Tecnologias da Comunicação e Professora no Departamento de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro (mariajoao@ua.pt).